



企业社会责任报告

Corporate Social Responsibility Report

2022

报告说明

本报告是国家会议中心发布的第九份企业社会责任报告。

时间范围

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，部分内容向之前年份适度延伸。

发布周期

国家会议中心企业社会责任报告以年度报告方式定期发布。

涵盖范围

报告所披露的信息和内容涵盖国家会议中心及国家会议中心大酒店。

数据说明

本报告引用数据主要根据相关资料统计分析取得。

披露指标选择方面，主要考虑了与重点议题绩效披露相关的各具体指标的相关性、实质性及可获得性。

参考标准

中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR4.0）》

国际标准化组织 (ISO)《ISO26000: 社会责任指南 (2010)》

中国标准化研究院《社会责任指南》（GB/T36000-2015）

全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南》（G4.1）

企业名称说明

为便于表述及阅读，“北京北辰实业股份有限公司国家会议中心”在报告中简称“国家会议中心”、“企业”、“我们”或“CNCC”。

目 录

关于我们

1

公司概况	05
企业文化	06
业务类型	08
历史沿革	10
社会认可	14

责任体系定战略

2

社会责任核心理念	17
社会责任战略规划	18
社会责任组织机构	19
实质性议题识别	20
利益相关方参与	23

经营责任

3

2022 年部分活动回顾	25
服务首都经济	30
助力集团发展	32
增强稳健经营	36
持续创新赋能	37
专题聚焦：2022 年北京冬奥会和冬残奥会	38
专题聚焦：中国国际服务贸易交易	46

社会责任

4

标准引领行业发展	53
为客户创造更大价值	54
携手员工共同成长	56
专题聚焦：党建引领促发展 砥砺前行谱新篇	62
专题聚焦：我们，共同战“疫”	64

环境责任

5

绿色场馆	69
绿色文化	71
绿色运营	72
绿色服务	74

致辞

2022 年是国家会议中心发展史上极不平凡、极其难忘的一年，但惟其艰难，才更显勇毅；惟其笃行，才弥足珍贵。

这一年，我们梦圆双奥

作为“双奥会展场馆”，国家会议中心在长达 7 年的筹备和 82 天的超长保障中，所有员工并肩作战，共同为 2022 年北京冬（残）奥会保驾护航，实现了服务保障员工零感染的目标，尽善尽美的服务收获了国际奥委会、中方场馆运营团队、服务对象和社会各界的高度赞誉，书写了“双奥之城”办奥历史上浓墨重彩的一笔，将“北京服务”和“中国服务”再次载入北辰奥运史册。我们参与的 4 个运行团队均被中共中央国务院授予“突出贡献集体”荣誉。国家会议中心更是被编入奥运遗产官方报告。

这一年，我们砥砺前行

在一波疫情冲击下，我们完成全球数字经济大会、中国国际服务贸易交易会、首届北京党建引领接诉即办改革论坛、建党 101 周年演员住宿保障等专项任务的服务保障。零投诉、零失误、零事故、出色的工作背后是每一位员工用实际行动践行着自己的誓言。

12 月，北京市疫情进入防控措施调整转段，国家会议中心成功保障了 2022 年国际中文教育大会、第二十五届北京·香港经济合作研讨洽谈会、首届北京党建引领接诉即办改革论坛等重要活动。国家会议中心大酒店圆满完成了“中国农工民主党第十七次全国代表大会”、“中国民主建国会第十二次全国代表大会”两场高规格团组接待任务。特殊时期，我们服务不减，标准未降。在一场场会展活动接待中，1000 余名员工用实际行动诠释了什么是“硬核”担当。





这一年，我们坚持向上

我们全面参与服贸会筹办、运营，统筹“两地三馆”跨区域联动，助力服贸会成为全球最具影响力的服务贸易盛会；积极赋能会展经济，争取数个远期行业“奥林匹克”盛会落户，促成首都会展集团与北京燃气集团达成 2025 年第 29 届世界燃气大会项目委托承办协议，届时国家会议中心将独家承办此大会；不断探索创新合作模式，开拓国际化发展新思路，与韩国国际展览中心续签了国际合作备忘录，还与新加坡星域展览有限公司等国际知名企业进一步加强合作交流；拥抱数字经济新机遇，打造高质量发展强引擎，加强场馆数字中台和智慧会展大脑建设，通过智能化服务进一步提升服务质量；企业运营部获得“全国工人先锋号”称号，国宾服务队获“全国三八红旗集体”，第一团支部荣获“北京市五四红旗团支部”称号，房务部行政楼层班组获“北京市青年文明号”，保密委员会办公室荣膺“北京市保密工作先进集体”荣誉称号……

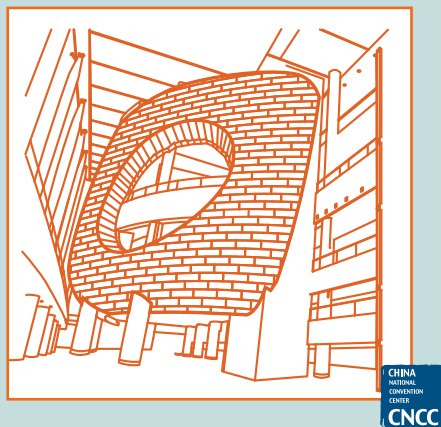
这一年，我们助力美好

我们胸怀“国之大者”，也心念“关键小事”，践行企业社会责任。坚持以客户需求为导向，持续创新，不断满足客户诉求；营造良好工作氛围，提供多样化培训和激励，帮助员工实现个人价值；积极参与地区疫情防控工作，制定有效疫情防控方案，守护社区健康；扎实巩固精准扶贫成果，探索扶持工作；关注社会大众福祉，开展多种公益活动，助力美好社会。

这一年有荣耀、有喜悦、有遗憾、也有成长，但更多的是不期而遇的温暖和无数闪闪发光的身影。路虽远，行则必至；事虽难，做则必成。让我们以愚公移山的志气、滴水穿石的毅力，脚踏实地，埋头苦干，积跬步以至千里，开创更美好的未来！

国家会议中心党委书记、副总经理
彭军

第 01 章



关于我们

公司概况

企业文化

业务类型

历史沿革

社会认可



公司概况

国家会议中心位于北京奥林匹克公园中心区，紧邻鸟巢、水立方、中国历史研究院和中国共产党历史展览馆，是全国唯一一家位于 5A 级景区的专业会展场馆。其外形优美，立面设计取自中国古代建筑屋檐的曲线概念，传统的建筑形式赋予了现代的演绎，同时又象征一座桥梁，与奥林匹克公园的其他建筑遥相呼应，体现人文、信息的沟通和交流、跨向未来。

2008 北京奥运会、残奥会期间，国家会议中心为击剑馆、现代五项击剑和汽手枪比赛、国际广播中心（IBC）、主新闻中心（MPC）、注册媒体酒店、残奥会硬地滚球比赛、轮椅击剑比赛等提供用地及保障服务。奥运会后经过改造，于 2009 年 11 月正式投入运营。总用地面积约 12.22 公顷，总建筑面积约 53 万平方米。其中，会议中心主体建筑面积 27 万平方米，配套设施建筑面积约 26 万平方米，包括 2 座酒店、

