

2017

企业社会责任报告

Corporate Social
Responsibility Report



报告说明

本报告是国家会议中心发布的第五份企业社会责任报告。

时间范围

2017 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日，部分内容向之前年份适度延伸。

发布周期

国家会议中心企业社会责任报告以年度报告方式定期发布。

涵盖范围

报告所披露的信息和内容涵盖国家会议中心及国家会议中心大酒店。

数据说明

本报告引用数据主要根据相关资料统计分析取得。

披露指标选择方面，主要考虑了与重点议题绩效披露相关的各具体指标的相关性、实质性及可获得性。

参考标准

中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR2.0）》

国际标准化组织（ISO）《ISO26000: 社会责任指南（2010）》

全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南》（G3.1）

报告语言版本和获取

目前本报告仅提供简体中文版，以再生纸纸质版和 PDF 电子版两种形式发布。

报告 PDF 电子版可登陆国家会议中心网站（www.cnccchina.com）下载。

如需报告纸质版，请致电（86-10-84372008 转 72758）索取。

企业名称说明

为便于表述及阅读，“北京北辰实业股份有限公司国家会议中心”在报告中简称“国家会议中心”、“企业”、“我们”或“CNCC”。

目录

NO1 关于我们

国家会议中心简介	06
国家会议中心大事件	10

NO2 CSR 策略

CSR 理念模型	16
CSR 战略规划	17
CSR 组织机构	18
CSR 实质性议题	19

NO3 经营责任

让集团更强大	24
让客户更满意	42
让员工更幸福	48

NO4 服务保障“一带一路”国际合作高峰论坛

设施：改造升级 + 安全保卫	64
餐饮：丝路文化 + 北京特色	66
人员：工服韵味 + 专项培训	68
服务：专业高效 + 精益求精	70

NO5 社会绩效

政府协作	74
社区参与	78
行业贡献	80

NO6 环境保护

绿色文化	84
设计运营	88

新 时代

企业管理层致辞

新征程

践行工匠精神

担当社会责任



2017

CSR

Corporate
Social Responsibility Report

CHINA
NATIONAL
CNC

2017 年是国家会议中心实施“十三五”规划的重要之年，是充满挑战、砥砺奋进的一年，也是稳定发展、开拓创新的一年。我们以工匠精神深耕于会展场馆领域，致力于做会展场馆领域无所不能、无所不通的行家里手。践行工匠精神，做有责任感的企业是国家会议中心一直以来秉承的原则。我们用匠心促进收入攀升，这是对集团的承诺；用匠心参与行标制定，这是对行业的承诺；用匠心展现极致服务，这是对客户的承诺；用匠心关注员工成长，这是对员工的承诺；用匠心呼吁绿色会展，这是对生态的承诺……“责任”这一精神特征已经融入到国家会议中心的企业文化之中，融入到每一个国会人的血液里，支撑着国家会议中心如鲲鹏展翅，翱翔天际。

用工匠精神履行经营责任。2017 年，国家会议中心直面挑战，抢抓机遇，取得了骄人的经营成果。全年共接待会议、展览项目 1,037 场，其中不乏：“一带一路”国际合作高峰论坛、2017 中国（北京）国际服务贸易交易会、第八届清洁能源部长级会议和第二届创新使命部长级会议、国际刑警组织第 86 届全体大会等重大活动。同时，企业还承担了厦门“金砖会晤”的支援服务与保驾任务。值得一提的是，国家会议中心圆满完成了“一带一路”国际合作高峰论坛的接待服务工作。经过 225 天艰苦努力与精心筹备，我们为 24 场会、198 场餐饮、近 10 万人次提供服务。小到一支铅笔的摆放，大到一整套服务流程，我们都做到精益求精。国家会议中心始终保持工匠精神，致力于为客人提供专业、细致、高效、人性化的服务，也因卓越的管理服务，企业今年获得了北京市人民政府质量管理奖提名奖，这也是首都第一家、唯一一家获此殊荣的会展企业。

用工匠精神推动社会绩效。如同世界著名的管理大师孔茨和韦里克所说，企业是社会的组成部分，与之建立和谐融洽的相互关系是企业的一项重要社会责任。企业必须同其所在的社会环境进行联系，成为社区活动的积极参加者。2017 年，国家会议中心坚持做到回馈社会，全力推动社会绩效。我们为社会提供就业机会、进行慈善捐助；编制行业标准，助力行业进步；开展公益大讲堂，为社会大众普及知识、开拓视野，推进社会精神文明建设……这些无不体现出国家会议中心创新推进社会发展的精致匠心。

用工匠精神助力环境保护。国家会议中心在管理链引入绿色环保的思维，即强调节约，强调资源的循环利用。我们坚持软、硬件环境两手抓，不断开创企业环境崭新面貌。在创建低碳环保的宣传培训、公益活动等软件环境的同时，深度分析企业硬件环境，依照具体情况制定节能政策方针。倡导绿色办公、绿色办会，精益求精，一以贯之，自上而下循序渐进实施计划，并跟踪评估绿色化进程的成果，努力建立面向未来的环境友好型绿色企业，为真正实现企业绿色发展而积极践行。

百舸争流千帆竞，借海扬帆奋者先。2018 年，我们迎来了改革开放四十周年，国家会议中心全体员工将始终保持归零的心态，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，牢记“幸福都是奋斗出来的”，坚信“成果都是实干出来的”，持续提升服务质量与责任意识，把精益求精的追求注入每个国会人的血液中，让五洲来客不断感受到国家会议中心的工匠之美。

关于我们

NO.1

关于我们

2017

CSR

Corporate
Social Responsibility Report

CHINA
NATIONAL
COUNCIL
CNCC

国家会议中心简介
国家会议中心大事件

国家会议中心简介

企业介绍

国家会议中心位于北京奥林匹克公园中心区，毗邻国家体育场（鸟巢）、国家游泳中心（水立方），是唯一一家位于 5A 级景区内的专业会展场馆。其外形优美，立面设计取自中国古代建筑屋檐的曲线概念，传统的建筑形式赋予了现代的演绎。同时又象征一座桥梁，与奥林匹克公园的其他建筑遥相呼应，体现人文、信息的沟通和交流，跨向未来。

国家会议中心于 2008 年 7 月建成，在 2008 北京奥运会期间承担了击剑馆、国际广播中心（IBC）及主新闻中心（MPC）等功能。奥运会后经过改造，于 2009 年 11 月正式投入运营，总用地面积约 12.22 公顷，总建筑面积约 53 万平方米。其中，会议中心主体建筑面积约 27 万平方米，是整个奥运建筑项目中面积最大的单体建筑；配套设施建筑面积约 26 万平方米，包括 2 座酒店、2 栋写字楼和商业等建筑。国家会议中心将标准化服务作为基础，为顾客提供以会展服务为核心，集吃、住、行、游、购、娱为一体的“多样化定制服务”。



自 2009 年 11 月正式开业以来，国家会议中心已成功接待了中国（北京）国际服务贸易交易会、第 50 届国际田联代表大会、第 6 届香山论坛、北京电影节、第 39 届国际标准化组织大会、国际冬季运动（北京）博览会、国际证监会组织第 37 届年会、国际天文学联合会第 28 届大会等众多高端国际会展活动，涵盖了贸易、能源、科技、医疗、体育、旅游、艺术、教育等领域的大量具有国际影响力的会议、展览项目。2014 年，历经了亚太经合组织（APEC）领导人会议周的洗礼，国家会议中心成为重大外事国务活动的接待场所。2017 年，再次经过“一带一路”国际合作高峰论坛的检验，国家会议中心成为了中国首倡的主场外交活动的接待场所。同时，我们也积极尝试角色转变，在 2016G20 杭州峰会，使“北京服务”精彩绽放，在 2017 金砖国家领导人厦门会晤由“主演”变导演，承担了服务保障，总策划，总组织，总指挥及总实施。国家会议中心凭借完善一流的硬件设施和成熟优质的软性服务，抓住每一次彰显中国服务的机遇，一步步跨越，一次次腾飞，从打造行业名片的国家级会展场馆到引领世界会展风向标的国际化会展品牌，稳扎稳打，开启世界大门，缔造国际影响力。

国家会议中心自 2013 年启动企业社会责任以来，连续五年发布企业社会责任报告，也是国内第一家发布企业社会责任报告的会展场馆，公益已经成为根植于国家会议中心的生命基因：从参加“地球一小时”活动提倡绿色环保到引进饮料瓶回收机减少白色污染；从设立“家庭日”传递员工关怀到举办“国家会议中心大讲堂”向公众传递更多知识和信息；从为困难群众捐赠衣物、为灾区捐款、探望重症孤儿到成为“北京市妇女儿童组织公益服务基地”……国家会议中心在社会责任的路上扎实前行，以实际行动践行着“做最好的会展场馆”的承诺。



