



2021

企业社会责任报告

Corporate Social Responsibility Report



国家会议中心
CHINA NATIONAL CONVENTION CENTER

报告说明

本报告是国家会议中心发布的第九份企业社会责任报告。

时间范围

2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，部分内容向之前年份适度延伸。

发布周期

国家会议中心企业社会责任报告以年度报告方式定期发布。

涵盖范围

报告所披露的信息和内容涵盖国家会议中心及国家会议中心大酒店。

数据说明

本报告引用数据主要根据相关资料统计分析取得。

披露指标选择方面，主要考虑了与重点议题绩效披露相关的各具体指标的相关性、实质性及可获得性。

参考标准

中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR4.0）》

国际标准化组织（ISO）《ISO26000: 社会责任指南（2010）》

全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南》（G4.1）

企业名称说明

为便于表述及阅读，“北京北辰实业股份有限公司国家会议中心”在报告中简称“国家会议中心”、“企业”、“我们”或“CNCC”。

目 录

致 辞	2
第一章 关于我们	4
公司概况	5
企业文化	6
业务类型	8
历史沿革	10
社会认可	14
第二章 责任体系定战略	16
社会责任核心理念	17
社会责任战略规划	18
社会责任组织机构	19
实质性议题识别	20
利益相关方参与	23
第三章 党建引领促发展	24
高质量党建引领企业高质量发展	25
专题聚焦：抓实党建工作 献礼建党百年	28
第四章 稳健经营创实效	32
2021 年部分活动回顾	33
服务首都，提高站位抓机遇	38
助力发展，多措并举强落实	42
聚焦主业，稳中求进谋发展	46
创新赋能，攻坚突破促转型	47
专题聚焦：中国国际服务贸易交易会	48
第五章 共建共享促和谐	52
标准引领，发展共商	53
甄选伙伴，合作共赢	56
服务客户，价值共建	57
携手员工，成果共享	59
回馈社会，和谐共创	64
第六章 绿色发展赢未来	66
建设绿色低碳场馆	67
培育低碳环保文化	69
践行绿色低碳经营	70
专题聚焦：助力“双碳”目标实现，打造新型绿色会展企业	72



致辞

2021年是中国共产党成立100周年，也是“十四五”开局之年。国家会议中心在北辰集团、首都会展集团党委的领导下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，坚持稳中求进的工作总基调，持续落实疫情防控、保障重大国事政务活动，深入推进创新发展、践行绿色可持续发展。发展质效明显提升、内生动力更加强劲。在十四五开局之年，稳健地迈出了第一步，实现了新突破。

面对严峻疫情，我们科学防控，着力构建“三位一体”的防控体系。按照“统一指挥、严密防范、周密布置、明确分工”的工作方针，坚持安全第一、从严从紧、精准防控、严密细致的疫情防控原则以及“四早”原则，落实“四方责任”。编制《国家会议中心展会活动疫情防控方案》、《国家会议中心专项疫情防控方案》，坚持人、物、环境同防，构建“三位一体”的安全保障体系。在严密的防控措施下，打造了全国会展场馆疫情防控样板。



面对服务大考，我们踔厉奋发，圆满完成京内外 7 场重大活动服务保障。在疫情防控常态化下，我们不辱使命，圆满完成了中国共产党成立 100 周年文艺演出、2021 中国国际服务贸易交易会、第二届联合国全球可持续交通大会、第四届中国国际进口博览会、2021 中关村高峰论坛、2021 金融街论坛年会、2021 两岸企业家紫金山峰会等京内外重大活动保障，向世界展示了首善一流的“中国服务”，实现品牌发展新辉煌。同步推进 2022 北京冬奥会及冬残奥会服务保障筹备工作，组织开展人员培训 19 类，累计 10084 人次。开展必要设施改造，践行服务国家和首都发展大局的使命担当，成就双奥荣光。

面对场馆变革，我们主动出击，尝试新模式、引进新技术、开拓新业务、提升新服务、创造新体验。利用人工智能、大数据与物联网等多种技术，陆续推出在线看馆、电子报馆、在线摆台等项目，实现远程销售咨询、运营推演等功能，让客户体验更智能、更便捷。拓展会展上下游、文创等新业务，组织承办中国国际金融博览会信创专题展等上游活动，延伸会展服务产业链。率先开启会展场馆文创业态，推出“精、饌、美、誉”四个系列文创产品。“四季”书签、竹福咖啡、竹福月饼等文创产品一经推出，备受市场好评。通过文创赋能打造优质 IP，持续推动创新发展。

面对开放格局，我们积极作为，拓展国际合作，建立合作关系，迈出国际化发展新步伐。先后与韩国国际展览中心（KINTEX）、俄罗斯展览业联盟（RUEF）签署合作备忘录，实现国际战略合作零的突破。邀请巴塞罗那国际会展中心中国代表处、北欧创新中心（上海）等来访企业，推动国际会展项目、国际人才引进。积极打造与国际要素交融的发展环境，推动会展领域对外交流合作。

面对绿色转型，我们率先垂范，深入贯彻习近平生态文明思想和党中央关于碳达峰、碳中和的重大战略决策，完成酒店金树叶级绿色旅游饭店认证、通过场馆大型活动可持续性管理体系再认证，联合发起“中国会展碳达峰碳中和行动宣言”，奏响行业最强音……用实际行动履行“回报股东、服务社会、为员工提供发展空间”的社会责任，实现绿色可持续发展。

历史的画卷，总在砥砺前行中铺展；时代的华章，总在赓续奋斗里书写。2022 年，我们将踔厉奋发、笃行不怠，以归零心态再出发；务实创新、锐意进取，于变局中开新局。为谱写国家会议中心高质量发展新篇章、开创首都会展新局面而不懈奋斗！

国家会议中心党委书记、执行总经理

第 壹 章



关于我们

公司概况

企业文化

业务类型

历史沿革

社会认可



公司概况

国家会议中心位于北京奥林匹克公园中心区，紧邻鸟巢、水立方、中国历史研究院和中国共产党历史展览馆，是全国唯一一家位于 5A 级景区的专业会展场馆。其外形优美，立面设计取自中国古代建筑屋檐的曲线概念，传统的建筑形式赋予了现代的演绎，同时又象征一座桥梁，与奥林匹克公园的其他建筑遥相呼应，体现人文、信息的沟通和交流、跨向未来。

2008 北京奥运会、残奥会期间，国家会议中心为击剑馆、现代五项击剑和汽手枪比赛、国际广播中心(IBC)、主新闻中心(MPC)、注册媒体酒店、残奥会硬地滚球比赛、轮椅击剑比赛等提供用地及保障服务。奥运会后经过改造，于 2009 年 11 月正式投入运营。总用地面积约 12.22 公顷，总建筑面积约 53 万平方米。其中，会议中心主体建筑面积 27 万平方米，配套设施建筑面积约 26 万平方米，包括 2 座酒店、

2 栋写字楼和商业等建筑。作为成熟的大型会展综合体，国家会议中心以标准化服务为基础，为顾客提供以会展服务为核心，集吃、住、行、游、购、娱为一体的“多样化定制服务”。

自 2009 年 11 月正式开业以来，经过十余年的发展，国家会议中心已从奥运场馆成长为国家级会展旗舰场馆、高端国事政务活动接待场馆。从 2014 年 APEC 领导人会议周、2016 年杭州 G20 峰会、2017 年“一带一路”国际合作高峰论坛、2017 年厦门金砖国家领导人会晤、中非合作论坛北京峰会、2018 年上海合作组织青岛峰会到第二届“一带一路”国际合作高峰论坛、2019 年中国北京世界园艺博览会、亚洲文明对话大会、中国国际服务贸易交易会、庆祝中国共产党成立 100 周年文艺演出……国家会议中心担负着大国外交的使命与责任，践行着用服务搭起沟通世界桥梁的承诺。

长期以来，国家会议中心凭借着优越的硬件设施和过硬的软实力赢得客户的一致赞誉，凭借卓越的服务、良好的口碑，获得政府及行业荣誉 200 余项。首家建立企业服务标准体系、成为“国家级服务业标准化试点”的场馆；首家完成 HACCP/ISO22000 双认证、率先履行企业社会责任的场馆；首家荣获“北京市人民政府质量管理奖”、成为“国家级服务业标准化示范项目”的会展场馆。国家会议中心始终坚持经济效益和社会效益相统一，以“回报股东、服务社会，为员工提供发展空间”为宗旨，用实际行动践行“人本合一、精益笃诚、国家高度、全球视野”的核心价值观，助力北京“四个中心”功能建设。

企业文化

2021 年是国家会议中心全面投入运营的第十二个年头。在“做专、做精、做强”发展战略和“创建国际一流的会展品牌企业”目标指引下，国家会议中心踔厉奋发，笃行不怠，“全面从严治党、深化提质增效”，全面开启十四五发展新征程。