2 栋写字楼和商业等建筑。作为成熟的大型会展综合体，国家会议中心以标准化服务为基础，为顾客提供以会展服务为核心，集吃、住、行、游、购、娱为一体的“多样化定制服务”。

自 2009 年 11 月正式开业以来，经过十余年的发展，国家会议中心已从奥运场馆成长为国家级会展旗舰场馆、高端国事政务活动接待场馆。从 2014 年 APEC 领导人会议周、2016 年杭州 G20 峰会、2017 年“一带一路”国际合作高峰论坛、2017 年厦门金砖国家领导人会晤、中非合作论坛北京峰会、2018 年上海合作组织青岛峰会到第二届“一带一路”国际合作高峰论坛、2019 年中国北京世界园艺博览会、亚洲文明对话大会、中国国际服务贸易交易会、庆祝中国共产党成立 100 周年文艺演出、2022 年北京冬（残）奥会……国家会议中心担负着大国外交的使命与责任，践行着用服务搭起

沟通世界桥梁的承诺。

长期以来，国家会议中心凭借着优越的硬件设施和过硬的软实力赢得客户的一致赞誉，凭借卓越的服务、良好的口碑，获得政府及行业荣誉 200 余项。首家建立企业服务标准体系、成为“国家级服务业标准化试点”的场馆；首家完成 HACCP/ISO22000 双认证、率先履行企业社会责任的场馆；首家荣获“北京市人民政府质量管理奖”、成为“国家级服务业标准化示范项目”的会展场馆。国家会议中心始终坚持经济效益和社会效益相统一，以“回报股东、服务社会，为员工提供发展空间”为宗旨，用实际行动践行“人本合一、精益笃诚、国家高度、全球视野”的核心价值观，助力北京“四个中心”功能建设。

企业文化

2022 年，我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大及十九届历次全会和二十大精神，在集团党委的正确领导下，迎接挑战，拥抱变化。同时，在经营中抓改革、夯基础、强管理、促开拓，坚持稳中求进，围绕“四个中心”建设，迎难而上，高质高效推进企业长远可持续发展，为首都书写高质量发展新篇章贡献智慧和力量。



◎从中国 看世界

A WORLD VIEW

—— A CHINESE PERSPECTIVE

◎核心价值观

人本合一

精益笃诚

国家高度

全球视野

◎品牌定位内涵

国际交往之桥

产业发展之桥

商业合作之桥

认识世界之桥

凝心聚力之桥



◎品牌个性

专业不失亲和
稳重不失活力
细腻不失大气
开放不失风范

◎品牌吉祥物

“竹福”



业务类型





会议

大小会议室近 100 个
大会堂可同时接待近 5100 人会议

展览

展览区总面积 40000 m²
一层展厅 22000 m²
可灵活分割为 4 个独立展厅
地下一层展厅 13000 m²

写字楼

亚奥商圈顶级写字楼 经营面积 40000 m²
可供 10000 人同时办公

酒店

420 间客房，国际标准豪华配置
连廊通往国家会议中心步行 3 分钟

餐饮

5500 m² 中央厨房
厨房设备可以同时供应 20000 余人用餐
大宴会厅可同时举办 2500 人宴会

2003

11月北辰集团与北京市人民政府签订会议中心开发协议；与北京市奥组委签订会议中心协议



2010

12月开创大型会议中心
开业首年盈利先河



2008

圆满服务 2008 北京奥运会,是奥运会主新闻中心、国际广播中心、击剑馆、媒体酒店等所在地



2009

11月国家会议中心全面投入运营





2011

10 月成为国内首家同时获 ISO22000 及 HACCP 体系认证的会展企业



2013

1 月全面启动企业社会责任报告

8 月完成首次管理输出——珠海国际会展中心项目



2015

12 月通过“国家级服务业标准化试点项目”考核成为国内首家完成国家级服务业标准化试点的会展场馆

12 月荣获“北京影响力”十大影响力企业



2014

7 月向首个京内受托管理项目派出管理团队——北京雁栖湖国际会展中心项目

11 月成功完成 2014 年 APEC 领导人会议周服务保障任务



2016 年

6 月圆满完成 2016 年杭州 G20 峰会的服务保障任务



2018

6 月圆满完成 2018 年上海合作组织青岛峰会服务保障任务

9 月圆满完成 2018 年中非合作论坛北京峰会的服务保障任务

11 月成为业内首家完成大型活动可持续性管理体系认证的会展场馆

12 月国家会议中心二期项目正式奠基启动



2019

京内外、境内外“作战”，圆满完成 9 场高端国事政务活动

荣获 2019 年中国国际服务贸易交易会“中国服务实践案例”

荣获第三十四届北京市企业管理现代化创新成果一等奖



2017

5 月圆满完成“一带一路”国际合作高峰论坛的服务保障任务

9 月圆满完成厦门金砖国家领导人会晤服务保障

12 月出版发行以会展场馆视角详述“中国服务”过程的著作《回眸与超越：国家会议中心服务接待“一带一路”国际合作高峰论坛全记录》



2020

8月国家会议中心二期主体结构工程全部完成，较原计划提前76天封顶

9月服务保障2020年中国国际服务贸易交易会，打造全国会展场馆疫情防控服务样板

10月圆满完成第三届中国国际进口博览会服务保障任务

11月荣膺“全国文明单位”

12月顺利通过国家级服务业标准化示范项目考核评估



2021

6月圆满完成中国共产党成立100周年文艺演出的服务保障任务

9月全程参与2021中国国际服务贸易交易会运营、服务保障2021中关村高峰论坛

9月荣获2021中国国际服务贸易交易会“发展潜力服务示范案例”

10月国家会议中心大酒店获评“金树叶级绿色旅游饭店”