关于我们

业务类型

会议

大小会议室近100个
可同时接纳20-20,000余人开会
大会堂可同时接待5,000人开会
专业报告厅350席

展览

展览区总面积40,000 m²
一层展厅22,000 m²,可灵活分割为4个独立展厅
地下一层展厅13,000 m²

酒店

420间客房
连廊通往国家会议中心,步行3分钟

餐饮

6,700 m²中央厨房
厨房设备可同时供应20,000余人同时用餐
大宴会厅可容纳3,500人圆桌式宴会

写字楼

亚奥商圈顶级写字楼
经营面积40,000 m²
可供10,000人同时办公

2017

CSR

Corporate
Social Responsibility Report



◎对员工的承诺

我们重视每一位员工，尊重和关心每一位员工的成长和贡献，为每一位员工创造发展的机会。

◎价值观

热情：为客人提供热情而周到的服务。

尊重：相信、尊重每位客人，尊重每位员工。

诚实：诚信经营，不欺骗顾客。

追求卓越：以市场需求为导向，不断提高管理与服务水平。

◎使命

不断满足人们对会议、展览、住宿、餐饮等方面的需求，以客人需要的方式提供令其满意的服务，

为人才提供均等的发展和提升机会，成为人才发展之地。

◎宗旨

回报股东、服务社会、为员工提供发展空间。

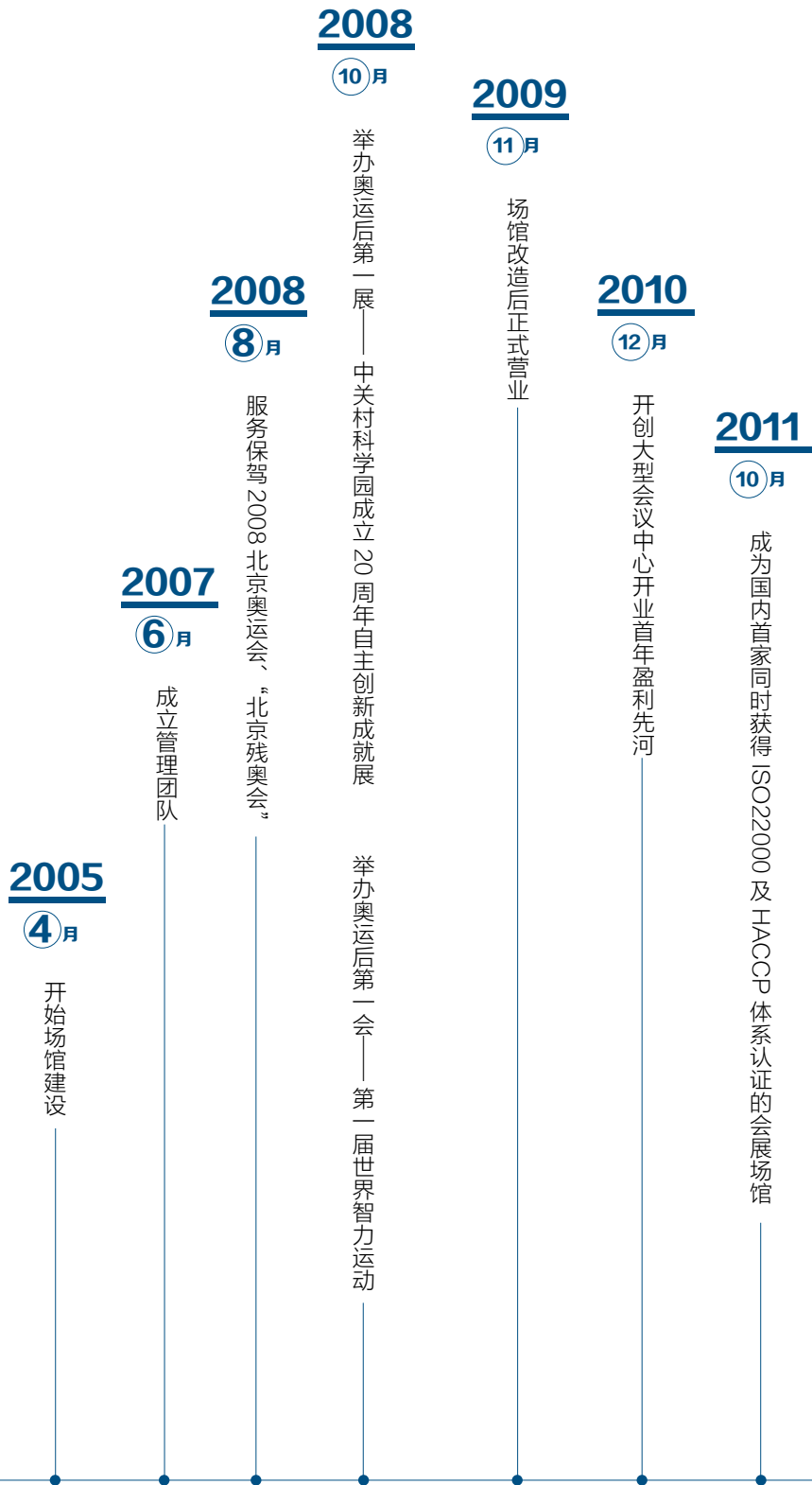
◎愿景

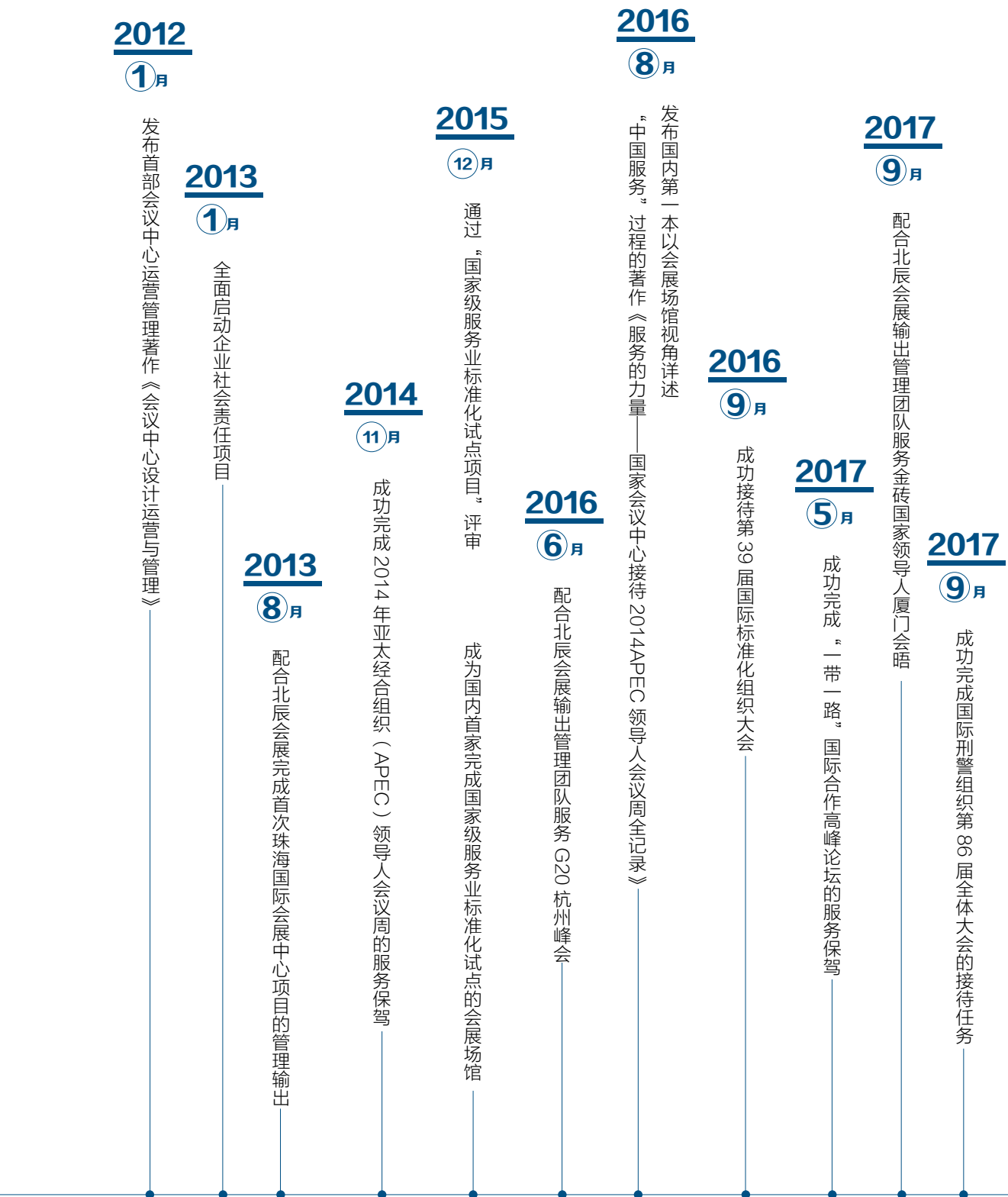
规模最大、管理最优、品牌最响、服务最佳、评价最高、效益最好。

企业文化

2005-2017
发展进程

国家会议中心
CHRONICLE
OF EVENTS





社会认可

- 

首都旅游紫禁杯（北京市旅游发展委员会、北京市人力资源和社会保障局）
- 

2014 年度最佳会展场地（《商旅专家》杂志社）
- 

2014 年度北京市“安康杯”竞赛优胜单位（北京市总工会、北京市安全生产监督管理局）
- 

首都全民义务植树先进单位（北京市人民政府、首都绿化委员会）
- 

“志愿者参与明星单位”奖（奥运村街道企业公益联盟）
- 

北京影响力“最具影响力十大企业”（北京影响力评委办公室）
- 

首都文明单位（首都精神文明建设委员会）
- 

中国会展标志性场馆（中国国际会展文化节组委会）
- 

优秀会议酒店（中国会议酒店联盟）
- 

2015 中国 MICE 最具社会责任感企业（中国会议产业大会组委会）
- 

2015 中国会展最佳城市形象场馆大奖（《中国会展》杂志社）
- 

青年文明号（共青团北京市委员会）
- 

北京市模范集体——会议运营部（中共北京市委北京市人民政府）
- 

最佳支持单位（2015 年北京国际田联世界田径锦标赛组委会）
- 

2015 年全国会展业金五星奖（《中国会展》杂志社）
- 

树立诚信形象做诚信朝阳人（北京市朝阳区发展和改革委员会）
- 

2015 年度贡献奖（北京商务服务业联合会）
- 

北京市模范职工之家（北京市总工会北京市人力资源和社会保障局）
- 

模范职工之家（中华全国总工会）
- 

首都劳动奖状（北京市总工会）
- 

MICE STARS 会奖之星 -2017 中国最佳服务会议中心（中国会议产业大会组委会）
- 

第二届北京市人民政府质量管理奖提名奖（北京市人民政府）

NO.2

CSR 策略

2017

CSR

Corporate
Social Responsibility
Report

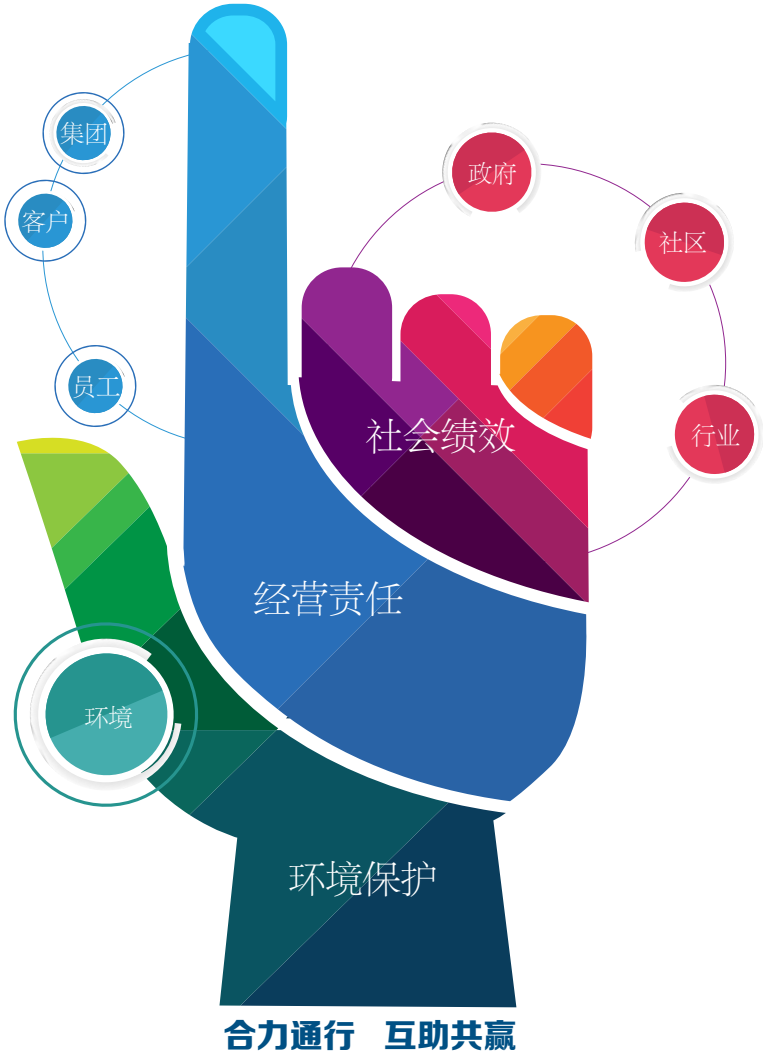
CHINA
NATIONAL
COUNCIL
ON
CNC

CSR 理念模型
CSR 战略规划
CSR 组织机构
CSR 实质性议题

CSR 理念模型



重持续 创和谐 促发展



2017

CSR
Corporate
Social Responsibility
Report



自 2007 年筹备开业之日起，国家会议中心就不断深化对企业社会责任的认识和理解。2013 年 1 月 16 日，国家会议中心正式将企业社会责任提升到战略高度，以“重持续、创和谐、促发展”为建设方针的企业社会责任（CSR）计划，至今已有五个年头。五年中，企业着力围绕“会议、展览、餐饮、酒店、写字楼”五大主业，重视集团、客户、员工、政府、社区、行业及环境等各利益相关者的利益，追求经济、社会、环境综合价值最大化，实现企业与社会、自然的和谐发展。

CSR 战略规划



- （1）深化责任理念，完善组织制度保障，健全责任绩效监测体系，加强责任管理。
- （2）聚焦核心议题，推动社会责任践行。
- （3）创新管理模式，提高责任管控的有效性、针对性。
- （4）将国家会议中心特色的责任管理模式与业务发展相融合，全面提升责任能力。

《国家会议中心社会责任战略规划(2013-2015)》在开始便理清了企业社会责任管理思路，是企业履行社会责任的思想基础和初步行动指引。2015年，我们圆满完成了2013-2015“三年三步走”的企业社会责任规划的重大课题。2016年，企业根据现有成果制定2016-2020年国家会议中心社会责任战略规划。

在五年计划中，我们继续坚持“重持续，创和谐，促发展”的社会责任建设方针，将社会责任和发展战略、企业文化建设相融合，深入推进社会责任战略规划的实施和落地，有效提升企业可持续发展能力，不断促进企业战略目标的顺利实现，用实际行动践行“回报股东、服务社会、为员工提供发展空间”的目标。

CSR 组织机构

国家会议中心不断完善运行机制，健全规章制度，明确社会责任工作的管理原则，提升治理水平，全面统筹推动社会责任理念融入企业职能管理和业务流程。企业成立了以总经理任组长、企业领导班子成员为组员的 CSR 领导小组。领导小组下设以各职能部门负责人为组员的 CSR 工作小组，作为企业最高社会责任决策机构，具体负责企业整体社会责任相关重大事项的审议和决策。此外，各部门配备了专门对接人员，形成了结构完整、层级清晰、流程顺畅、运转高效的社会责任管理体系，为推进社会责任管理提供了强有力的组织保障。



CSR 实质性议题

第一步：识别相关事项

(1) 参考依据

宏观背景	国家政策、媒体公众关注热点、行业发展趋势、科学研究报告。
企业发展战略规划	企业发展目标、战略、政策、企业风险分析、KPI 绩效考核报告。
利益相关方沟通	各利益相关方访谈、调研等。
政策和自愿性标准	《CASS-CSR3.0》、《可持续发展报告指南 (G4)》、《ISO26000: 社会责任指南 (2010)》。

(2) 议题识别

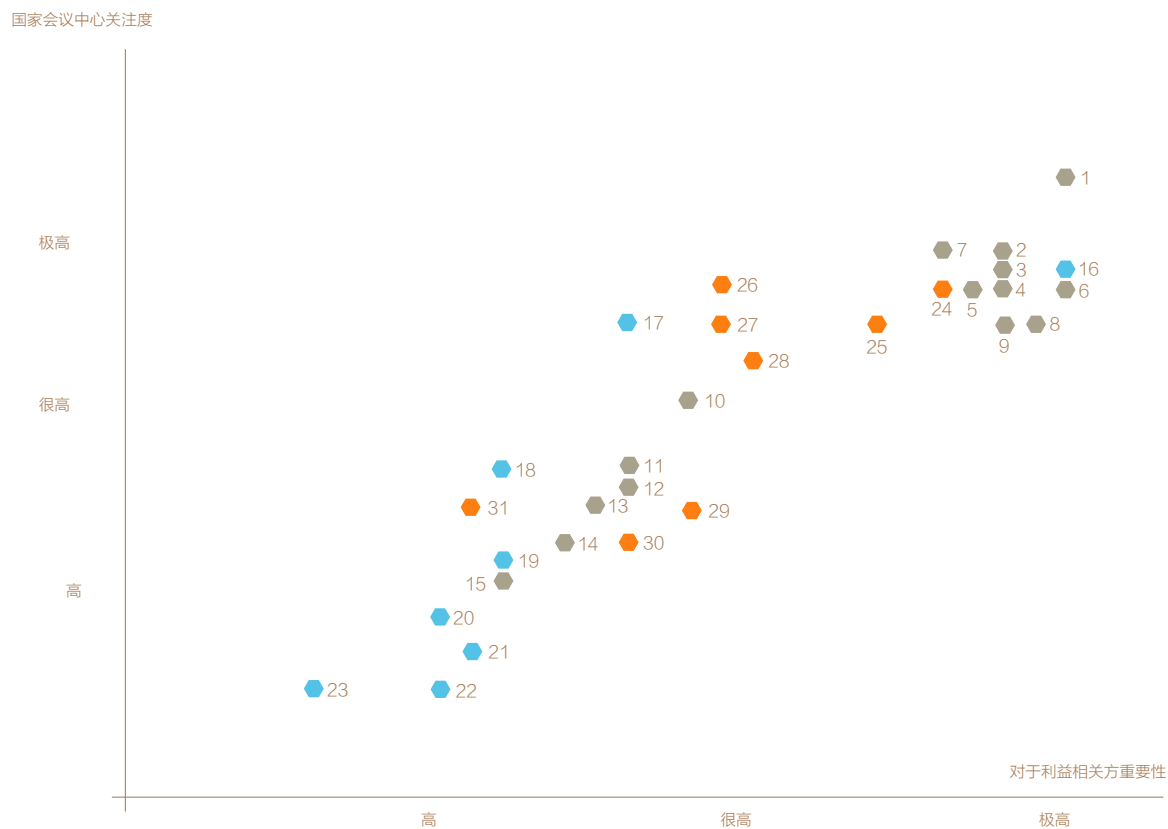
应用可持续发展背景原则和利益相关方参与原则，参考多方面信息，列出相关议题以及范围和边界。