◎品牌使命

从中国 看世界

A WORLD VIEW

—— A CHINESE PERSPECTIVE

◎核心价值观

人本合一

精益求精

国家高度

全球视野

◎品牌定位内涵

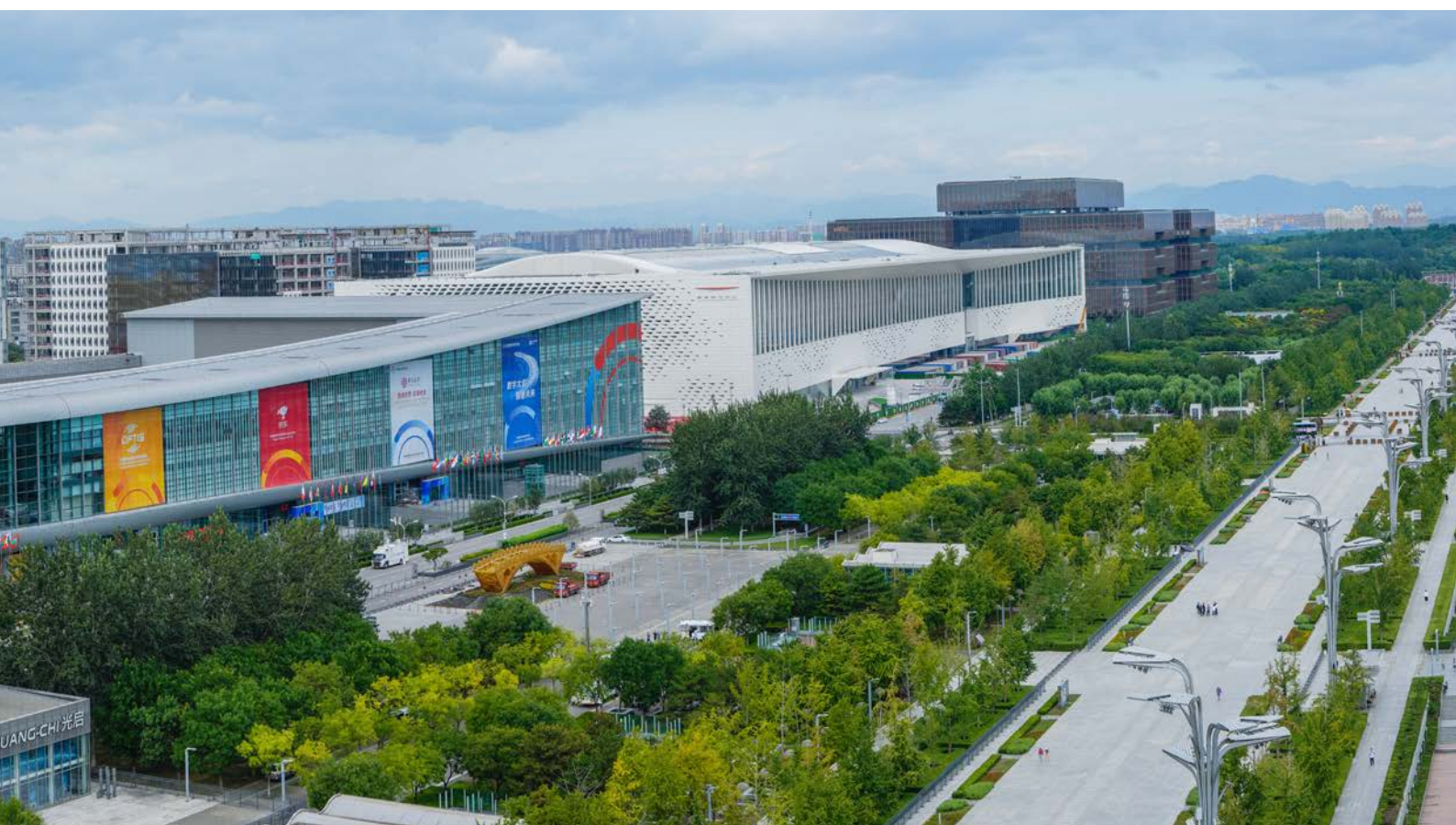
国际交往之桥

产业发展之桥

商业合作之桥

认识世界之桥

凝心聚力之桥



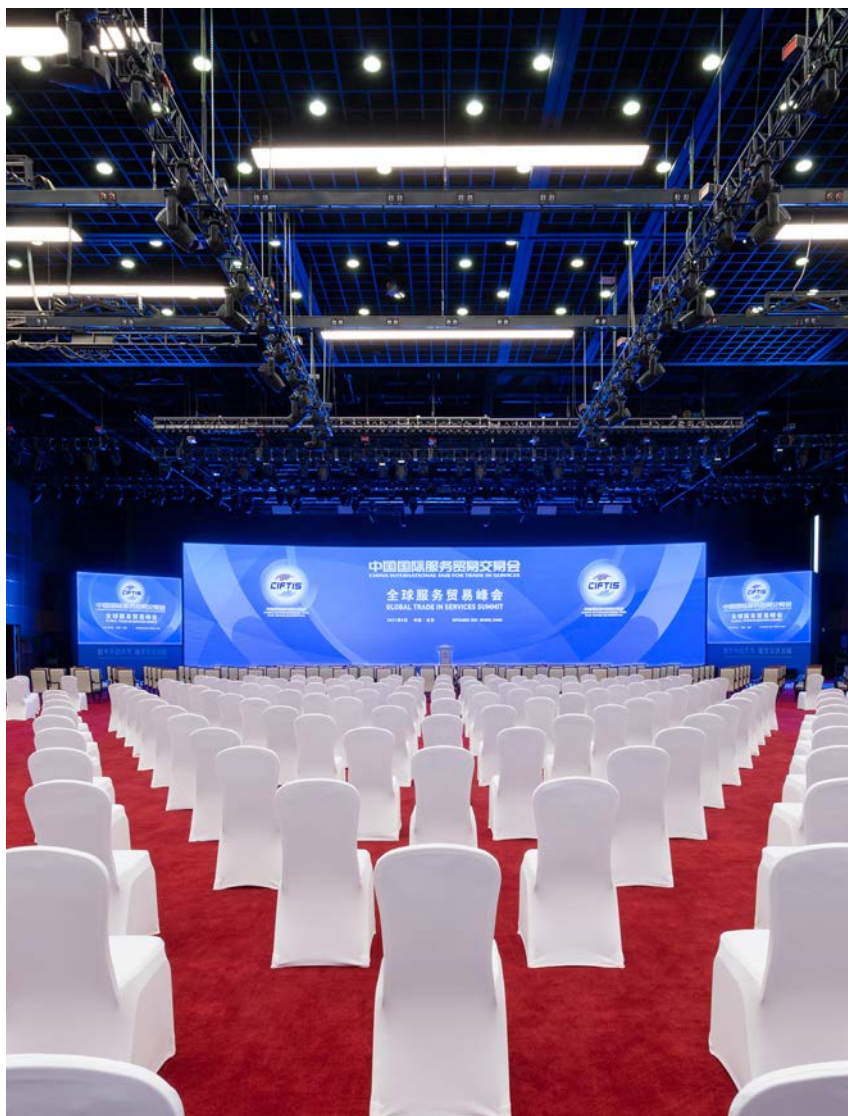
◎品牌个性

专业不失亲和
稳重不失活力
细腻不失大气
开放不失风范

◎品牌吉祥物

“竹福”





会议



展览

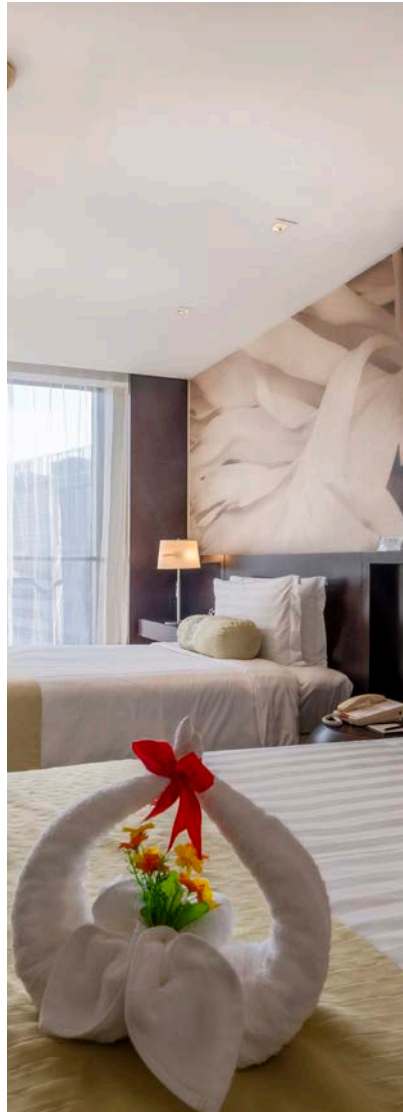
业务类型

大小会议室近 **100 个**
大会堂可同时接待近 **5100 人**会议

展览区总面积 **40000 m²**
一层展厅 **22000 m²**
可灵活分割为 **4 个**独立展厅
地下一层展厅 **13000 m²**



写字楼



酒店



餐饮

亚奥商圈顶级写字楼 经营面积 **40000 m²**
可供 **10000 人**同时办公

5500 m² 中央厨房
厨房设备可以同时供应 **20000 余人**用餐
大宴会厅可同时举办 **2500 人**宴会

420 间客房，国际标准豪华配置
连廊通往国家会议中心步行 **3 分钟**

历史沿革



2003

· 11 月北辰集团与北京市人民政府签订会议中心开发协议；与北京市奥组委签订会议中心协议



2008

· 圆满服务 2008 北京奥运会，是奥运会主新闻中心、国际广播中心、击剑馆、媒体酒店等所在地



2009

· 11 月国家会议中心全面投入运营



2010

· 12 月开创大型会议中心开业首年盈利先河



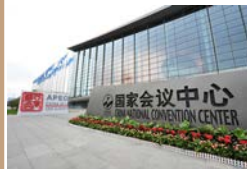
2011

· 10 月成为国内首家
同时获 ISO22000 及
HACCP 体系认证的会
展企业



2013

· 1 月全面启动企业社
会责任报告
· 8 月完成首次管理输
出——珠海国际会展中
心项目



2014

· 7 月向首个京内受托
管理项目派出管理团
队——北京雁栖湖国
际会展中心项目
· 11 月成功完成 2014
年 APEC 领导人会议
周服务保障任务



2015

· 12 月通过“国家级服
务业标准化试点项目”
考核成为国内首家完成
国家级服务业标准化试
点的会展场馆
· 12 月荣获“北京影响力”
十大影响力企业



2016 年

· 6 月圆满完成 2016 年杭州 G20 峰会的服务保障任务



2017

· 5 月圆满完成“一带一路”国际合作高峰论坛的服务保障任务
· 9 月圆满完成厦门金砖国家领导人会晤服务保障
· 12 月出版发行以会展场馆视角详述“中国服务”过程的著作《回眸与超越：国家会议中心服务接待“一带一路”国际合作高峰论坛全记录》



2018

· 6 月圆满完成 2018 年上海合作组织青岛峰会服务保障任务
· 9 月圆满完成 2018 年中非合作论坛北京峰会的服务保障任务
· 11 月成为业内首家完成大型活动可持续性管理体系认证的会展场馆
· 12 月国家会议中心二期项目正式奠基启动



2019

· 京内外、境内外“作战”，圆满完成 9 场高端国事政务活动
· 荣获 2019 年中国国际服务贸易交易会“中国服务实践案例”
· 荣获第三十四届北京市企业管理现代化创新成果一等奖



2020

- 8月国家会议中心二期主体钢结构工程全部完成，较原计划提前76天封顶
- 9月服务保障2020年中国国际服务贸易交易会，打造全国会展场馆疫情防控服务样板
- 10月圆满完成第三届中国国际进口博览会服务保障任务
- 11月荣膺“全国文明单位”
- 12月顺利通过国家级服务业标准化示范项目考核评估



2021

- 6月圆满完成中国共产党成立100周年文艺演出服务保障任务
- 9月全程参与2021中国国际服务贸易交易会运营、服务保障2021中关村高峰论坛
- 9月荣获2021中国国际服务贸易交易会“发展潜力服务示范案例”
- 10月国家会议中心大酒店获评“金树叶级绿色旅游饭店”



2021

- 10月服务保障第二届联合国全球可持续交通大会、2021金融街论坛年会
- 11月服务保障第四届中国国际进口博览会
- 11月完成大型活动可持续性管理体系再认证审核

社会认可

- 首都旅游紫禁杯 (北京市旅游发展委员会、北京市人力资源和社会保障局)
- 2014 年度最佳会展场地 (《商旅专家》杂志社)
- 2014 年度北京市“安康杯”竞赛优胜单位 (北京市总工会、北京市安全生产监督管理局)
- 首都全民义务植树先进单位 (北京市人民政府、首都绿化委员会)
- “志愿者参与明星单位”奖 (奥运村街道企业公益联盟)
- 北京影响力“最具影响力十大企业” (北京影响力评委办公室)
- 首都文明单位 (首都精神文明建设委员会)
- 中国会展标志性场馆 (中国国际会展文化节组委会)
- 优秀会议酒店 (中国会议酒店联盟)
- 2015 中国 MICE 最具社会责任感企业 (中国会议产业大会组委会)
- 2015 中国会展最佳城市形象场馆大奖 (《中国会展》杂志社)
- 青年文明号 (共青团北京市委员会)
- 北京市模范集体——会议运营部 (中共北京市委北京市人民政府)
- 最佳支持单位 (2015 年北京国际田联世界田径锦标赛组委会)
- 2015 年全国会展业金五星奖 (《中国会展》杂志社)
- 树立诚信形象做诚信朝阳人 (北京市朝阳区发展和改革委员会)
- 2015 年度贡献奖 (北京商务服务业联合会)
- 北京市模范职工之家 (北京市总工会北京市人力资源和社会保障局)
- 模范职工之家 (中华全国总工会)
- 首都劳动奖状 (北京市总工会)

· MICE STARS 会奖之星

—— 2017 中国最佳服务会议中心

· 第二届北京市人民政府质量管理奖提名奖

· 首都文明单位标兵

· 朝阳区消防工作“十佳单位”

· 2019 北京商务服务业国际化品牌 100 强

· 2019 年中国服务贸易交易会中国服务实践服务示范案例

· 第三十四届北京市企业管理现代化创新成果一等奖

· “2019 年旅游产品创意案例推介”奖项

· 2020 年国家会议中心国宾服务队荣获

“北京市三八红旗集体”称号

(中国会议产业大会组委会)

(北京市人民政府)

(首都精神文明建设委员会)

(北京市朝阳区防火委员会)

(北京商务服务业联合会、北京品牌协会等)

(2019 年中国国际服务贸易交易会组委会)

(北京市企业管理现代化创新成果评审委员会)

(中国旅游协会)

(北京市妇女联合会、北京市人力资源和社会保障局、
北京市总工会)

(中央精神文明建设指导委员会)

· 2020 年全国文明单位

· MICE STARS 会奖之星

—— 2020 中国最具品牌价值国际会议中心

· 2021 年中国国际服务贸易交易会发展潜力服务示范案例

· 庆祝中国共产党成立 100 周年大会服务保障和广场活动
筹备积极贡献奖

(中国会议产业大会组委会)

(2021 年中国国际服务贸易交易会组委会)

(庆祝大会服务保障和广场活动指挥部)

第 贰 章



责任体系定战略

社会责任核心理念

社会责任战略规划

社会责任组织机构

实质性议题识别

利益相关方参与

社会责任核心理念

国家会议中心将社会责任和可持续发展理念融入企业使命与核心价值观，与战略导向相结合，自上而下渗透至整个企业。自2007年筹备开业之日起，国家会议中心就不断深化对企业社会责任的认识和理解。2013年1月16日，企业正式将社会责任提升到战略高度，以“重持续、创和谐、促发展”为建设方针的企业社会责任计划，至今已有九个年头。九年中，企业着力围绕“会议、展览、餐饮、酒店、写字楼”五大业务板块，重视集团、客户、员工、政府、社区、行业及环境等各利益相关方，肩负政治责任的同时，追求经济、社会、环境综合价值最大化，实现企业与社会、自然的和谐发展。



