

# 2013 年度 企业**社会责任**报告



企 業 社 會 責 任



## 报告说明

### 关于本报告

本报告是国家会议中心发布的首份企业社会责任报告。

### 时间范围

2013 年 1 月 1 日至 2013 年 12 月 31 日，部分内容向 2012 年以前适度延伸。

### 报告周期

本报告为年度报告。

### 报告组织范围

报告所披露的信息和内容涵盖国家会议中心、国家会议中心大酒店。

### 报告遵循和参照标准

《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR2.0）》

国际标准化组织 (ISO)《ISO 26000：社会责任指南（2010）》

全球报告倡议组织 (GRI)《可持续发展报告指南》(G3.1)

### 报告语言版本和获取

本报告语言为中文，以再生纸纸质版和电子版两种形式发布。

您可以在国家会议中心网站 [www.cnccchina.com](http://www.cnccchina.com) 下载电子版报告；如需纸质报告，请致电 86-10-84372008 转市场部。

重持续

创和谐

促发展

## 目录

总经理致辞.....05

企业社会责任.....06



秉承奥运精神  
打造一流场馆

06



创新沟通桥梁  
构筑体验平台

16



增强自身实力  
助力行业发展

26



营造似家氛围  
关注员工成长

36



履行企业责任  
真诚回馈社会

52



践行低碳环保  
开启绿色未来

60

展望未来.....68

企业荣誉.....69

## 总经理致辞： 点滴汇聚，创造不同！



总经理：刘海莹

从 2008 年奥运会的比赛地，到如今会展的明星场馆，作为“沟通世界的桥梁”，国家会议中心一路走来，持续吸引着全世界的目光。一方面，我们取得了许多骄人的成绩，大量具有影响力的会展项目在国家会议中心成功举办；另一方面，国家会议中心一直以身作则，不断提高服务水平，引领中国会展行业的潮流，为中国会展业的发展添砖加瓦。如何做到这些，是我们一直考虑的问题和努力的方向。2013 年，是国家会议中心、国家会议中心大酒店积极实施企业“十二五”规划的关键一年，也是企业经营结构调整布局的重要时期，国家会议中心提出了更高的发展目标——企业“十二五”发展愿景，即“引领行业发展 打造中国会展典范形象”。

这一年，在外部环境喜忧参半的情况下，国家会议中心通过全体员工的共同努力，整体业务持续良好发展，实现了开业四年以来同期相比的最佳成绩。

这一年，国家会议中心接待了各类会议和活动共计 862 个，接待展览 89 场，创造了多个“国家会议中心之最”。

这一年，国家会议中心大酒店完成了预留区的装修改造，正准备以更新的设施为五湖四海的宾客提供更好的服务。

这一年，国家会议中心企业各部门围绕“双优满意年”的工作目标，努力实现客户、员工双满意，效益、品牌双丰收。

这一年，最值得我们骄傲的工作之一是国家会议中心正式启动了企业社会责任计划，将企业社会责任上升到企业的战略高度，和企业经营融合，并实施了一系列企业社会责任活动。

企业社会责任的正式启动，不仅仅意味着我们将继续为客户提供更为优质的服务，为员工创造更好的生活工作环境，也不仅仅意味着我们将为保护环境做出更多工作，为社会公益事业贡献更大力量，更为重要的是，国家会议中心在企业可持续发展的道路上，迈出了坚实的一步；在为推动行业的发展上，做出了更多的努力；在为回馈社会的贡献上，汇聚了更多的力量，承担了更大的责任。

面对未来，我们将按照“重持续、创和谐、促发展”企业社会责任建设方针的要求，通过企业社会责任活动，发布社会责任报告，增强企业的核心竞争力，将社会责任的标准、要求和价值观融入到企业的各项组织行为和员工行为当中。最终，将国家会议中心建设成为会展业企业社会责任的标杆。我们希望，国家会议中心的点滴行动，能带动行业的企业社会责任发展，形成涓涓细流，汇聚博大大海洋，让责任创造更为精彩的不同世界！

这是国家会议中心的第一份企业社会责任报告，请大家给予我们更多的支持和指导，谢谢！



秉承奥运精神 打造一流场馆



世  
秉承奥运精神  
打造一流场馆

業  
创新沟通桥梁  
构筑体验平台

社  
增强自身实力  
助力行业发展

會  
营造似家氛围  
关注员工成长

資  
履行企业责任  
真诚回馈社会

作  
践行低碳环保  
开启绿色未来

7

由北京北辰实业股份有限公司投资建设的国家会议中心，曾经是 2008 年北京奥运会的主新闻中心、国际广播中心以及击剑比赛馆；奥运会后秉承“共享奥运财富、做好场馆赛后利用、促进城市发展”的理念，抓紧完成了赛后改造和运营筹备；2009 年 11 月国家会议中心正式开业，从奥运会的场馆成功转型为大型会议展览中心，国际会议和展览接踵而来，为服务首都经济、提升城市影响力、促进文化交流做出了积极贡献。



### 愿景

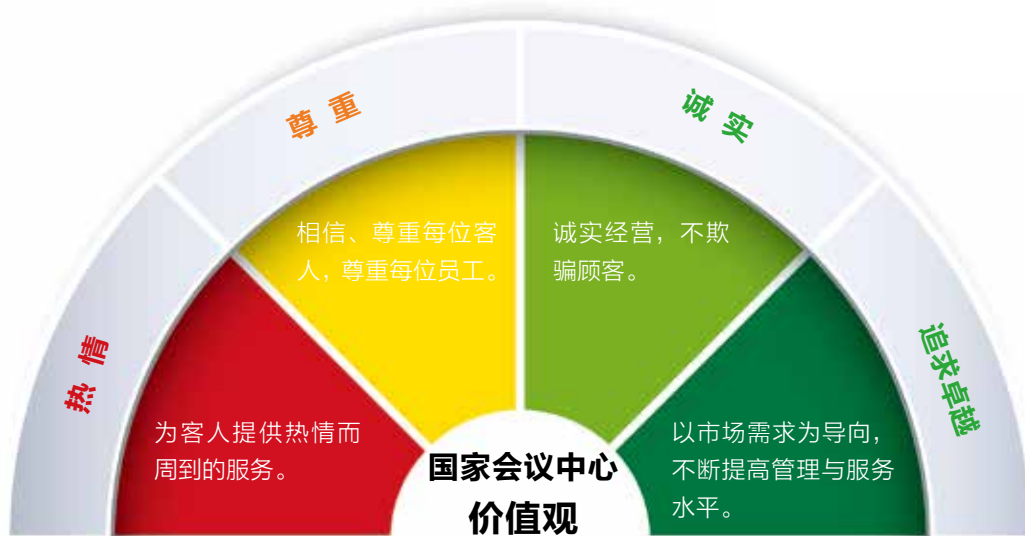
规模最大 管理最优 品牌最响 服务最佳 评价最高 效益最好

### 宗旨

回报股东、服务社会、为员工提供发展空间

### 使命

不断满足人们对会议、展览、住宿、餐饮等方面的需求，以客人需要的方式令其满意的服务，为人才提供均等的发展和提升机会，成为人才发展之地。



秉承奥运精神  
打造一流场馆

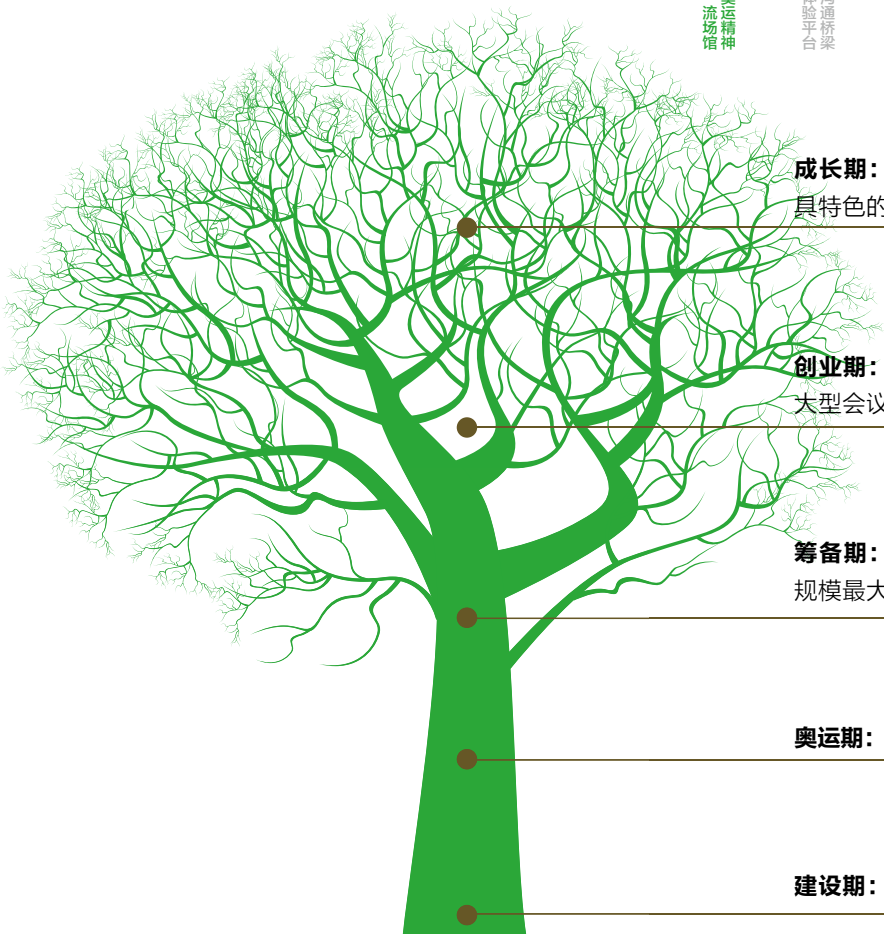
创新沟通桥梁  
构筑体验平台

增强自身实力  
助力行业发展

营造似家氛围  
关注员工成长

履行企业责任  
真诚回馈社会

践行低碳环保  
开启绿色未来



**成长期：**品牌知名度和市场美誉度日益提高，现已成为一家独具特色的领军型会展综合场馆

**创业期：**2009年11月正式营业，通过全方位管理，开创全球大型会议中心开业第一年（2010年）即实现盈利的先河

**筹备期：**完成了由奥运场馆到会议中心的华丽转身，成为国内规模最大、设施最优、功能最全的大型国际会议中心

**奥运期：**2008年北京奥运期间圆满完成了光荣而艰巨的接待任务

**建设期：**2005年4月开始如火如荼地建设

## 我们的成长

## 沟通世界的桥梁 Communicating with the world...

### 圆满完成奥运接待

国家会议中心作为国际广播中心 (IBC) 和主新闻中心 (MPC)，在北京奥运会和残奥会期间，共接待境内外媒体记者 28,000 余人。国际广播中心 (IBC) 创下了 6,000 多个小时不间断转播、47 亿人次收看的奥运新纪录。国家会议中心大酒店和北辰洲际酒店作为媒体签约酒店，共计接待了境内外 88 家媒体记者及 30 余名贵宾。