第二步：确定优先级别

通过分析“对企业可持续发展的重要性”及“对利益相关方的重要性”两个维度，按照经营责任、社会绩效、环境保护三个方面确定实质性议题的优先级别。



可持续发展议题重要性分析



实质性议题的优先级别

经营责任（由高到低）	社会绩效（由高到低）	环境保护（由高到低）
1 客户满意度 2 餐饮与食品安全 3 创新与发展 4 安全生产 5 供应链合规及管理 6 员工培训与职业发展 7 员工福利 8 商业伙伴合作共享 9 职业健康和安全 10 经营战略 11 员工参与度 12 透明披露 13 利益相关方合作 14 会展服务与创新 15 重要项目支持	16 诚信与合规 17 社区参与 18 政府协作 19 社会倡议支持 20 社区活动参与 21 社会福利项目 22 志愿者活动 23 慈善和捐款	24 可持续战略和组织 25 能源使用效率 26 可再生能源使用 27 动植物保护 28 经营活动对环境的影响 29 污染物排放和噪音管理 30 水资源保护 31 保护生物多样性

第三步：相关议题审核

将筛选出的实质性议题进行内外部审核，包括 CSR 领导小组和 CSR 工作小组审核、各业务部门审核以及外部机构协作审核。在回顾梳理的基础上持续优化与改进，设立新的绩效目标，启动新的 CSR 项目，并与利益相关方进行及时沟通。

第四步：责任沟通交流

国家会议中心坚持合作共赢原则，在与利益相关方有效沟通的基础上，通过制度安排、资源保障和科学策划，促进利益相关方参与企业运营和决策，保证利益相关方的知情权、监督权和参与权，构建起和谐共生的利益相关方关系。

利益相关方	关注议题	沟通交流方式
集团 	会展品牌 经济效益 社会效益	北辰会展品牌 实现经济效益 提升社会效益
客户 	服务满意 体验提升 服务创新	以高水准服务为标准 建立一站式服务平台 超越客户满意的体验
供应商 	有效沟通 诚信保障	严把质量关，积极有效的沟通机制 诚信守诺、履行合同与约定
员工 	身心健康 教育培训 个人发展	打造良好的企业文化 各类员工培训 提供发展平台和机会
政府 	合法合规 商业道德 保障就业	诚信守法，依法纳税 诚信经营，遵守商业道德 广泛吸纳就业
社会 	社会关爱 关注人才	扶贫帮困、支援灾区等 支持人才培养
行业 	行业标杆 行业发展 行业人才	树立行业标杆，参与制定行业标准 促进行业发展 支持和培养行业人才
环境 	节约能源 绿色办公 绿色运营	环境保护的先行者 使用电子化无纸办公 将节能环保贯穿到运营的各个环节

2017 年，国家会议中心重视履行经营责任，与利益相关方（集团、客户、供应商、员工）合作共赢；关注社会绩效，与利益相关方（政府、社会、行业）沟通协作；坚持环境保护，保证可持续发展。

NO.3

经营责任

让集团更强大
让客户更满意
让员工更幸福



让集团更强大

经营业绩攀升

作为北辰集团会展板块的重点企业，从建设期、奥运期、创业期、成长期一路走来，国家会议中心经营业绩可谓一年上一个台阶。开业第一个完整经营年即实现了运营盈利，开创了国际上大型会展中心开业首年实现运营盈利的先河。作为奥运赛后利用的典范，从 2009 年 11 月开业至 2017 年 12 月 31 日，国家会议中心累计接待 7,080 场会议、活动，638 个展览。按照国际公认的会展业 1:9 的拉动系数计算，开业八年多以来，作为北京国际交往的一个窗口，国家会议中心为北京市带来的拉动收入已近 450 亿元，同时创造了大量的税收收入和就业机会，经济效益和社会效益巨大。

2017 年，国家会议中心首次迎来三大符合 ICCA 标准的国际会议同期举办的学术盛事。国际标准的国际会议、国际标准的会议场馆、国际标准的会议服务，向世界展现了“国家会议中心”六个字的分量。同时，国际会议的远期预订形式喜人，最远的国际会议已经预定到 2025 年。国家会议中心为在“十三五”期间实现北辰集团“做全国一流的复合地产开发运营商，打造全国最具影响力的会展品牌企业”的目标而努力。

72%
展馆出租率

2017 年

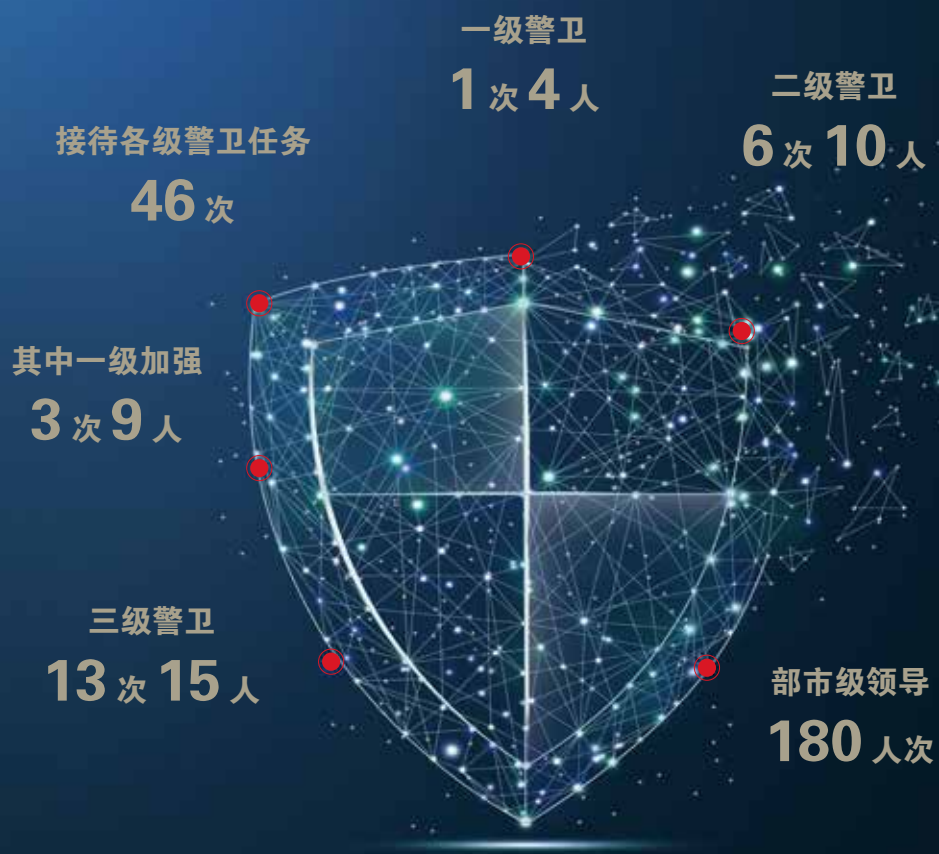
73
展览项目

会议活动项目 **964**

2017

CSR
Corporate
Social Responsibility Report

CHINA
SUSTAINABLE
CONVENTION
CENTRE
CNCC



重大项目接待

自 2009 年 11 月正式对外营业以来，国家会议中心已经顺利接待了诸多国内、国际重大活动，早已成为中国大型会展场馆的行业标杆、业界翘楚，蜚声国际。2017 年，国家会议中心全体员工以服务标准为纲，以工作细节为本，以顾客满意为荣，京内成功接待了“一带一路”国际合作高峰论坛、国际刑警组织第 86 届全体大会等重大项目，京外“金砖国家领导人厦门会晤”服务接待工作再创佳绩。



第八届中国经济前瞻论坛

本届论坛由国务院发展研究中心指导、中国经济时报社主办，以“创新驱动与新旧动能转换”为主题，探讨 2017 年中国经济新态势和经济发展的新旧动能转换问题。来自中央和地方政府部门、经济学界、企业界和新闻媒体的代表近 400 人蒞会。





02月

2017 第十三届亚洲运动用品与时尚展

作为亚太地区领先的运动用品商贸平台，ISPO Beijing 汇聚了 502 家展商、728 个品牌，展示他们最新的运动创新产品。亚太雪地产业论坛等丰富多彩的同期活动上也人头攒动，40,000 余名观众见证了这场运动行业的年度盛会。



第六届全球移动游戏大会

作为亚太地区极具影响力的全球性游戏行业盛会，已是第 5 次落户国家会议中心。本届大会内容涵盖游戏、未来科技、直播、电竞、IP 联动、VR 等多个领域，来自全球多个国家和地区的重量级嘉宾及行业大佬也带来了精彩的演讲。



2017 第 12 届北京国际视听集成设备与技术展览会

作为已连续落户国家会议中心七届的视听行业领域规格最高、最具影响力的专业展会，除了展示应用于交通能源、教育培训、舞台娱乐、大型场馆、公共卫生、零售、商业、金融、政府等领域的各类尖端视频、音频产品与技术外，展会还提供宝贵的教育培训及专家讲座机会，为视听行业提供了一种全新的营销机会。



05月

“一带一路”国际合作高峰论坛

此次高峰论坛是建国以来由我国首倡举办的层级最高，规模最大的主场外交活动。国家会议中心作为首演主战场承接了高峰论坛的新闻中心、开幕式、高级别全体会议、平行主题会议、双边会议等活动的服务与保驾任务。



06月

2017 年世界交通运输大会

作为首次在中国境内召开的全球性交通科技大会，在为期三天的会议中，有来自中、美、英、日等 30 多个国家和地区以及 10 个国际组织的 5,000 多名交通运输领域专家学者莅临参会。为了让主办方和参会嘉宾切实感受到“北辰服务”，国家会议中心由上至下高度重视，确保会议全程服务与接待工作尽善尽美。





百度 AI 开发者大会

这是一场全球首个专注于 AI 开发者的国际盛会。大会第一次落户便得到百度总裁李彦宏对国家会议中心严谨周到、一丝不苟的接待服务工作的频频点赞。自此国家会议中心拉开了与百度 AI 协作共赢的序幕。



2017

2017
China
National
Accounting
Report

CHINA
NATIONAL
ACCOUNTING
REPORT
CNCC



第 26 届国际高压科学与技术大会
第 12 届国际生态学大会
2017 国际设施园艺大会

8 月 21 至 23 日，三大符合 ICCA 标准的国际会议同期在国家会议中心举办。其中生态学大会及设施园艺大会更是自举办近 50 年来首次登陆中国。国家会议中心用丰富的经验和专业水准完美的解决了三场会议穿插并行的困难，并用国际标准的会议服务惊艳客户。





09月

国际刑警组织第 86 届全体大会

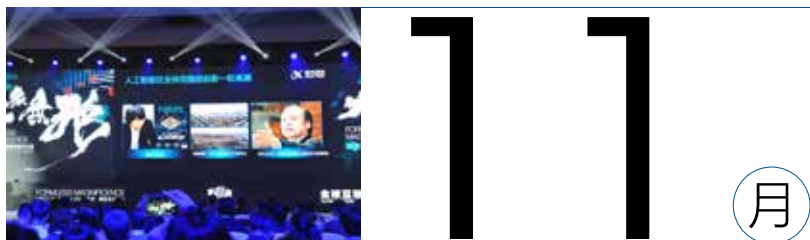
国际刑警组织是除联合国外，规模第二大的国际组织，也是全球最大的警察组织，此次大会有来自 190 个成员国的 1,500 余人参会。同时，中方作为承办国及主席国，多位国家领导人也出席有关活动。这是今年继成功接待“一带一路”国际合作高峰论坛后，国家会议中心承接的又一重大国务服务任务。



第 28 届长城心脏病学术会议

经过 28 年的历程，“长城会”作为涵盖心血管，融合相关学科为一体的综合性国际学术大会，参会代表人数已达两万余人，更有来自 30 多个国家的数百位外心血管界顶级专家汇聚一堂，分享、交流、合作，共同打造这场品牌盛会。





2017 全球互联网技术大会

全球互联网技术大会致力于打造全球领先的互联网技术交流与商务合作平台。本届大会的主题是“大象无形”，出席大会的行业大咖和技术精英就大数据、AI、物联网、智能驾驶、互联网金融等经久不衰的技术热点展开探索。





12月

2017 冬季中国婚博会

作为国家商务部、国家民政部、国家工商总局批准的国家级婚博会，国家商务部全国百家重点支持品牌展会，婚博会每年举办春夏秋冬四季展，并成功在国家会议中心连续举办 22 届。2017 冬季中国婚博会有来自 30 多个国家的名品名店、名设计师、名流明星来到国家会议中心发布季度国际前沿结婚时尚。中国婚博会已成为中国百万新人向往的结婚采购品质平台和中国结婚时尚风向标。

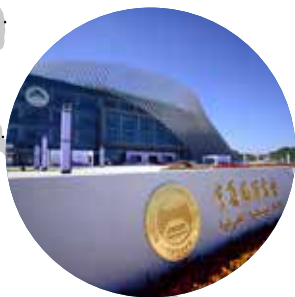
会展品牌扩张

企业在北辰会展集团的领导下，积极响应品牌扩张的发展战略，向北京雁栖湖国际会展中心、南昌绿地国际博览中心、杭州国际博览中心等 7 个固定项目输出优秀管理团队，成为国内输出管理最多的会展场馆。企业不断将先进管理经验向外辐射，践行可持续发展，实施企业社会责任计划。