10月服务保障第二届联合国全球可持续交通大会、2021金融街论坛年会

11月服务保障第四届中国国际进口博览会

11月完成大型活动可持续性管理体系再认证审核



2022

3月圆满完成2022年北京冬奥会和冬残奥会服务保障任务

9月服务保障2022年中国国际服务贸易交易会

11月保障2022金融街论坛，高标准服务助力首都发展



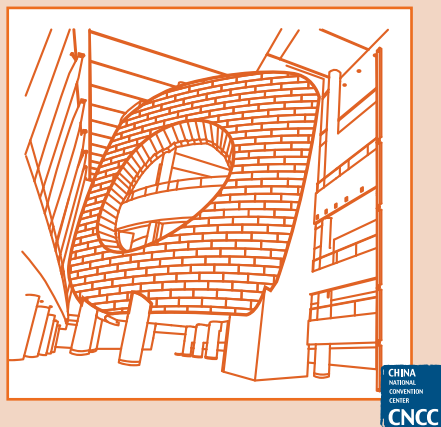
社会认可

- 
- 首都旅游紫禁杯 (北京市旅游发展委员会、北京市人力资源和社会保障局)
 - 2014 年度最佳会展场地 (《商旅专家》杂志社)
 - 2014 年度北京市“安康杯”竞赛优胜单位 (北京市总工会、北京市安全生产监督管理局)
 - 首都全民义务植树先进单位 (北京市人民政府、首都绿化委员会)
 - “志愿者参与明星单位”奖 (奥运村街道企业公益联盟)
 - 北京影响力“最具影响力十大企业” (北京影响力评委办公室)
 - 首都文明单位 (首都精神文明建设委员会)
 - 中国会展标志性场馆 (中国国际会展文化节组委会)
 - 优秀会议酒店 (中国会议酒店联盟)
 - 2015 中国 MICE 最具社会责任感企业 (中国会议产业大会组委会)
 - 2015 中国会展最佳城市形象场馆大奖 (《中国会展》杂志社)
 - 青年文明号 (共青团北京市委员会)
 - 北京市模范集体——会议运营部 (中共北京市委北京市人民政府)
 - 最佳支持单位 (2015 年北京国际田联世界田径锦标赛组委会)
 - 2015 年全国会展业金五星奖 (《中国会展》杂志社)
 - 树立诚信形象做诚信朝阳人 (北京市朝阳区发展和改革委员会)
 - 2015 年度贡献奖 (北京商务服务业联合会)
 - 北京市模范职工之家 (北京市总工会北京市人力资源和社会保障局)
 - 模范职工之家 (中华全国总工会)
 - 首都劳动奖状 (北京市总工会)
 - MICE STARS 会奖之星 (中国会议产业大会组委会)
 - 2017 中国最佳服务会议中心 (北京市人民政府)
 - 第二届北京市人民政府质量管理奖提名奖 (北京市人民政府)



- 首都文明单位标兵 (首都精神文明建设委员会)
- 朝阳区消防工作“十佳单位” (北京市朝阳区防火委员会)
- 2019 北京商务服务业国际化品牌 100 强 (北京商务服务业联合会、北京品牌协会等)
- 2019 年中国服务贸易交易会中国服务实践服务示范案例 (2019 年中国国际服务贸易交易会组委会)
- 第三十四届北京市企业管理现代化创新成果一等奖 (北京市企业管理现代化创新成果评审委员会)
- “2019 年旅游产品创意案例推介”奖项 (中国旅游协会)
- 2020 年国家会议中心国宾服务队荣获
“北京市三八红旗集体”称号 (北京市妇女联合会、北京市人力资源和社会保障局、
北京市总工会)
- 2020 年全国文明单位 (中央精神文明建设指导委员会)
- MICE STARS 会奖之星
——2020 中国最具品牌价值国际会议中心 (中国会议产业大会组委会)
- 2021 年中国国际服务贸易交易会发展潜力服务示范案例 (2021 年中国国际服务贸易交易会组委会)
- 庆祝中国共产党成立 100 周年大会服务保障和广场活动
筹备积极贡献奖 (庆祝大会服务保障和广场活动指挥部)
- 北京冬奥会、冬残奥会服务保障先进单位 (北京 2022 年冬奥会和冬残奥会组织委员会)
- 北京 2022 年冬奥会和冬残奥会服务保障贡献集体 (北京 2022 年冬奥会和冬残奥会组织委员会)
- 全国工人先锋号 (中华全国总工会)
- 北京市保密工作先进集体 (北京市国家保密局、北京市人力资源和社会保障局)

第 02 章



责任体系定战略

社会责任核心理念

社会责任战略规划

社会责任组织机构

实质性议题识别

利益相关方管理



社会责任核心理念

国家会议中心将社会责任和可持续发展理念融入企业使命与核心价值观，与战略导向相结合，自上而下渗透至整个企业。自2007年筹备开业之日起，国家会议中心就不断深化对企业社会责任的认识和理解。2013年1月16日，企业正式将社会责任提升到战略高度，以“重持续、创和谐、促发展”为建设方针的企业社会责任计划，至今已有十个年头。十年中，企业着力围绕“会议、展览、餐饮、酒店、写字楼”五大业务板块，重视集团、客户、员工、政府、社区、行业及环境等各利益相关方，肩负政治责任的同时，追求经济、社会、环境综合价值最大化，实现企业与社会、自然的和谐发展。



社会责任战略规划

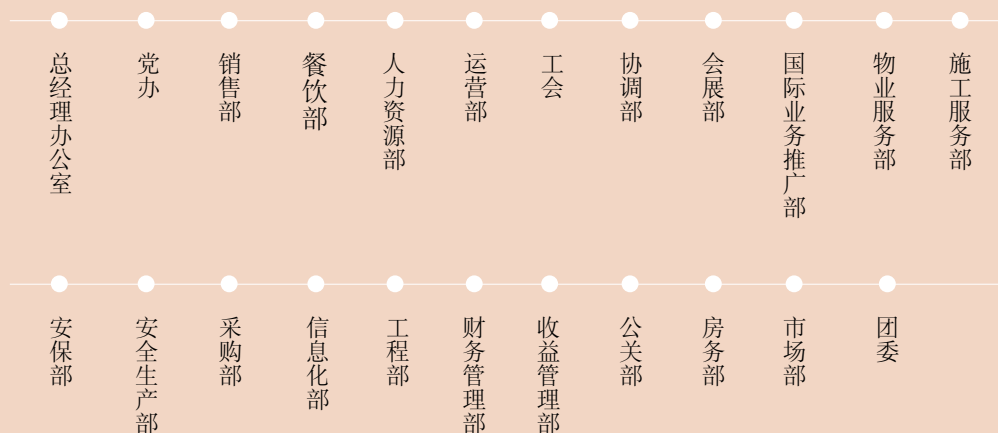
【目标】	提升国家会议中心核心竞争力，实现可持续发展
【方针】	重持续 创和谐 促发展
【举措】	秉承社会责任核心价值观，实现与自然、社会的和谐发展
【突破】	深化责任理念，完善组织制度保障，健全责任绩效监测体系，加强责任管理。 聚焦核心议题，推动社会责任践行。 创新管理模式，提高责任管控的有效性、针对性。 将国家会议中心特色的责任管理模式与业务发展相融合，全面提升责任能力。
2013年	国家会议中心制定了《国家会议中心社会责任战略规划(2013-2015)》，为进一步履行企业社会责任指引方向。
2015年	国家会议中心成功实现了 2013-2015 “三年三步走” 的责任规划，进一步加深了对企业社会责任的认识和理解。
2020年	国家会议中心根据既有成果制定《2021-2025 年国家会议中心社会责任战略规划》。

我们坚持“重持续·创和谐·促发展”的社会责任建设方针，深化责任理念、聚焦核心议题、创新管理模式，不断促进企业战略目标的实现，用实际行动践行“回报股东、服务社会、为员工提供发展空间”的目标。