### 积极夯实运营基础

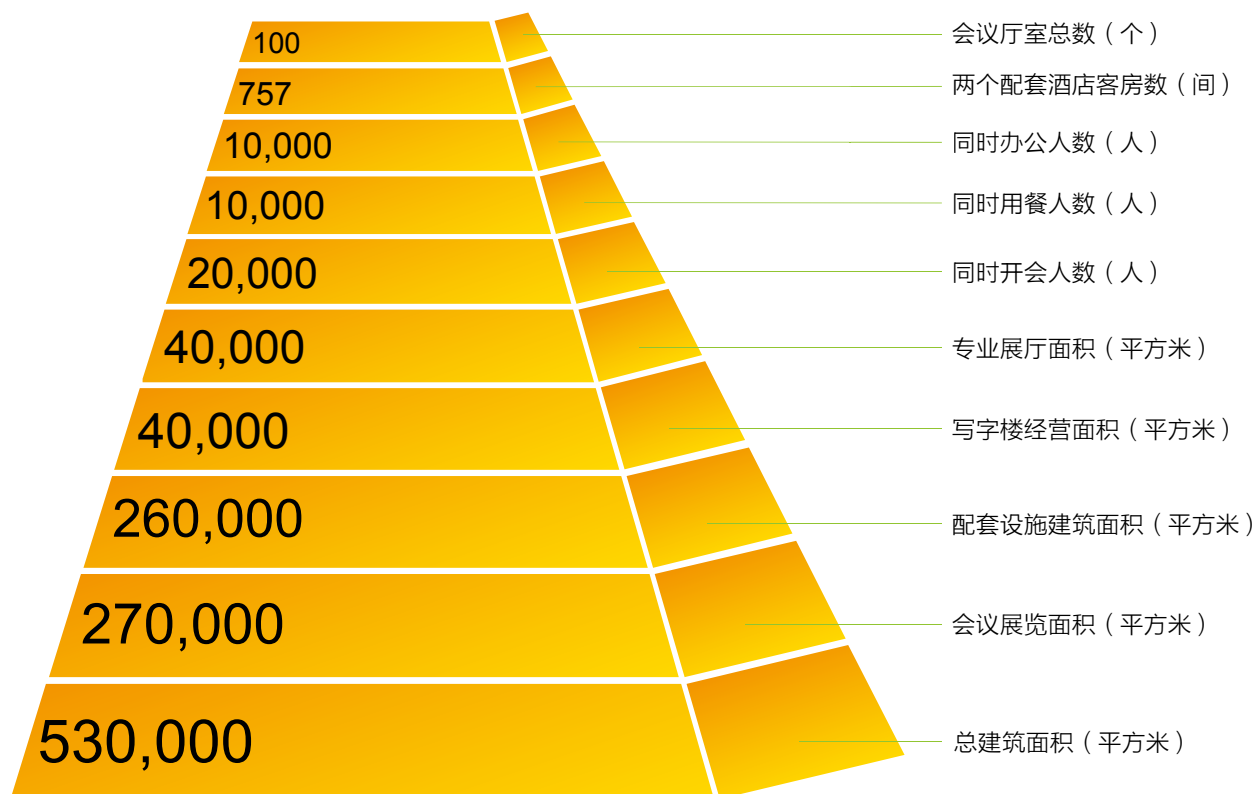
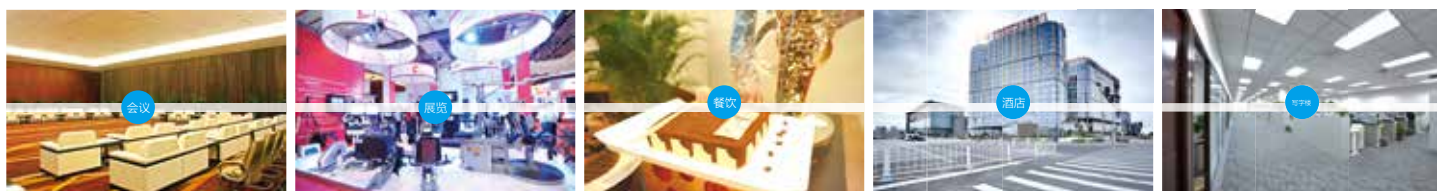
国家会议中心筹备开业团队于 2007 年 6 月组建成立。运营团队通过奥运接待，熟悉了场馆设施情况，经历了奥运高标准服务的历练，进行了卓有成效的市场推广，培养了团队精神。奥运结束后，他们迅速转换角色，投入到赛后改造及紧张的开业准备工作中，为正式运营打下了良好的基础。

### 服务首都经济引擎

从 2009 年 11 月 1 日到 2013 年 12 月 31 日，国家会议中心成功接待了 3,118 个会议、活动以及 301 个展览，其中 1,000 人以上的大型会议数量占 12%。国际会议的远期预定形势喜人，最远的国际会议已经预定到 2020 年。展厅出租率更是在全国名列前茅，国家会议中心大酒店的平均出租率高于同星级酒店。国家会议中心已经成为中国会展场馆的第一品牌，步入世界一流行列。

## 场馆与服务

由北京北辰实业股份有限公司投资建设的国家会议中心，位于北京奥林匹克公园中心区，毗邻国家体育场（鸟巢）、国家游泳中心（水立方），总建筑面积约为 53 万平方米。其中，会议展览面积共 27 万平方米，配套设施建筑面积约 26 万平方米，包括 2 座酒店、2 栋写字楼等。国家会议中心是拥有会议、展览、餐饮、酒店、写字楼等业态齐全的综合建筑群，包括不同规模的会议厅室近 100 间，专业展厅 4 万平方米，两个配套酒店共有 757 间客房，写字楼经营面积 4 万平方米。以上设施可供 2 万人同时开会、1 万人同时用餐，1 万人同时办公。



践行低碳环保  
开启绿色未来

履行企业责任  
真诚回馈社会

营造似家氛围  
关注员工成长

增强自身实力  
助力行业发展

创新沟通桥梁  
构筑体验平台

秉承奥运精神  
打造一流场馆

## 我们在行动



经过四年多的积累，国家会议中心已经成为高端会展旅游聚集平台，在国际、国内会展市场形成了强大的品牌影响力，亚洲运动用品与时尚展、国际医疗仪器设备展览会、北京国际电影节、京交会、SAP 中国商业同略会、全球移动互联网大会等诸多具有全球影响力的重要活动陆续在国家会议中心举办，并且持续落户国家会议中心。2013 年是中国会展业极不平凡的一年，在会展旅游业整体形势较为艰难的大环境下，国家会议中心迅速反应、沉着应对，交出了一份满意的答卷，继续保持平稳的发展势头，圆满完成了 2013 年经营任务。

**862** / 个  
会议及活动

**89** / 个  
展览

**81** %  
地面展厅出租率

## 2013 年部分活动回顾



2013 年  
一月

1月10日

### 中国扶贫基金会 2012 捐赠人大会

这是中国扶贫基金会第二年通过举办捐赠人大会的方式向捐赠人和社会公众报告工作情况。捐赠人大会在 20 多位捐赠人代表通过新春公益寄语、互动访谈等方式，对中国扶贫基金会的扶贫工作和公益慈善事业等方面进行交流和沟通。

2月27日-3月2日

### 第 9 届亚洲运动用品与时尚展 (ISPO BEIJING)

该展览是国际运动领域的品牌商、零售商、经销商、设计师、媒体以及运动员们的专业平台，自 2005 年进入中国。本届展览是继 2011、2012 年后第三次落户国家会议中心，使用了国家会议中心两层的全部展馆，吸引了全球 22 个国家的约 570 个户外、滑雪、极限运动和街头潮流品牌参展。

2013 年  
二月



3月20-23日

### 2013 中国介入心脏病学大会 (CIT)

国家会议中心已连续陪伴中国介入心脏病大会走过了四年的时光。本届大会约有 6,000 名包括心脏病领域、放射领域、血管病领域和其他相关卫生领域内的专家、学者以及企业合作伙伴前来参会。

2013 年  
三月



5月28日-6月1日

### 第 2 届中国（北京）国际服务贸易交易会 (京交会) (CIFTIS)

第 2 届中国（北京）国际服务贸易交易会（京交会）再次选址国家会议中心，展览面积达 7.59 万平方米，共计举办活动 148 场。作为展览与会议并重的高规格、超大型、综合性会展项目，京交会定位于国家级、国际性和综合型，是目前全球唯一涵盖世界贸易组织界定的 12 大类服务贸易领域的综合型交易平台。

2013 年  
五月



4月10-11日

### 2013 英特尔信息技术峰会 (IDF)

作为全球信息通信产业界备受瞩目的开发者盛会，本届英特尔信息技术峰会主题为“未来，用‘芯体验’”，这次峰会也是英特尔公司第四次选择国家会议中心作为峰会的主场。

2013 年  
四月



2013 年  
六月

6月9日-12日

### 第 18 届中国国际口腔设备材料展览暨技术交流大会 (SINO-DENTAL)

该展会是中国最具权威性和影响力的口腔专业盛会，在中国和亚洲地区口腔界享有盛誉，也是德国政府 2013 年支持的 271 个海外展会中唯一重点支持展会，已连续四届落户国家会议中心。本届展会共有来自 22 个国家和地区的 705 家企业参展，参展人数达 20,000 人。

2013 年  
五月

秉承奥运精神  
打造一流场馆

创新沟通模式  
构建绿色生态

增强自身实力  
助力行业发展

营造似家氛围  
关注员工成长

履行企业责任  
真诚回馈社会

践行低碳环保  
开启绿色未来



2013年  
七月

7月25-28日

### 2013年中国（北京）国际妇女儿童产业博览会

博览会是国内唯一面向消费者的互动体验式玩乐嘉年华，同期同地举办的中国（北京）国际玩具动漫教育文化博览会（玩博会），为广大儿童、青少年和玩具游戏动漫迷们带来一场精彩纷呈的游乐盛宴。本届博览会是其自诞生以来，国家会议中心连续第五次作为主办方之一参与。



2013年  
八月

8月8-11日

### 2013中国心脏大会（CHC）

中国心脏大会是我国乃至亚太地区心血管业界最具影响力的心血管病学术盛会。2013中国心脏大会已是连续第四次在国家会议中心举办，共7,000余名参会代表参加了此次会议，展览使用面积超过3,000平方米。

9月2-4日

### 2013中国（北京）国际商务及会奖旅游展览会（CIBTM）

中国（北京）国际商务及会奖旅游展览会始于2005年，是中国境内最大、最成熟的会议及奖励旅游国际专业展览会，2013年是该展览会连续第五年在国家会议中心举办。

2013年  
九月



10月18-26日

### 世界审计组织第21届大会（INCOSAI）

世界审计组织于1953年成立，是仅次于联合国的第二大国际组织，中国于1983年成为该组织正式成员。世界审计组织每3年召开一次会议，这是中国首次担任该组织会议的东道主。

2013年  
十月



2013年  
十一月

11月20-21日

### 2013 SAP 中国商业同略会（China SAPPHERE）

一年一度的SAP中国商业同略会是全球最高级别的IT盛会，自2011年起已连续三年在国家会议中心举办。SAP中国商业同略会云集全球IT行业精英、企业高管，共同探讨云计算、大数据、移动化、社交化等焦点趋势，分享商业模式的革新和最佳实践，让创新改变每一个人的生活，激发无限商业潜能。



2013年  
十二月

12月9-11日

### 亚太经合组织（APEC）非正式高官会

APEC 21个经济体高官及代表、秘书处执行主任、观察员等共约200人与会。会议期间，国家会议中心大酒店接待了包括澳大利亚、俄罗斯、加拿大等11个经济体的代表团。国家会议中心以其先进的硬件设施和国际化的专业服务，为大会顺利圆满举办做出了自己的贡献。

## 企业社会责任

国家会议中心高度重视企业社会责任，成立了以总经理为组长的企业社会责任管理和实施小组，积极全面开展企业社会责任工作。



### 企业社会责任战略规划

基于平衡发展战略及责任观，国家会议中心企业社会责任建设方针确定为：



寻求客户、供应商、员工和合作伙伴等利益相关方的可持续平衡发展，在满足企业自身运营同时，兼顾相关方的不同需求。

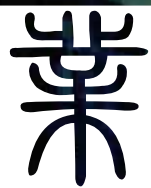
倡导经济发展与生态稳定的协调统一，植根社会，尽己所能，绿色运营，助力公益，实现企业、社会 and 环境的和谐共生。

开拓进取，创造品质，追求卓越，努力打造“中国会展名片”的企业社会责任形象。

## 利益相关方参与沟通

得益于稳定的社会环境、有利的产业氛围、集团的全力支持、员工的不懈努力、供应商的大力协助，国家会议中心从开业就取得了良好的经营业绩，在活动数量、活动质量、运营绩效、品牌影响等方面的指标已达到较高水平，这些成绩，都离不开利益相关方的参与和支持。国家会议中心结合自身经营特点，梳理业务流程，分析和明确各利益相关方诉求，最终将主要利益相关方确定为政府、集团、客户、供应商、行业、社会、员工和环境。

| 利益相关方                                                                                      | 关注议题                 | 沟通交流方式                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------------------------------------|
| 政府<br>    | 合法合规<br>商业道德<br>保障就业 | 诚信守法，依法纳税<br>诚信经营，遵守商业道德<br>广泛吸纳就业       |
| 集团<br>    | 会展品牌<br>经济效益<br>社会效益 | 北辰会展品牌<br>实现经济效益<br>提升社会效益               |
| 客户<br>  | 服务满意<br>体验提升<br>服务创新 | 以高水准服务为标准<br>建立一站式服务平台<br>超越客户满意的体验      |
| 供应商<br> | 有效沟通<br>诚信保障         | 严把质量关，积极有效的沟通机制<br>诚信守诺、履行合同与约定          |
| 行业<br>  | 行业标杆<br>行业发展<br>行业人才 | 树立行业标杆，参与制定行业标准<br>促进行业发展<br>支持和培养行业人才   |
| 社会<br>  | 社会关爱<br>关注人才         | 扶贫帮困、支援灾区等<br>支持人才培养                     |
| 员工<br>  | 身心健康<br>教育培训<br>个人发展 | 打造良好的企业文化<br>各类员工培训<br>提供发展平台和机会         |
| 环境<br>  | 节约能源<br>绿色办公<br>绿色运营 | 环境保护的先行者<br>使用电子化无纸办公<br>将节能环保贯穿到运营的各个环节 |