社会责任战略规划

【目标】	提升国家会议中心核心竞争力，实现可持续发展
【方针】	重持续 创和谐 促发展
【举措】	秉承社会责任核心价值观，实现与自然、社会的和谐发展
【突破】	深化责任理念，完善组织制度保障，健全责任绩效监测体系，加强责任管理。 聚焦核心议题，推动社会责任践行。 创新管理模式，提高责任管控的有效性、针对性。 将国家会议中心特色的责任管理模式与业务发展相融合，全面提升责任能力。
2013年	国家会议中心制定了《国家会议中心社会责任战略规划 (2013-2015)》，为进一步履行企业社会责任指引方向。
2015年	国家会议中心成功实现了 2013-2015 “三年三步走” 的责任规划，进一步加深了对企业社会责任的认识和理解。
2020年	国家会议中心根据既有成果制定《2021-2025 年国家会议中心社会责任战略规划》。

我们坚持“**重持续·创和谐·促发展**”的社会责任建设方针，深化责任理念、 聚焦核心议题、创新管理模式，不断促进企业战略目标的实现，用实际行动践行“回报股东、服务社会、为员工提供发展空间”的目标。

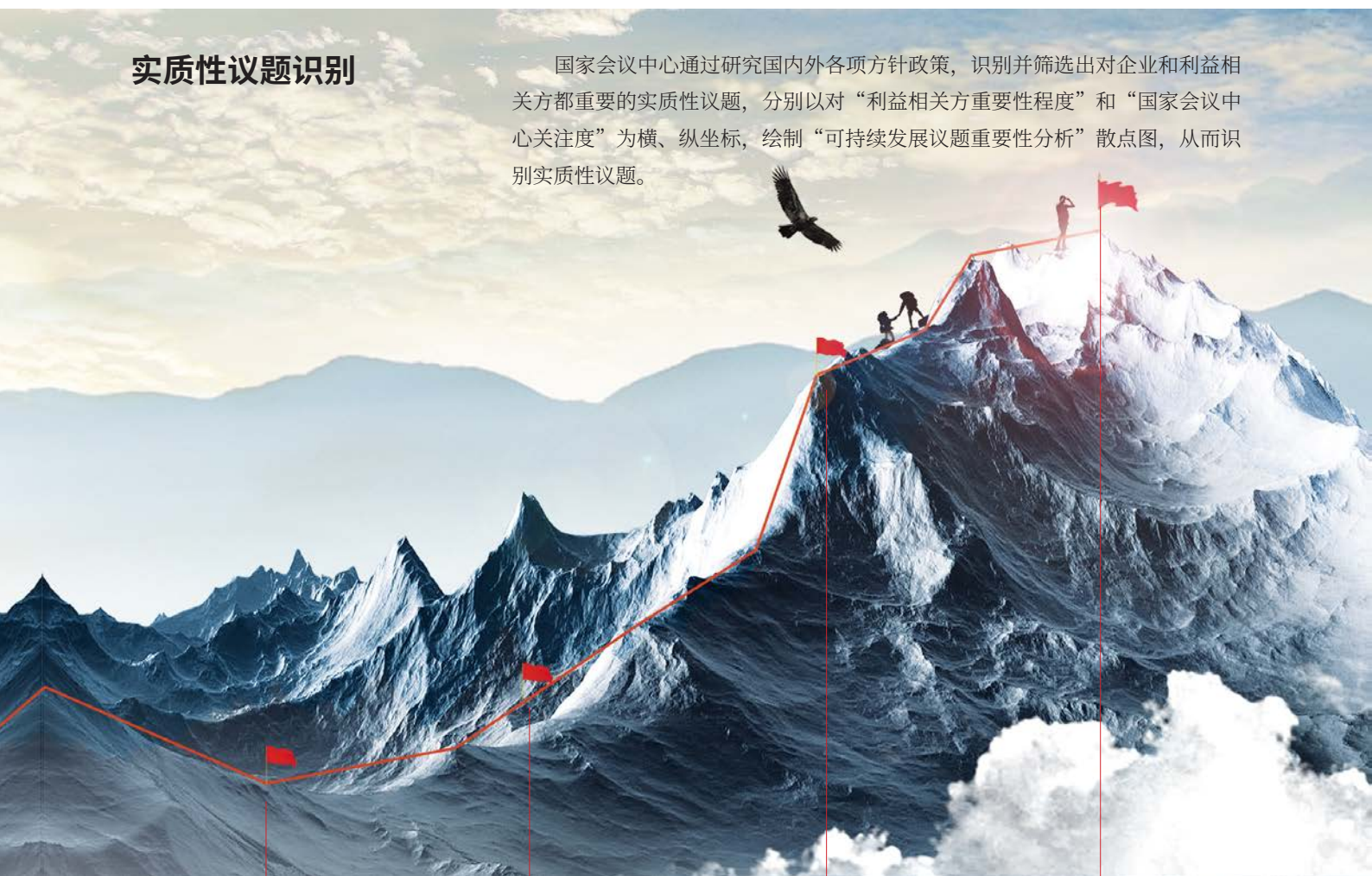
社会责任组织机构

为进一步完善企业社会责任运行机制，明确企业社会责任工作的管理原则、组织机构与职责、社会责任管理内容等。国家会议中心成立以总经理为组长、企业领导班子成员为组员的社会责任工作小组。该小组作为企业责任的决策机构，负责企业整体社会责任相关重大事项的审议和决策。同时，各部门相应配备了专门对接人员，形成了结构完整、层级清晰、流程顺畅、运转高效的社会责任管理体系，为推进社会责任管理提供了强有力的组织保障。



实质性议题识别

国家会议中心通过研究国内外各项方针政策，识别并筛选出对企业和利益相关方都重要的实质性议题，分别以对“利益相关方重要性程度”和“国家会议中心关注度”为横、纵坐标，绘制“可持续发展议题重要性分析”散点图，从而识别实质性议题。



企业发展战略规划

企业发展目标、战略、政策、企业风险分析、KPI绩效考核报告。

宏观背景

国家政策、媒体公众关注热点、行业发展趋势、科学研究报告。

利益相关方沟通

各利益相关方访谈、调研等。

政策和自愿性标准

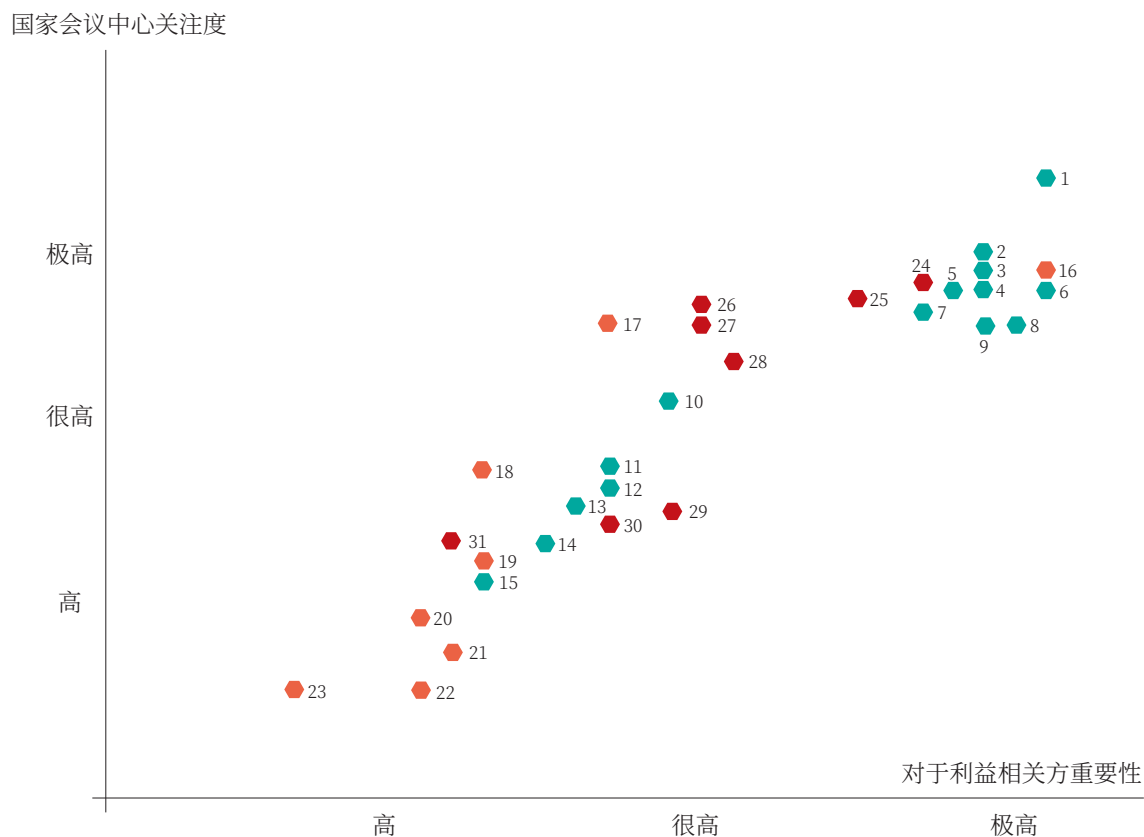
《CASS-CSR3.0》、《可持续发展报告指南 (G4.1)》、《ISO26000: 社会责任指南 (2010)》。

议题识别范围

议题识别范围根据参考依据识别议题范围及边界，参考依据主要来源于以下四个方面：宏观背景、企业发展战略规划、利益相关方沟通、政策和自愿性标准。

明确优先级

按照经营责任、社会绩效、环境保护三个方面明确实质性议题的优先级。



HT 实质性议题的优先级别

经营责任（由高到低）

社会绩效（由高到低）

环境保护（由高到低）

- 1 职业健康和安全
- 2 安全生产
- 3 餐饮与食品安全
- 4 客户满意度
- 5 创新与发展
- 6 会展服务与创新
- 7 经营战略
- 8 供应链合规及管理
- 9 员工培训与职业发展
- 10 员工福利
- 11 商业伙伴合作共享
- 12 员工参与度
- 13 透明披露
- 14 利益相关方合作
- 15 重要项目支持

- 16 诚信与合规
- 17 社区参与
- 18 政府协作
- 19 社区提倡支持
- 20 社区活动参与
- 21 社会福利项目
- 22 志愿者活动
- 23 慈善和捐款

- 24 可持续战略和组织
- 25 能源使用效率
- 26 可再生能源使用
- 27 动植物保护
- 28 经营活动对环境的影响
- 29 污染物排放和噪音管理
- 30 水资源保护
- 31 保护生物多样性

审核相关议题

CSR 领导小组和 CSR 工作小组、各业务部门及外部机构，根据筛选出的实质性议题进行内外部的审核。在回顾梳理的基础上持续优化与改进，设立新的绩效目标，启动新的 CSR 项目，并与利益相关方进行沟通。

利益相关方	 客户	 供应商	 政府
关注议题	人身安全 服务创新 体验提升 服务满意	诚信保障 有效沟通	保障就业 商业道德 合法合规
沟通交流方式	打造安全场馆 超越客户满意的体验 建立一站式服务平台 以高水准服务为标准	诚实守信、履行合同约定 严把质量关、积极有效沟通	广泛吸纳就业 诚信守法、依法纳税 诚信经营、遵守商业道德

利益相关方参与

国家会议中心坚持合作共赢的原则，在与各利益相关方充分沟通的基础上，通过制度安排、资源保障和科学策划，促进利益相关方参与企业运营和决策，保证利益相关方的知情权、监督权和参与权，构建起和谐共生的利益相关方关系。



员工

健康安全
个人发展
教育培训
身心健康

提供安全保护措施及安全工作环境
提供发展平台和机会
各类员工培训
打造良好的企业文化



集团

社会效益
经济效益
会展品牌

提升社会效益
实现经济效益
北辰会展品牌



行业

行业人才
行业发展
行业标杆

支持和培养行业人才
促进行业发展
树立行业标杆、参与制定行业标准



环境

绿色环保
绿色办公
节约能源

垃圾分类
将节能环保贯穿到运营的各个环节
使用电子化无纸办公
环境保护的先行者



社会

关注人才
社会关爱
绿色运营

支持人才培养
扶贫帮困、支援灾区等
节水节电节能

第 叁 章



党建引领促发展

高质量党建引领企业高质量发展

专题聚焦：抓实党建工作 献礼建党百年



高质量党建引领企业高质量发展



2021 年是中国共产党成立 100 周年、也是“十四五”开局之年。国家会议中心党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，第一时间落实中央、市委和上级党委各项决策部署，在企业“旗·心汇聚 新·桥联通”党建品牌体系引领下，以“大党建”工作格局，坚持稳中求进的总基调，扎实开展党史学习教育，深入落实全面从严治党，贯彻新发展理念，着力推动党建工作和中心工作深度融合，切实增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，力求以高质量党建稳步推动企业高质量发展。