社会责任组织机构

为进一步完善企业社会责任运行机制，明确企业社会责任工作的管理原则、组织机构与职责、社会责任管理内容等。国家会议中心成立以总经理为组长、企业领导班子成员为组员的社会责任工作小组。该小组作为企业责任的决策机构，负责企业整体社会责任相关重大事项的审议和决策。同时，各部门相应配备了专门对接人员，形成了结构完整、层级清晰、流程顺畅、运转高效的社会责任管理体系，为推进企业社会责任管理提供了强有力的组织保障。



实质性议题识别

国家会议中心通过研究国内外各项方针政策，识别并筛选出对企业和利益相关方都重要的实质性议题，分别以对“利益相关方重要性程度”和“国家会议中心关注度”为横、纵坐标，绘制“可持续发展议题重要性分析”散点图，从而识别实质性议题。

企业发展战略规划

企业发展目标、战略、政策、企业风险分析、KPI 绩效考核报告。

宏观背景

国家政策、媒体公众关注热点、行业发展趋势、科学研究报告。

利益相关方沟通

各利益相关方访谈、调研等。

政策和自愿性标准

《CASS-CSR3.0》、《可持续发展报告指南 (G4.1)》、中国标准化研究院《社会责任指南》(GB/T 36000-2015)《ISO26000: 社会责任指南 (2010)》。

议题识别范围

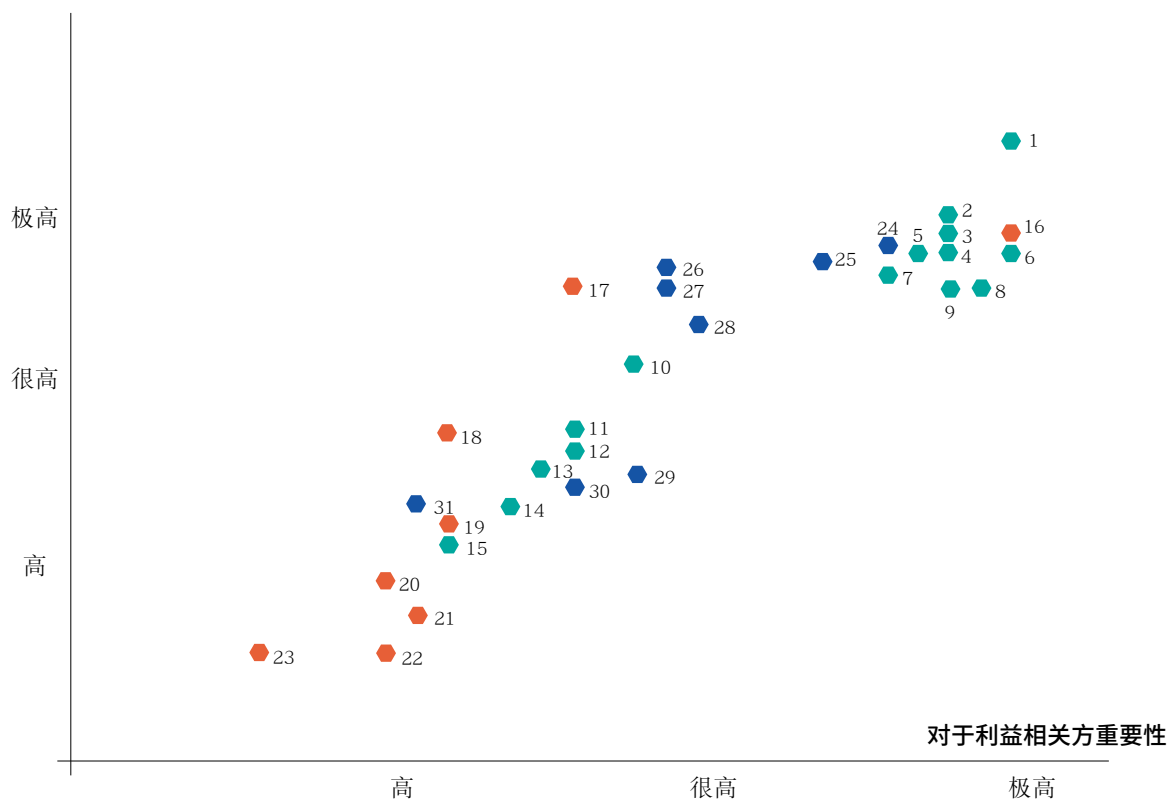
议题识别范围根据参考依据识别议题范围及边界，参考依据主要来源于以下四个方面：宏观背景、企业发展战略规划、利益相关方沟通、政策和自愿性标准。

明确优先级

按照经营责任、社会绩效、环境保护三个方面明确实质性议题的优先级。



国家会议中心关注度



实质性议题的优先级别

经营责任（由高到低）

- 1 职业健康和安全
- 2 安全生产
- 3 餐饮与食品安全
- 4 客户满意度
- 5 创新与发展
- 6 会展服务与创新
- 7 经营战略
- 8 供应链合规及管理
- 9 员工培训与职业发展
- 10 员工福利
- 11 商业伙伴合作共享
- 12 员工参与度
- 13 透明披露
- 14 利益相关方合作
- 15 重要项目支持

社会绩效（由高到低）

- 16 诚信与合规
- 17 社区参与
- 18 政府协作
- 19 社区提倡支持
- 20 社区活动参与
- 21 社会福利项目
- 22 志愿者活动
- 23 慈善和捐款

环境保护（由高到低）

- 24 可持续战略和组织
- 25 能源使用效率
- 26 可再生能源使用
- 27 动植物保护
- 28 经营活动对环境的影响
- 29 污染物排放和噪音管理
- 30 水资源保护
- 31 保护生物多样性

审核相关议题

CSR 领导小组和 CSR 工作小组、各业务部门及外部机构，根据筛选出的实质性议题进行内外部的审核。在回顾梳理的基础上持续优化与改进，设立新的绩效目标，启动新的 CSR 项目，并与利益相关方进行沟通。

利益相关方	 客户	 供应商	 政府
关注议题	人身安全 服务创新 体验提升 服务满意	诚信保障 有效沟通	保障就业 商业道德 合法合规
沟通交流方式	打造安全场馆 超越客户满意的体验 建立一站式服务平台 以高水准服务为标准	诚实守信、履行合同约定 严把质量关、积极有效沟通	广泛吸纳就业 诚信守法、依法纳税 诚信经营、遵守商业道德



利益相关方参与

国家会议中心坚持合作共赢的原则，在与各利益相关方充分沟通的基础上，通过制度安排、资源保障和科学策划，促进利益相关方参与企业运营和决策，保证利益相关方的知情权、监督权和参与权，构建起和谐共生的利益相关方关系。