北京雁栖湖国际会展中心

2014 年 6 月签订合同
2014 年 8 月派出团队
2015 年 9 月投入运营
总建筑面积 7.9 万平方米



宁夏国际会堂

2015 年 7 月签订合同
2015 年 7 月派出团队
2015 年 9 月投入运营
总建筑面积 7.76 万平方米



南昌绿地国际博览中心

2014 年 6 月签订合同
2015 年 10 月派出团队
2016 年投入运营
展览面积 20 万平方米

银川

2017

CSR

Corporate
Social Responsibility Report





连云港大陆桥会展中心

2016 年 6 月派出团队

2017 年开业

建筑面积约 14 万平方米

杭州国际博览中心

2015 年 6 月签订合同

2015 年 7 月派出团队

2016 年投入运营

2016 年 9 月接待杭州 G20 峰会

总建筑面积 84 万平方米



泰州国际博览中心

2017 年 8 月派出团队

建筑面积约 6 万平方米



珠海国际会展中心

2013 年 1 月签订合同

2013 年 8 月派出团队

2014 年 10 月投入运营

总建筑面积约 27 万平方米



金砖国家领导人厦门会晤服务保障团队合影



此外，国家会议中心还担负着京外高级别国事、政务活动的支援与保驾任务。金砖国家领导人厦门会晤于 2017 年 9 月 3 日至 5 日举办，这是今年我国在“一带一路”国际合作高峰论坛之后的第二次主场外交活动。与杭州 G20 峰会等重大项目一样，国家会议中心承担着金砖国家领导人厦门会晤的“总策划”、“总设计”、“总指挥”、“总实施”的“四总”任务。国家会议中心一方面要确保自身场馆内各项经营工作顺利完成；另一方面要选派相关专业的骨干力量配合做好金砖国家领导人厦门会晤的筹备工作，确保接待服务滴水不漏，再展“北京服务”的强大实力。

2017

CSR

Corporate
Social Responsibility Report

CHINA
NATIONAL
CENTRE
CNCC



党建促经营

2017 年，企业党委按照上级党委关于深入学习贯彻落实党的十九大、市十二次党代会、集团党代会精神的要求，认真布置。各支部结合各自特点，通过党员示范岗、创新工作室等载体，深入开展“两学一做”学习教育，在企业经营中形成了“比学赶帮超”的氛围，全体党员积极投入企业建设，积极响应企业号召，除做好本职岗位工作外，通过发挥党员作用，带领团员青年、群众齐发力，创企业新未来。

企业自党组织成立以来，就非常重视党员队伍的建设。一直不断探索“党建促经营，经营促党建”的党建之路。在亚太经合组织（APEC）领导人会议周、“一带一路”国际合作高峰论坛、国际刑警组织第 86 届全体大会等国家重大政治活动接待中党员都有突出、优异的表现。例如，在“一带一路”国际合作高峰论坛期间，由销售部 25 名素质高、能力强、气质佳的销售人员、党员、积极分子组成了第一党支部志愿服务突击队，与运营部门密切配合，最终仅以 2 分 47 秒便完美完成了要求的 6 分钟开幕式和高级别全体会议之间的转场任务，彰显党员先锋模范作用。在积极落实北辰集团会展品牌管理输出的战略中，先后有四名企业级领导干部和十多名中层党员干部被派往杭州、厦门、南昌、泰州等地，他们自觉服从组织安排，勇于担当，无怨无悔，表现出了一名合格共产党员干部应有良好品质。他们已经成为一面鲜红的旗帜，成为企业党员和员工的表率。



让客户更满意

关系管理

客户管理体系

履行客户责任成效，直接影响着企业的声誉形象，关系着企业可持续发展。国家会议中心积极推动客户管理体系建设，努力满足不同客户期望，实现与客户共同成长。

服务对象：主办方、承办方、参展商、搭建商、参展参会人员

重点关注：场馆标识、网络服务、餐饮服务、场馆设施、场馆清洁、安保服务、场馆服务

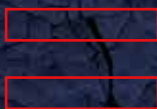
客户责任理念

国家会议中心秉持客户至上的服务理念，以标准化服务为基础，同时提供贴心的增值服务，最终为顾客呈现以会展服务为核心，集吃、住、行、游、购、娱为一体的专业、细致、高效、人性化的会展服务，提升客户体验。

完善标准化服务



提供增值化服务



专业、细致、高效、人性化的会展服务

2017

CSR

Corporate
Social Responsibility Report

CHINA
NATIONAL
CONVENTION
CENTRE
CNCC

标准引领创新发展

会展标准化服务的拓荒者

2015 年 12 月 25 日，企业顺利通过“国家级服务业标准化试点项目”评审，圆满完成“国家会议中心会展服务标准化试点”建设，成为国内首家完成国家级服务业标准化试点的会展场馆企业，填补了国内会展场馆服务标准的空白。在国家标准化管理委员会正式公布的“2018-2019 年度国家级服务业标准化示范项目”名单中，国家会议中心位列其中，成为国家级服务业标准化示范项目启动以来唯一上榜的会展企业。计划到 2019 年底，国家会议中心将打造成为全国会展业乃至服务业的标准化示范标杆。

国家会议中心自 2015 年通过国家级服务业标准化试点项目验收以来，坚持“标准引领创新发展”工作理念，将重点岗位、重点业务提升至标准流程管理。编制完成了包括基础通用标准、服务保障标准、服务提供标准、岗位手册在内的 411 条标准，并定期对标准进行修订。此外，国家会议中心《会议协调工作手册》涵盖了 6 个大项和 51 个小项，从国家会议中心周边的交通信息，到某楼层一个电箱的位置，甚至于同客人对接时涉及到每个部门的问题都有详细的说明。形成了企业内部人人知标准、人人学标准、人人用标准的氛围，实现了从“经验型服务”向“标准化服务”的转变。



增值打造匠心品牌

会展增值化服务的引路者

为使宾客在参会过程中感受到更便捷、更贴心的服务，自2017年6月起，国家会议中心在会场增设“移动服务台”，提供会期不定点式服务。配备专人服务的“移动服务台”突破了传统服务台的固定模式，不但可随时为参会人员提供路线指引、及时为客人解答各种问题，服务台还配备了包括激光笔、接线板、应急医药箱等临时会议物资，供参会人员租借使用。移动服务台的使用大大方便了客人，提升了会议服务品质。



国家会议中心微信、微博平台是企业与客户交流的一个创新窗口。微信平台方便客户了解国家会议中心会议区、展览区、写字楼、餐饮服务、场馆绿色建筑等基本信息。同时，平台每月还会推送展会预告。在“一带一路”国际合作高峰论坛期间，平台推送了《B&R|“一带一路”的“朋友圈”成长记》等12条有影响力的信息，每条都受到极大关注，其中单篇最高阅读量3,817次，共计千次的转发。5月14日开幕式当天适逢母亲节，平台应景地发布了《致敬母亲节！这里是CNCC》，再次获得广泛关注。微博平台不仅发布展会实时资讯，会展业行业讯息、饮食常识、生活小百科等也深受粉丝喜爱。

安全生产

管理自查

国家会议中心坚持“谁主管，谁负责”的安全生产管理原则和“安全第一、预防为主、综合治理”的工作方针，不断提升企业安全生产管理工作水平，提高企业安全生产事故防范能力，为客户营造一个稳定安全的参展参会氛围。

隐患排查治理：2017 年，国家会议中心对承接的展览活动的搭建现场及场馆的各个区域、设备设施等进行严格检查，其中安全生产部、工程部、安保部、施工服务部进行的专项联合安全检查 232 次，发现并整改违章作业及各类安全隐患共计 1,155 项；日常安全检查 1,700 余次，共发现并整改安全隐患及违规操作 209 项，有效杜绝了各类安全隐患的发生。

特种设备检验：国家会议中心及国家会议中心大酒店特种设备共计 119 台，其中电梯 91 台、压力容器 28 台。特种设备的日常管理和维护，均严格按照规范进行，所有特种设备均有详细的管理规定，并由专人负责。特种设备的定期校验、检验率始终保持在 100%。

应急预案演练：企业安全生产委员会编制了 23 个突发事件应急预案，并成立了对应的工作领导小组，每年有计划，有安排，特别是在重大活动前，进行电梯困人应急演练、燃气泄漏应急演练、消防演练、食品应急处置桌面推演等多项演练活动，减少突发事件造成的经济损失和人员伤害。2017 年，企业共组织 85 次灭火突发应急演练（6,801 人次参加）、9 次电梯困人应急演练、2 次燃气泄露演练、1 次食品中毒应急演练（桌面推演）。



食品安全监管：国家会议中心认真落实《中华人民共和国食品安全法》，作为全国第一家同时获得 ISO22000 及 HACCP 体系双认证场馆，企业按照 HACCP、ISO22000 体系中的计划进行实验检测工作，有效地避免了食品安全事故的发生。

2017 年，食品检验室对主体及酒店接待用餐（包括三餐、自助、鸡尾酒会及中式桌餐）共进行了 1,349 次留样，共计留存食品样品 34,246 种。抽样（食品、餐具、工用具、农药残留）检测 2,930 次，出现不合格产品 0 次。

暑期防汛、冬春季防火：根据北辰集团下发的《关于做好 2017 年汛期暑期安全生产工作的通知》及《公司 2017 至 2018 年度冬春防火专项工作方案》精神，针对防汛及冬防的特点，国家会议中心组织工程部相关班组人员对主体和酒店的避雷系统、下水系统、防汛物资、所有楼梯道、地下空间进行了检查，对检查中所发现的问题进行了及时的沟通，并全部整改完毕，确保国家会议中心汛期及冬春季工作一切正常。



安全教育

安全生产培训:

对入职新员工进行岗前安全生产培训, 共计培训 14 次, 参训人员 322 人;

2017 年 3 月 30 日, 32 名企业安全员参加安全生产培训;

2017 年 4 月 5 日、6 日上午, 分两次对企业餐饮部、会议运营部、人力资源部 599 名餐饮服务员工进行了食品安全专项培训, 并进行考核;

2017 年 4 月 10 日, 对会议运营部 361 名员工进行安全生产培训;

2017 年 6 月 6 日, 对 44 名企业领导及部门负责人进行安全生产培训, 加强企业领导安全生产意识, 推进安全生产责任落实。

“安全生产月”活动

企业组织全体员工分 4 批次观看了安全生产月宣教视频——《坚守安全红线》、《全面落实企业安全生产主体责任》, 共计 1,100 余人参加。宣教视频从铸红线之剑、固责任之魂、行法制之道、敲警醒之钟、筑安全之基、扬改革之帆六方面全面讲解了国家大力推进安全生产法制建设, 并以生动的案例剖析落实安全生产主体责任的必要性与紧迫性, 使员工们深刻意识到只有加强安全生产工作, 才能减少安全隐患, 确保企业稳定发展。

“安康杯”活动

2017 年 8 月 30 日, 国家会议中心参加北辰集团 2017 安康杯安全知识竞赛。2017 年 9 月 11 日至 15 日, 企业开展 2017 年“安康杯”知识普及竞赛, 参赛员工 1,476 人, 参赛率达 100%。通过寓教于乐的形式开展安全教育活动有助于引导员工提高安全生产意识和安全责任意识, 营造安全生产的经营氛围, 保障客户利益。

内部管控

廉洁自律

企业加强顶层设计，从制度建设入手。先后印发了《国家会议中心开展“严肃查处群众身边的不正之风和腐败问题”专项工作方案》等一系列文件。在实践中，持续开展多形式廉洁学习教育，强化关键岗位人员纪检责任意识，并逐级签订廉政责任书。今年企业增强了对财务、采购、工程、房务和物业服务部等重点部门的防控和管理力度，2017 年共签订党风廉政主体责任书 385 份，监督责任书 29 份。另外，针对与企业有业务往来的公司，可能发生廉政风险的项目，也逐一签订专项廉政责任书。

按照集团公司 2017 年党风廉政建设工作总体安排，国家会议中心于五月份开展了主题为“思廉、学廉、践廉、颂廉”的党风廉政建设宣传教育月活动，不断强化党员干部的“四个意识”，提高思想觉悟，全面做好企业的党风廉政工作。

财务监管

企业持续完善财务收入管理，每月对每个会展项目收入进行分析确认，对有争议的收入与相关部门提出合理化建议，有效保证了收入实现。同时，企业严格按照财务预算制度，对成本支出、费用支出、资本性收支、现金流量等企业各个环节进行综合汇总分析，加强成本管控，注重物资安全管理，高效完成财务核算，提供企业经营决策依据。

供应链责任

国家会议中心恪守“控制成本、采购性价比最优的产品”的工作目标，尊重供应商的独立性，不断深入与供应商的合作关系，加强供应商社会责任意识。

企业将社会责任融入供应链管理，对现有供应商进行全面资质核查，通过全国企业信用信息查询系统对供应商逐一进行登记核对，并重新修订《供应商实地考察表》，不定期对供应商进行实地考察，进一步加强了与利益相关方的沟通。

2017 年全年，采购部共计组织召开招标比价会 43 次，由采购部、财务、使用部门负责人、纪检人员共同参与，对工程、采购项目等的招标或比价、比选环节进行综合监督，确保供应商或施工方资质合格、专业能力能够满足企业需求，选用程序合规合法。

让员工更幸福

我们始终认为，每一位员工都是企业的宝贵财富，企业在全体员工的共同奋斗下发展繁荣。我们注重保障每一位员工权益，维护每一位员工切身利益，为每一位员工创造发展机会，使员工与企业共享成长进步。