坚持党的全面领导，加强党的政治建设

企业党委始终坚持以党的政治建设为统领，筑牢国有企业的“根”与“魂”。围绕集团党建“五项工程”合力构建“全面+特色”的北辰党建格局，深化落实“第一议题”制度，落实两个“一以贯之”，不断将党建优势转化为高质量发展优势，不断推动全面从严治党各项工作与中心工作有机统一。

落实从严治党，推进巡察整改

党委专题研究全面从严治党工作，加强分析研判，针对问题逐条销项、举一反三，促进党建融入中心，确保业务落地生根。年度全面从严治党任务清单中各项任务均如期完成。针对上级党委在巡察中指出的问题，企业党委秉持务实求真原则，推进整改措施落地，建立长效常态机制保证监督整改效果。

学习党史理论，筑牢初心使命

党委严格落实理论学习中心组学习制度，坚持把党史学习教育作为重要抓手。把“我为群众办实事”作为党史学习教育的重要内容。积极创新学习形式，通过党史知识竞赛、支部“三会一课”、“主题党日”系列活动，推动党史学习教育深入人心。

宣贯十九届六中全会精神

党委把学习宣传贯彻党的十九届六中全会精神作为当前和今后一个时期的重大政治任务。通过党委统筹学、支部引领学、党员带头学的形式推进学习贯彻全会精神见行见效，组织专题读书班、北大红楼实地研学、集中学习和个人自学系列学习活动，研讨贯彻落实全会精神的思路，确保走心走深走实。

筑牢思想防线，持续落实国安主体责任

党委坚持总体国家安全观，将国家安全和保密工作贯穿重大活动服务保障全过程，筑牢企业安全屏障。

推进党风廉政建设，防范经管廉洁风险

纪委以“深融入 强监督 重实效”为目标，以“教育为主 制度保障 警钟长鸣 台账跟进 全程受控”为保障。紧抓教育建设，强化制度建设，严格监督执纪，做到严格监督、严谨处置、严肃问责，最大限度防范经营管理过程中的廉洁风险。

加强组织建设，选育优秀人才

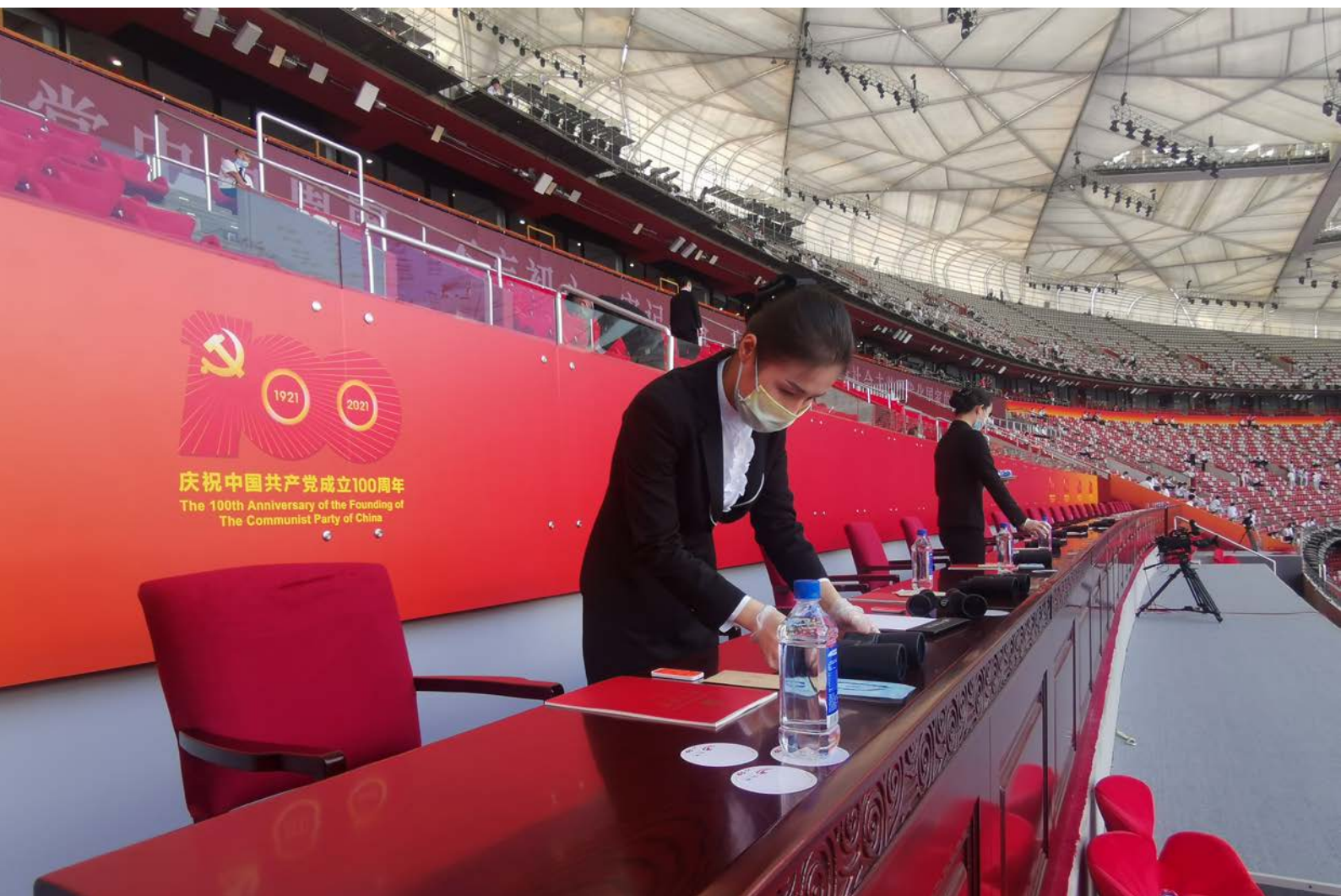
党委建强基层支部堡垒，优化党员队伍，夯实统战工作，做好思想政治引领。制定企业《三级人才培养办法》，建立三级人才库，逐步实施培养计划。

专题聚焦：抓实党建工作 献礼建党百年

2021 年是中国共产党建党 100 周年，企业党委持续加强落实党要管党、全面从严治党的要求，坚持“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，将党建工作更好地融入经营工作，确保基层党建工作取得新成效，以优异成绩献礼中国共产党成立 100 周年。

圆满完成庆祝中国共产党成立 100 周年文艺演出服务保障

6 月 28 日晚，庆祝中国共产党成立 100 周年文艺演出《伟大征程》在国家体育场盛大举行。国家会议中心承担了此次演出观演区贵宾及主演团队的服务保障任务，在迎接建党百年的辉煌时刻递交了优异答卷，彰显北京国企的使命担当，



再次谱写了“北京服务”新篇章。

党建引领，共绘红色同心圆

为确保“庆祝中国共产党成立100周年文艺演出”服务滴水不漏，国家会议中心党委在由集团党委书记、董事长李伟东任组长的专项工作领导小组的领导下，分别承担了演出观演贵宾的服务和主演团队酒店住宿的服务保障任务。

筑牢堡垒，党员先锋做表率

国家会议中心充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，在两支团队分别成立临时党支部，将支部建在项目上。另外还组建了118名党员组成的突击队，为保障团队提供支援。受到身边党员感召，有14名队员保障期间，正式向党组织递交了入党申请书。

臻于至善，共筑安全新高地

国家会议中心党委筑牢疫情防控屏障，从严从实落实疫情防控各项措施。根据保障任务的实际情况，企业对保障人员和区域严格实行分级管理。且所有参与保障人员均完成全程疫苗接种并按时接受核酸检测。被组委会作为疫情防控样板复制并推广至各保障单位。

金字招牌，北京服务新使命

贵宾服务团队牢记集团党委“空杯心态，全力以赴”的要求，在44次晨、晚会中，一遍遍反复强化，将“零经验，第一次”深植脑海，以零容忍的态度进行每日4小时形体训练、3小时桌面推演、5小时模拟现场实景演练；制定了48小时脚本式运行服务方案，贵宾司梯服务精确到秒，梳理33项突发事件并制定应急预案，逐一进行演练。贵宾团队凭借稳扎稳打的苦练实干，圆满完成保障任务。

召开党史学习教育动员大会



开展系列活动 献礼建党百年



按照党中央、市委、市国资委党委和北辰集团党委有关工作部署，企业党委成立党史学习教育领导小组，制定了《国家会议中心开展党史学习教育工作方案》，并对企业开展党史学习教育进行动员部署。

召开全面从严治党（党建）工作会

国家会议中心召开了 2021 年全面从严治党（党建）工作会。会议要求，全员要紧紧围绕“以高质量党建引领企业高质量发展”这条工作主线，坚持“融合发展 创新驱动”，深入挖潜企业党建品牌体系内涵，推动理论转化，推动企业高质量发展，以优异成绩迎接建党 100 周年。



参观“北大红楼”，牢记初心使命

国家会议中心党委理论学习中心组（扩大）成员，前往中国共产党早期北京革命活动纪念馆——北大红楼，参观“光辉伟业 红色序章”展览。从早期传播、酝酿和筹建中国共产党的奋斗岁月中见证党史的光辉伟业，感受中国共产党创建历史所具有的独特地位、贡献和价值，牢记初心使命。

凝聚青年力量，赓续红色血脉

为迎接建党一百周年，国家会议中心团委响应“党有号召，团有行动”的要求，组织全体团员开展党史学习教育动员大会、“庆祝建党一百周年公益跑”、“诵读党史”主题团日系列活动，不断深化团员思想认知，凝聚青年力量，为党建设好一支勇担使命，敢担责任的后备军，为企业建设好一支有思想、有智慧、有责任的生力军。

传颂红色经典，回顾百年峥嵘



国家会议中心工会、团委及文艺协会组织，以演唱、舞蹈、朗诵、乐器等表演形式，制作舞台音乐剧《初心》，礼赞建党百年华诞。此次舞台剧以还原经典剧目经典场景为主线，拓展诗朗诵加古筝伴奏的创新表演形式，深度表现共产党人坚定不移的意志和信念。



强化风险防控意识，提高依法治企能力

在第四个“宪法宣传周”，国家会议中心举办了宪法日专题法务培训会。本次培训紧紧围绕“以习近平法治思想为指引坚定不移走中国特色社会主义法治道路”的国家宪法日主题，大力宣传习近平法治思想、百年党史、党的十九届六中全会精神等，推动法治思想深入人心，提高依法治企能力。

百年恰是风华正茂，生逢伟大时代，新征程上，回首过去，展望未来，国家会议中心始终保持在初心中践使命，运行中谋统筹，齐心中展高效，在党的领导下，以首善标准传播北京服务，展现出高标准、精服务的新时代风采，用实际行动为全面建成社会主义现代化强国而努力，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力！

第四章



稳健经营创实效

2021 年部分活动回顾

服务首都，提高站位抓机遇

助力集团，多措并举强落实

聚焦主业，稳中求进谋发展

创新赋能，攻坚突破促转型

专题聚焦：中国国际服务贸易交易会

面对疫情反复冲击，国家会议中心把牢经营“船舵”，多措并举，积极拓展新增长点，持续提升抗风险能力，稳住了企业经营基本盘，夯实了企业高质量发展基石。

2021 年部分活动回顾



3月

3月26日，2021年春季中国华夏家博会北京站

华夏家博会是北京家装行业的标杆展会。本届华夏家博会共设八大展区，以展会拉动消费、以家装提升生活品质，为顾客搭建了高质量的一站式的装修采购平台，重启会展繁华场景。

4月

4月19日-21日，北京国际清洁与维护展览会
INTERCLEAN CHINA

北京国际清洁与维护展览会作为全球清洁技术行业第一大展，今年首次引入中国。本届国际清洁展共分为设备、工具、智能清洁、药剂、高压清洗、卫生间、配件、智能管理系统等8大板块。展览总面积达1.8万平方米，共有300余家国内外知名企业参展。

4月24日-25日，2021年春季中国（北京）婚博会

婚博会携手国家会议中心至今已近10年，本届展览两天总计接待观众近5万人次。为让观众尽兴逛展，场馆与主办方共同谋划，为观众提供2天超长展览，2×12小时不打烊！





5月

5月19日-21日，亚洲宠物展（北京）

本届亚宠北京展全新亮相国家会议中心，展览面积34500平方米，充分将互联网思维、时尚话题、跨界活动融入宠物行业，线上线下双融合，为宠物行业发展助力赋能。

5月28日-29日，2021 阿里云峰会及阿里云开发者大会

此次峰会涵盖了“2021 阿里云峰会”、“阿里云开发者大会”、“阿里云合作伙伴大会”三大板块，多场分论坛精彩上演，“国会速度”再次呈现，圆满保障了首次三会并行的阿里云峰会成功落地召开。