员工

健康安全
个人发展
教育培训
身心健康

提供安全保护措施及安全工作环境
提供发展平台和机会
各类员工培训
打造良好的企业文化



集团

社会效益
经济效益
会展品牌

提升社会效益
实现经济效益
北辰会展品牌



行业

行业人才
行业发展
行业标杆

支持和培养行业人才
促进行业发展
树立行业标杆、参与制定行业标准



环境

绿色环保
绿色办公
节约能源

垃圾分类
将节能环保贯穿到运营的各个环节
使用电子化无纸办公
环境保护的先行者

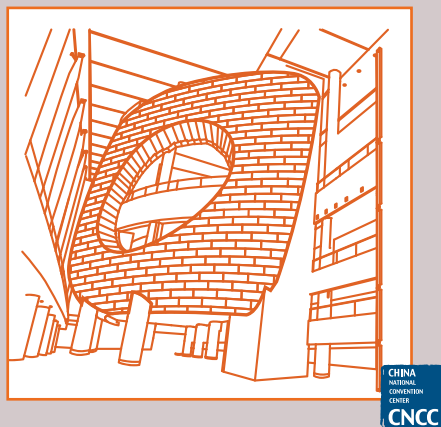


社会

关注人才
社会关爱
绿色运营

支持人才培养
扶贫帮困、支援灾区等
节水节电节能

第 03 章



经营责任

服务首都经济

助力集团发展

增强稳健经营

持续创新赋能

专题聚焦：2022年北京冬奥会和冬残奥会

专题聚焦：中国国际服务贸易交易会



2022 年部分活动回顾

6 月，建党 101 周年重大文化活动

国家会议中心大酒店秉承冬奥精神再出发，不断完善方案，细化服务内容，从“精细、精准”双向发力，圆满完成建党 101 周年重大文化活动的服务保障，18 天共同为近 600 位客人提供安全、周到的住宿及用餐服务。





7月28日至30日，2022全球数字经济大会

本届大会聚焦三个新——新要素、新规则、新格局，设置了1场主论坛、6场主题峰会、近50场专题论坛，此外还举行数字经济体验周、数字经济精品展、全球数字经济创新大赛及成果发布会等四大特色活动。大会围绕数字基础设施布局、新型数据要素配置、新兴数字产业孵化、数字核心技术创新、数字治理体系建设、全球规则标准合作，汇聚政、产、学、研、用、金多方共同助推全球数字经济标杆城市建设。





本届论坛年会聚焦“踔厉奋发，共向未来——变局下的经济发展与金融合作”主题，共设置 27 场活动（含开、闭幕式活动）。全球近 400 名重量级嘉宾出席论坛。自 2020 年起，金融街论坛升格为国家级、国际性专业论坛，被纳入北京市“两区”“三平台”战略部署，成为国家开放发展的重要平台。国家会议中心承接开幕式、全体大会、闭幕式、各分论坛以及贵宾室的服务保障工作。从保障方案制定、人员选派、物资准备、防疫管理等多方面出发，合理统筹安排，高标准建立健全服务保障体系，圆满完成各项保障工作。



12月14日-15日，第二十五届北京·香港经济合作研讨洽谈会

第二十五届北京·香港经济合作研讨洽谈会（简称京港洽谈会）在国家会议中心和香港湾仔万丽海景酒店分别设立会场，采用“线上+线下”相结合的模式举办。国家会议中心为大会“量身”制定了细致的接待服务工作方案及预案，并统筹推进各个环节。通过人员合理排布、各项物资的核算筹备、服务环节的梳理推敲、施工搭建阶段的网格化管理，到预演阶段的彩排等每一项具体工作，为大会开幕式及九场专题论坛顺利举办提供了全方位的保障。今年京港洽谈会是第二次落户国家会议中心，专业的运营能力和高质量的服务保障，再度赢得了主办方的高度肯定。

12月8日， 2022年国际中文教育大会

12月8日，2022年国际中文教育大会在国家会议中心开幕，会议采取线上和线下相结合的方式，来自90多个国家和地区近1800名有关政府部门、学校、企业、中文教育机构等各界代表参加大会。筹备期间，由于北京疫情形势严峻，大会主办方前期无法到企实地考察，国家会议中心远程推进合同流转、举办活动的报备手续等工作，连夜对接细节形成专项材料，高效持续推进项目落地。同时，企业压实疫情防控“四方责任”，促进活动平稳、顺利举办，各方共同努力得到了主办方的高度认可。





12月18日—19日，北京党建引领接诉即办改革论坛

由中国社会科学院，北京市委、市政府共同主办的首届北京党建引领接诉即办改革论坛在国家会议中心成功举办。本届论坛以“群众诉求驱动 超大城市治理”为主题，由开幕式和主论坛、6场平行论坛、闭幕式组成，同时举办群众诉求驱动超大城市治理成果展，场景化展示北京接诉即办改革和各城市治理成果。国家会议中心以高度的政治自觉、强烈的责任担当、严密布控的防疫措施、精益求精的优质服务，全力以赴做好论坛服务保障工作。



服务首都经济

近年来，国家会议中心聚焦“四个中心”、“两区”、“三平台”建设，紧抓主场外交活动机遇，打造国际一流服务保障团队，打造国际交往中心落地平台和“北京服务”会客厅，持续发挥企业在促进国际交往中心建设的平台效应。



保障高端国事政务活动

自 2009 年 11 月正式开业以来，国家会议中心成功服务保障了一系列主场外交活动，成为名副其实的“中国服务”的代表。2022 年，国家会议中心不辱使命，圆满完成了中国共产党成立 101 周年重大文化活动、2022 中国国际服务贸易交易会、2022 北京冬奥会冬残奥会等活动服务保障任务。在体现“国宾级”服务标准的同时也充分践行了国家级的疫情防控，履行国企担当，传递中国精神。

助力“两区”“三平台”建设

金融街论坛年会、中关村论坛作为国家级、国际性专业论坛，纳入北京市“两区”“三平台”战略部署，成为北京市高质量发展和对外开放重要平台和专业品牌。2022 年，国家会议中心深入落实党中央及北京市委、市政府的重大决策部署，圆满完成 2022 金融街论坛年会、中国国际服务贸易交易会服务保障任务，扛起首都国企责任，助力首都“两区”“三平台”建设。

服务首都经济发展，国家会议中心秉持“服务首都经济”的理念，大力促进国际会议和展览落户北京，拉动北京旅游、酒店、交通、餐饮等产业发展。开业伊始，国家会议中心便开创了大型场馆首年实现盈利的业内佳话。同时，作为国内出租率最高的会展场馆，国家会议中心创造了大量的就业机会和税收，实现经济效益和社会效益双丰收。未来，国家会议中心将持续做好高端国事和政务活动保障工作，锤炼具有国际一流水准的服务保障队伍，以“中国服务”引领行业标准，以“智慧空间”服务大国战略，为把北京建设成为拥有优质政务保障能力和国际交往中心的大国首都贡献力量。



全球服务

GLOBAL SERVICES

助力集团发展

秉持首都国企的社会责任，国家会议中心与时俱进，敢为人先，不仅牵头制定行业标准，还积极发挥国企改革示范效应，积极响应集团国际化发展及品牌扩张战略，加快“走出去”步伐，为集团发展注入强劲动能。