创新沟通桥梁 构筑体验平台



践行低碳环保  
开启绿色未来

履行企业责任  
真诚回馈社会

营造和谐氛围  
关注员工成长

提升品牌影响力  
助力企业发展

创新沟通桥梁  
构筑体验平台

提升品牌影响力  
助力企业发展

2013年，国家会议中心进入了由质量、服务和品牌驱动的内涵式发展阶段，在开拓市场的同时，努力挖掘自身潜力，从精细化管理入手，优化业务发展模式，创新业务服务内容，力争为客户提供更好的服务和更完美的体验。

## 效率全面提升

### OA 协同办公系统正式运行

2013 年 6 月，国家会议中心 OA 协同办公系统正式上线运行。OA 协同办公系统主要应用于企业公文流转、内部文件共享、及时通讯等办公领域。此外，国家会议中心还积极推广智能终端办公系统，文件审批人能通过使用智能手机、平板电脑等电子设备，随时随地进行公文批签业务，查阅企业和集团新闻以及行业动态等信息。OA 协同办公系统的使用极大提高了企业公文流转效率，促进了管理的流程化、规范化、精细化，节约了企业开支，加速了企业办公自动化进程。



### 运用先进管理软件提高效率

自开业以来，国家会议中心就致力于会展场馆的规范化管理，采用了国际先进的场地管理系统，强调场地信息的规范录入，做到活动举办各个环节的无缝对接。2013 年，企业各部门高效团结，熟练运用系统，对活动信息进行了及时准确的传递，高质量、高效率地完成了各项接待工作。



### 加强内控管理，坚持规范运作

从 2012 年起，国家会议中心从每项业务流程入手，全面提升企业制度管理体系。到 2013 年共建立了各类制度、岗位职责、工作流程 1,400 余项，编制 30 余册。在日常经营管理中，坚持“管理制度化、制度标准化、标准表格化、表格信息化”的“四化”规范运作，为企业奠定了良好的运营基础。

## 加大服务创新

### 一站式服务中心

为节省客户时间，简化复杂的报馆等程序，国家会议中心创新服务方式，在会议区地下一层办公区建立了一站式客户服务中心，并于 2013 年 4 月正式投入使用，主要负责办理客户报馆的全部手续。在展会举办时，主办方只需按照国家会议中心场馆管理的相关规定和流程，填写相关表格、递交图纸及缴纳押金等，服务人员将通过审核图纸、验收、发放证件、巡馆等服务配合主办方完成一系列工作。

服务中心既提升场馆服务品质，又提高了工作效率，简化了复杂的程序，极大地缩短了主办方及其搭建商的申报时间，获得一致好评。



电影相关元素布景与菜品创意



第 2 届北京国际电影节欢迎酒会

用巧克力制作的天文望远镜



第 64 届国际宇航大会欢迎酒会

照片墙吸引来宾们驻足观看



2013 中国（北京）国际商务及会奖旅游展览会欢迎酒会

### 创意餐饮继续超越客户预期

国家会议中心强大的餐饮和创意能力，在行业内有口皆碑。从快餐、茶歇，到自助餐、酒会，再到主题宴会，各种类别的餐饮产品全面覆盖客户的多样性需求，创造了可以媲美五星级酒店的餐饮品质和五星级酒店难以企及的万人餐饮接待能力。结合会展活动主题的创意餐饮，更是赢得了客户的广泛赞誉，为客户带来全新服务和体验。类似北京国际电影节、国际宇航大会这样的创意酒会，每年在国家会议中心会举办数十场，持续不断的创新，让客户每一次都惊喜不已。

国家会议中心是一个大型综合会展场馆，经过四年多的运营，我们已积累了许多老客户。但对于许多活动来说，国家会议中心还是一个“新”场馆。借助于丰富的经验，对场地的熟悉程度，国家会议中心热情的工作人员能够为客户提供一系列可操作的出色活动解决方案。这种全方位的服务能力，已成为国家会议中心的核心竞争力之一。



#### 某大型年终答谢会

晚会以四季为主线分为4个篇章，除了精彩的演出，还通过与季节相对应的阵阵花香、朦胧水雾、片片红叶以及皑皑白雪重现了四季的美景。“仙女”飞天，圣诞老人从天而降的环节则凸显了4D的创意理念。本场活动从创意到具体执行，从舞台搭建到现场道具采购，国家会议中心多个部门的员工均参与其中、亲力亲为，不仅展示了国家会议中心举办大型活动的场馆优势，更显示了员工们从策划到执行的全方位服务能力。

## 细节打造实力

### 展馆和酒店实现免费 WIFI 全覆盖

为了迎合科技发展趋势，适应客人智能手机和终端对无线网络的需求，国家会议中心 2012 年率先实现了无线网络信号整体覆盖，包括所有公共区域、展厅和会议室。2013 年，国家会议中心再次对网络进行升级，带宽可以满足 9,000 人同时上网。在第二届京交会期间，北侧两万平方米的临时展区也实现了 WIFI 全覆盖。此前，国家会议中心大酒店已为客人免费提供无线上网服务。场馆和酒店免费 WIFI 全覆盖，通过提供高速免费无线网络，为客人提供了更便捷、丰富的参会、参展和观展体验。



### 设储物柜提供方便

为了进一步给参会、参展客人提供便利，切实解决客人“行李多，寄存难”的问题，国家会议中心在会场内公共区域设立了电子储物柜，使物品的存取更加方便、快捷，为客人在开会看展的过程中，提供了一份便利，增添了一份舒心。



### 免费口罩对抗雾霾

为保障参会、参展者的出行健康，每遇雾霾天气，国家会议中心和会议中心大酒店在前台问讯处，增设了一次性口罩发放服务。这项服务得到了参会、参展人员以及住店客人的极大好评。客人一致认为，国家会议中心不仅注重做好会场服务，同样关心客人离店后的出行方便和安全，令客人倍感贴心。

### 照顾特殊人群

前厅部贴心配备的轮椅、为残疾人设置的专用车位以及场馆内人性化的无障碍设施，为特殊人群和生病的客人提供更加便捷的服务。



### 长期开放对客衣帽间服务

北方冬季寒冷，参会客人都穿着厚实的外衣。为了给客人提供更为便捷、优质的服务，国家会议中心自 2013 年 11 月 25 日起，长期对客开放衣帽间，为客人提供冬日的温暖贴心服务。

## 安全至高无上



### 全面启动企业安全生产标准化建设

国家会议中心始终高度重视安全生产管理工作。2013年1月，为进一步加强企业安全生产管理，开展标准化制度建设，国家会议中心把安全生产从安保部分离出来，单独设立安全生产部门。安全生产部全面保障企业经营安全、企业内外人员安全、食品卫生安全等。国家会议中心一直把安全生产标准化建设作为一项重要工作，致力于创建安全生产标准化企业，并将通过安全生产标准化验收，持续高标准、严要求将国家会议中心的安全生产工作提高到新的水平。

### 提高全员安全意识

“既是服务员，又是安全员”是有效发挥“群防群治”作用的前提，为此，国家会议中心从新员工入职培训开始，特别加入了治安、消防、安全生产培训和考核。一方面，以专题会议、观看录像、安全知识授课、张贴安全知识宣传品、横幅等形式，开展国家法律法规常识、专业知识及企业规章制度、专项安全工作要求的宣传与贯彻；另一方面，采取示范、实操及演练结合的方式进行安全器材操作、突发事件处置等各项安全服务技巧的培训，用多样化的安全培训模式，提高全员的安全意识。通过反复多样化的安全知识培训，使员工掌握了基本的安全常识，提高了员工的安全意识与安全服务技能，从而在工作中能注意检查、发现问题，并进行妥善有效地处置。



## 认真做好安全防范工作

会展是进行展览展销、传递和交流信息的群众性活动，社会关注度高，具有参展人员集中、人数众多、结构复杂等特点，做好会展场馆的安全防范工作，是展会顺利进行的根本保障。为此，国家会议中心提升安全预防方案，建立预警机制发挥科技防范功效，依靠专业力量，切实有效地执行和落实安全防范措施，降低了展会盗窃案件发生率，为每一个在国家会议中心举办的会议、活动、展览保驾护航。

国家会议中心凭借先进的硬件设施及多元化优质的服务，现已逐渐成为会展行业的标杆企业，在社会与业内的知名度、影响力不断提高，因此随着接待活动数量的不断增多，对举办活动的形式、内容的了解审核显得更加重要。大型活动的种类、形式繁多，社会影响力大、面积广，易被人为利用，巧立名目，借举办活动的名义，鼓吹反党、反社会的言论，混淆是非，扰乱民心；或进行诈骗活动，骗取钱财，扰乱社会秩序，鉴于上述种种隐患，国家会议中心要求各部门认真履职，对拟接待活动的各项细节，做好前期排摸工作，发现异常，及时上报、处置，保证活动的安全。

## 积极开展安全检查工作

加强设备设施的安全管理与维护，确保运行安全；加强人员管理，强化岗位职责，做到有警必查，快速处置；完善内部安全防范措施，减少各类安全事件诱发因素；结合重大活动、重点时期的具体工作要求，详细制定单位内部专项安全保卫工作方案；对财务部、收银点、配电室等重点部位的技防措施进行日常安全检查，定期核对布、撤防人员名单，规范操作程序；展会搭建前期，对拟搭建方案中存在的问题，积极协助活动主办方提前与消防机关对接，商讨解决方案，安保部配合现场部、消防、公安机关对搭建现场进行安全检查，消除安全隐患。

## 食品安全管理体系

国家会议中心是国内第一家通过 HACCP 和 ISO22000 双认证的会展场馆。自认证后，国家会议中心始终认真执行专家组对食品运输安全所提出的各项建议。今年年初，企业在中央厨房及食品运输专用电梯上也安装了门禁系统，提高了防护级别，严格杜绝食品安全恶性事件的发生。人力资源部对厨房工作人员的工卡进行了授权加密，进入厨房区域及乘坐食品运输电梯需刷卡验证。安保部在厨房区域增置了摄像头及对讲系统，非厨房工作人员进入该区域需提前进行申请、登记。

为确保食品质量安全，国家会议中心食品检验室从多方面加强了食品安全保障措施，包括知识宣传、食品检测、食品留样和应急处理四个方面，全面保障客人、员工能够在国家会议中心吃到健康、放心的食品。

## 注重客户体验

### 环境导视系统改造

为了进一步与国际接轨、充分体现国家会议中心的专业化水平、更合理地分类信息层级、更好地为客户提供优质满意的服务，2013年3月，国家会议中心正式启动环境导视系统改造项目。改造完成后的国家会议中心环境导视系统设计更为简洁，导视更加清晰，能够更好满足国内外参会者、参展商、观众以及员工的各项需求，体现国际一流大型会议中心的水准与品质。



### 国家会议中心大酒店改造

为了更好地满足客户的需求，2013年3月15日，国家会议中心大酒店预留区装修改造正式开工。改造面积达到5,220平方米，其中精装修面积为4,594平方米，主要涉及酒店首层预留区、地下一层预留区以及酒店通往国家会议中心的室内连廊。工程完成后，国家会议中心大酒店一层增设了中餐厅，地下一层增设了游泳池、SPA、商场、台球室、乒乓球室、健身房、练操房、模拟高尔夫球室等项目设施，极大的丰富了驻店客人的选择，同时，也为参会参展的客人提供了更多便利。

### 国家会议中心企业内刊全面改版

为了向国家会议中心以及国家会议中心大酒店的员工传递最新的内部信息，如好人好事、内部评比、生活健康、英语大家说等，向主要客户们更好的传递国家会议中心以及酒店的最新信息、传达先进的行业知识、优秀活动接待案例等，并展示国家会议中心员工风采、传递企业文化，国家会议中心企业内刊今年全面改版。改版后的企业内刊内容更加丰富、设计更加活泼、阅读性更强，受到了员工和客户的喜爱。



秉承奥运精神  
打造一流场馆

创新沟通桥梁  
构筑体验平台

增强自身实力  
助力行业发展

营造似家氛围  
关注员工成长

履行企业责任  
真诚回馈社会

践行低碳环保  
开启绿色未来

有序



周到



耐心



微笑



精细



专业



细致





增强自身实力 助力行业发展



越来越多的大型会展场馆在全国涌现，但国家会议中心在场馆中的领军地位却一直未曾动摇。国家会议中心不仅作为会展场地提供涉及全产业链的完善会展服务；作为会展场馆的龙头企业推动中国会展行业的发展；更作为会展业名片，向世界展示中国会展的力量！