6月

6月9日-12日，第26届中国国际口腔设备材料展览会暨技术交流会

本届口腔展（Sino-Dental® 2021）展会面积超50000平方米，900+品牌企业齐聚现场。来自德日韩美瑞士的口腔企业集结成5大国家展团，展品涵盖口腔器械、设备等各个领域最新成果。



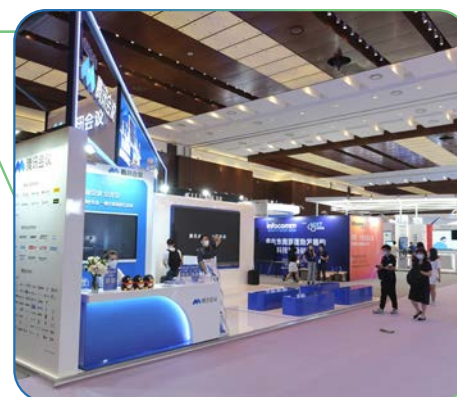
7月

7月5日-7日，第九届中国指挥控制大会

第七届中国（北京）军事智能技术装备博览会暨第九届中国指挥控制大会，展览面积达22000平方米，聚集260多家国内知名企业，集中展示了军事通信、仿真训练、无人系统、北斗导航等上千款新锐技术装备产品。

7月21日-23日，北京国际视听集成设备与技术展览会 InfoComm China

本届大会场面盛大，包括钉钉会议、易科、华为、视臻、腾讯等近400家知名厂商齐聚一堂，InfoComm Asia 高峰会议和第三届 NIXT 高峰会议同期举办，深入探讨行业技术应用及发展最新成果。



8月

8月2日-3日，2021全球数字经济大会

大会以“创新引领 数据驱动——建设全球数字经济标杆城市”为主题，设置“一主三分”会场，集合数字经济体验周、全球数字经济创新大赛等活动，通过线上线下相结合的方式组织20余场平行论坛和成果发布会。





9月

9月27日-29日，2021年中国国际信息通信展览会

本届展会以“创新点亮数字化未来”为主题，“展览+会议+活动”融合，充分展示了信息通信领域新兴技术和应用创新成果，促进全球信息通信领域交流与合作。

10月

10月10日-12日，北京国际水处理展览会

本届展览覆盖7大主题展区，汇聚800多家参展企业和超过2万件展品。同期举办近10场专题论坛活动，网罗行业热点，聚焦技术发展趋势，助推业务合作与行业发展。





11月

11月9日-10日，华为操作系统产业峰会

本届峰会以“立根铸魂，逐梦数字时代星辰大海”为主题。来自操作系统产业的300多家企业、组织等政、产、学、研、用代表线上线下参会。

12月

12月6日-7日，第二十四届北京·香港经济合作研讨洽谈会

北京·香港经济合作研讨洽谈会是北京、香港两地促进相互投资的年度重要活动。本届会议的主题是“融入新格局，开启新征程”，包括开幕式、京港重大项目见证启动仪式等10项专题活动。





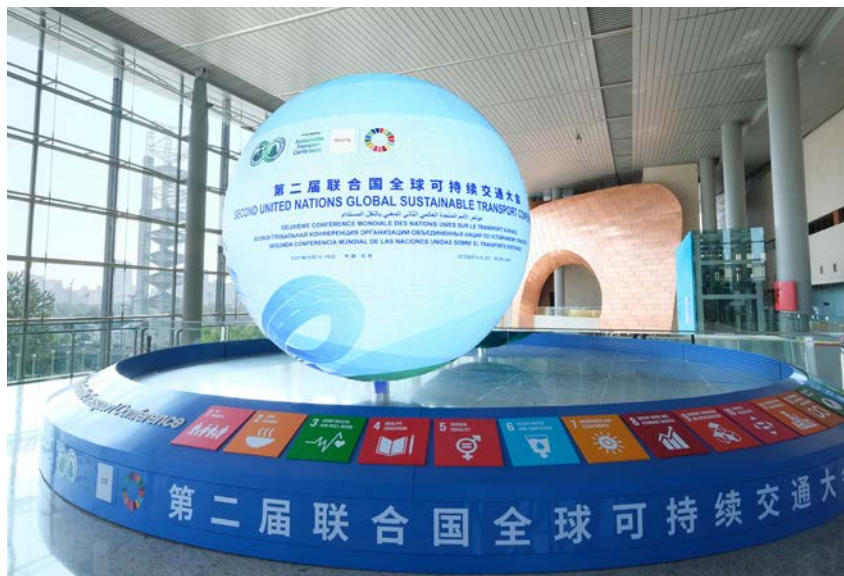
服务首都，提高站位抓机遇

近年来，国家会议中心聚焦“四个中心”、“两区”、“三平台”建设，紧抓主场外交活动机遇，打造国际一流服务保障团队，打造国际交往中心落地平台和“北京服务”会客厅，持续发挥企业在促进国际交往中心建设的平台效应。



保障高端国事政务活动

自 2009 年 11 月正式开业以来，国家会议中心成功服务保障了一系列主场外交活动，成为名副其实的“中国服务”代表。2021 年，国家会议中心不辱使命，圆满完成了中国共产党成立 100 周年文艺演出、2021 中国国际服务贸易交易会、第二届联合国全球可持续交通大会三场重大活动。同时，还受邀赴上海完成了第四届中国国际进口博览会开幕式、配套论坛、签约仪式、茶歇区服务等保障任务。在体现“国宾级”服务标准的同时也充分践行了国家级的疫情防控，履行国企担当，传递中国精神。





助力“两区三平台”建设

金融街论坛年会、中关村论坛作为国家级、国际性专业论坛，纳入北京市“两区”“三平台”战略部署，成为北京市高质量发展和对外开放重要平台和专业品牌。2021年，国家会议中心深入落实党中央及北京市委、市政府的重大决策部署，圆满完成2021中关村论坛、2021金融街论坛年会服务保障任务，扛起首都国企责任，助力首都“两区”“三平台”建设。



服务首都经济发展

国家会议中心秉持“服务首都经济”的理念，大力促进国际会议和展览落户北京，拉动北京旅游、酒店、交通、餐饮等产业发展。开业伊始，国家会议中心便开创了大型场馆首年实现盈利的业内佳话。同时，作为国内出租率最高的会展场馆，国家会议中心创造了大量的就业机会和税收，实现经济效益和社会效益双丰收。

未来，国家会议中心将持续做好高端国务和政务活动保障工作，锤炼具有国际一流水准的服务保障队伍，以“中国服务”引领行业标准，以“智慧空间”服务大国战略，为把北京建设成为拥有优质政务保障能力和国际交往中心的大国首都贡献力量。

助力发展，多措并举强落实

秉持首都国企的社会责任，国家会议中心与时俱进，敢为人先，不仅牵头制定行业标准，还积极发挥国企改革示范效应，积极响应集团国际化发展及品牌扩张战略，加快“走出去”步伐，为集团发展注入强劲动能。

助力国际发展

2021 年，国家会议中心遵循北辰集团以创建“国际一流的会展品牌企业和国内领先的复合地产品牌企业”的发展目标，稳步推进国际化发展步伐。充分发挥国际主体的作用，积极拓展国际合作，实现国际战略合作零的突破，为集团国际化发展做出了积极贡献。



深入国际调研

聚焦韩国首尔 COEX 会展中心、韩国国际展览中心、日本东京 Big Sight 会展中心、美国纽约贾维茨会展中心、澳大利亚墨尔本会展中心、新加坡新达城国际会展中心等国家旗舰场馆，围绕场馆的主承办业务、创新举措、绿色场馆、疫情应对等专题深入国际调研。



开展国际交流

积极融入国际会展生态圈，稳步建立联系，开展国际交流。赴大韩贸易投资振兴机构北京办事处、世界旅游城市联合会等开展实地调研，与法国巴黎展览馆集团、阿联酋阿布扎比国家展览集团、新加坡星域展览有限公司建立深度联络。邀请巴塞罗那国际会展中心中国代表处兼全球智慧城市大会大中华区负责人、北欧创新中心（上海）来访企业，持续拓展国际交流和合作。



推进国际合作

充分发挥国际主体的作用，积极拓展国际合作。在2021年6月、9月与韩国国际展览中心（KINTEX）、俄罗斯展览业联盟（RUEF）等国际旗舰场馆签署了合作备忘录，在会展主承办业务、标准制定、人员培训等方面深化务实合作，实现国际战略合作零的突破，助力提升国际影响力。



服务品牌扩张

2013年起，国家会议中心先后向珠海国际会展中心、北京雁栖湖国际会展中心、宁夏国际会堂、南昌绿地国际博览中心、杭州国际博览中心、连云港大陆桥会展中心、泰州国际博览中心、青岛国际会议中心、德清国际会议中心、石家庄国际会展中心、南通国际会展中心、福州数字中国会展中心等 **20 家会展场馆** 输出管理，**托管面积超 334 万平方米**，成为国内输出管理规模领先的会展场馆。



杭州国际博览中心
总建筑面积
84 万平方米



连云港大陆桥会展中心
总建筑面积约
14 万平方米

2013 · 8

2015 · 7

2015 · 7

2016 · 6

珠海国际会展中心
总建筑面积约
27 万平方米



宁夏国际会堂
总建筑面积
7.76 万平方米



2021 年，在疫情常态化发展的背景下，克服不利条件，新签约雄安商服会展中心、成都空港产业服务区建设项目会议中心 2 家委托管理场馆，输出管理数量及面积再创新高。



泰州中国医药城会展中心
总建筑面积约
6 万平方米



石家庄国际会展中心
总面积约
36 万平方米

2017 · 8

2017 · 8

2017 · 8

2018 · 7

青岛国际会议中心
总建筑面积约
6 万平方米



德清国际会议中心
总建筑面积约
6 万平方米



南通国际会展中心
福州数字中国会展中心
崇礼国际会议会展中心
威海国际经贸交流中心
杭州未来科技城学术交流中心
北京金海湖国际会展中心
南京扬子江国际会议中心
雄安商服会展中心
成都空港产业服务区
.....

聚焦主业，稳中求进谋发展

2021 年，疫情多次反复，会展项目反复停摆，企业主营业务受到严重冲击。企业及时调整思路，全力拓展新渠道、探索新模式。场馆出租率及平均单价在国内依然保持领先。



会展板块
积极筹划抢先机

根据疫情防控情况，及时调整战略，稳定客户结构，压实排期，确保重大活动前后会展项目紧密衔接，多举措降低疫情影响。与此同时，积极创造服务新场景，拓展新项目，探索展会夜经济服务模式，全年累计举办会议 155 场，展览 41 场。



酒店板块
跨界联销出实效

酒店团队以动应变，多渠道创新、多形式组合，抓紧握牢节假日等休闲消费市场，推出了“酒+景”、“房+餐”、“酒+店内研学”合作等 39 种跨界联销方式，扩大企业新增长点。



写字楼板块
稳中有升趋势好

写字楼板块提前布局，了解客户经营情况，稳定合作关系。全部新租面积租期实现无缝衔接，酒店地下商铺完成康体中心满租既定目标，主体写字楼出租率达 97.6%，居周边同行业楼宇出租率首位。



餐饮板块
拓宽营销新渠道

结合传统节日、季节时令、企业文创等主题推出特色菜品、联销推广活动 20 余次；不断拓宽网络营销新渠道，探索餐饮推广新模式，开展写字楼送餐新业务，形成长期稳定型收入。

创新赋能，攻坚突破促转型

国家会议中心把创新作为引领企业高质量发展的第一动力，主动作为、攻坚克难，不断通过服务创新、管理创新、市场创新和商业模式创新，筑高企业核心竞争壁垒。

拓宽上下游业务

企业全程参与或牵头服贸会会议论坛组织、招商招展组织、项目宣传推广、首钢园区运营指导、两园贵宾服务等工作，策划执行服贸会浙江省、深圳市两场推介路演活动，并以主办身份成功在线上举办了第三届 UBBS 新常态下会展产业数字化转型发展论坛，深度参与服贸会成果发布会，展示企业发展软实力。

承办 2021 北京国际视听集成设备与技术展览会、中国国际金融博览会信创专题展；拓展 2021 全球数字经济大会、ISC 第九届互联网安全大会下游业务，广告收入显著提升，拓宽上下游效益显现。

开发文创产品

“十四五”期间，国家会议中心将文创作为新业态进行培育。2021 年，企业秉持“从中国 看世界”的文创产品核心价值观，围绕“精、饌、美、誉”四大主题，精心打造“竹福”、“国