权益保护

国家会议中心依照《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》、《中华人民共和国工会法》、《中共中央国务院关于构建和谐劳动关系的意见》等法律法规及相关规定，保护员工的基本权益，完善劳动关系机制，构建和谐劳动关系。

合同签订

企业确保新入职员工劳动合同的签订，及时与老员工续签劳动合同。截止 2017 年 12 月 31 日，国家会议中心正式工人数为 1,349 人，与 157 名新增员工签订劳动合同，与 200 名老员工续签劳动合同，劳动合同签订率、工会入会率均达到 100%，所有员工严格按照国家规定缴纳五险一金。

1349

正式员工

2017

CSR

Corporate
Social Responsibility Report

CHINA
NATIONAL
CONVENTION
CENTRE
CNCC

薪酬福利

为提高企业薪酬竞争优势、更好地激励员工工作积极性和卓越表现，除了基本薪酬，员工还享有法定带薪年假、职工补充医疗保险、冬季取暖补贴和夏季降温补贴等福利。截止 2017 年 12 月 31 日，企业为 420 名员工（含实习生）提供员工宿舍，为 13,431 人次提供倒班宿舍，保障员工住宿需求；企业全年组织集体体检 4 次，累计集体体检 1,208 人；全年员工用餐总人数 769723；企业全年组织集体体检 4 次，累计集体体检 1,180 人。此外，企业为员工办理北京公园年票、发放员工生日蛋糕 1,300 余份、办理京卡百余份……国家会议中心用点滴举动践行人文关怀、积极推进各项民生措施的落实。

民主管理

企业发挥工会职工代表大会作用，落实厂务公开要求，打造阳光透明的民主沟通渠道，依法维护职工利益。



企业认真履行职工代表大会的各项职权，完善以职代会为基本形式的民主管理形式，按时召开会员代表大会，工会委员会及经审委员会大会。

2017 年 9 月通过开展职工（代表）大会职权落实情况、集体合同履行情况和厂务公开执行情况三项工作，全面自查，凸显问题，持续推进厂务公开民主管理工作。

深入一线慰问基层员工，开展领导与员工面对面沟通活动，设置总经理信箱，倾听职工诉求。

申诉机制

企业建立了畅通的员工申诉机制和管理通道，以切实提高各项决策及政策执行的科学性与透明度。员工如对他们的工作感到不满或有意见时，可以通过口头、书面形式将问题及时的反映出来，企业领导得以知道员工的思想动态，了解企业存在的各种隐患，及时调整管理措施，使问题得到解决。



员工关怀

后勤保障 传递关爱

国家会议中心将关爱职工生活与接待服务工作紧密结合,时刻关注职工动态,及时掌握职工需求。

在“一带一路”国际合作高峰论坛前夕,为使企业职工以最佳的精神风貌服务接待大会,国家会议中心特邀理发师为职工进行为期两天的理发服务,这一工作已经从2014的亚太经合组织(APEC)领导人会议周持续至今。两天的时间里,在不耽误本职工作的同时,近200名职工享受了理发服务。

此外,考虑到大会期间员工工作量大,工作时间和交通上的不便利,企业为员工提供班车服务、提供包括原有倒班宿舍和新增倒班宿舍在内的共544张床位,并为近1,300位职工购买了洗漱生活慰问品;考虑到职工会因工作辛苦忙碌而生病,企业准备常用口服药、外用药,给职工们送去企业无微不至的关怀。



2017

CSR
Corporate
Social Responsibility Report
CHINA
NATIONAL
CONVENTION
CENTRE
CNCC

女性员工 关怀备至

国家会议中心不断提升服务女职工的能力和水平，组织开展形式多样、突出女工特色的文体活动。今年，女职工委员会举办了多个适合女工的活动：集团健步走、“三八妇女节”钻石绣、化妆礼仪培训等。每项活动女职工们都积极参加，其中“钻石绣”活动达到了全员参与，作品也悬挂至员工餐厅展示，大受好评。

企业设立的妈咪屋为女员工提供了便利。妈咪屋内有冰箱、奶瓶消毒锅、纸巾、储奶袋、储物柜等必需品，帮助广大女职工解决最直接、最现实的问题。

困难职工 慰问帮扶

国家会议中心不断完善职工帮扶制度，深入开展送温暖慰问活动。今年中秋、十一“两节”期间，企业慰问困难职工 9 人。同时，企业完善了对外派职工家庭的困难帮扶工作，慰问外派职工及家属 17 人，利用节假日对外派职工送温暖、送清凉、送关怀。

根据国家会议中心重大困难职工帮扶暂行办法，企业给予 2 位职工慰问金补助以帮助他们及时解决困难，并且将原来每人一份的重大疾病和女工特疾险调整为每人 2 份，切实解决了职工的困难。





家庭互动 和谐共赢

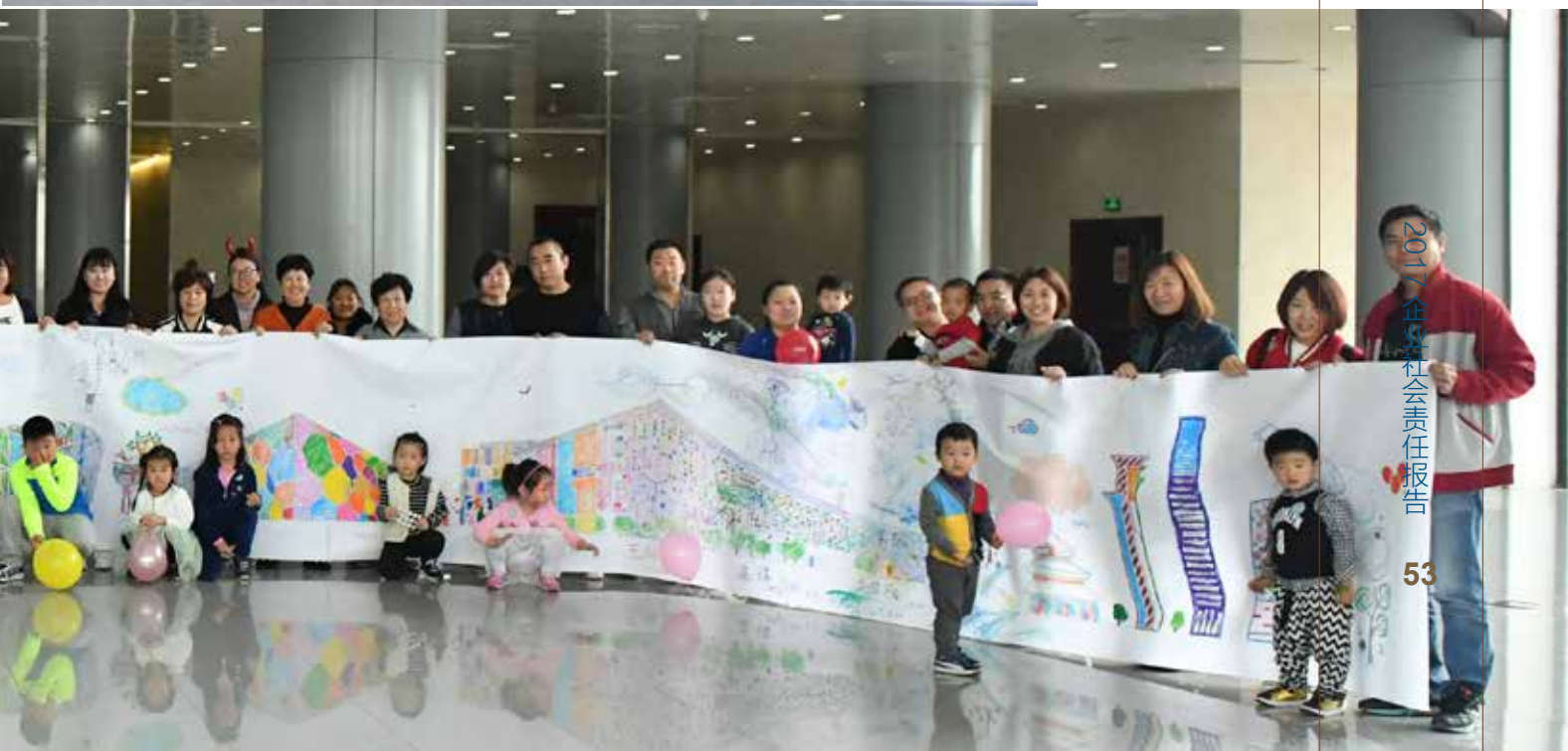
国家会议中心自 2013 年 5 月举办首届家庭日，至今已举办五届。作为国家会议中心履行企业社会责任的重要活动之一，家庭日已成为企业每年的家庭盛会，员工及家属期待的嘉年华。今年，活动以“妙笔画国会 燃创未来”为主题，近百名员工及家属共同在 15 米的长幅画卷上切磋画技，创意绘画，给他们心中的国会、生活的北京涂鸦填充色彩，勾画出美好的未来。参与家庭通过画笔倾听彼此的心声，体会家庭活动的温馨。



2017

Corporate
Social Responsibility Report

CHINA
NATIONAL
CONVENTION
CENTRE
CNCC



业余活动 丰富多彩

国家会议中心积极组织员工开展各项文体活动，企业共成立 9 个员工协会，组织活动 13 项，参与人次达 1,500。丰富多彩的文体活动成为企业文化建设的厚重载体，在一个宽松、积极、健康的工作氛围中开展工作，员工的主观能动性、创造性将得到最大的发挥。

羽毛球协会



棋牌协会



摄影协会



登山协会



文艺协会





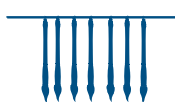
足球协会



篮球协会



书画协会



乒乓球协会



职业发展

随着品牌输出管理及国家会议中心二期建设的推进，国家会议中心对骨干员工的需求越来越迫切。企业本着“好中选优，优中选贤”的原则，严把入职关，确保初进企业的员工都具备基本岗位素质；入职后通过密集入职培训，确保员工快速进入状态；到岗后的职业培训及日后的职业关怀，确保员工在公平、公正、透明的职业晋升环境下激发自主性、创造性和积极性。



职业培训

员工是企业持续发展的内在动力，我们努力搭建员工发展平台，以各层员工的职业发展需求为指引，建立全方位、多层次的员工培训体系，全面提升员工技能，增强员工综合竞争力，成就员工自我价值。2017 年企业共组织入职培训、外教英语培训、基础礼仪培训、安全培训等共 15 类，共计 2,000 余人次参与。

培训名称	培训目的	受训人员	受训人次
入职培训	使新员工尽快了解集团与企业的基本概况；熟悉工作环境；知晓薪酬福利、安全常识等。	入职新员工	320
外教英语培训	提高一线部门员工关于餐饮、会议及商务英语的水平。	一线部门员工	399
职业心态及职业习惯培养	为了让企业员工了解心态的重要性，掌握打造积极心态的技巧，能够做到积极面对工作，增强对企业的忠诚度。	L9-L11 级别一线服务人员	302
基础礼仪培训	为了让员工掌握体态礼仪规范动作，打造高素质职业形象，体现专业化服务。	L9-L11 级别一线服务人员	150
消防安全培训	为加强“一带一路”国际合作高峰论坛期间各部室对于消防安全工作的防范意识，使每位员工具有较高的消防安全意识。	部门安全员、部门培训师	63
急救培训	为了提升员工的紧急救护能力，以更专业的技能服务于顾客，打造良好的企业形象及口碑。	企业员工	32
餐饮从业人员食品卫生培训	为了加强餐饮从业人员对食品卫生重要性的认识，杜绝食品安全的隐患。	企业餐饮服务人员	580
安全生产培训	为宣传贯彻新《安全生产法》，提高员工安全生产意识。	部门安全员	29
安全生产观看教育视频培训	为了配合“安全生产月”活动，加强员工安全意识。	企业员工	1,004
高端会议接待服务应急情况处理培训	为了提升企业一线员工接待高端会议的应急处理能力，充分了解接待高端会议的核心要素，明确高端会议接待规范化服务与个性化服务的要求。	一线部门员工	61
非人资管理者的人力资源管理沙盘培训	为了系统提升非人资管理者人力资源的管理能力。	L3-L5 级别人员	18
部门培训师非人资管理者的管理培训	为了提升部门培训师对人力资源管理知识系统了解，更好的进行部门员工的培训、带教。	部门培训师	47
打造团队凝聚力培训	为了打造团队凝聚力，通过团队合作实现更佳的业务目标。	L6 级别人员	45

技能竞赛

2017 年国家会议中心开展了涵盖 4 个部门 10 个项目的技术比武活动，强化员工技能素质和业务水平，也涌现出一批技术娴熟的优秀员工，很好的展现了员工队伍的良好精神风貌，助力企业长远发展。

- 北辰集团举办 2017 年房务部“面客岗位场景式服务技能比赛”，企业取得个人第一名、第三名的好成绩
- 北辰集团举办 2017 年“消防技能大赛”，企业安保部消防水带连接获得一等奖
- 企业房务部举办 2017 年“酒店前厅面客岗位”技能比赛、2017 年“鸡尾酒”技能比赛
- 企业财务部举办 2017 年“点钞、验钞、加数器计算”技能比赛
- 企业工程部举办 2017 工程技能比赛
- 企业安保部举办 2017 第十届消防运动会



发展创新

集团工会、人力资源部联合开展“劳模（职工）创新工作室”创建工作，陈宝明劳模创新工作室作为国家会议中心首个以大师名义命名的创新团队，曾经服务过亚太经合组织（APEC）领导人峰会、杭州 G20 峰会、“一带一路”国际合作高峰论坛、金砖国家领导人厦门会晤等一系列国家“盛宴”，团队先后研制出多款创意菜品，深获各级领导和参会嘉宾的盛赞，为北辰会展接待大型国事、国务活动积累了丰富的餐饮经验。