助力国际发展

2022 年，国家会议中心遵循北辰集团以创建“国际一流的会展品牌企业和国内领先的复合地产品牌企业”的发展目标，稳步推进国际化发展步伐。充分发挥国际主体的作用，积极拓展国际合作，实现国际战略合作零的突破，为集团国际化发展做出了积极贡献。

深入国际调研

聚焦韩国首尔 COEX 会展中心、韩国国际展览中心、日本东京 BigSight 会展中心、美国纽约贾维茨会展中心、澳大利亚墨尔本会展中心、新加坡新达城国际会展中心等国家旗舰场馆，围绕场馆的主承办业务、创新举措、绿色场馆、疫情应对等专题深入国际调研。



互惠共享 SHARED PROSPERITY

开展国际交流

国家会议中心全力服务新时代中国主场外交新格局，以高标准完成了 2014 年 APEC 领导人会议周、两届“一带一路”国际合作高峰论坛、中非合作论坛、亚洲文明对话大会、中国国际服务贸易交易会等一系列重大活动的服务保障任务，充分践行了服务中国主场外交、服务首都国际交往中心建设的国企责任，也逐步形成在国内外具有较大影响的会展服务品牌。特别是 2022 年，在全球疫情防控面临巨大挑战的背景下，国家会议中心圆满完成了北京冬奥会和冬残奥会服务保障任务，再次向全世界展现中国服务的最高标准。

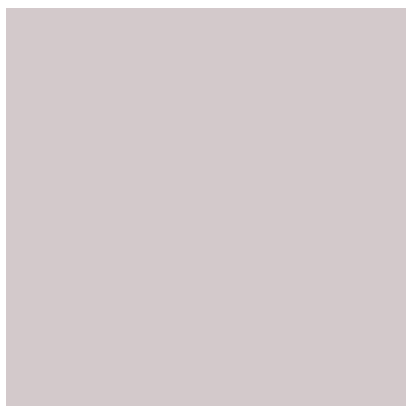
推进国际合作

会展产业是激发经济活力的引擎。2022 年 7 月，国家会议中心与韩国国际展览中心续签了国际合作备忘录，双方在原有合作基础上，将进一步加强联合打造 IP 会展活动、人员交流互访和培训等方面的合作交流。同时，双方将共同致力于会展中心运营和管理经验的应用推广，不断探索创新合作模式，为会展场馆的国际化发展提供新思路。韩国国际展览中心不仅是韩国最大的会展场馆，更是韩国专业的展览主办机构。2021 年，国家会议中心与韩国国际展览中心签署了第一个国际合作备忘录。一年来，国家会议中心与韩国国际展览中心积极践行合作承诺，共同推动合作落地，对巩固双方战略合作伙伴关系及推动两国会展业信息交流共享，起到了桥梁和纽带作用。

此次续签，是国家会议中心持续深化国际合作的重要表现，是国家会议中心作为首都的北部“会客厅”积极助力北京推进国际交往中心功能建设的重要举措。国家会议中心将牢记“服务国际交往”的职责使命，践行国企使命与担当，搭建两国会展业交流平台，为中韩两国之间的国际交往贡献力量。

服务品牌扩张

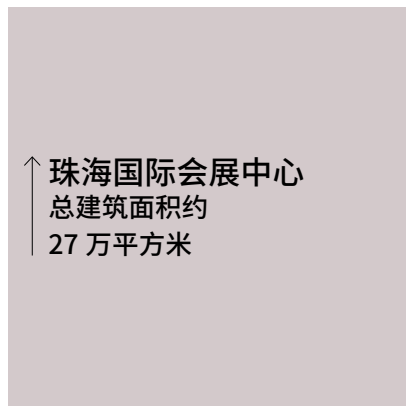
2013 年起，国家会议中心先后向珠海国际会展中心、北京雁栖湖国际会展中心、宁夏国际会堂、南昌绿地国际博览中心、杭州国际博览中心、连云港大陆桥会展中心、泰州国际博览中心、青岛国际会议中心、德清国际会议中心、石家庄国际会展中心、南通国际会展中心、福州数字中国会展中心等 20 家会展场馆输出管理，托管面积超 334 万平方米，成为国内输出管理规模领先的会展场馆。



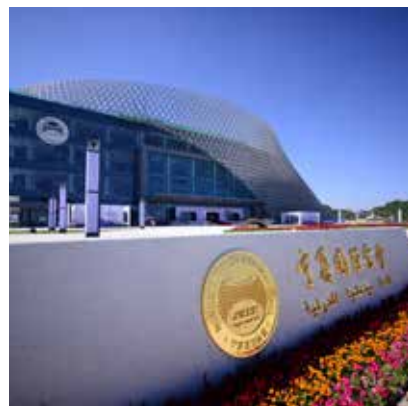
杭州国际博览中心
总建筑面积
84 万平方米



连云港大陆桥会展中心
总建筑面积约
14 万平方米



↑ 珠海国际会展中心
总建筑面积约
27 万平方米



宁夏国际会堂
总建筑面积
7.76 万平方米





托管面积超 **334** 万平方米

20 家会展场馆输出管理

泰州中国医药城会展中心
总建筑面积约
6 万平方米



石家庄国际会展中心
总面积约
36 万平方米



德清国际会议中心
总建筑面积约
6 万平方米



↑ 青岛国际会议中心
总建筑面积约
6 万平方米



南通国际会展中心
福州数字中国会展中心
崇礼国际会议会展中心
威海国际经贸交流中心
杭州未来科技城学术交流中心
北京金海湖国际会展中心
南京扬子江国际会议中心
雄安商服会展中心
成都空港产业服务区
.....

ICCA 亚太峰会分论坛

2022 年 1 月 10 日，ICCA 亚太峰会分论坛采用全线上模式，面向全球会员免费开放，为期一个月。国家会议中心主管国际合作的副总经理李翔受邀参加本次 ICCA 亚太峰会的“亚太会展活动遗产：砂拉越的商业活动遗产案例研究”嘉宾对话环节。此次峰会主题是“重启、重现、重塑”，其国际受众广泛，在行业内极具影响力。“活动遗产”是指会展活动对举办地区的文化、经济和公共基础设施等方面的影响，衡量一个会展活动的遗产通常是统计可见收入和活动对当地文化、经济等带来的促进作用。国家会议中心牢记“服务国际交往”的职责使命，践行国企使命与担当，搭建两国会展业交流平台，为中韩两国之间的国际交往贡献力量。



增强稳健经营

2022 年，疫情防控常态化，会展行业面临严峻考验，企业主营业务受到严重冲击。在逆境中，企业与时俱进调整思路，全力拓展新渠道、开拓新业务，将疫情对经营工作的影响降至最低。