会四季”书签系列，融合文创元素与特色餐饮独家推出“竹福”咖啡、饼干、月饼等精美食品，深受客人喜爱，初步实现了为会展、酒店、餐饮等主业创新赋能，品牌、经济效应逐步显现。

打造智慧场馆

国家会议中心以客户为中心构建和探索新商业模式，陆续推出在线看馆、电子报馆、在线摆台等项目，实现远程销售咨询、运营推演等功能，

使运营更直观、销售更生动，还降低了客户差旅成本、接触风险，打造与客户之间的“超级连接”。

为降低面对面接触和减少交叉感染风险，企业主体开设了 24 小时智慧体验店 For U，上新电子储物柜设备，增设人脸识别柜，提供全程无接触式服务；酒店增设机器人配送服务、24 小时自助打印服务，行政酒廊引入咖啡 3D 打印机，为客户打造安全无虞的便捷服务。



专题聚焦：中国国际服务贸易交易会

2021年9月2日-7日，2021年中国国际服务贸易交易会（以下简称“服贸会”）在国家会议中心和首钢园区举办。本届服贸会围绕“数字开启未来，服务促进发展”主题，举办全球服务贸易峰会、论坛和会议、展览展示、推介洽谈、成果发布、边会等6类活动。设置12.6万平方米展览展示，举办了5场高峰论坛，200场论坛会议、推介洽谈和边会，吸引了来自153个国家及地区共1.2万余家境内外企业线上线下参展参会，发布各类成果1672个。目前，服贸会已成为全球服务贸易领域规模最大的综合性展会，为推动构建新发展格局和我国对外贸易高质量发展、深化国际合作、参与全球经济治理发挥了重要的作用。



一会两址，中国服务联动作战

今年服贸会首次设置国家会议中心和首钢园区“双会场”。在首都会展集团统筹下，国家会议中心统一部署、联动作战，确保双会场展会活动安全有序圆满。



全新身份，多层次参与其中

作为 2021 年服贸会的主会场，国家会议中心不仅承担了主会场服务保障任务，还在首都会展集团统筹下，深度参与服贸会市场化运作和首钢新场馆建设运营咨询服务。同时，作为“中国服务”的典型代表，国家会议中心积极参与服贸会各类活动，全面展示企业发展软实力。



首善标准，中国服务再次绽放

国家会议中心作为“中国服务”的典型代表，一直以高标准的服务为宾客提供高效、标准、温暖、安全的专业服务。对服务各细项环节均进行了演练，根据不同场景细化方案到时、到岗、到人，保证各环节衔接精准顺畅。





科技赋能，中国服务全面升级

以服贸会为契机，国家会议中心积极推进电子报馆、BIM 建设、数字货币服务、在线摆台等项目的落地实施，开设智慧体验店 For U，力求为宾客提供全新的数字化体验和服务。

从 2012 年到 2021 年，从京交会到服贸会，国家会议中心一路相伴，服贸会已成长为中国对外开放的三大展会平台之一。未来，国家会议中心将继续全力以赴做好服务保障，提升展客商参会体验，以“中国服务”助力服贸会打造“全球最有影响力的服务贸易一流展会”！

绿色理念，中国服务全新引领

在展台搭建中贯彻绿色环保理念，使用低碳化可重复使用的新型材料。在会场服务、餐饮服务、住宿服务等方面同样秉承绿色环保理念，倡导垃圾分类、适量点餐、按量取食、践行光盘行动。

严格防疫，全力护航服贸会

国家会议中心坚持“人、物、环境”同防，聚焦重点部位开展高频消杀，不留死角。所有参与服贸会保障的员工均完成疫苗接种，并定期进行核酸检测，为参展参会宾客创造安全的环境。



第 伍 章



共建共享促和谐

引领行业，发展共商
甄选伙伴，合作共赢
服务客户，价值共建
携手员工，成果共享
回馈社会，和谐共创

国家会议中心秉承开放合作、互利共赢的原则，携手供应商等利益相关方共同创造价值，为客户提供优质产品及服务、为员工搭建成长舞台、为行业发展赋能助力、为社会和谐贡献力量。

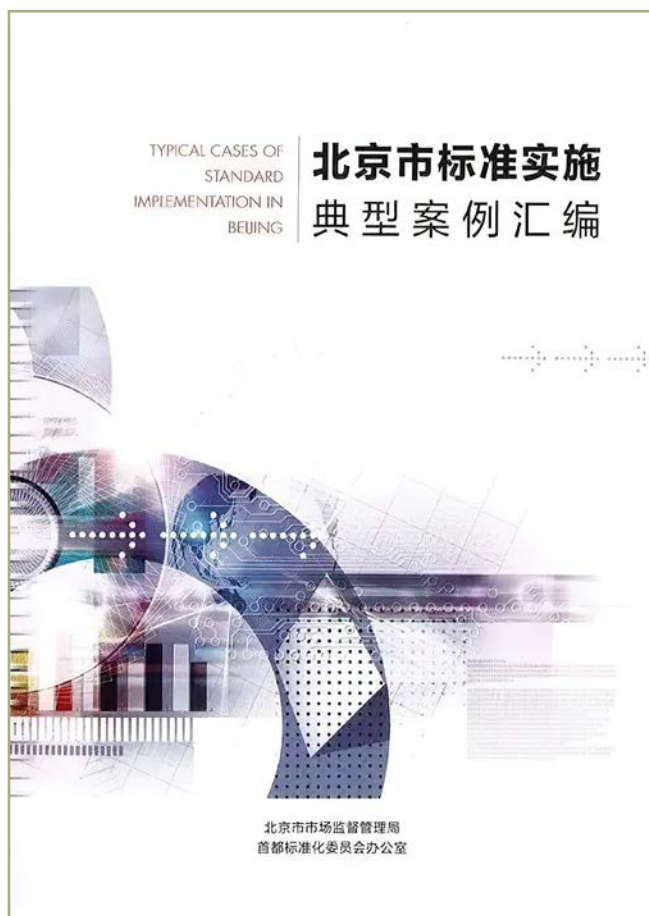
标准引领，发展共商

标准引领行业发展

2021 年，北京市市场监督管理局首都标准化委员会办公室结合北京标准化年鉴编纂工作，国家会议中心“北京服务、首善标准”会展服务标准化示范建设，被选编进 2021 年 5 月发布的《北京市标准实施典型案例汇编》。

一直以来，国家会议中心充分发挥标准化示范项目的引领作用，不断夯实精品展示、实践验证、创新研究、宣传培训等四个基地建设，持续优化企业标准体系。2021 年企业新增标准 15 条，修订标准 52 条。

2015 年 12 月 25 日，国家会议中心顺利通过“国家级服务业标准化试点项目”考核，成为国内首家完成国家级服务业标准化试点的会展场馆。经过两年建设，于 2018 年顺利通过“国家级服务业标准化示范项目”评审，再次实现行业零的突破。在典型案例汇编中，详解了国家会议中心标准化精品展示、标准化实践验证、标准化创新研究、标准化宣传培训等成果概况以及作为一个展示北京形象、中国力量的窗口所积累的经验。国家会议中心以实际行动为推动中国会展业的高质量发展贡献力量，以精益之力打造行业规范，敬业初心蓄力行业发展。



会展服务标准化示范建设被收入《北京市标准实施典型案例汇编》



数字促进行业转型

国家会议中心荣获 2021 服贸会“发展潜力服务示范案例”大奖

9月4日，国家会议中心荣获“2021年中国国际服务贸易交易会发展潜力服务示范案例”大奖。这是继国家会议中心获得“2019年中国国际服务贸易交易会中国服务实践案例”大奖后赢得的第二个荣誉。近几年，国家会议中心主动探析市场发展趋势，紧跟行业发展潮流，积极为主办方提供上下游全覆盖服务，加强领域合作，为客户提供专业的会展解决方案。国家会议中心正在通过数字化转型，全方位、多维度升级场馆智能化水平，传递中国会展业创新发展态度。

校企合作培育人才

接待北京经济管理职业学院调研学习

2021年3月23日，北京经济管理职业学院相关领导赴国家会议中心调研。国家会议中心对北京会展业的发展现状和前景、国家会议中心的规划建设以及人员培训、用人需求等方面交流了自身经验与合作希望。双方在学生定单式培养、员工培训、志愿服务、科学研究等方面初步达成合作意向。多年来，国家会议中心致力于推进校企合作，实现资源共享、优势互补，促进行业人才的发展。



接待北京联合大学旅游学院师生参观学习

2021年7月23日，北京联合大学旅游学院旅游管理专业近80名师生赴国家会议中心参观学习。当日国家会议中心馆内正在举办 Infocomm China 视听展活动，馆藏使用的沉浸式的教学体验，学生们直观地感受到了会展业的朝气蓬勃以后国家会议中心完备的硬件设施、科学的管理模式和专业的会展服务水平。作为该校专业集中实践课的落地平台，国家会议中心已第5次接待此项交流活动。



甄选伙伴，合作共赢

国家会议中心秉持公平、公正、公开的原则，持续强化供应链责任建设。建立严格的供应商遴选和评价体系，加强与供应商交流与合作，注重培养员工和供应商的廉洁意识，打造可持续发展的供应链管理体系。

供应商遴选

建立合格供应商名单，确保同一种采购产品有不少于三家经批准的合格供应商。新引进的供应商通过《新增供应商资质评价表》，经多部门审核合格后作为评价供应商依据并纳入供应商档案。

供应商评价

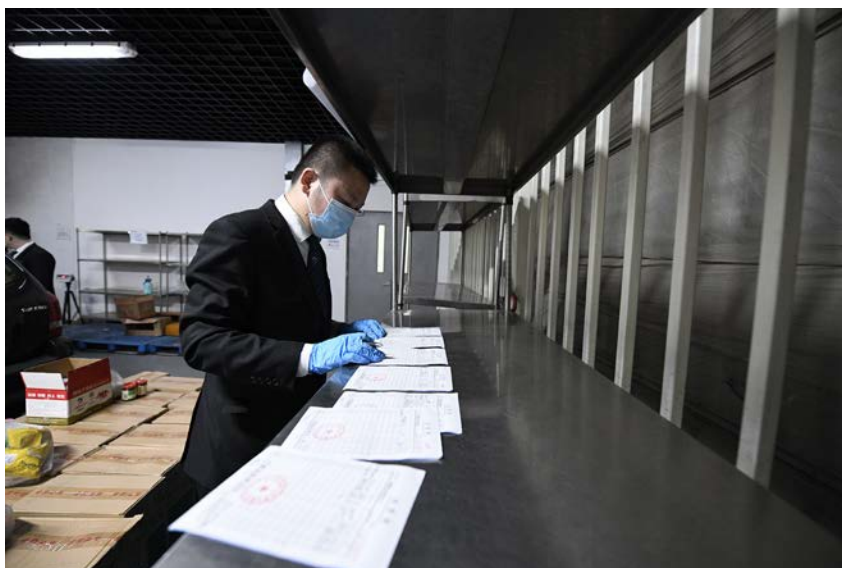
对所有供应商资质进行年审，保证供应商资质有效。同时，建立供应商评价指标体系，开展供应商年度综合评价，满分为100分。有使用部门按照权重进行评分，评分低于60分时，取消该供应商资质。

加强与供应商交流

2021年，国家会议中心组织采购部相关人员赴瓷器厂实地考察。参观瓷砖加工流水线，并对该企业生产方式、产品特点等进行了深入交流。

培养廉洁自律意识

2021年，企业与采购部全员逐一签订《采购人员廉洁自律责任书》，定期组织党风廉政专项学习，加强采购工作的廉政建设，规范采购工作的各项活动。



服务客户，价值共建

国家会议中心注重履行客户责任，心系客户消费环境和消费体验。围绕客户核心需求，营造安全环境、升级场馆服务。积极推动客户管理体系建设，提升客户满意度，与客户一起实现价值共建。

客户管理体系

体系搭建

根据服务对象，明确重点关注点，建立客户管理体系。

绩效监测

通过问卷调查、现场调研、主办方专访的形式建立以客户为导向的监测体系，定期监测并分析，形成调研报告。

持续改进

根据客户调研报告，动态追踪反馈问题，以月为单位建立反馈问题督办单落实整改，不断提升服务体验。

营造安全环境

疫情防控

国家会议中心严格落实“四方责任”，以《国家会议中心展会活动疫情防控方案》、《国家会议中心专项疫情防控方案》及专项应急预案为指南，坚持人、物、环境同防，构建“三位一体”的安全保障体系，为客户提供方位无死角的安全环境。





安全管理

客户服务，安全先行。国家会议中心安全工作始终将“严、细、实、慎”贯穿工作全程，强化责任落实，全面构建安全网络。全年共签订安全管理责任书1000余份，层层压实安全责任；开展各类安全培训与知识考查累计14552人次，增强全员安全意识。组织各类消防、治安、应急演练117次，不断提升应急处突能力；开展设施全面排查共计27862项，筑牢安全屏障。国家会议中心以实际行动践行安全使命，保障客户安全。