## 国际化经营战略 强化企业竞争力

### 加强战略合作

战略合作的平台价值已经超越了某个单一产业领域的范畴，成为企业调整经营策略、寻求产业及国际间合作、丰富和优化发展途径的重要工具。



只要能把国际会议和展览吸引到北京，即使不落户国家会议中心，国家会议中心也愿意这么做。

——国家会议中心总经理

刘海莹

2011年12月5日，国家会议中心与中国国际航空公司（简称“国航”）签订了战略合作伙伴协议。双方联合向国际会议和展览主办方、中介机构、国际媒体以及全球市场进行推广和宣传，推出了“大型会议超值奖励计划”、“会议超值奖励计划”以及为国家会议中心量身打造的优惠计划，旨在结合双方优势和资源，携手开拓国际会议和展览项目。



2013年9月2日，中国境内最大、最成熟的会议及奖励旅游国际专业展览会——中国（北京）国际商务及会展旅游展览会（CIBTM）在国家会议中心隆重开幕。当天上午，国家会议中心与励展旅游展览集团正式签署了CIBTM项目第二个五年战略伙伴关系谅解备忘录。此次签约，标志着双方在原有合作基础上，建立了更稳固的战略合作伙伴关系，为CIBTM这一国际盛会的持续、健康、快速发展奠定了良好的基础。作为CIBTM的重要战略合作伙伴，国家会议中心在为其提供优质、便捷的软硬件服务的同时，也充分满足了各种社交活动、商业洽谈、专业教育论坛对会议室、展示区、网络、餐饮等需求，让所有展商、专业观众和特邀买家充分体验到了国家会议中心优质的接待能力。

国家会议中心将进一步加强服务，深化合作内容，创新合作模式，为CIBTM的进一步发展提供全方位的支持和服务，共同大力推进中国会议及奖励旅游行业的发展。

——国家会议中心总经理

刘海莹

秉承奥运精神  
打造一流场馆

创新沟通桥梁  
构筑体验平台

增强自身实力  
助力行业发展

营造似家氛围  
关注员工成长

履行企业责任  
真诚回馈社会

践行低碳环保  
开启绿色未来

@国家会议中心 @国家会议中心

7,416 105,045

微博

粉丝



## 拓展服务途径

国家会议中心从正式营业以来，在打造企业品牌，树立企业形象方面，一直走在行业前列。企业一方面充分重视传统媒体，如报纸、杂志、电台的宣传投放，通过高质量的文稿和图片，凸显国家会议中心在展示国家形象、服务首都经济、拉动区域消费、促进奥运功能区发展等方面的重要作用，以此树立国家会议中心国家级会展平台形象。另一方面，对于新兴媒体，从媒介特质出发，充分研究其覆盖人群的特点和传播要素，积极制定具有针对性的宣传措施，围绕多元化经营的主题，进行细分的宣传策略。

2013年，企业分别在新浪、腾讯等平台开通了企业微博，共发布信息7千余条，粉丝达到10万余名，与参会、参展观众、住店客人通过微博互动，形成了良好的沟通氛围。此外，微博的实时效应更能帮助我们发现问题，以最快速度与相关部室沟通并反馈给客人，已经成为企业服务社会的全新途径。

此外，企业在网站升级、电子刊物制作等方面进一步探索，通过服务北京国际电影节、京交会等一系列国家乃至国际重要活动，更好地积累传播经验，为国内外的客户和参会者、参展商、观众提供更加便利快捷的综合服务，将企业打造成为领先的会展平台。

2013年9月23日至9月27日，第64届国际宇航大会在国家会议中心隆重召开。国际宇航大会被誉为全球航天人的“奥林匹克”盛会，本届大会共吸引74个国家和地区的约3,600名航天精英参加，堪称“史上最大”。这是中国继1996年成功举办第四十七届国际宇航大会后，时隔17年，再次举办最具权威性和影响力的国际宇航界盛会。



## 实现业务纵向拓展

为了实现业务向上下游延伸发展的目标，国家会议中心借鉴组织京交会部分会务组织的成功经验，于2013年成立会展部，拓展展览会议主办、会务服务等业务，助推企业向上游业务的延伸，也吸引了更多的国际大型会展活动落户北京。

## 第64届国际宇航大会

作为国家会议中心首次独立承办的首个大型国际会议，国家会议中心为第64届国际宇航大会提供了包括前期注册、现场报到、厅室布置、设备提供、酒店、旅行预订等会务服务。大会设有20余个分会，并将国家会议中心展区1号馆作为配套展览区域，供与会者、航天爱好者参观。国家会议中心的组织人员无论是前期的积极筹备，还是大会举办期间的一丝不苟的精准细致服务，都充分展现了国际化传播平台应具备的特质，呈现了一届盛况空前的国际宇航大会。



现场报道秩序井然



展览让观众面对面了解宇航事业发展



中外嘉宾近距离接触航天员穿过的航天服

## 引领行业潮流 推动行业发展

### 搭建行业标准

国家会议中心一直致力于搭建会展行业标准体系框架，以构建健康有序的行业发展环境。凭借影响力和权威性，国家会议中心抢占了行业标准制定的制高点。继独家研制了会议业首个国家标准《会议分类与术语》之后，又牵头起草了《会议中心运营服务规范》、《展览场馆运营服务规范》、《展览服务（布展工程）单位经营服务规范》、《专业性展览会登记的划分及评定》四项行业标准。标准的实施，将对优化行业发展的软环境、健全行业发展管理体制、规范场馆经营行为、促进行业发展发挥重要作用。



### 深入行业研究

根据国家会议中心实际运行经验撰写的《会议中心设计、运营与管理》，以详实的示例、深入的分析，成为行业内炙手可热的教材，并获得第四届中国会展经济研究优秀成果（著作）一等奖。该书内容兼具理论性与实战性，是国内迄今为止唯一一部全面、系统介绍会议中心设计、运营管理的著作。该书的出版，对于会议中心、会议酒店等会议场所类机构的投资者、管理运营者以及会议产业其他相关人士，具有非常好的借鉴和指导作用。





## 加强行业合作，输出品牌管理

国家会议中心从筹备期开始，就选派专人积极有效的在国际、国内市场进行推广和开发，参加国内外知名的行业展览和行业会议，加入了国际国际大会及会议协会（ICCA）、国际协会联盟（UIA）、国际会议中心协会（AIPC）等最有影响力的国际组织，在国际协会联盟（UIA）、国际会议中心协会（AIPC）这两个国际协会里，国家会议中心是唯一的中国会员。通过认真研究客户需求的新变化，巧妙应用社交新媒体，灵活采取包括公共关系在内的整合营销方式，国家会议中心在短时间内打出了知名度，已然成为中国会展场馆第一品牌，在国际会展界甚至就代表着中国。国际专业媒体纷纷主动报道宣传

国家会议中心，国际会展界也给予高度评价。

国家会议中心始终坚持“走出去，迎进来”的交流方式。除派员参加 IMEX American、EIBTM、ICCA 年会等各类专业推广外，还分批次组织有关岗位员工赴领先的会展场馆进行交流考察，这不仅开阔了员工视野，增加了行业认知，同时，也为同行间沟通交流共同进步奠定了基础。

专业的管理、专业的精神，使国家会议中心成为国内外场馆关注的焦点。新加坡展览集团公司及新加坡展览中心、新疆国际会展中心、西安曲江国际博览事务局等同行，纷纷派员到国家会议中心进行参观考察和业务培训。接待同行的考察时，与同行近

距离交流，就大型会展场馆运营管理进行深入探讨，在沟通学习中不断提升企业的管理水准和服务品质，进一步提升企业在业内的影响力。

此外，作为北辰集团会展板块的重点企业，为配合集团管理输出战略，国家会议中心还努力将先进的管理经验向外辐射，走向新的探索之路。2013年8月，国家会议中心组成北辰会展输出管理的第一支团队，开始了对珠海国际会展中心的全面管理。管理团队依托北辰会展及国家会议中心先进的服务理念和国际化的服务标准，凭借二者的市场资源优势，全面带动珠海国际会展中心在文化、管理、技术、市场等方面快速发展，为珠海国际会展中心走向有序化经营、规范化发展及国际化步伐打下坚实的基础。



珠海国际会展中心

## 服务首都经济 助力城市建设

我们始终认为，会展业的发展不能满足于现状，还要从上下游加以拓展，提升服务水平，助力城市发展。据 ICCA(国际大会及会议协会)的统计，北京举办的国际会议数量世界排名，已经由 1999 年的第 24 位上升到了 2012 年的第 13 位；而国家会议中心 2010~2012 年接待 ICCA 认可的国际协会会议的数量占北京市的比例分别为 19%、14% 和 17%。

### 打造国际会议目的地

2012 年，企业将国际业务拓展独立出来，成立专业部室，专功国际市场的开发调研。国家会议中心积极与国际协会组织加强联系，与北京市旅游发展委员会配合共同参加德国法兰克福 IMEX、西班牙巴塞罗那 EIBTM、澳大利亚墨尔本 AIME 等展览，并积极协助申办 2019 年国际天然气大会等国际大会，在宣传企业的同时，更致力于将北京打造成为国际知名的会展目的地。



2013 年 10 月 31 日，全球会展业高峰对话——第 52 届 ICCA 全球年会会前会在国家会议中心举办，来自全球 5 大洲 10 个国家的行业领袖与中国会展业精英们进行深入对话，就全球会展行业发展新动向以及中国会展业兴起对全球行业发展的影响展开讨论。国家会议中心作为中国会议业的旗舰场馆，一直致力于搭建起国内外会展专业资讯交流的平台并提供全球行业网络关系建立的机会，而 ICCA 全球年会会前会也是国家会议中心自 2009 年开业以来，首次以主办方身份站在国际会展舞台，向国际专家们推介北京，展示北京中国会议目的地城市形象。随后在上海举行的第 52 届国际大会及会议协会年会（52nd ICCA Congress），是 ICCA 成立 50 年以来首次将年会选在中国大陆举办。





2013年5月28日至6月1日，第二届“京交会”在国家会议中心举办，作为与广交会、上交会齐名的三大国家级大型贸易展会之一，此次京交会吸引了来自全球服务贸易12大领域，117个国家和地区的购买者、生产者、关注者齐聚北京，参会人数达13.8万人次，成交额达786.9亿美元，在中国乃至世界的服务贸易领域写下了重要一笔。

## 助力北京“五都”建设

国家会议中心秉承创建世界一流会展场馆的发展理念，持续完善自身的各项业务能力，凭借自身及城市资源、人文优势，积极配合相关政府部门及行业组织发展高端会展旅游方面的各项工作，为把北京打造成为国际活动聚集之都、世界高端企业总部聚集之都、世界高端人才聚集之都、中国特色社会主义先进文化之都、和谐宜居之都贡献一份力量。



## 获得行业认可 收获累累硕果



### 优质客户

国家会议中心自2009年11月开业以来，坚持承接大型、国际会议和精品展览的定位，一方面大力开拓国际市场，一方面注重政府关系和媒体关系建设，配合北京市旅游委等有关政府部门成功接待了中国（北京）国际商务及会展旅游展览会（CIBTM）、京交会、北京国际电影节等众多重要展会；SAP中国商业同略会、微软技术教育大会、英特尔信息技术峰会等高品质公司项目多次选址国家会议中心；国家会议中心大酒店已经连续四年成为北京地区党政机关会议定点饭店。在这四年多的运营中，国家会议中心赢得了客户的认可，目前，企业最远项目已预订到2020年。

### 行业认可

2013年4月，国家会议中心荣获第四届中国国际会议产业周组委会、中国会议金海鸥大奖评审委员会联合颁发的中国会议金海鸥大奖—2012年度中国最具影响力会议酒店（中心）。

2013年8月，国家会议中心荣获中国国际会展文化节组委会、中国会展金海豚大奖评审委员会联合颁发的“2012-2013年度中国品牌会展场馆”奖项。

2013年9月，国家会议中心凭借优秀的服务、良好的口碑和对北京市会奖业的推动作用，首次夺得代表了旅游行业最高荣誉的“首都旅游紫禁杯”。

此外，国家会议中心还被授予北京高端旅游与会议产业联盟理事单位、2013年度《中国会展》理事会理事长单位。

这些得之不易的荣誉，不仅证明了国家会议中心在行业内的影响力以及认知度的提升，也见证了场馆一步步的成长。

### 国际同行

由英国会议业的著名学者 Tony Rogers 所撰写的《会议业—全球性的行业》，被誉为“国际会议业最好的入门教科书”，第三版于2013年初面世，包含了来自世界各地的优秀案例研究。

在该版书中，国家会议中心被选为场馆案例之一，以5个整版的篇幅分别从奥运接待、场地规模、业务板块发展、业务流程建立和员工培训五大方面介绍了开业以来取得的优秀成绩，并辅以照片和图表进行了形象的说明。作为中国会议业的旗舰场馆，国家会议中心向世界展示了其多平台、复合型、高质量的强大综合实力。能够入选本书，不仅是国际会议业对国家会议中心的肯定，更为企业的国际化发展画出了亮丽一笔。