十九大报告再度把“创新”置于重要位置，提及“创新”一词超过 50 次。今后，我们将以劳模为先导、以创新工作室为载体开展活动，发挥劳模的示范带头作用，搭建职工职业发展创新平台，培养出一支学习创新能力强，业务素质高的员工队伍，为企业做好人才储备，促进企业持续稳定发展。






“一带一路”
国际合作高峰论坛
Belt and Road Forum
for International Cooperation

设施：改造升级 + 安全保卫
餐饮：丝路文化 + 北京特色
人员：工服韵味 + 专项培训
服务：专业高效 + 精益求精

2017

CSR

China National Chemical Corporation
Sustainability Report

CHINA
NATIONAL
CHEMICAL
CORPORATION
CNCC

NO.4

服务保障“一带一路” 国际合作高峰论坛

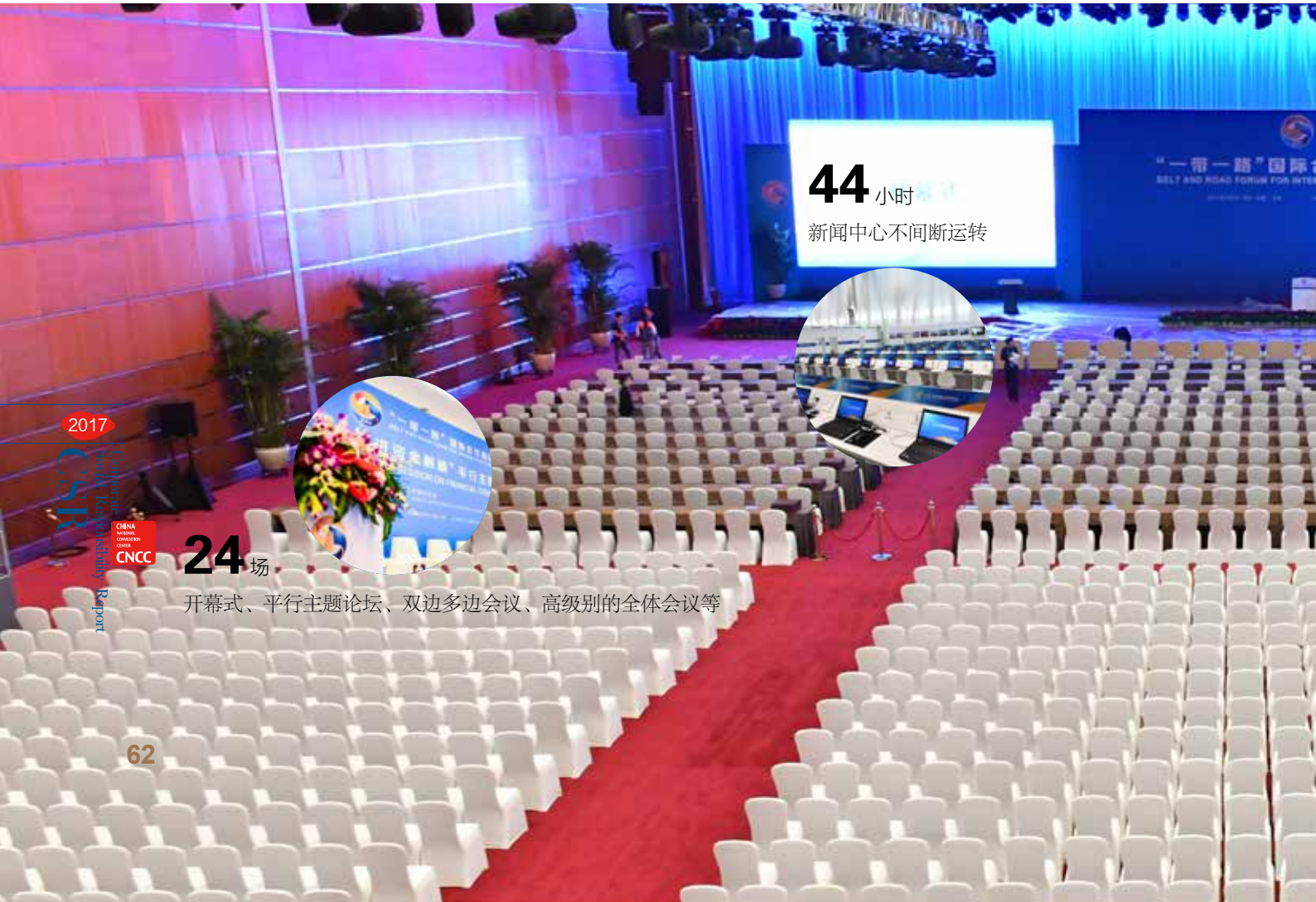


2017 年 5 月 14 日至 15 日，举世瞩目的“一带一路”国际合作高峰论坛在北京举行。此次高峰论坛是建国以来由我国首倡举办的层级最高，规模最大的主场外交活动。国家会议中心作为首演主战场是此次高峰论坛接待人数最多、会议最多、功能最多、服务单位最多的场馆。承接了这场万人会议的新闻中心、开幕式、高级别全体会议、平行主题会议、双边会议等活动的服务与保驾任务。

虽然曾有过在亚太经合组织（APEC）领导人会议周、中国（北京）国际服务贸易交易会、全球孔子学院大会等会议及活动服务经验，但面对此次高峰论坛，国家会议中心全体员工仍然以“零经验，第一次”的态度展开工作。企业历经 225 天的艰苦努力和精心筹备，以“安全运行万无一失，服务接待滴水不漏，力争增光添彩”为目标，圆满完成大会的接待服务和运行保驾工作。企业也从“重大国事活动的接待场馆”转化升级为“首倡主场外交活动接待场馆”，再一次印证了北辰会展“北京服务”、“中国服务”的强大实力。

29[↑]

国家元首及政府首脑



44 小时

新闻中心不间断运转

24 场

开幕式、平行主题论坛、双边多边会议、高级别的全体会议等

2017

China
Sustainable
Development
Report
CNCC

27,226人

参与服务保障总人数

18,000人

单日用餐人数最高峰

2,608人

单日最高峰服务人员

10,630人

参会代表、记者、工作人员、武警



198场

餐饮服务



72间

使用会议室

设施 改造升级 + 安全保卫

为了保障高峰论坛的圆满成功，国家会议中心对场馆的设施进行了维护和升级改造，为与会者提供舒适的会议环境。国家会议中心大修改造工作从 2016 年下半年开始，进行饰面改造及设备大修的项目 34 项、各类设备设施维护保养的工作 60 项。国家会议中心还针对重点设备及部门高危风险点进行摸排，整改率达 100%，以确保重大活动期间设施设备安全、后勤保障安全、网络安全以及生产安全，切实做到“安全运行万无一失”。





改造升级

94 项 工程类的维修维保项目

3,740 处 检查新闻中心用电防火部位

11,727.53 平方米 地面墙面翻新结晶

56,476.18 平方米 高空清洗外墙



安全保卫

420 余次 日常安全检查

1,606 份 企业与员工、写字楼租户、外包服务公司等签订各类安全责任书

5,635 名 政审人员

1,500 张 发放消防安全宣传卡片

1,200 余辆 清理主体外围道路及酒店周边共享单车、电动自行车、摩托车等

686 次 对厨房、管事部和客房进行微生物实验





餐饮

丝路文化

+

北京特色

为了能够圆满完成高峰论坛服务接待任务，国家会议中心厨师团队从 2016 年年底便开始构思高峰论坛相关的餐饮设计。结合会议主题，最终设计出了调众口、显特色的主题餐饮设计和摆台装饰，让与会代表既饱口福，又饱眼福，体现丝路文化，感受北京特色。





国家会议中心
CHINA NATIONAL CONVENTION CENTER

沟通世界的桥梁

菜品设计，重品质重风俗

为满足各国代表们的不同口味，厨师团队不断查阅资料，研究各国饮食喜好和禁忌，汇总“一带一路”沿线60余个国家的信息，包括国旗、元首姓名、宗教、饮食特点、礼仪与禁忌等内容。经过反复试验与修改，制作出了精美的茶歇菜品，包括“花开富贵”、“鲜花玫瑰饼”、“什锦迷你饅”及“宫廷芸豆卷”等十余种小吃点心。



装饰设计，重创意重感受

在餐饮摆台上，国家会议中心结合“一带一路”会议主题、沿线国家风土人情及文化内涵，用面塑、糖艺、果蔬雕等工艺设计了37组884件特色摆台，糖艺作品有“大漠风情”、“乘风破浪”、“百花争艳”、“竹上生辉”、“万里长城”等，面塑作品有“四大发明”等。



2017 企业社会责任报告



人员

工服韵味



专业培训

工服准备，关注韵与美

为了保障服务人员的着装能够展现大国风范与中华特色，企业积极与服装厂家沟通，为主要服务岗位员工制作新工服。特别是为贵宾接待团队设计了主题为“丝路愿景”的海蓝色旗袍，非常引人注目。这款改良旗袍的颜色是海洋蓝和沙漠黄，分别代表了海上和陆上丝绸之路。服装上还刺绣着别出心裁的图案——代表中华文化和西域文化的海水纹和漂洋过海的吉祥鸟。身着得体工服承担接待任务的服务人员成为会场一道靓丽的风景线。



2017

CSR

Corporate
Social Responsibility Report



以标准为引导，培训先行

在 2017 年 2 月至 4 月期间，企业共组织实施了 7 大项，1,211 人次参加的各类培训。这其中既有针对会议背景的专门培训，如“一带一路”背景知识培训、基础礼仪和职业心态培训，还有增强安全意识的培训，包括了消防，急救，安全等课程。培训内容做到了覆盖面广，针对性强。同时，为保证活动接待万无一失，国家会议中心还派团队到钓鱼台国宾馆进行交流学习，力求高水平、高规格、高质量完成高峰论坛接待任务，向世界全面展示中国服务的最高水准。



1,211 次 各类培训





服务

专业高效

+

精益求精

2分47秒

开幕式和高级别全体会议之间转场用时



2017

CSR

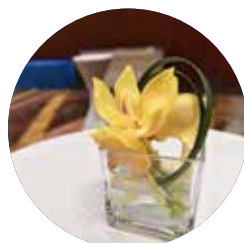
Corporate
Social Responsibility Report

CHINA
NATIONAL
ENTERPRISE
CNC



专业标准，华丽变身

5月14日上午的高峰会开幕式结束至高级别会议之间的“集结转场”环节，时间紧、任务重，如何按外交部礼宾司要求在大会堂A完成6分钟“转场”任务成为会议期间场馆面临的一大挑战。在6分钟的时限内，大会堂A内需要完成全场水、纸、笔、211个国别桌签、人名签的更换工作，其中包括前排副国级领导桌签更换，外方元首位置及国别桌签调整。国家会议中心梳理方案，从首位工作人员迈出第一步开始精密核对转场的每一个动作，经过反复演练后，最终仅以2分47秒便完美呈现了开幕式和高级别全体会议之间转场。



注重细节，反复完善

在服务上，国家会议中心要求一线服务人员面面俱到、精益求精。对于签约仪式，服务人员从简单的服务站位、开合签约本、吸墨器用法、递换签约本，到挪椅离场，每个环节都不厌其烦的反复演练，力求达到标准统一、动作一致。此外，我们坚持以首善标准完成高峰论坛服务保障工作：为用餐客人准备免洗洗手液、茶杯杯把呈45度角朝向客人一方、尊重文化，设立礼拜室、对台花进行了8个小时的变色测试，测试合格才能在峰会中使用……

NO.5

社会效绩

2017

CSR

Corporate
Social Responsibility Report

CHINA
NATURAL
GAS
CORPORATION
CNCC

政府协作
社区参与
行业贡献

政府协作

守法合规

守法合规是政府对企业的要求，国家会议中心重视企业经营管理的合法合规性，承担企业合规管理的最终责任。一直以来，企业重视诚信经营，遵守国家法律法规、国际惯例和商业道德，不断完善自身制度和管理体系，使企业诚信经营有章可循。强化运营管控，夯实诚信基础，建立信息披露机制，接受外部监督，以诚信经营提升企业内在品质和价值创造能力。

政策响应

国家会议中心支持政府工作，积极响应政府政策，努力提升管理水平与质量，发挥自身业务特长为区域经济及会展业的发展做出贡献。

2017年12月6日，第二届北京市人民政府质量管理奖评选结果正式出炉。作为北辰集团会展板块的重点企业，国家会议中心与北京市第三建筑工程有限公司、北京菜市口百货股份有限公司、北京二商王致和食品有限公司、中国石化润滑油有限公司4家企业共同荣获北京市人民政府质量管理奖提名奖，一举成为首家夺得该奖项的首都会展服务企业，展示了“北京服务”的卓越潜能。



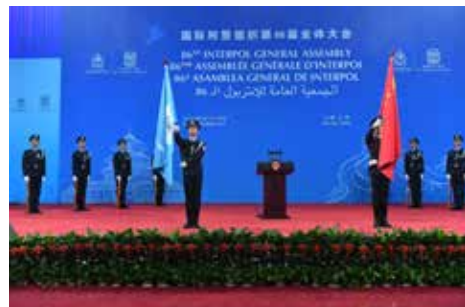


北京市人民政府质量管理奖于2014年设立，是北京市人民政府设立的最高质量奖项，授予北京市行政区域内管理质量成效突出，取得显著经济效益和社会效益的企业或组织。此奖项设立的目的是从微观上引导和激励各类单位和个人重视质量并加强质量管理，从中观上提高本地区企业在市场上的竞争力，从宏观上促进区域社会繁荣与发展。

国务接待

2017 年是企业重要政务活动接待最集中的一年，习总书记分别出席 5 月举办的“一带一路”国际高峰论坛与 9 月举办的国际刑警组织第 86 届全体大会并发表主旨演讲。在“一带一路”国际合作高峰论坛会后，北京市领导评价国家会议中心的接待服务为：北辰讲政治，识大体，是“北京服务”和“中国服务”的名片！在 9 月 29 日国际刑警组织第 86 届全体大会闭幕式上，国务委员、公安部部长郭声琨表示此次大会是一场里程碑式的盛会。