升级场馆服务

通过互联网云技术、人工智能、大数据与物联网技术等科技赋能场馆服务，打造全新服务体验。推出在线看馆、电子报馆、在线摆台、VR全景功能等应用项目，开设24小时For U智慧体验店，将国家会议中心定制食品、文创系列融入新业态；升级改造安防系统，精准把控人流的密集程度；聚焦创新性的会展一站式服务解决方案，为客户提供专业的会展解决方案。

感恩回馈客户

协助组织疫苗接种

积极响应朝阳区针对商务楼宇人员接种新冠疫苗的统一要求与部署，国家会议中心第一时间将通知内容向租户传达，并提前做好新冠疫苗接种的宣传动员、登记统计、摸底排查工作。经过紧密筹备，保障写字楼客户顺利完成疫苗接种工作。

助力申请项目补贴

国家会议中心积极落实《北京市人民政府办公厅关于应对新型冠状病毒肺炎疫情影响促进中小微企业持续健康发展的若干措施》（京政办发〔2020〕7号）文件精神，对于符合申报条件的展会项目，给予支持。2021年，协助客户完成7场疫情延期展会项目的材料审核与整理，申请政府补贴共计300万余元。

携手员工，成果共享

员工是企业最宝贵的财富。国家会议中心坚持以人为本的理念，持续为员工担当责任，建强人才队伍，汇集高质量发展之智。为每一位员工提供广阔的发展空间，与员工共享企业发展成果，让员工拥有获得感、归属感、安全感与幸福感。



保障员工权益

员工权益

国家会议中心依照《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》、《中华人民共和国工会法》、《中共中央国务院关于构建和谐劳动关系的意见》等法律法规及相关规定，保护员工的基本权益，完善劳动关系机制，构建和谐劳动关系、工作原则和目标任务，并发挥党工团重要作用，建立健全民主协调机制。

劳工合同

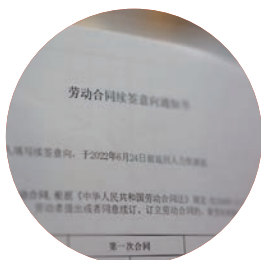
在员工与企业之间建立规范有序、公正合理、互利共赢、和谐稳定的劳动关系，保障双方的合法权益。劳动合同签订率、工会入会率均达到 100%，所有员工严格按照国家规定缴纳五险一金。

薪酬福利

企业建立了具有市场竞争力的薪酬体系，使企业效益与员工收入实现双赢；持续完善员工福利体系，员工享有法定带薪年假、职工补充医疗、冬季取暖和夏季降温补贴；改善福利设施，购置新的更衣柜、完善宿舍及休息室网络配置、升级店外宿舍门禁及监控系统，保障安全的同时提供最大化便利服务；办理公园年卡，发放生日蛋糕券，开展节日慰问，切实保障职工权益。

申诉机制

企业建立了畅通的员工申诉机制和管理通道，以切实提高各项决策及政策执行的科学性和透明度。员工如果对工作感到不满或有意见时，可以通过口头、书面形式将问题及时的反映出来，企业领导得以了解员工的思想动态，了解企业存在的各种隐患，及时调整管理措施。



守护员工健康

定期体检

企业定期组织员工开展健康检查，守护员工身体健康。2021 年，累计参加体检人数达 1158 人，为员工办理健康证，关注员工职业健康。

健康保障

为全体正式员工投保团体重疾险，加固职工健康保障。2021 年协助 4 名员工办理重疾补充医疗保险报销。同时，持续做好职工互助保险工作。为住院、女职工特殊疾病、重大疾病投保 2852 人次；积极响应市总及集团工会的部署，为企业会员每人投保 4 份新险种（轻症）。全年，门诊理赔 311 人次，住院理赔 44 人次，特病住院理赔 8 人次，特病门诊理赔 6 人次。重大疾病上报 7 人次、女工特疾上报 2 人次、非工伤意外伤害及家财损失 1 人次。

心理关爱

企业高度重视“职工心灵驿站”的建设，根据职工实际需求，在“职工之家”常设接待区、运动器械宣泄区、团体沙盘区、团体辅导区、身心反馈训练区、心理咨询区等六大心理服务功能区域，并配备专业心理服务人员，最大程度满足职工心理服务需求。同时，开展各类心理关爱活动，组织公益健康系列讲座等，疏解职工压力。

职工慰问

全面做好职工慰问工作，切实关心和解决职工工作、生活问题，提升员工的幸福指数。全年发放节日慰问 3000 人次、生日慰问品 1219 人次，慰问生病住院职工 35 人次，隔离人员发放慰问品共 45 人次。帮扶企业困难职工，通过慰问金、实物慰问等多种形式送温暖。慰问企业困难职工 3 人，送去慰问金 14000 元；服贸会期间慰问重病待岗员工 4 人，让每一位员工感受到企业的关心。





创造活力环境

升级版迎新活动

1月29日，国家会议中心举办“奋斗不息，‘犇’赴‘We’来！”升级版迎新活动。通过线上平台直播的创新模式，为每名员工送去诚意满满的新春祝福。60分钟的直播获点赞近2万个、评论数2千余条。

创意线上K歌活动

在元宵佳节来临之际，企业策划主题为“献上好声音”的线上K歌活动，得到各部室员工的积极响应，纷纷踊跃报名参加。企业将收到的员工作品进行合成并在企业内部进行了推送展播，获得了员工大量点赞和好评。

丰富多样体育竞赛

企业依托各文体协会组织日常文体活动及比赛，包括台球、足球、羽毛球、乒乓球、棋牌等丰富多样的活动，全年共计1121人次参与，实现群众性文体活动常态化发展。

台球比赛：共150余名职工报名参赛。职工兴致高涨，交流切磋，大家相互鼓励，现场喝彩声不断，热情不减。

棋牌比赛：分为中国象棋、围棋、跳棋、双升四个熟知度比较高的项目，为员工营造出健康欢乐的工作氛围。

足球比赛：近50名职工报名参与，共分成五支代表队参赛。比赛中展现出职工团结拼搏、积极向上的精神风貌。

读书分享会

国家会议中心总经理办公室长期坚持每两周组织一次读书分享活动。鼓励员工在“即刻学习”的道路上，化被动为主动，立足本岗发挥自身力量，同企业共发展。





助力职业发展

立体化培训

国家会议中心坚持人才发展战略，高度重视员工职业发展，通过系统化、专业化的培训提高员工职业技能和专业素养，让员工拥有更大的发展平台，实现员工与企业共同成长。截止 2021 年 11 月，全年开展职业素养、专业技能等九类培训，共计 10984 人次，培训覆盖率达 100%。

入职培训 277 人次；交叉培训 71 人次；英语培训 4043 人次；高级礼仪培训 159 人次；形体训练 1479 人次；急救培训 88 人次；彩妆培训 64 人次；冬奥知识培训 1302 人次；冬奥知识竞赛 420 人次；先之网培训 3081 人次。



中高层研修班

2021 年，国家会议中心与中国人民大学合作开展了中高层管理研修班培训，企业领导班子、全体中层干部以及业务骨干共 87 人参与此次培训。此次培训从夯实理论基础、增强党性修养、树立战略思维等方面诠释了企业经营管理的 new 思维、新观念、新方法，提升了企业的管理能力和竞争力。



技能比赛，搭建成长舞台

国家会议中心充分发挥“以赛促学，以赛促教”的精神，开展了多层次多类型的技能竞赛岗位练兵活动，为员工搭建成长舞台。2021年，开展了涵盖12个部门，共计41项技能比赛，参与职工人数达633人次。通过技能比赛，充分展现了国会人的风采，掀起了一股“比、学、练、超”的高潮，促进了行业技能水平的提升。



创新发展，传承工匠精神

国家会议中心坚持创新发展，充分发挥劳模先进的示范引领作用，通过资源整合，传承工匠精神，推进企业创新和技术进步，促进创新成果转化为生产力。2021年，新成立摄影技能创新工作室。截止目前企业共有陈宝明劳模创新工作室、国宾服务队创新工作室、技术中心创新工作室、摄影技能创新工作室四个工作室。各创新工作室围绕企业生产难题开展技术革新、技术攻关、技术交流等创新活动，为企业储备人才，促进企业创新、可持续发展。

共享发展成果

参与企业管理

充分发挥员工民主参与、民主管理、民主监督的作用，实行厂务公开民主管理制度，让员工参与企业管理。2021年，共召开职代会3次，会代会1次，审议企业重要决策。同时，不断创新新员工参与企业经营管理方式，开发“国会心桥”小程序，开展合理化建议活动，共计提交240条建议。

提升收入水平

根据2021年实际经营情况，印发《国家会议中心（国家会议中心大酒店）薪酬调整方案》，对薪酬结构中固定收入和浮动收入的比例进行调整，根据企业经营目标实现情况增设绩效奖金，同时设置个人贡献奖项目，激发员工工作潜能和积极性，让员工共享企业发展成果。



回馈社会，和谐共创

落实疫情防控

国家会议中心严格落实四方责任，坚持人、物、环境同防，打造“三位一体”疫情防控体系。通过流行病学史筛查、健康台账、全员健康监测信息日报告制度和疫情监控每日通报制度、定期核酸检测、疫苗接种等进行人员防控。严格管控冷链食品等重点监管对象，落实报馆程序，确保物资防疫安全。针对场馆内重点部位开展高频次环境核酸检测、清洁消毒，并通过全新风运行模式，保障环境安全。检测结果均为阴性，实现人员“零”感染，防控“零”问题。

助力乡村振兴

2021 年，国家会议中心新增对口支援地怀柔区汤河口镇大栅子村，企业领导班子第一时间前往怀柔区汤河口镇进行现场调研，根据调研结果制定了定向乡村振兴方案，并选派驻村“第一书记”，全面开展各项工作，确保工作高效推进、精准落实，圆满完成 2021 年各项帮扶任务。

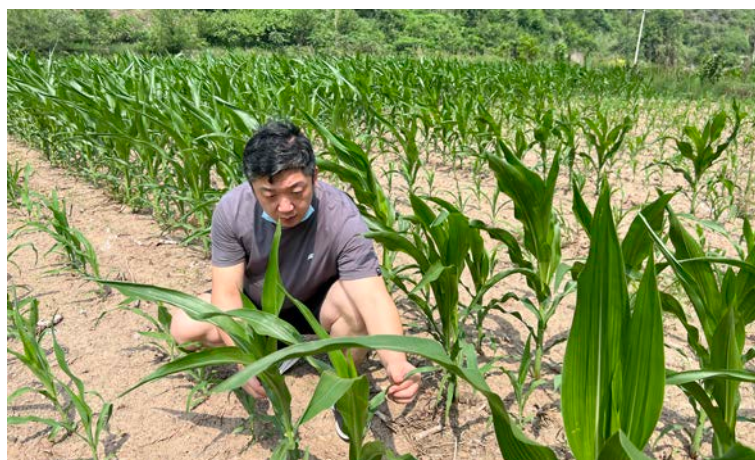
参与志愿服务

“爱满京城”学雷锋志愿服务

在第 58 个“学雷锋”纪念日，企业组织 19 名团员青年赴国奥村开展“爱满京城”学雷锋志愿服务。通过志愿服务活动，把爱洒满城市角落。

桶前值守

2021 年 5 月，企业 104 名青年员工参与朝阳区奥运村街道“桶前值守”志愿服务活动，引导居民进行垃圾分类，践行垃圾分类责任，为建设美丽社区、文明城区贡献一份力量。



“礼让斑马线”志愿服务行动

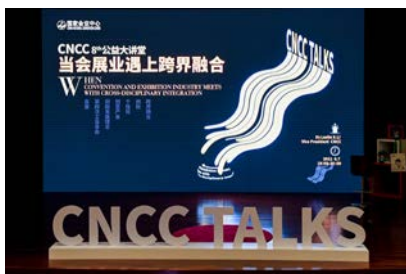
2021年9月，企业组织的青年志愿者积极参与朝阳区北辰东路与大屯路交叉口（党史馆）路口的礼让斑马线志愿服务行动，推广礼让斑马线的文明风尚。



投身社会公益

地球1小时

2021年，是国家会议中心加入“地球一小时”活动的第十年。十年以来，每年3月的最后一个周六，企业都会精心制定活动方案，在确保会展活动正常运行的同时，鼓励客人参与其中，通过企业官方自媒体平台及场馆内电子屏幕向员工和客人宣传“地球一小时”活动，引领企业员工践行社会责任，增强环保意识。