营造似家氛围 关注员工成长



践行低碳环保  
开启绿色未来

履行企业责任  
真诚回馈社会

营造似家氛围  
关注员工成长

增强自身实力  
助力行业发展

创新沟通桥梁  
构筑体验平台

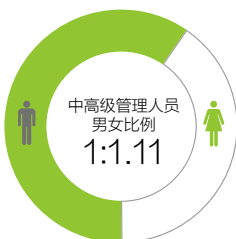
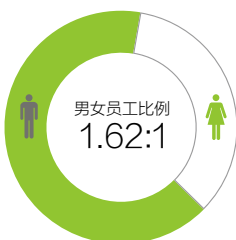
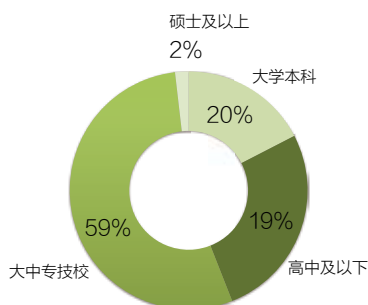
秉承奥运精神  
打造一流场馆

员工是企业最宝贵的财富，企业的发展是全体员工共同努力的结果。国家会议中心始终秉承以人为本的理念，高度重视和维护员工的各项合法权益，并为员工搭建更好的发展平台。企业努力营造如家一般的温馨氛围，在企业管理中融入人文关怀理念，让员工找寻到“家”的归属感；员工在企业工作学习，如同在家一样踏实；员工互助互爱，如同家人一样信任。

## 维护员工权益



国家会议中心及国家会议中心大酒店员工总数 1,312 人



### 员工保障

国家会议中心严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》和《中华人民共和国工会法》。在薪酬管理上，企业始终秉持公平、公正的原则，各项薪酬制度均履行相应民主程序，并对员工进行制度宣讲，提供政策咨询，充分保护员工对薪酬及相关政策的知情权。企业严格贯彻落实国家政策，确保依法合规，通过不定期了解市场水平的变化，在保证市场竞争力的同时不断优化薪酬结构，并保证一线员工薪酬合理增长，缓解物价上涨过快造成的员工生活压力。企业坚持“按劳取酬、按业绩付薪”的薪酬分配原则，为员工自我成长与提升提供内在驱动力。

在提供内具公平性、外具竞争力薪酬的同时，企业还为员工提供不同的福利项目以更好地改善员工生活，加大员工保障，提升员工幸福感和满意度。目前的福利项目包括：法定的五险一金、法定带薪年假、企业年金、补充医疗保险、定期健康体检、取暖/降温费等。

### 关注员工感受

#### 双向沟通

企业关注员工的感受，搭建多个双向沟通平台，开辟多种沟通渠道。除长期设立总经理信箱之外，还组织开展员工合理化建议活动，充分了解广大职工的意见和建议，调动企业职工的积极性。切实做好厂务公开深化工作，注重规范性和时效性，结合企业开展的合理化建议，及时解决职工群众反映的热点和难点问题。民主管理委员配合企业厂务公开和民主管理领导小组，不断完善企业厂务公开民主管理制度，做好厂务公开相关内容的整理、宣传和监督工作。

#### 民主管理

坚持以职代会为基本载体的民主管理、民主参与、民主监督制度，每年召开工会会员代表大会，每季度召开工会委员会及党工团联席会。多渠道、多方位的组织和调动广大职工参与企业民主管理，不断扩大职工的知情权、参与权和监督权。

#### 满意度调查 (100% 员工参与)

为全面客观地了解员工工作现状以及对企业的满意程度，更好地为员工提供工作和职业发展的平台，国家会议中心连续两年特聘请全球知名专业市场研究公司，开展覆盖全体正式员工的满意度调查。通过调查，企业更加准确地了解了员工的真实感受，完善了企业管理体系，激发了员工的工作积极性，为企业的长远发展奠定了基础。

## 员工健康

拥有良好的身体素质和心智状态是积极工作和生活的前提，国家会议中心重视每一位员工的身体健康，要求每位员工每年必须通过健康证体检。为方便广大员工，企业每年至少 3 次邀请体检中心的医务人员来到企业为员工进行大规模体检。并在体检期间，合理规划体检流程，提前在宣传栏内张贴体检通知，提醒员工体检日期及注意事项。

## 关爱女性员工

### 女工委员会

女工委员会的成立，有力地保障了企业女员工的正当权益，使工会女工工作落到实处，顺利完成“三八”节的慰问、女职工评优等女员工工作，更好地开展女员工的各项活动。

### 两癌筛查

国家会议中心关爱企业女员工健康，2013 年组织企业已婚女员工进行“两癌（乳腺癌，宫颈癌）”筛查的体检，共有 216 名女员工分批进行了本次体检，解决了女员工的后顾之忧。

### 设立哺乳室

2013 年，针对企业员工构成中孕龄女员工占较大比例，但没有专门的场所供重返岗位的哺乳期女员工使用以满足其特殊生理期需求的问题，企业特别设立哺乳室，为有相关需要的女职工提供更多便利，充分体现了企业的人文关怀。“哺乳室”的建成使用，是企业送给女员工的贴心礼物。国家会议中心积极主动地创造条件为女员工排忧解难，体现出人性化管理理念，赢得了员工的信赖。

## 员工子女健康

国家会议中心关爱员工子女，考虑到企业年轻员工较多，这些员工会面临独生子女政策，子女上幼儿园以及子女健康等一系列问题。为此，国家会议中心建立员工子女托儿补助费、独生子女费以及医药费报销的机制，创造条件减轻年轻员工负担，满足员工子女的健康需求，共同为孩子们的茁壮成长尽一份力量。

## 搭建发展平台

### 员工职业发展

2013年，国家会议中心以客户、员工“双满意”为经营管理工作目标，将对外服务与对内服务有机结合起来，全面开展主题活动。从提升员工整体素质入手，以“坚持人才强企战略，优化人力资源配置”为目标，提升专业管理能力，进一步推进、建立和谐发展的员工内部环境。国家会议中心向员工倡导企业“回报股东、服务社会、为员工提供发展空间”的社会承诺，努力提高个人素养，追求卓越、不断进取，从而为客户提供更加专业、舒适的服务，为“双优满意年”的逐渐发展深入创造新的亮点，将企业打造成为国际一流会展业品牌。

#### 国家会议中心对员工的承诺：

我们重视每一位员工，尊重和关心每一位员工的成长和贡献，为每一位员工创造发展的机会。

### 人才库建设

人尽其才，才尽其用。国家会议中心在壮大发展战略中，无不重视对人才的培养，当今社会之下，人才竞争严峻，为源源不断吸引符合业务发展的人才，为有潜力的员工提供更好的职业发展，国家会议中心紧跟市场需求步伐，建立“人才库”。“人才库”是国家会议中心和具有潜力员工的沟通桥梁，是精英人才的孵化平台，将其作为企业发展进程中的核心力，正是为了增强企业的竞争力。

国家会议中心为员工建立顺畅的职业发展通道，统一企业和员工的长远利益，用高度的责任心，耐心地指导员工规范其职业发展路径，建立共识目标，提升员工工作能力，定期总结修正，实现人力资源可持续地发展。

#### 科学的提升标准

国家会议中心投入足够资源提升员工的选拔率，同时重视员工的多样化发展。

提供员工精准信息，建立合理的发掘机制，通过每季度的优秀员工评选，保证提升机制的公平公开性。

#### 动态的跟踪机制

时时跟踪员工事业发展进度，随时掌握员工工作进度信息并及时更新。

关注员工心理建设，增强员工自我激励意识。

#### 专业的管理流程

国家会议中心制定多种培训计划，培训覆盖面广，坚持培训的持续性和稳定性，为不同专业人员进行入库分类，因材施教，最大程度发挥人才引领科学发展的能力。

## 员工培训体系

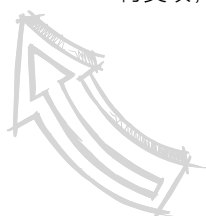
培训是提升企业综合竞争实力的有效手段，为员工提供成长的空间和发展的机会，是挖掘员工潜力、满足员工培训需求的重要表现。

### 国家会议中心实施三级培训体系

人力资源部

3

人力资源部负责企业总体培训工作，具体职责包括制定年度培训计划和预算，完善和监督培训制度的实施，保证企业培训工作的正常开展；按照计划实施各级人员培训工作，开展员工岗位技能竞赛，提高员工专业技能。2013 年度组织工程部、财务部、房务部、安保部和物业服务部开展岗位服务技能竞赛，共计 61 名员工获得奖项；举办“第二届最强英语大赛”，共 8 个部门 9 名员工参加比赛。



部门培训是企业培训重要组成部分，主要工作由部门培训师负责。部门培训师协助人力资源部下设培训部了解员工培训需求，与培训部及时沟通，协助培训部开展各项企业培训，保证各项培训工作顺利进行。培训师负责本部门各项培训工作的管理，指导岗位培训员开展各项在岗培训工作，同时带领培训员对新入职员工进行部门入职培训，并为新进员工进行试用期培训效果评估及反馈。

2

部门培训师



岗位培训员

1

岗位培训员是部门培训中的重要力量，负责对各岗位新员工的岗位入职培训，按照岗位培训月历对员工进行在岗技能培训，同时对其他部门进行交叉培训的员工进行“一对一”培训。岗位培训员同时负责收集培训讲义、培训记录表，建立员工个人培训档案，以保证培训体系正常有效地运转。



外教英语培训



第二届最强英语大赛



危机公关培训

## 建立学习型企业

国家会议中心把每一位员工都看成是企业的主体，建立以管理人员牵头的学习机制，引导员工竭尽全力工作、学习，提高工作和知识水平，改善服务态度和服务模式。

培训员机制：企业建立一支由 12 个部门 58 人组成的培训员队伍，其中专职培训师 3 人，培训员 55 人。部门培训师主要负责上报每月培训月历和培训总结，带领培训员组织实施各项部门内部培训，包括新员工部门入职培训；对部门新进员工进行试用期培训效果评估及反馈。岗位培训员职责包括每月提交岗位培训月历和培训总结，按计划实施岗位技能培训，建立员工培训档案，保存培训材料和培训记录，为部门新进员工及其他部门进行交叉培训的员工做“一对一”培训。

部门培训师、培训员是企业培训的中坚力量，为加强企业培训员队伍建设，人力资源部定期召开培训员会议，对培训员工作进行业务交流和指导。同时为提高培训员技能，人力资源部成立“培训员俱乐部”，了解培训员的培训需求，定期为培训员进行“TTT 培训员培训”。

58  
12

中层管理人员论文集：国家会议中心的中层管理人员，是行业内的优秀人才，为总结推广他们的智慧、经验和能力，国家会议中心要求中层管理人员根据本岗位工作实践，总结经验、研究心得，每年完成一篇论文。企业将这些优秀论文整理成论文集，进行全员推广，供全体员工参照、借鉴和学习。

图书角为员工提供便利：国家会议中心于 2013 年 7 月启动图书或音像资料借阅机制，建立党建图书角，为爱好阅读的员工提供更多方便。图书种类多样，包括文史、党史类，社会科学、生活、旅游、休闲娱乐及音像制品等。

读书会读书交流活动：国家会议中心不定期开展读书交流会活动，员工们在一起学习、交流、分享，在阅读中共同提高，一起成长。



## 关心员工生活

### 员工宿舍

为解决员工住宿困难的问题，国家会议中心一直以来为外省市员工及本市远郊区县的员工提供宿舍，实习学员可以免费住宿。2013年，企业通过努力，为员工提供全新宿舍，并于6月13日正式投入使用，目前已有300余名员工搬入新宿舍。