会展版块

蓄力待发，拓展大型会展项目客户群。企业销售部通过与行业协会的交流学习，对展览会的全流程工作进行系统了解，尤其是 20 万平以上大型展览项目的管理模式，积累和拓展大型展览项目客群，为集团大会展发展做好前期准备，逐步融入大型展览会项目交际圈。

写字楼版块

签署续租合同 9 份，续租率 89%，累计续租面积 5300 m^2 ，其中北交所进场交易 4 份累计进场交易面积 4458 m^2 。圆满完成小微和个体工商户房租减免工作，签署小微企业及个体工商户房租减免协议 32 份，减免金额超 1000 万元。12 月新签北区超 5000 平米面积出租，迎来写字楼板块 2023 年开门红。

客房版块

酒店团队以动应变，多渠道创新、多形式组合，抓紧握牢节假日等休闲消费市场，推出了“酒+景”、“房+餐”、“酒+店内研学”等 39 种跨界联销方式，扩大企业新增长点。

餐饮版块

冬奥期间，特色餐饮荣登“冬奥闭环酒店美食攻略”推荐排行榜和“美国纽约时报”冬奥美食专栏。冬奥期间正值农历春节，餐饮接待人数共计 33238 人次，单日餐饮接待最高人数 1078 人次，餐饮收入创历史新高，影响深远。酒店餐饮日常经营也不断挖掘新客源，拓展新渠道，美食小栈面向写字楼客户经营，现场零售收入稳步增长。



持续创新赋能

打造智慧场馆

国家会议中心以客户为中心构建和探索新商业模式，陆续推出在线看馆、电子报馆、在线摆台等项目，实现远程销售咨询、运营推演等功能，使运营更直观、销售更生动，同时降低了客户差旅成本、接触风险，打造与客户之间的“超级连接”。

为降低面对面接触和减少交叉感染风险，企业主体开设了24小时智慧体验店ForU，上新电子储物柜设备，增设人脸识别柜，提供全程无接触式服务；酒店增设机器人配送服务、24小时自助打印服务，行政酒廊引入咖啡3D打印机，为客户打造优质便捷服务。

开发文创产品

“十四五”期间，国家会议中心将文创作为新业态进行培育。企业秉持“从中国看世界”的文创产品核心价值观，围绕“精、饌、美、誉”四大主题，精心打造“竹福”、“国会四季”书签系列。融合文创元素与特色餐饮独家推出“竹福”咖啡、饼干、月饼等精美食品，深受客人喜爱，初步实现了为会展、酒店、餐饮等主业创新赋能，品牌、经济效应逐步显现。

数字化转型

企业全力深化会展数字化转型，在协调联动、预警防范、应急处置、安保服务等方面提质增效。完成企业《数字化转型场景梳理需求分析报告》、《数字化转型高阶建议与前景分析报告》等报告，并全面开展数据中台、室内导航等数字化项目的调研，并且同步实施“国家会议中心智慧停车引导管理”项目。同时，顺利通过2022年首都应急管理创新案例征集活动评选并荣获三等奖。

拓宽上下游业务

世界地热大会由国际地热协会主办，是全球地热资源领域政、产、学、研各方面交流最新研究成果、最新进展的重要平台，被誉为“地热届的奥林匹克”。

2023年世界地热大会是中国首次获得世界地热大会主办权，将于2023年10月9日-15日在北京国家会议中心举行，本次会议参会人数3000人，展览面积24000平米，计划举办会议论坛活动百余场。

世界燃气大会被誉为全球燃气行业的奥林匹克大会，中国首次获得该会议主办权。

第29届世界燃气大会将于2025年5月19日-23日在北京国家会议中心一二期举行。届时将有70多个国家，约6000参会代表。大会围绕“弘扬燃气优势”为主题，举行包括主旨论坛、时事辩论、行业洞见、技术和创新等72多场基础会议。展览面积约40000平米，360家参展商，近36000观众参加。





专题聚焦：2022 年北京冬奥会和冬残奥会

从2008年到2022年，北京成为世界上首座成功举办过夏奥会和冬奥会的“双奥之城”，国家会议中心也成为首个接待夏奥会和冬奥会的“双奥会展场馆”。

七年磨砺，终成佳绩。国家会议中心和国家会议中心大酒店分别作为奥林匹克大家庭酒店和签约酒店，在集团党委的坚强领导下，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，第一时间落实中央、市委和上级党委重要决策部署，深入学习领会习近平总书记对于北京冬奥会、冬残奥会筹办工作的重要指示，在企业“旗·心汇聚 新·桥联通”党建品牌体系引领下，以创新动作突出亮点特色，开展了“冬奥有我双环联动”等系列活动，充分发扬了勇于负重、实干为先的精神，本着“简约、安全、精彩”的原则，以“专业化、人性化、亲情化”为导向，统筹兼顾，张弛有度，全力以赴圆满完成北京冬（残）奥会服务保障工作。



在长达 72 天的超长接待中，国家会议中心（国家会议中心大酒店）成立一办六组，实施扁平化的管理。各业务口在保障期化身“全局指挥官、信息传递官、安全守护官、防疫随行官、质量监督官、关爱服务官”，并肩作战，相互坚守，共同为冬（残）奥会保驾护航，实现了服务保障员工零感染的目标，尽善尽美的服务收获了国际奥委会、中方场馆运营团队、服务对象和社会各界的高度赞誉，书写了“双奥之城”办奥历史上浓墨重彩的一笔，将北京服务和中国服务再次载入北辰奥运史册。



大家庭场馆服务温馨周到，展现了中国人民热情好客的风范

国家会议中心大家庭场馆运营保障团队圆满完成了国际奥委会第139次全会开闭幕式服务接待及午宴、茶歇、鸡尾酒会、答谢酒会等餐饮服务，国际奥委会工作人员办公及餐饮服务，中方场馆运行团队办公及餐饮服务，住宿及餐饮服务等任务。场馆以有温度服务赋能冬奥保障，为来自世界各地的100余位国际奥委会委员、代表，提供了尽善尽美的“中国服务”。

从1月4日至3月13日，团队为国际奥委会工作人员、中方场馆运行团队，提供了24小时不间断服务，共提供餐饮服务61833人次，闭环内单餐用餐峰值近800人。场馆为举办一届简约、安全、精彩的冬奥会贡献了幕后力量，近千名工作人员热情服务、辛勤付出，为全会代表、运营保障人员营造了家的温馨，赢得了国际奥委会的广泛好评。





签约饭店服务创新用心，展现了中国人民文化自信的底蕴

作为北京夏季奥运会媒体酒店的国家会议中心大酒店，时隔 14 年之后，成为冬奥会签约饭店，为来自多个国家和地区的媒体、器材商提供住宿、餐饮服务。整体工作呈现出接待要求高、保障任务重等突出特点。酒店服务运营保障团队在冬奥期间，接待了来自于 24 个国家和地区，18 个组织的客人，在冬残奥阶段接待了来自于 30 个国家和地区 16 个组织的客人，累计接待 17915 间夜。