除此之外，5 月底的 2017 中国（北京）国际服务贸易交易会、6 月份李克强总理出席的第八届清洁能源部长会议也同样圆满成功。特别值得一提的是 9 月在厦门举办的金砖国家领导人厦门会晤，以国家会议中心为主力组建团队负责服务保障，“北京服务”再次精彩亮相，受到中央、福建省委、厦门市、北京市各级领导的高度称赞。国家会议中心按照集团公司“安全运行万无一失，服务接待滴水不漏，力争增光添彩”的总要求，圆满完成接待任务。北辰标准、北京服务，服务中央、引领全国，誉满中外。



2022 年，国家会议中心将作为冬奥会的新闻中心，再次服务奥运会。届时，国家会议中心也将作为双奥场馆再次亮相全球。2017 年，企业开始与冬奥组委进行业务层面的初步接触。目前，按照冬奥组委的工作计划，正在进行赛时使用区域的规划与确认。同时开始着手 2021、2022 年企业运营的规划。

重大活动接待

众多世界知名企业在国家会议中心举办活动

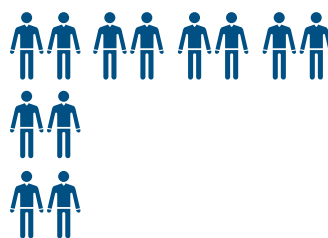


社区参与

作为企业发展的利益相关者之一，社区与企业也有着天然的联系。国家会议中心将社区关系工作纳入经营管理范畴，探索与社区建立长效合作和利益分享机制，与社区携手合作、共同思考。企业从就业促进、社会公益、关怀活动等方面开展工作，为社区带来积极而持久的改善，成为模范的社区友邻和社会公民。

带动就业

2017 年，国家会议中心参加各类招聘会 7 场，秉承公正、公平、公开的原则组织实施招聘工作，现有正式员工 1,349 人，全年入职新员工 157 人。通过搭建校企合作平台，截止 2017 年 12 月 31 日，接收实习生 271 人次。同时，企业建立职工资源数据库，定期采集就业人员信息和工作反馈，做到科学用人、唯才善用。



1,349 人
正式员工

157 人
入职新员工

271 人次
接收实习生

热心公益

7 月初企业积极开展“共产党员献爱心”捐献活动，许多入党积极分子、团员、群众也参与到捐款活动中来。如第一党支部开展“爱心传递”主题党日活动，倡议每位党员、积极分子带头行动，奉献爱心。企业共募集捐款 8,499 元，有 121 名党员，20 名入党积极分子，226 名群众参与捐款。这充分展示了国家会议中心帮贫、扶困贡献爱心的社会责任感，彰显了企业党员、职工关爱社会的精神风貌。

企业共募集捐款

8,499 元





公益大讲堂是国家会议中心履行企业社会责任的重要活动之一，目前已成功举办六期。公益大讲堂一直秉承“回馈社会，为企业员工和社会大众普及知识、开拓视野”的原则，用心做好每一期讲座。今年，为迎接“一带一路”国际合作高峰论坛的胜利召开，增加公众对“一带一路”国家战略以及中亚国家的了解，国家会议中心于4月17日举办了主题为“中亚五国与‘一带一路’”公益讲座。本次讲座邀请了《中国国家地理》杂志社执行总编单之蔷担任主讲，讲座从地理开始，到中亚各国的政治、历史、通俗文化、经济产业等，涵盖了社会科学的方方面面，来自行业协会、媒体、高校、社区、企业等近二百名观众聆听了讲座。

社区关怀

我们作为一个年轻而富有活力的企业，一直以来关心社区青年成长，重视提升社区青年团体的工作生活幸福指数。企业通过市婚协及集团工会为职工搭建平台，推出“辰恋社区”项目以及各类活动为企业职工打开联谊之路。

今年，企业团委、工会联合组织青年员工参加集团、奥运街道和团市委举办的单身联谊活动，共有11人参加。在这里，单身青年可以幸运地牵手成功，走向人生新的幸福起点；可以扩大视野、交友联谊、延展社会交往面……

行业贡献

行业剖析

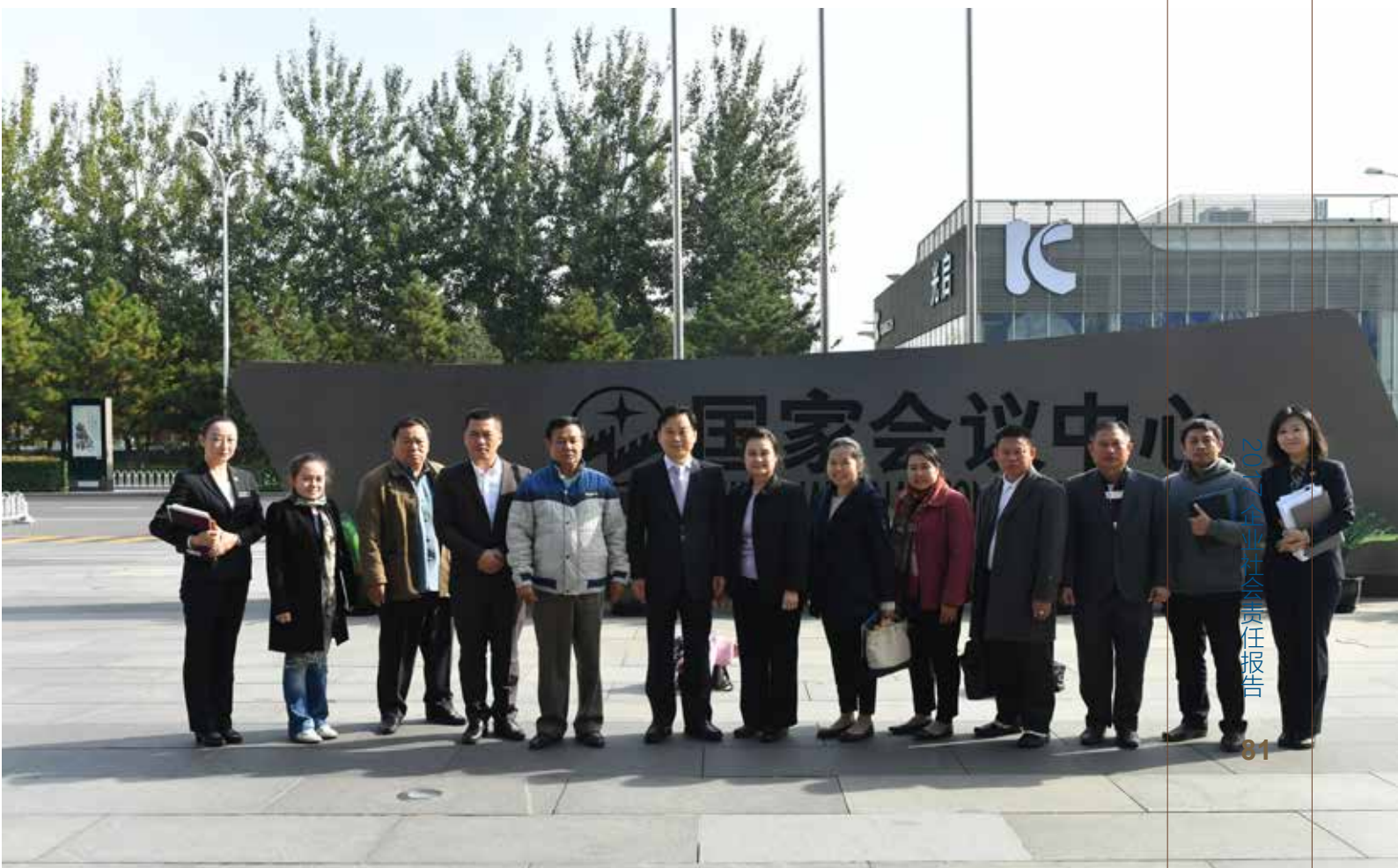
2017，企业再次参与行业标准的研制，为《绿色展览馆设计及服务指南》、《绿色展览示范基地评定标准》提供有价值的参考意见。

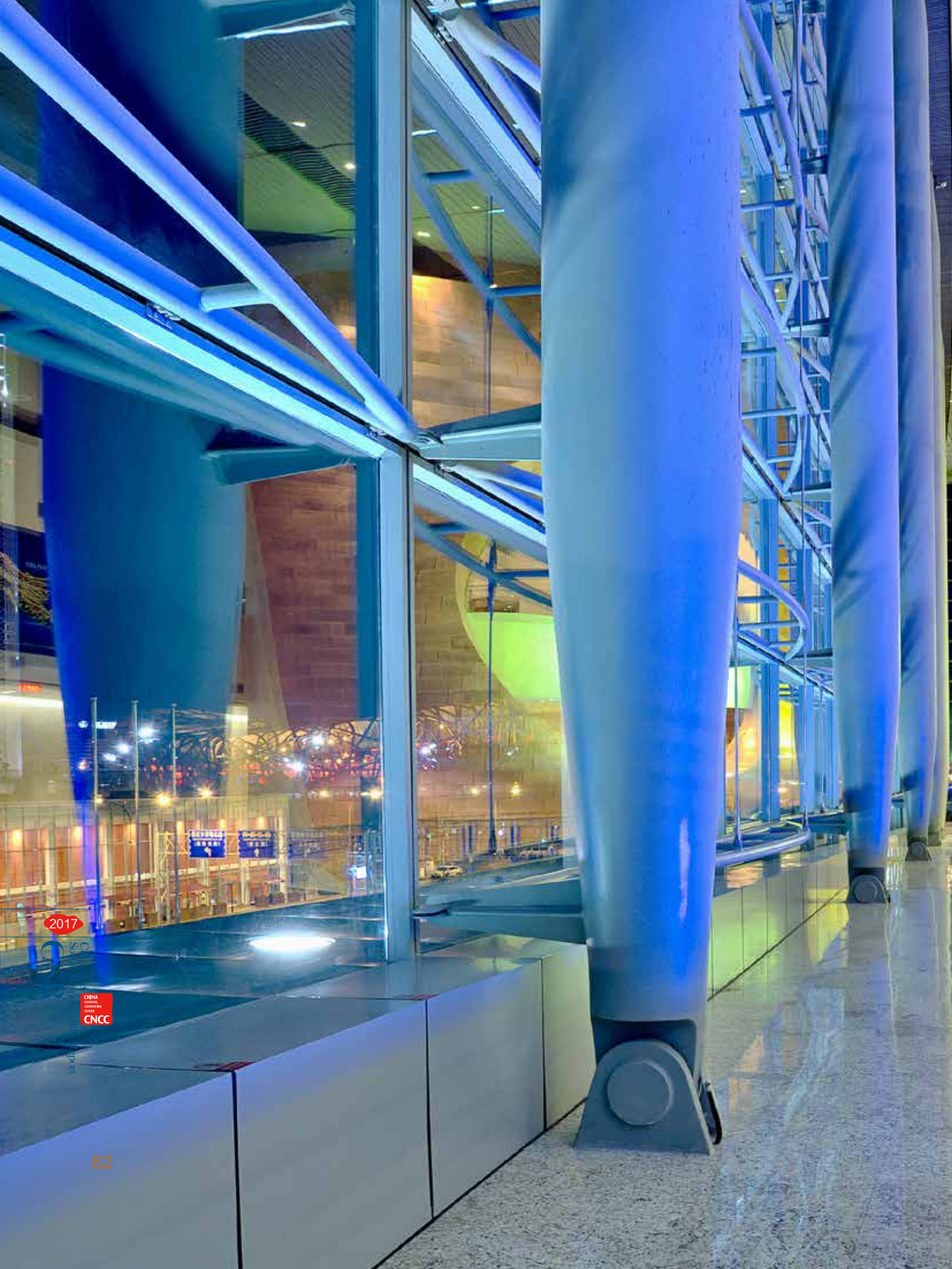
因卓越的管理与发展，企业受邀协助北京市旅游委，研制“北京服务”国家标准；协助朝阳区旅游委，独家主笔《朝阳区大型活动接待手册》。



专业培训

国家会议中心作为会展行业旗舰品牌，不仅在国内引起关注，同样也引起国际行业关注。企业积极响应“一带一路”倡议，开展国际培训，扶持沿线国家会展行业发展，“一带一路”沿线国家纷纷走进企业进行学习。在发展中国家会展研修班上，企业领导全英授课，引起来自各个国家部长级的业内人士热议。在老挝总理府副部长带队的考察中，企业软硬件服务获得好评，客人当场表示要以政府名义邀请企业走出国门进行现场咨询与培训。





2017

CHINA
NATIONAL
CONSTRUCTION
GROUP
CNCC



NO.6

环境保护

绿色文化
设计运营

【国家会议中心
CHINA NATIONAL CONVENTION CENTER】

沟通世界的桥梁

implant

MUTARS® X
non-invasive growing

Customer First
zimmer

社会责任报告

十九大报告提出必须坚持节约优先、保护优先、自然恢复为主的方针，形成节约资源和保护环境的空间格局、产业结构、生产方式、生活方式，还自然以宁静、和谐、美丽。国家会议中心作为中国第一个真正意义上的“绿色会议中心”，我们将绿色融入企业文化（软件）、将绿色渗透设计运营（硬件），通过软、硬件相结合的方式秉承环保理念、践行绿色环保。