#### 位置优越 设施齐全

**地理位置：**国家会议中心以员工的便利出发进行集体宿舍的重新选址，对员工上下班时间、路程长短、宿舍周边环境、安全卫生等情况经过多方考察，最后确定在育慧北路南口位置设立宿舍。

**设施条件：**新宿舍设施条件更加完善，近半数宿舍房间内带有独立卫生间；宿舍内配有2间活动休息室，电视、沙发、棋牌、杂志期刊等一应俱全，并实现无线网络wifi全覆盖，是员工放松、消遣的理想之地。

#### 快捷方便 丰富生活

**快捷方便：**宿舍楼内设有公共储物室，能够将员工不常用到的行李集中存放，节省宿舍内的空间。宿舍内还配备微波炉、热水壶、电蚊香等各种日常生活所需的电器及生活用品，极大程度地方便了员工。

**多彩书屋：**为丰富员工业余生活，



企业还在宿舍楼内特别开设了一间书屋，存书量达150余本。

#### 安全保障 管理规范

**制定管理规定：**为了给员工提供更加安全、整洁、舒适的住宿环境，企业制定了宿舍管理规定，宿舍安全、消防管理规定、卫生管理规定及轮流宿舍长制度等。

**安全预案：**国家会议中心对宿舍安全格外重视，在消防安全、接电设备等方面进行了细致的检查并制定了相关预案。

**监控设施：**企业为宿舍安装了完备的消防设施、门禁系统及视频监控



系统等，员工需刷卡出入宿舍，值班员对宿舍楼进行24小时监控，并在宿舍大厅内设有24小时值班安保员，保障员工宿舍安全。

**安全检查：**企业在每月15日、30日，由安保部、安全生产部、工程部的相关人员组成检查小组对宿舍进行全面的安全检查，每半年组织一次宿舍实地消防疏散演习，全面排查安全隐患。



### 关心困难员工家庭

关心和帮扶困难职工和家庭，是构建和谐企业的一项重要基础工作，也是企业服务职工的主要任务。国家会议中心时时关注着这样一个群体，他们是暂时在各自生活中遇到了一些困难和问题辛勤工作的企业员工。国家会议中心要求各部门深入了解困难员工的具体情况和实际需要，努力帮助他们度过暂时的难关，将爱心传递下去。一是掌握实情全覆盖帮扶，各部门干部深入困难员工家庭，进行了全面的摸底调查，确定帮扶对象和内容。二是建立机制，跟踪帮扶员工情况。国家会议中心的目標是以负责任的态度关爱员工，针对困难员工群体的实际情况，协调各方力量进行帮扶。

每年传统佳节之际，企业领导都会到员工宿舍了解员工生活情况，走访困难员工家庭，送上深切的祝福及慰问品，这给了受访员工极大的鼓舞，让他们感受到了企业的温暖，同时激发了他们自强不息的精神，让这些员工树立了坚强乐观的精神，更好的投入到工作和生活中。

秉承奥运精神  
打造一流场馆

创新沟通桥梁  
构筑体验平台

增强自身实力  
助力行业发展

营造似家氛围  
关注员工成长

履行企业责任  
真诚回馈社会

践行低碳环保  
开启绿色未来



### 职工之家

为丰富职工业余娱乐文化活动，增进员工感情，2013年，企业设立专门的职工活动场所——职工之家。职工之家面积达300平方米，配备了办公设备和娱乐设施，设有劳动争议调解室、职工减压室、职工书屋、职工棋牌室，另设羽毛球、乒乓球活动室。职工书屋内设有工会活动图片文字展示墙，并将九大文体协会的章程上墙公布，在职工食堂的工会宣传栏中定期发布服务项目及近期活动信息，便于职工及时了解活动信息，根据自己的兴趣爱好参加各项活动。

### 北京一日游

为传递企业关怀，增进员工交流，使实习生尽快融入集体，2013年底，国家会议中心组织100余名实习生游览北京著名景点，包括八达岭长城和香山等。活动中还特别加入了介绍集团公司及企业的历史、发展等讲解环节，让员工们更加深入了解企业，更加热爱企业并增强了员工归属感。





## 营造似家氛围

在员工们的心目中，国家会议中心是一个由来自五湖四海的同事们组成的大家庭。在这里，大家在工作上相互协作，在生活上相互帮助。国家会议中心是一个大家，载满相亲相爱的国会人！



會  
营造似家氛围  
关注员工成长

責  
履行企业责任  
真诚回馈社会

作  
践行低碳环保  
开启绿色未来

社  
增强自身实力  
助力行业发展

業  
创新沟通桥梁  
构筑体验平台

也  
秉承奥运精神  
打造一流场馆



### 一年一度员工新春晚会

每年春节前夕，北辰实业股份有限公司和国家会议中心的领导们，都会和员工们欢聚一堂，共贺新年。2013 年国家会议中心春节联欢会在四层大会堂 A 厅隆重举行，绝大部分节目都由企业员工自编、自导、自演，演出现场亮点纷呈，高潮迭起，近千人欢聚一堂，共贺新年。春节期间，企业领导来到员工宿舍，亲手为员工们布置新春小屋，带去新年的祝福，让员工们深切感受到国家会议中心大家庭的温暖。





## 国家会议中心艺术团

国家会议中心艺术团正式成立于 2011 年 7 月 25 日。到目前为止，艺术团拥有 35 名成员，平均年龄 26 岁。他们来自国家会议中心（国家会议中心大酒店）房部、服务运营部、物业服务部、销售部、财务部、工程部、安保部、总经办、工团办等各个部门。

艺术团的建设始终坚持兼收并蓄、百花齐放的发展思路，在节目形式方面注重多样性和丰富性。艺术团是国家会议中心企业人文建设、部门之间沟通交流、员工精神风貌展示的重要平台，为推动国家会议中心打造先进企业文化，起到了十分重要的作用。

2013 年 11 月 2 日 -6 日，国家会议中心艺术团受国际大会及会议协会（ICCA）的邀请，参加了在上海举办的 ICCA 第 52 届全球年会中的分论坛——“充分发挥员工和合作伙伴的创造力”。该论坛旨在探讨企业如何挖掘并发挥员工的才能。论坛共有来自爱尔兰、马来西亚、日本、法国等 7 个国家的员工进行了才艺展示和经验分享。在会上，作为参与分享和展示的唯一一个中国场馆代表，国家会议中心艺术团的 5 位姑娘以一曲中国元素十足的舞蹈《俏花旦》惊艳全场，博得热烈的欢呼与喝彩。国家会议中心的展示和分享成为了全场会议的焦点。此外，李晗希和谭鸣两位员工还在会前展示了才艺，演奏了暖场音乐《梁祝》和《渔舟唱晚》。这是国家会议中心艺术团第一次在权威国际行业盛会上进行表演，让全球更多的业内人士进一步了解国家会议中心。借此机会，国家会议中心在提升品牌的同时，进一步拓展了国际市场。

演出成绩：

在企业领导的关怀指导下，国家会议中心艺术团先后参加了多项演出，连获观众一致好评。

- 北辰集团成立二十周年庆典
- 国家会议中心 2011 年新春员工联欢会
- 2011 年圣诞客户答谢会
- CIBTM 奖励旅游展欢迎酒会
- 中国会展十周年
- 2011 中国会议产业大会晚宴
- 会展 · 风尚大典
- 北京奥运功能区 2012 年春节团拜会
- 2012 年北京市职工互助保障新春联谊会
- 女企业家 2012 年度工作会晚宴、
- 北京市国资委 2012 庆“三八”主题活动
- 团市委“百万青工 岗位建功”表彰大会
- 首都旅游委文艺汇演

... ..





## 国家会议中心家庭日

家庭日（Family Day）作为每年企业的家庭盛会，肩负着搭建企业与员工家庭深入沟通、传递企业文化、赢得员工家庭支持、增强员工归属感与自豪感的重要使命。把员工当客户，提高员工满意度，让员工和家属们欢聚一堂，不仅能够让家属了解员工的工作以及工作环境，更能增强企业的凝聚力以及员工的团队协作能力和自豪感，提升员工的忠诚度。

2013年5月11日，国家会议中心家庭日首次活动——“放飞梦想”在国家会议中心成功举办。首次家庭日活动邀请到曹氏第三代风筝传人现场传授风筝制作技巧，吸引了近30个员工家庭报名参加，借助家庭日这个平台，国家会议中心企业领导与员工家庭欢聚一堂，共同收获感动。



2013年7月27日，国家会议中心家庭日第二场活动——“家动力+动力”在国家会议中心成功举办。第二场家庭日结合2013中国（北京）国际妇女儿童产业博览会（妇儿展）和2013中国（北京）国际玩具动漫教育文化博览会（玩博会）。活动以趣味运动比赛的形式为主，让员工和家属们动手动脑，全身心投入到趣味比赛中，工作压力得到彻底释放，充分享受家庭活动的乐趣。

## 丰富多彩的协会活动

国家会议中心共有 9 个协会，会员共计 300 余名，包括羽毛球协会、棋牌协会、摄影协会、篮球协会、登山协会、文艺协会、足球协会、书画协会、乒乓球协会。各协会开展形式多样的系列活动，员工可利用业余时间参加。协会活动既能有效促进协会文化在员工中的深入开展，又能提高员工的身体素质和文化修养，让大家在各得其所的活动中获得快乐，在提升团队合作的同时，增强员工归属感。



羽毛球协会利用午休时间组织队员分批训练，每周固定时间组织技术训练和内部比赛，并邀请专业教练来企业进行相应指导。

羽毛球协会



棋牌协会定期举办培训和会员沟通，于 2013 年 4 月 7 日开展了首次棋牌比赛，分为中国象棋、围棋、扑克三个项目，共 20 余人参加。比赛角逐激烈，从上午 9 点半一直持续到下午 5 点半，最终三个项目分别决出了冠、亚、季军。

棋牌协会



摄影协会定期组织摄影知识及技巧讲座，组织会员采风拍摄，开展摄影作品评选和展示，让摄影爱好员工能够共同学习，互相交流，在学习和交流中提高艺术修养和摄影技术。

摄影协会



篮球协会利用业余时间扎实技术训练，于 2013 年 8 月 24 日参加“奥体杯”大众篮球友谊赛，凭借娴熟的技术和良好的合作，取得了第四名的成绩。

篮球协会



秉承奥运精神  
打造一流场馆

创新沟通桥梁  
构筑体验平台

增强自身实力  
助力行业发展

营造似家氛围  
关注员工成长

履行企业责任  
真诚回馈社会

践行低碳环保  
开启绿色未来



登山协会制定合理的登山计划，定期开展登山活动，增进了员工之间的团结和友谊，提高了员工的身体素质，营造了健康快乐的企业文化氛围。

### 登山协会



文艺协会为员工搭建展示的舞台，通过开展活动，努力提高艺术素养和专业技能。国家会议中心文艺协会——“国家会议中心艺术团”，已成为企业的重要组成部分，对推进企业文化发展，提升企业品牌建设，增强员工凝聚力起到了积极的作用。

### 文艺协会



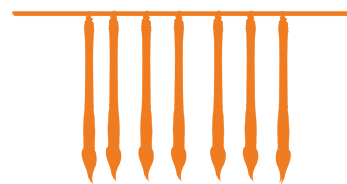
足球协会每周组织会员开展一次以上活动，并联系外单位开展友谊赛，通过活动锻炼体质并结识新朋友。

### 足球协会



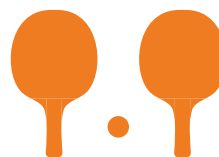
书画协会通过组织书画知识和技能培训、技能交流，开展书画创作，举办书画作品展览等活动，展示了企业员工良好的精神面貌，呈现了员工的艺术气息，对促进企业文化建设、丰富员工业余文化生活和提高员工个人修养起到了积极的作用。

### 书画协会



乒乓球协会会员充分利用业余时间训练、培训、交流，丰富了员工的业余生活，增强了员工体质，增进了员工感情。

### 乒乓球协会





履行企业责任 真诚回馈社会



世  
秉承奥运精神  
打造一流场馆

業  
创新沟通桥梁  
构筑体验平台

社  
增强自身实力  
助力行业发展

會  
营造似家氛围  
关注员工成长

資  
履行企业责任  
真诚回馈社会

行  
践行低碳环保  
开启绿色未来

国家会议中心从成立起始终不懈地在实践中寻找完善企业社会责任建设的新途径，努力在企业可持续发展的同时，利用自身优势资源，为社区、社会贡献绵薄之力。同时通过自身行动，引起行业关注，以点到面，产生社会效益的“蝴蝶效应”。



## 爱心传递温暖



### 积极参与献爱心捐款活动

自开业以来，国家会议中心每年都积极参与北辰集团开展的“共产党员献爱心”捐款活动，所得款项全部捐献北京市慈善协会，仅 2013 年度企业捐款人数已达 307 人。此外，在汶川地震等特大自然灾害发生时，企业都会以身作则，发动全体员工捐款捐物，献出自己的爱心。

### “爱心手牵手”阳光行动

国家会议中心一直关注、支持太阳村和天使之家等非政府慈善组织的工作，倡导广大员工积极参与公益活动，并定期为孩子们捐赠各类物资，给他们带去物质及心灵上的温暖。2013 年，企业领导及员工代表们多次来到位于顺义的太阳村和昌平的天使之家，慰问探望生活在那里的孩子们，为这些不幸失去家庭温暖的孩子们送去了食品、衣物、玩具、学习及生活用品以及帮扶捐款。

## 支持人才培养

国家会议中心一直重视和支持人才培养，勇于承担企业使命、担当行业责任，已连续多次支持会展院校大学生技能大赛，并与北京第二外国语学院建立战略合作关系。2013年，国家会议中心与创行（Enactus）签订合作协议，成为创行2014年世界杯的协办单位，为创行世界杯提供支持。国家会议中心的这些举措，为会展专业的莘莘学子们构建了一个展示专业能力的空间，创新了会展专业校企合作模式，为青年才俊们提供了更大的发展平台，助力企业实现培养未来高精尖人才的战略目标。