公益大讲堂

全面升级公益大讲堂活动，推出CNCC TALKS系列活动。媒体记者、高校学生、业内同行、社区居民、企业员工齐聚现场，共同探讨会展业的跨界融合之路。同时，千龙网、微信视频号、抖音三大平台同步线上直播，让大讲堂“走出”国家会议中心，面向更多观众，践行“回馈社会，为企业员工和社会大众普及知识、开拓视野”的理念。



第 陆 章



绿色发展赢未来

建设绿色低碳场馆

培育低碳环保文化

践行绿色低碳经营

专题聚焦：助力“双碳”目标实现，打造新型绿色会展企业

国家会议中心秉承绿色低碳发展理念，将绿色发展融入建筑设计、企业文化、经营管理等多个方面，不断探索高质量、可持续发展之路，打造绿色会展企业，助力“双碳”目标实现。

建设绿色低碳场馆

国家会议中心由著名的 RMJM 建筑事务所和北京市建筑设计研究院联合设计，在绿化与环境、自然通风、供电、照明、中央吸尘、厨余垃圾收集、建筑材料等各个环节严格执行国家标准和有关国际标准，为“绿色奥运”提供了有借鉴意义的建筑范本。

规划设计

通过对场馆的选址、布局、绿色节能等方面进行合理的规划设计，从而达到能耗低、能效高、污染少，最大程度的开发利用可再生资源，尽量减少不可再生资源的利用。

双曲线屋顶

6 万平米的独特屋顶造型，每年可收集雨水约 7000 立方米，雨水经过处理后可以用来浇灌下沉花园里的植物，继而帮助降低地面温度。

墙体、屋顶

采用高隔音性能的轻质隔音材料，隔音、降噪效果好。

幕墙

采用大跨度的轻钢结构作为支撑系统并兼顾循环热能考虑，不仅节能省电，也最大限度地体现建筑物通透感和现代感。

下沉花园

顶部设有天窗，东侧室外是 3 个低于地面 7 米的下沉花园结构，其气温低于正常室温。利用上下空气的温差，将下沉花园的新鲜冷空气经风道向上排出，形成自然对流，通过自然循环，节约用电。

循环系统

水的循环利用



雨水收集利用。屋顶的虹吸式排水系统将雨水排到建于场馆东、南、西三侧的三个收集池。每年可收集雨水 7000 立方米，经过中水回收利用中心处理可用来浇灌绿地。再生水用于冷却塔补水。企业积极使用再生水，用于冲厕用水、绿化喷灌、冷却塔补水等方面，大量替代了自来水消耗。据统计，通过循环再生水年节约自来水约 13 万吨。

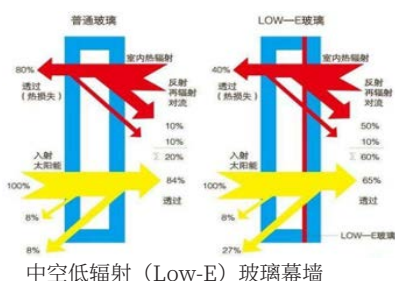


13 万吨

光热循环利用



国家会议中心在主体建筑东、南、北侧大量使用中空低辐射（Low-E）玻璃幕墙。玻璃幕墙具有优异的热性能特征：热辐射率低，双向隔热，良好的光学性能，透光率达到 60% 以上；反射率低，可有效减少照明和冷热能耗。

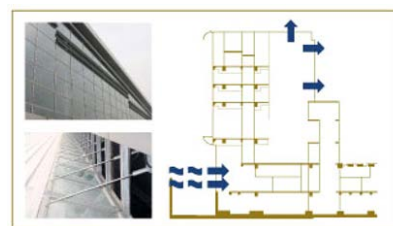


60%

风的循环利用



国家会议中心内街和展览厅为自然通风区域，西侧幕墙上部设置了电动开启侧窗，东侧下沉花园降低地表温度，通过自然通风，花园内的冷空气会与地上部分形成对流，主要在过渡季使用，一年约 50 天可节电 38 万度。



自然通风设计

38 万度

设施设备

优先选用节能设备设施，最大限度减少或不使用破坏臭氧层物质的设备，各类空调制冷设备与系统的能耗指标达到二级节能标准。

中央吸尘系统

国内规模最大中央吸尘系统，总长度 15.8 公里。废气除尘处理安全排放，符合国家标准。无污染，噪音小，可以有效杜绝交叉污染和过敏源。

楼宇自控系统

对设备的用电情况，工作状态进行检测，并通过控制机房的中心软件进行处理，分析耗能，辅助决策。

灯具智能化管理系统

采用红外感应开关、时间控制器开关等对灯具进行智能化控制，最大限度利用自然光，减少能耗。

培育低碳环保文化

可持续发展不仅是国家会议中心提倡节能环保理念的核心思想，还是建立环保企业文化的内在核心。企业从组织、制度、宣传引导、公益活动等方面建立低碳环保文化，加强企业领导的可持续性管理意识，引导客户、员工对可持续性管理达成共识，推动企业可持续发展。

组织保障

国家会议中心坚持“重持续、创和谐、促发展”的绿色发展方针，成立了CSR企业社会责任领导小组，领导小组下设工作小组，构建起一个自上而下、覆盖管理层、调动全员积极性的企业社会责任工作体系，推动企业可持续发展，增强企业核心竞争力，共建绿色世界。

制度保障

企业制定了《绿色会展场馆指南》、《能源管理规范》、《环境管理规范》、《国家会议中心大型活动可持续性管理体系管理手册》等绿色发展制度及企业标准，为企业绿色发展提供强大的制度保障与支持。

理念宣贯

理念是行动的先导。国家会议中心重视引导客户、员工等对绿色发展达成共识。定期开展环保知识培训，提高员工环保意识，培养员工养成环保习惯。通过企业电子显示屏、告示牌、自媒体等多平台向客户宣贯企业绿色环保理念，营造绿色节俭的服务环境。

绿色公益

坚持首善标准，大力开展环保公益项目和活动，动员公司全系统践行环保公益行动。通过开展垃圾分类等环保主题家庭日，普及环保知识；连续十年参与“地球1小时”全球性节能活动，呼吁重视气候变化，激发保护地球的责任感；举办公益大讲堂等品牌活动，关注海洋生态保护。



践行绿色低碳经营

坚持绿色发展理念，持续走低碳环保型发展道路，将绿色发展理念融入到企业运营的全过程中，助力企业高质量发展，助力建设和谐美好的绿色家园。



绿色采购

采用规范化的采购制度及电子采购平台，优先选择通过环境标志产品认证、节能产品认证等资质的原材料、产品和服务。针对食品等物资，遴选了一批绿色、有机食品资质机构，建立了绿色食品定点采购基地，推动绿色供应链可持续发展。



绿色办公

全面推行电子化办公，充分发挥 OA 协同办公系统、EBMS 会展运营管理系统、Cambridge 酒店管理系统等电子平台的作用，建立高效工作沟通流程，减少办公纸张使用。2021 年，人力资源管理实现节假日审批、福利性报销费用发放信息化，提升了管理效率的同时节约了资源。同时，按照减量化、再使用和再循环原则，专用打印文件按照需求尽可能实行双面打印，充分利用废弃纸张，在打印区设置“再生纸回收盒”，循环利用废弃纸张；电子办公产品定期请专人维护保养，适当延长设备使用寿命，并请专业机构评估回收，进行循环生产及无害化处理；置换式更新领取废旧电池、打印机硒鼓等办公用品，统一回收管理，推进绿色办公。



绿色服务

全面贯彻落实新发展理念，竭诚为客户提供绿色服务。在会议服务方面，将 550 毫升矿泉水更换为 380 毫升矿泉水，推出可供签名的小瓶装水，年节水量达 13 万升。同时，自 2014 年起与“绿爱童年”项目合作，在场馆内安装 6 台智能饮料瓶回收机，至 2021 年底，累计回收投瓶 164093 个。在展览服务方面，突出绿色低碳理念，展台搭建使用低碳化、可重复使用的展具及材料。在餐饮服务方面，对食品原材料进行分级处理，提高原材料利用率，减少厨余垃圾；精心设计小份菜品及点心，倡导客户适量点餐、按量取食、光盘行动，节约粮食，避免浪费。在住宿服务方面，不主动提供一次性客用品，一次性客用品包装采用生态、环保型材料，张贴“减少更换床单、毛巾”告示、“节水标识”等，宣传与倡导环保理念。

节能减排

积极推进能源管理低碳减排，全年实施节能措施及方案共 17 项，可节约费用 44.4 万元。2021 年大修改造项目中，对主体楼梯间的 850 盏功率 40W 长明灯进行了改造，更换为 12W 雷达感应灯具，实现了灯具功率与开启时间的双项节能，更换后按照 20% 开灯时间估算，预计年节电量 27.9 万度。

6 台
智能饮料瓶回收机
2014-----2021
累计回收投瓶
164093 个



专题聚焦：助力“双碳”目标实现，打造新型绿色会展企业

国家会议中心深入贯彻习近平生态文明思想和党中央关于碳达峰、碳中和的重大战略决策，积极推进会展业“绿色、低碳、可持续”发展。

发出绿色倡议

12月7日，由全国会展工作委员会、中国会展业专家委员会主办，中展创盈（北京）会展有限公司、国家会议中心联合承办的中国会展品牌发展大会在京召开。大会期间，全国会展工作委员会联合国家会议中心等8家机构共同发起“中国会展碳达峰碳中和行动宣言”。宣言主要从牢固树立绿色低碳发展理念、加大支持绿色低碳技术展示应用、完善绿色低碳会展标准体系、打造绿色低碳会展产业链、充分发挥绿色低碳会展示范引领作用五个方面发出倡议，共践行业绿色发展之路。宣言是国家会议中心面向行业、面向社会做出的承诺，也表达了推动会展业实现“绿色、低碳、可持续”发展的决心。





创建绿色饭店

为促进企业在建设、经营等各个环节树立节约与环保理念，实现可持续发展。4月，国家会议中心大酒店正式启动创建绿色旅游饭店评审工作，成立由人力资源部、房务部牵头，13个部室组成的酒店创建绿色旅游饭店专项工作小组。自公司成立以来，国家会议中心坚持清洁生产、维护饭店品质、倡导绿色消费、合理使用资源、保护生态环境、承担社区与环境责任，切实将绿色环保理念也融入进企业文化及经营管理当中。10月，国家会议中心大酒店以260分的高分达到最高级绿色旅游饭店标准，获得“金树叶级绿色旅游饭店”称号，并获授牌。

完成大型活动可持续性管理体系再认证审核

2021年11月30日，国家会议中心完成大型活动可持续性管理体系再认证审核，管理体系建设得到了审核组专家一致认可，大型活动可持续性管理体系符合审核要求，运行有效。国家会议中心自2018年8月初，正式启动大型活动可持续性管理体系认证的相关工作。同年11月，通过了大型活动可持续性管理体系认证审核，成为国内首家完成大型活动可持续性管理体系认证的会展场馆企业。多年来，国家会议中心在关注自身发展的同时，承担社会责任，促进社会和谐与进步，着力经济、社会和环境的同步管理并取得丰硕成果。

展望未来，国家会议中心将持续努力为社会创造经济效益，同时关注可持续发展的机遇和挑战，紧密与各利益相关方合作，以可持续发展的步伐实现新的突破，助力“双碳”目标实现，着力推动绿色低碳会展集群化、国际化发展，打造具有示范引领作用的新型绿色会展企业。

国家会议中心

地址：北京市朝阳区奥林匹克公园天辰东路 7 号 邮编 100105
电话：400 698 2008/(86 10) 8437 3300 传真：(86 10) 8437 0387
邮箱：cncc@cncchina.com
网址：www.cncchina.com

China National Convention Center

No.7 Tianchen East Road, Olympic Green, Chaoyang District, Beijing 100105
Tel. 400 698 2008/ (86 10) 8437 3300
Fax.(86 10) 8437 0387
E-mail: cncc@cncchina.com
www.cncchina.com

国家会议中心大酒店

地址：北京市朝阳区北辰西路 8 号院 1 号楼 邮编：100105
电话：400 698 2008/(86 10) 8437 2008 传真：(86 10) 8437 0387
邮箱：rv@cncchina.com
网址：www.cncgrandhotel.com

CNCC Grand Hotel

Building 1, No.8 Precincts, Beichen West Road, Chaoyang District, Beijing 100105
Tel.400 698 2008 (86 10) 8437 2008
Fax.(86 10) 8437 0387
E-mail: rv@cncchina.com
www.cncgrandhotel.com



国家会议中心微信



国家会议中心微博



国家会议中心大酒店微信



国家会议中心大酒店微博