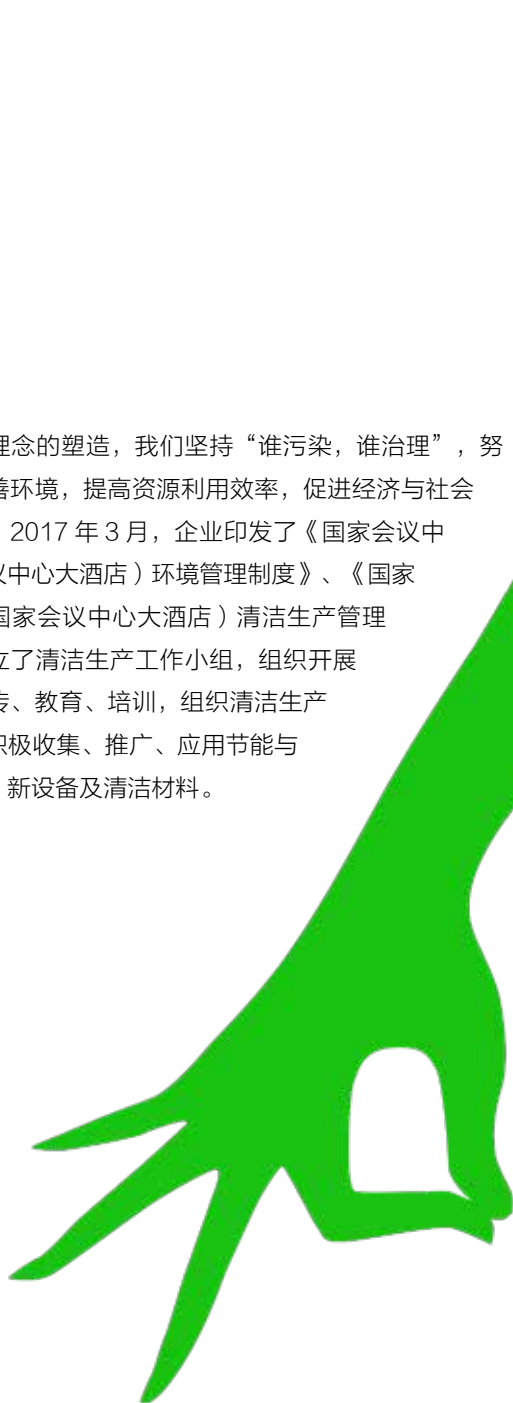


绿色文化

可持续发展不仅是我们提倡节能环保理念的核心思想，还是我们建立环保企业文化行为方式的内在核心。国家会议中心始终争当绿色会展的宣传者、实践者、推动者，以期潜移默化地影响并带动社会大众关心、了解绿色会展倡议，为保护自然环境贡献绵薄之力。

管理保障

对绿色理念的塑造，我们坚持“谁污染，谁治理”，努力保护和改善环境，提高资源利用效率，促进经济与社会可持续发展。2017 年 3 月，企业印发了《国家会议中心（国家会议中心大酒店）环境管理制度》、《国家会议中心（国家会议中心大酒店）清洁生产管理制度》，成立了清洁生产工作小组，组织开展清洁生产宣传、教育、培训，组织清洁生产信息交流，积极收集、推广、应用节能环保新技术、新设备及清洁材料。



节约资源、减少污染、重复使用、多次利用、垃圾分类、循环回收



推动企业可持续发展，增强企业核心竞争力，共建绿色世界

宣传培训

环境保护，宣传教育为本。国家会议中心将绿色环保理念作为重要考核标准，持续开展员工培训及系统宣传工作，不断提升员工环保意识，树立低碳意识。通过宣传培训，员工了解分类处理垃圾、废物再利用的重要性；学会如何使用工具节约能耗、如何引导客人使用设施和设备减少能源消耗。在增强企业自身环保文化内涵的同时，通过多渠道宣传，因地制宜开展形式多样宣传教育、培训工作，促进企业发展与行业、大众和谐共生，携手保护自然环境。



公益活动

“地球一小时”活动是世界自然基金会发起的全球最大的环保活动，国家会议中心已连续第六年参加此活动。3月25日晚8:30，国家会议中心及国家会议中心大酒店同时熄灭外景景观灯及部分室内区域照明，全力支持2017“地球一小时”活动。在自觉履行企业责任的同时，国家会议中心还通过张贴宣传海报、推送官方微信等方式，普及节能环保理念，号召企业员工、写字楼客户、酒店客人参与“地球一小时”活动，将环保意识内化于心，并付诸于行动，共同创造蓝天白云、清洁永续的蓝色未来。



累计投瓶

118,863 ↑



2014年末，我们与绿爱童年项目合作，在国家会议中心场馆内架设6台智能饮料瓶回收机。智能饮料瓶回收机利用物联网技术，能够实现饮料瓶的自助终端回收，投放者可获得返利，返利部分可通过手机话费充值、交通卡充值等方式直接返回投瓶者，也可通过捐赠绿爱童年实现公益捐赠。我们希望通过设立饮料瓶回收机，唤醒大家的自主环保意识，实现饮料瓶的可持续回收及利用。

减少碳排放量

6,928.425 千克

设计运营

将绿色融入设计

国家会议中心由英国著名的 RMJM 公司和北京市建筑设计研究院联合设计，在绿化与环境、自然通风、供电、照明、建筑材料等各个环节严格执行国家标准和有关国际要求，将绿色融入设计，是具有借鉴意义的绿色建筑范本。

幕墙

采用大跨度的轻钢结构作为支撑系统，不仅节能省电，也最大限度地体现建筑物通透感和现代感。

双曲线屋顶

6 万平米的独特屋顶造型，每年可收集雨水约 7,000 立方米，雨水经过处理后可以用来浇灌下沉花园里的植物，继而帮助降低地面温度。

墙体

采用高隔音性能的轻质隔音墙体，满足部分活动对降噪的高要求。

下沉花园

屋顶

采用立式镀边铝合金，隔音性能良好。

国家会议中心顶部设有天窗，东侧室外是 3 个低于地面 7 米的下沉花园结构，其气温低于正常室温。利用上下空气的温差，将下沉花园的新鲜冷空气经风道向上排出，形成自然对流，每年可为企业省电 38 万度。





将绿色应用技术 设备运营

弱电系统：

国家会议中心采用国际先进的数字安防系统、智能一卡通系统、智能灯光控制系统和建筑设备控制系统。

强电系统：

场馆投入经营以来，企业为提升竞争力，通过合理更新改造设备设施，淘汰不符合企业需求或高成本、高能耗设备，推进新技术、新工艺、新产品、新设备等“四新”技术的应用，逐步替换没有使用价值或低能效设备设施以及国家名录淘汰设备。为了做到场馆的绿色持续发展，B1、B2 卫生间照明和会议区部分照明灯由荧光灯更换为 LED 灯，不仅提高了照度，还节省了用电量。

变频技术：

针对扶梯增加变频功能，通过传感器感知有无人员乘梯，无人乘梯自动进入低速运行状态；对水泵及空调风机增加变频功能，通过温度变化及时调整风速，有效节约电力使用。

空调系统：

为了保证展会区空调系统正常供冷的同时，避免写字楼区域非办公时间的空调供冷浪费，企业实施了写字楼办公区增加空调冷水电动阀门控制改造项目。通过在写字楼区空调冷水主管道上增加电动蝶阀，并将这些阀门接入楼控系统从而实现写字楼办公区远程独立控制。



无烟场馆：

国家会议中心大酒店的客房内火柴全部撤出，增设无烟楼层，补入房间禁烟牌及举报电话标识。国家会议中心主体区域制定统一的员工劝说服务用语，要求每位公共区域保洁员遇到吸烟客人时要主动劝阻。写字楼区域持续进行电子邮件宣传，并请写字楼工作人员积极配合禁烟工作，加大巡视检查，通过一系列的控烟措施，引导员工和宾客增强控烟意识，为社会各界提供健康洁净的会展、差旅及工作环境。

场馆绿化：

国家会议中心注重场馆及酒店周边的绿化管理，在增强绿植养护的检查及病虫害防治等方面工作的同时，对外围的草坪及树木进行全面养护，全年进行对草坪树木浇水、施肥、灭虫、修剪等维护工作。

中央吸尘系统：

国家会议中心拥有国内领先的中央吸尘系统，能够实现静音状态下的彻底除尘。在该系统工作时，灰尘和污物无需在室内清理、运输，这就有效杜绝了交叉污染和过敏源，彻底避免室内的二次污染。



绿色办公

我们始终倡导绿色办公的理念，持续着力培养员工环保意识，积极号召员工开展环保行动，一点一滴促进节能降耗。

充分发挥 OA 协同办公系统、EBMS 会展运营管理系统、OPERA 酒店管理系统等电子平台的作用，建立高效工作沟通流程，减少办公纸张使用。

对于专用打印文件则按需求尽量实行双面打印；对于废弃纸张，在打印区设置“再生纸”回收盒，促进纸张循环利用。

针对电子办公产品定期请专人维护保养，适当延长设备使用寿命，并请专业机构评估回收，进行循环生产及无害化处理。同时，置换式更新领取废旧电池、打印机硒鼓等办公用品，统一回收管控。

按照企业用车管理制度对企业用车进行统一调度，鼓励司机节能驾驶，倡导员工利用公共交通工具接驳。

优先选择绿色、节能的产品供应商，并采用规范化的采购制度及电子采购平台，采购对环境负面影响较小的产品及服务，与合作伙伴共同推进环保、低碳办公。



将绿色渗透展会

我们在采购、搭建、举办、撤展的会展流程链条上对物资、能源、客户、供应商 4 个方面进行绿色把控。



案例 1：2017 年第十三届国际绿色建筑与建筑节能大会暨新技术与产品博览会

大会期间，在会议区厅室内进行了大规模的展览搭建，搭建材料多选用可回收材料，如此产生的搭建垃圾亦是可回收再利用物料，拆卸后可重复利用至其他展会。喷绘涂料选用无味环保水性涂料，让现场参会者无不舒适气味体验。



案例 2：2017 年第十五届中国介入心脏病学大会（CIT）

2015 年，CIT 官方 APP 初步给参会代表创造了一个更环保更绿色的会议环境，向中国首个无纸化会议成功迈进一步。



展望 2018

2018 年是企业“十三五”规划实施的攻坚之年，也是企业重要的战略机遇期。企业将认真学习贯彻落实党的“十九大”报告精神，用创新引领企业发展。特别是十九大报告中指出的支持传统产业升级，加快发展现代服务业，瞄准国际标准提高水平，为企业发展指明了方向。

优化责任管理：

深入了解利益相关方诉求期待，梳理社会责任议题，增强全员责任意识，传播履责理念，提升履责能力，加强企业社会责任实践与沟通。

履行经营责任：

努力实现收入利润的持续增长，确保完成上市公司下达的经营任务；全力落实国家会议中心二期建设；深入与冬奥组委的联系；做好市场开拓，确保市场持续高占有率；全力打造专家型销售运营团队和工匠型服务保障团队，为客人提供专业、优质的服务。

2018

2017

China National
Construction
Group
CNCC
Corporate
Social Responsibility Report

深化党建工作：

教育全体党员干部和员工“不忘初心、牢记使命”，全力推进重点工作，实现企业党建、经营工作质量的不断提升；进一步全面强化党风廉政建设主体责任及监督责任，加强党员干部责任担当。

提升社会绩效：

圆满完成上合组织青岛峰会重点项目接待任务；增强行业发展的核心竞争力；关注社区建设，持续推动帮扶活动，积极开展志愿行动。

推进绿色环保：

健全全景保护体系，继续推进智能场馆建设，引进新技术、新科技，提升工作效率的同时保护环境，增强企业核心竞争力。

意见反馈表

尊敬的读者：

感谢您阅读国家会议中心 2017 年社会责任报告，我们非常重视与您的沟通！

希望您对本报告提出宝贵意见和建议，填写以下问卷，以便我们提升报告编写质量，更好地披露国家会议中心履行社会责任情况中您所感兴趣的信息。

1. 您对本报告的总体印象？

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较低

2. 您认为本报告披露的信息，清晰、准确、完整性如何？

☐ 很高 ☐ 较高 ☐ 一般 ☐ 较低

3. 您对报告中哪部分最感兴趣？

☐ 责任管理 ☐ 经营责任 ☐ 社会绩效 ☐ 环境保护

4. 您认为我们对利益相关方的期待进行的回应和信息披露程度如何？

☐ 很高 ☐ 较高 ☐ 一般 ☐ 较低

5. 您认为本报告的内容设计和排版格式是否易于阅读？

☐ 很高 ☐ 较高 ☐ 一般 ☐ 较低

6. 您对我们的报告和社会责任工作有何改进建议？

《国家会议中心 2017 年度企业社会责任报告》意见反馈表

姓 名： _____

工作单位： _____

职 务： _____

联系电话： _____

联系地址： _____

电子邮箱： _____



国家会议中心微信



国家会议中心微博



国家会议中心大酒店微信



国家会议中心大酒店微博



国家会议中心

地址：北京市朝阳区奥林匹克公园天辰东路 7 号 邮编 100105
电话：400 698 2008/(86 10) 8437 3300 传真：(86 10) 8437 0387
邮箱：cncc@cnccchina.com
网址：www.cnccchina.com

China National Convention Center

No.7 Tianchen East Road, Olympic Green, Chaoyang District, Beijing 100105
Tel: 400 698 2008/ (86 10) 8437 3300
Fax:(86 10) 8437 0387
E-mail: cncc@cnccchina.com
www.cnccchina.com

国家会议中心大酒店

地址：北京市朝阳区北辰西路 8 号院 1 号楼 邮编：100105
电话：400 698 2008/(86 10) 8437 2008 传真：(86 10) 8437 0387
邮箱：rv@cnccgrandhotel.com

CNCC Grand Hotel

Building 1, No.8 Precincts, Beichen West Road, Chaoyang District, Beijing 100105
Tel: 400 698 2008 (86 10) 8437 2008
Fax: (86 10) 8437 0387
E-mail: rv@cnccgrandhotel.com
www.cnccgrandhotel.com
网址：www.cnccgrandhotel.com