### “国家会议中心杯”第二届 中国大学生会议策划大赛

为进一步提升高校学生的会议策划能力，帮助学生尽早根据市场形势搭建起需求互通的桥梁，2013年4月27日，“国家会议中心杯”第二届中国大学生会议策划大赛在成都举行。本届大赛得到了业内人士和参赛院校的高度肯定，成为了会议业内选拔人才的重要平台。大赛受到各级领导及行业同仁的高度重视，得到广大参赛院校的积极参与与配合，最终四川大学、厦门大学嘉庚学院、上海大学、湖南大学设计艺术学院、华南师范大学、成都师范学院等10所优秀院校进入到决赛环节。

2013年，国家会议中心对本届大赛提供的大力支持，体现了国家会议中心对人才培养的重视，以及积极开展校企合作的热情。





### “国家会议中心杯”第五届中国会展院校大学生专业技能大赛

针对当前大学生对专业技能的掌握与会展企业需求之间存在的差距，为提升学生的专业技能，2013年8月17日，“国家会议中心杯”第五届中国会展院校大学生专业技能大赛在武汉成功召开。本届大赛得到了业内人士和参赛院校的高度肯定，并得到广大参赛院校的积极参与配合。经过激烈的角逐，最终，上海大学、上海工程技术大学、电子科技大学中山学院、广东财经大学、湖北经济学院等12所优秀院校进入到决赛环节。在之前大赛中获得名次的佼佼者，赛后成为了国家会议中心实习生，分别在企业的核心部门进行交换轮岗，如：展览部、宴会部和项目协调部。在实习期间表现优秀的实习生，经人力资源部审核、总经理批准后，正式录用为企业新员工。国家会议中心通过提供宝贵的就业机会，使得学生们获得了丰富的行业实践经验。

### 与北京第二外国语学院建立战略合作关系

为了进一步加强校企之间的合作，适应产业发展的需要，国家会议中心和北京第二外国语学院建立战略合作关系，实现优势互补。首先，双方设立产学研一体的人才培养和教学实践基地（国家会议中心管理人才培训基地，北京第二外国语学院教学实践基地，北京第二外国语学院研究生培养基地）；其次，国家会议中心利用企业的生产经营优势，为学校的教学实践活动和宣传提供帮助；第三，学校借助自身专业设置、知识和能力积累，能够为企业提出建设性意见，优先开展科研合作项目。

校企合作充分利用多种合作方式进行优势互补，逐渐扩大校方学生的实践科研与就业机会，有助于促进双方开展对外宣传及获得推广支持等。



## 支持创行 (Enactus) 协办 2014 世界杯

国家会议中心一直秉承尊重知识、关爱青年、传递温暖的发展原则，为全球在校大学生、学术界人士和企业界领袖搭建了一个精英交流的平台。

2013 年 12 月 12 日，创行 (Enactus) 中国世界杯新闻发布会在北京召开，正式宣布第 14 届创行世界杯总决赛将于 2014 年 10 月 22 日至 24 日在国家会议中心举行。同时在当日举行的 2014 创行社会责任颁奖典礼中，国家会议中心荣获“中国最佳合作伙伴”。

国家会议中心与创行自 2012 年携手合作以来，随着创行在国家会议中心的比赛规模不断扩大，双方合作也逐步深入。国家会议中心从 2012 年的场馆提供方升级为 2014 年的协办单位，秉承一贯的优质服务，将为创行世界杯终极赛事的首次中国之行提供细致入微的场地和服务支持。国家会议中心这一举措，不仅向创行的同学们展示其经营理念与发展经验，更在增强自身品牌形象的同时，与全球领军企业建立更为广泛的商业合作关系，对企业的人才培养、商业精英选拔，企业社会责任实践和可持续发展战略的深化产生积极影响。



创行 (Enactus) 是由 39 个国家的 1600 所高校的在校大学生、学术界人士和企业界领袖组成的国际性组织。这些来自不同领域的人士共同拥有一个美好的愿景，即运用积极的商业力量，践行企业家精神，共创更美好、可持续发展的世界。



## 搭建知识传播平台

### 国家会议中心大讲堂

2013年,国家会议中心借助各界资源,利用自身场地优势,精心打造了“国家会议中心大讲堂”。作为企业社会责任项目之一,国家会议中心大讲堂为不定期免费公益讲座,向社会公众开放。讲堂主题涵盖科学、人文、地理、健康、环境保护等丰富内容,旨在为社会相关人士普及自然、科技、文化等相关知识,丰富群众生活。



### 谁也阻挡不了我们对海洋的向往

4月26日,国家会议中心大讲堂第一期——“谁也阻挡不了我们对海洋的向往”成功举办。作为大讲堂的首次活动,国家会议中心携手《中国国家地理》,邀请中国国家地理杂志社执行总编单之蔷,在海南省三沙市成立一周年之际,特别选择“谁也阻挡不了我们对海洋的向往”为主题,吸引了200余名观众前来参加。



## 教育与圆满人生

11月29日，国家会议中心大讲堂第二期——“教育与圆满人生”隆重开讲。该期讲堂特邀著名文化学者、北京大学汇丰商学院后EMBA客座教授、北京大学教育研究院客座教授李漫博，带大家理解教育的真谛，与到场听众共同探讨了如何通过教育实现“圆满人生”。李漫博教授通过比较西方外向型教育体系、印度古代内向型教育体系与中国的内外平衡型教育体系，阐述了中国传统教育整体观；以中国传统教育为镜，折射出现代西方教育的深层次问题，提出以传统文化为根基的现代教育体系，为企业、家庭及自我发展提供了有利借鉴。



## 技能大师送技术下乡

10月28日，国家会议中心派员参加了北京团市委为密云史庄子村不老屯镇量身打造的文化帮扶活动重要项目之一——“第二届不老养生宴美食节暨民俗面点培训”。

为参加本次活动，国家会议中心高度重视、积极配合，提前设计好授课方案并做好充足准备。活动中，中餐面点厨师长于常青、领班耿克军两位师傅以当地的山野菜、柴鸡蛋等食材为原料，手把手对民俗户进行面点工艺培训，村民们热情高涨，有的动手学习，有的录制资料，都表示获益匪浅。培训结束后，史庄子村党支部书记向两名厨师颁发了荣誉村民聘书。



践行低碳环保 开启绿色未来



践行低碳环保  
开启绿色未来

履行企业责任  
真诚回馈社会

营造似家氛围  
关注员工成长

增强自身实力  
助力行业发展

创新沟通桥梁  
构筑体验平台

秉承奥运精神  
打造一流场馆

企业的低碳发展战略，既是对国家政策的回应和实践，也对行业产业链起着至关重要的作用，更能够潜移默化地对公众、地方经济产生广泛影响力。作为会展行业领军企业，国家会议中心在行业的低碳经济发展上始终以身作则，不仅结合企业绿色环保实践，开拓出低碳企业、低碳会展发展解决方案；更积极深度推动企业可持续发展模式，引发企业、行业以及社会公众对环保、低碳会展场馆的关注。

## 将绿色融入设计理念

国家会议中心不但外观优美，而且作为奥运工程最大的单体建筑，采用绝妙的绿色与环境设计，中央吸尘系统、北京第一例真空垃圾收集系统、自然通风设计、大量新型建筑材料的使用等，都为中国绿色会展中心树立了典范。节能、绿色、环保的规划设计理念，也使国家会议中心成为中国第一个真正意义上的绿色会议中心。

### 绿色建筑

国家会议中心在设计、施工过程中严格选用绿色、环保、节能的建筑材料，并采用了大量新型建筑设计。

屋顶：采用立式镀边铝合金，隔音性能良好；

墙体：采用高隔音性能的轻质隔音墙体，满足部分活动对降噪的高要求；

幕墙：采用大跨度的轻钢结构作为支撑系统，最大限度地体现建筑物通透感和现代感；

混凝土：模版工程及混凝土工程的全方位严格控制，使普通混凝土实体质量达到了清水混凝土的效果。

### 节水设施

国家会议中心“双曲线”的屋顶面积达6万平方米，成为了雨水回收的绝佳工具。雨水通过屋顶的虹吸式排水系统排到建于场馆东、南、西三侧的9个雨水收集池，共计可收集雨水7,000立方米。搜集到的雨水可直接灌溉室外下沉花园里的植物，继而帮助降低地面温度。

### 弱电系统

采用国际先进的数字安防系统、智能一卡通系统、智能灯光控制系统和建筑设备控制系统。



### 中央吸尘系统

国家会议中心还拥有国内规模最大的中央吸尘系统，能够实现静音状态下的彻底除尘。在该系统工作时，灰尘和污物无需在室内清理、运输，有效杜绝交叉污染和过敏源，彻底避免室内的二次污染。

### 真空垃圾回收

长达 1,310 米的厨余垃圾真空管道是世界上最长的厨余垃圾真空管道收集系统。通过采用散料、负压、抽吸等先进技术和工作方式，满足整个会议中心及配套设施厨房、餐厅和宴会厅厨余垃圾的集中收集功能，使环境卫生、空气新鲜无异味、厨余垃圾能够快速处理。

### 下沉花园

为了做到低碳节能，国家会议中心利用高大的结构空间形成自然空气对流，从而降低空调的使用时间，达到节能的目的。国家会议中心建筑东侧室外是 3 个低于地面 7 米的下沉花园结构，共计约 1,200 平方米，这个巨大的室内花园式的局部温度低于正常室温。同时在会议中心顶部设有天窗，利用上下空气的温差，将下沉式花园的新鲜冷空气经风道向上排出，形成自然对流，为建筑提供自然冷空气。独特的室外“下沉式花园”设计，每年可以为国家会议中心省电 38 万度。



## 节能从点滴做起

近年来，中国经济实现持续高速发展，但同时也引发能源供应危机及环境保护的巨大压力。为此，国家会议中心将节能增效提升为企业战略的一部分，以便更加高效地使用自然资源。

### 节能改造工程

#### 更换 LED 光源

2013 年国家会议中心进行了 LED 光源改造工作，将原有普通日光灯及卤素灯共计 2,889 盏换成了 LED 灯。改造于 10 月份结束，主要涉及国家会议中心楼梯间和地下车库以及酒店的走廊等公共区域。这些区域大多使用 24 小时长明灯，测算改造后每年的节电量约达 67.2 万度。同时，国家会议中心正在进行如大宴会厅、规划四路等区域的 LED 灯改造的前期调研和试验工作，计划 2014 年实施。

#### 变频节能

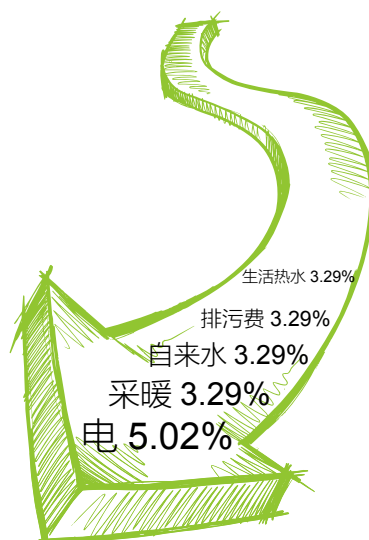
变频是实现节能降耗的一项重要手段。2013 年，国家会议中心进行了两台冷却水泵以及多功能厅的空调机组变频改造，并陆续投入使用。目前，企业正按计划逐步进行变频改造的推进，进而达到普及使用的目标。

#### 空调系统改造

原有的国家会议中心空调供冷系统，按整个建筑一同使用设计，写字楼办公区并没有同会展区分隔独立。为了在保证会展区空调系统正常供冷的同时，避免写字楼区域非办公时间的空调供冷浪费，国家会议中心实施了写字楼办公区增加空调冷水电动阀门控制改造项目，并于 2013 年 4 月投入了运行。改造通过在写字楼区空调冷水主管道上增加电动蝶阀，并将这些阀门接入楼控系统，实现远程独立控制。

### “地球一小时”

自 2012 年起，国家会议中心加入每年“地球一小时”活动，旨在通过此类活动，向社会及企业全体员工宣传环保理念，倡导更多人参与到节能减排的行动中。2013 年 3 月 23 日晚上 8 点半到 9 点半，国家会议中心与国家会议中心大酒店熄灭外景景观灯及部分室内区域照明。2013 年的活动除了让地球“降温”一小时外，还增添了新的理念补充环保内涵，鼓励大家做一名绿 V 客——鼓励大家从生活的每一个小时做起，唤起全民节能减排意识，倡导“微行动 大改变”的绿色新理念。把节能减排的习惯融入生活之中，转化成一种绿色信仰，为环境带来正能量。



## 将“可持续”融入经营管理

国家会议中心的绿色环保工作，存在于在企业管理的每个过程，它不仅体现在各级人员的积极参与，更贯穿于整个企业文化之中。国家会议中心将绿色环保理念融入企业核心价值观，旨在减少运营过程和活动周期各环节对环境的影响。

### 持续全员培训

国家会议中心为了更好地实现绿色运营，努力将绿色环保的思想扎根于每一位员工的脑海之中。企业持续对员工及外包公司人员加强“绿色运营”知识和技能的培训，教会员工什么叫做低碳、如何分类处理垃圾、如何废物再利用、如何使用工具节约能耗、如何引导客人使用设施和设备减少能源消耗等等。

### 电子贺卡新风

节庆问候，人们习惯向亲朋好友寄上一张小小的贺卡来表达祝福。2013年，企业摒弃传统的纸版贺卡，取而代之的是通过E-mail、手机短信、QQ等渠道发放“电子贺卡”，这些设计新颖、创意别致的电子贺卡，在传递问候的同时，更传达了国家会议中心始终如一的绿色环保理念。



### 节能从我做起

国家会议中心的能耗指标，是企业经营指标中的重要组成部分。如同企业例行召开的经营分析会一样，各部门每月都会召开节能环保分析会，将部门一个月以来的能耗情况同制定的指标进行对比，分析并解决问题，以便降低能耗。

2013年8月5日，国家会议中心向广大团员青年发出了《节能减排倡议书》。我们相信，节能减排不是口号，而是一种行动。只有从自己身边做起，切实做到节约每一粒粮食、每一滴水、每一度电、每一张纸，杜绝浪费行为，才能为企业的可持续发展贡献力量。

### 能耗环保分析

对于中小型的会议，能耗与环保情况比较明确，我们可以按照现有的各项制度来运行，但是对于几千人的大型会议，甚至上万人的超大型会议，能耗与环保方面会出现很多新的情况。因此，国家会议中心制定了重点项目能耗环保分析制度，由销售部、服务运营部、工程部等多部门共同协调，根据会议、展览活动的每一个细节，制定精细化的服务方案，不断优化节能环保措施，并提前估算能耗情况，避免大型或者超大型活动期间不必要的能源消耗。企业项目运营始终紧密围绕“节约资源、减少污染、重复使用、多次利用、垃圾分类、循环回收”的原则，设计系统的规划和具体的行动方案，从而实现绿色环保。



## 倡环保树会展新风

随着政府、媒体和公众对环境与资源愈发重视，众多企业也开始逐渐认识到绿色会展、绿色场馆的重要性。然而，对于中国会展场馆而言，不仅没有相关的国家标准或行业规范对会展企业的节能环保行为进行规范，更因会展产业所必须的场馆运营、人员聚集、活动消耗，以及大量会展场馆的增建扩建，造成土地、水电、人力等资源的严重浪费，并间接导致了不容小觑的环境污染问题。作为业内领军企业，国家会议中心在推动绿色会展、降低环境污染方面始终积极创新以求带动行业发展。我们相信一个人的力量非常有限，但通过每一个参会参展人的影响和努力，足以创造出一片绿洲。“绿色会展”从我们做起。

### 绿色会展

现今我国正在提倡建设资源节约型和环境友好型社会，因此会议活动也需要与“低碳、环保、绿色”的潮流相匹配。绿色会议，一方面通过最大限度地利用可回收资源，减少对自然资源及社会资源的占用；同时，也通过使用绿色环保物品，降低污染排放，并减少企业的费用支出。

国家会议中心借鉴国外同行的经验，积极同会议主办方进行沟通，在传递“绿色会展”理念、提高客户节能降耗意识的同时，为客户提供多元化的“绿色”活动方案。我们制定了严格的能耗和环保标准，并与秉持同样理念的供应商进行合作，确保供应商提供高效能、低碳化的产品和服务。我们相信企业的坚持与努力将带动更多人参与到“绿色”的会展活动中来，节约更多资源、保护赖以生存的自然环境。

### 什么是绿色会议？

绿色会议首先是在物资方面必须使用环保的材料与工具，减少垃圾产生和污染物排放。其次在能源及自然资源方面要更多的用太阳能、风能、循环利用雨水等，减少水、电的使用，减轻城市压力。除了这些，最重要的一点，是同客户一起，在会议活动中大力倡导绿色环保理念，号召参与者绿色出行、节约用纸等，使绿色环保的会议理念深入人心，并让大家都参与其中，“绿色会议”的目标才能最终得以实现。



## 我们做到了……

开幕式或主题晚宴尽量不设背景板，仅采用简洁的投影幕布

展台大量采用电子展示设备，避免使用印刷品和喷绘

会议茶歇中咖啡用的糖块用小碟子盛放，避免使用袋装糖

室温设定合理，减少不必要的能耗

垃圾分类回收

现今许多企业，尤其是世界知名的跨国企业，都非常重视环保，将低碳作为一种企业责任，在他们举办会议活动时，场馆硬件设施是否足够低碳，接待服务环节是否绿色环保往往最为重要。国家会议中心正是依靠自身强大的环保设施和绿色运营方案，赢得了许多高端客户的青睐，SAP、英特尔、微软、联想、三星、现代等世界知名企业，都在国家会议中心举办过绿色会议。



做记号的矿泉水瓶



垃圾分类箱及饮水机



北区临时大棚

### 举例 1:

2013 年 12 月 9-11 日，亚太经合组织（APEC）非正式高官会在国家会议中心圆满举办。APEC 的 21 个经济体高官及代表、秘书处执行主任、观察员等共约 200 人与会。为了配合亚太经合组织（APEC）非正式高官会的绿色、节约、环保理念，每一瓶饮用水都贴上了绿色标签，上面写道“给水瓶做记号 并请喝完 MARK ME DRINK ME TAKE ME”。

### 举例 2:

世界著名的英特尔公司每年都会在美国、中国等 7 个国家和地区举办 Intel Developer Forum（英特尔开发者论坛，简称 IDF），作为一家世界领先的知名企业，英特尔公司也非常看重环保。2013 年 4 月 10 日，IDF2013 在国家会议中心举办期间，环保材料制成的参会证、随处可见的分类回收垃圾桶、电子信息发布屏、简洁的休息区、用可回收材料制成的饮水袋取代一次性纸杯等，无不体现了我们对绿色会议的坚持。我们与英特尔携手，从其一贯坚持的“碳足迹报告”中创新方法，通过多种全新途径在成功召开的英特尔信息技术峰会上推广和实践环保。

### 举例 3:

2013 年 5 月 28 日 - 6 月 1 日，第二届京交会在国家会议中心举办。国家会议中心历时一个多月在场馆北侧搭建了 2 万平方米的临时展棚，可容纳京交会约 800 余家展商，其中的供电、供水、供冷、网络通讯一应俱全。临时展场所用的材料经济、环保、可重复使用；无废弃物，不会造成环境污染；篷房主体结构为铝合金结构，属于不燃材料，安全性高；篷房报废后铝部件全部可回收，熔为铝锭重塑后重复利用，环保无损耗。此外，我们充分发挥场馆环保优势，设置资料回收箱等，积极为大会提供绿色会议支持。

## 展望未来

2014 年是“三中全会”后中国全面深化改革的第一年，是国家会议中心（国家会议中心大酒店）“十二五”发展的冲刺阶段。我们将坚持科学发展观，加快创新发展，推进精细和专业化管理，关注人才培养，积极开展企业社会责任工作，促进企业更加和谐的发展。

---

2014 年，国家会议中心将继续提升经营管理服务水平，引领行业发展。以提升服务质量为宗旨，不断优化资源配置，创新发展思路，拓宽发展空间，在确保核心业务继续保持行业领先水平的前提下，逐步拓展业务模式，培育新的利润增长点，将国家会议中心建设成为“亚洲一流、世界领先”的会展企业，为北辰会展品牌的打造贡献力量。

---

2014 年，国家会议中心将更加关注可持续发展，全力构建和谐企业。加强民主管理，关注员工成长，继续坚持人才强企战略，以能力建设为核心，创新人才资源开发，培养造就国际化程度高、规模适度、结构合理、素质优良的人才队伍。继续开展丰富多彩的员工活动，全面调动员工积极性、主动性、创造性，增强员工归属感，进一步构建和谐企业。

---

2014 年，国家会议中心将创新企业社会责任项目，推进企业社会责任工作全面开展。坚持自身绿色运营，加强节能减排管理，保障安全生产，支持绿色会展。总结企业社会责任项目经验，挖掘企业社会责任项目资源，创新企业社会责任项目，积极参与高质量的社会公益项目，深入开展利益相关方的沟通工作，为利益相关方创造更多的价值。

---

企业社会责任工作任重道远。面对未来，国家会议中心将以高度的责任感、使命感和紧迫感，务实创新、凝心聚力、勇面挑战，在全体员工的共同努力下，积极开展企业社会责任工作，成为企业可持续发展的助推器，为推动会展行业可持续发展注入正能量。

## 2013 年企业荣誉

| 时间          | 颁奖单位                                           | 获得奖项                              | 形式    |
|-------------|------------------------------------------------|-----------------------------------|-------|
| 2013 年 1 月  | 北京市公安局警卫局                                      | 2012 年度警卫情报信息先进工作单位               | 证书    |
| 2013 年 3 月  | 北京奥林匹克公园创建国家 5A 级景区工作领导小组                      | 北京奥林匹克公园创建 5A 级国家旅游景区达标单位         | 奖牌    |
| 2013 年 3 月  | 北京市总工会、北京市安全生产监督管理局                            | 2012 年度北京市“安康杯”竞赛活动优胜单位           | 奖杯、证书 |
| 2013 年 4 月  | 第四届中国国际会议产业周组委会、中国会议金海鸥大奖评审委员会                 | 中国会议金海鸥大奖 -2012 年度中国最具影响力会议酒店（中心） | 奖杯、证书 |
| 2013 年 4 月  | 北京市总工会                                         | 首都劳动奖状                            | 奖牌、证书 |
| 2013 年 5 月  | 北京市旅游发展委员会、北京市人力资源和社会保障局                       | 第十四届首都旅游紫禁杯先进集体奖                  | 奖杯    |
| 2013 年 5 月  | 北京市科学技术委员会、北京市旅游发展委员会                          | 2013 年 -2015 年北京市科技旅游示范景点         | 证书、奖牌 |
| 2013 年 7 月  | 北京市旅游发展委员会                                     | 2013 年首都旅游系统文艺演出优秀节目奖             | 奖牌    |
| 2013 年 8 月  | 中国国际会展文化节组委会、中国会展金海豚大奖评审委员会                    | 2012-2013 年度中国品牌会展场馆              | 奖牌、证书 |
| 2013 年 8 月  | 北京市宣传委、首都文明办、北京市文化局、北京市国资委、北京市总工会、北京市工商联、北京市文联 | 第九届首都职工文化艺术节《我的舞台》舞蹈比赛三等奖         | 奖状    |
| 2013 年 9 月  | 北京北辰实业集团公司有限责任公司工会、北京北辰实业股份有限公司安全生产与保卫部        | 2013 年“安康杯”安全生产知识竞赛团体三等奖          | 证书    |
| 2013 年 12 月 | 中国会议产业大会组委会                                    | CMIC2013 中国会议产业企业社会责任大奖           | 证书、奖杯 |
| 2013 年 12 月 | 《中外会展》杂志社                                      | 2013 年度全国会展业“金五星”优秀会议中心奖          | 证书、奖杯 |
| 2013 年 12 月 | 创行                                             | 2014 创行世界杯官方协办单位                  | 奖杯    |



### 国家会议中心

地址：北京市朝阳区奥林匹克公园天辰东路7号 邮编：100105  
电话：400 698 2008 / (86 10)8437 3300 传真：(86 10)8437 0387  
邮箱：cncc@cnccchina.com 网址：www.cnccchina.com

### China National Convention Center

7 Tianchen East Road, Chaoyang District, Beijing 100105, P.R.China  
Tel: 400 698 2008 / (86 10)8437 3300  
Fax: (86 10)8437 0387  
E-mail: cncc@cnccchina.com  
www.cnccchina.com

### 国家会议中心大酒店

地址：北京市朝阳区北辰西路8号院1号楼 邮编：100105  
电话：400 698 2008 / (86 10)8437 2008 传真：(86 10)8437 0387  
邮箱：rv@cnccgrandhotel.com 网址：www.cnccgrandhotel.com

### CNCC Grand Hotel

Building 1, No.8 Precincts, Beichen West Road, Chaoyang District, Beijing 100105  
Tel: 400 698 2008 (86 10)8437 2008  
Fax: (86 10)8437 0387  
E-mail: rv@cnccgrandhotel.com  
www.cnccgrandhotel.com