酒店 380 名服务保障人员以“精益求精、臻于至善”的工作标准，向八方来客诠释了“有朋自远方来不亦乐乎”的中国之礼。收到来自美国、日本、意大利、西班牙等各国外国宾客的 53 封表扬信。冬奥组委给予酒店接待服务高度评价。



选派精兵强将，不辱使命，助力冬奥保障圆满完成

企业选派 13 名员工分赴北京冬奥村、延庆冬奥村、奥林匹克（残奥）大家庭酒店协助工作。历时半年，圆满完成住宿、品牌形象景观、服务组秘书处、物流、引导标识、场馆和基础设施、注册等多个领域服务保障。高效、专业、优质的工作受到了国际奥组委、中方组委会的高度肯定。

国家会议中心、国家会议中心大酒店 23 个部室、1200 余名员工与 96 家外包单位共同付出与奉献，让北辰会展“北京服务”、“中国服务”的金字招牌，在冬奥盛会再次闪耀。





服务冬奥有亮点：双环联动共建互融互通

为进一步在冬（残）奥会服务保障期间发挥党建引领作用，继承和发扬“支部建在项目上”的优良传统，企业党委深入开展“冬奥有我双环联动”专项系列活动，充分激发基层党建活力，助力破解三难问题，以党建引领服务保障任务高质量完成。

“共创共建”——学思践悟助力冬奥

以环内环外党支部为支撑形成的“共创共建”活动，为冬奥筹办及赛时应急处置联动打好了基础。1月26日、1月29日，接到需要增加人员紧急清运闭环内垃圾的任务，综合服务第二党支部党员带头，立即启动应急小组，酒店临时党支部组成清运小分队与缓冲区垃圾清运小组，密切配合，协同合作，仅用不到1小时就顺利完成了100箱医疗垃圾的清运工作。此外，面对酒店用餐高峰时段餐饮制作、配送人员紧缺问题，酒店保障团队的临时党支部立即组建党员突击队跨界支援，大家分工合作、干净利索，确保了每日准时配送。

“双环快线”——常态化沟通密切党群联系

通过党员力量连接起国家会议中心的“双环快线”，以常态化的沟通机制打破了封闭与非封闭区域之间的壁垒。经“双环快线”渠道累计收集闭环内员工反映的6条问题，环外党支部迅速反应，为环内员工增加日常饮水量，按需添置了洗手器，紧急运送了生产生活垃圾等，确保环内员工在工作上安心，在生活上顺心，在情绪上舒心。

“探亲家属日”——融融亲情暖心冬奥

闭环内员工“舍小家，为大家”，放弃了春节团聚，将满腔热情心血投入到服务保障冬奥中，党支部以温情和关怀架起“连心桥”，累计开展了12次“探亲家属日”活动，为闭环内广大员工增添了士气、沟通了亲情。



“解难题助力冬奥” ——办好实事积累冬奥经验

党支部以线上反馈、线下沟通的方式开展“办实事、解难题”活动，围绕服务保障冬奥项目过程中产生的痛点问题，收集提报合理化意见建议，实现难点痛点问题必访、必谈、必报、必解，通过孵化课题、攻关课题、晒出成绩，积累服务保障的宝贵经验，彰显了国会人的责任和担当。

“冬奥微党课” ——凝聚思想共识做好冬奥宣贯

环内外党支部根据冬奥办会要求，围绕国安保密开展了专题党课，结合冬奥会开幕吉祥物的流行，以“冬奥微党课”、党支部研讨等形式向大家宣传与冬奥有关的保密知识，时刻敲响警钟。临时党支部及时召开闭环内全体党员大会，开展学党史专题党课活动，部署党史学习内容。会上大家认真学习，领会精神；会后继续研读文章，悟透做实。

企业党委结合环内环外特点，联系实际创新思路，实现了党建活动与服务保障的深度融合，有效增强了支部的创造力、凝聚力和战斗力。在封闭区冬奥前线，深受身边的党员同志鼓舞，有8名员工提交了入党申请书。



服务冬奥有特色：志愿服务践行办奥理念

为践行“绿色办奥低碳环保”理念，秉持“简约安全精彩”办赛要求，企业党委持续开展疫情防控、垃圾分类、光盘行动、环内义务服务各类主题活动，实现环内环外双联动，党建冬奥双驱动，为冬奥成功举办营造良好氛围。

开展疫情防控志愿服务

在春节过后写字楼租户返工高峰时期，由经营服务党支部和综合服务第二党支部组织了一支“党员引导服务队”、一支“党员志愿服务队”，党员引导服务队引导客户按防疫流程进入大厦，党员服务队的志愿者为客户送上了甜点和浓浓的咖啡。企业党委组织开展了以手抄报、摄影等形式广泛宣传防疫的重要性和紧迫性。

开展垃圾分类志愿服务

企业党委在 OA 平台、党建文化墙张贴“垃圾分类”宣传标语，号召企业全体职工参与环境建设，倡导个人和家庭实行文明健康生活方式。春节期间，按照集团党委《关于党建引领物业管理和垃圾分类管理工作通知》要求，做好值班人员的垃圾分类工作提示，严格按照分类标准做到准确投放，推进做好生活垃圾垃圾分类示范单位创建工作。



闭环外各党、团支部组织党团员参与“桶前值守”，与信诚物业等联合在社区进行桶前值守，与合作单位完成联合共建。闭环内临时党支部组织党员群众开展了垃圾分类小妙招征集活动，张贴个性化宣传标语，践行了绿色办奥理念，形成文明健康新风尚。

开展光盘行动志愿服务

企业党委在 OA 平台、党建文化墙张贴“光盘行动”宣传标语，号召全体职工厉行节俭，按量取餐，营造文明餐饮风尚。闭环外各党支部鼓励职工以“晒光盘”的形式打卡行动，闭环内临时党支部收集以“光盘行动”为主题的寄语，拓展深化了可持续发展的奥运理念。此外，还通过“V 蓝北京”公众号开展环保诵读，深刻解读环保在生活中的重要性，响应绿色发展理念。

开展环内义务服务关爱行动

在企业党委带领下，将义务服务与“我为群众办实事”深度融合，组织开展闭环内义剪和健身及器材维护活动。“学雷锋理发服务小组”成员在紧张的工作之余为大家开展剪发服务，方便闭环员工生活。环内工会委员、协会负责人对健身器材进行管理 & 维修，为员工提供安全可靠的休闲场所。





服务冬奥有温情：慰问关怀做好“娘家人”

以服务企业、服务职工为目标，企业党委整合多方资源，多层次、多元化、多角度开展一系列后勤保障工作。

走访慰问送温暖

保障期间，企业工会共为环内员工发放服务包，服务包包含了洗护用品、一次性内衣、晾衣架等，可谓品种丰富，覆盖面广、实用性强，切实满足男女职工长时间封闭生活需求。过程中，根据员工需求配发了简易泡脚盆、凡士林护手霜，最大限度为员工解除生活上的后顾之忧。

企业党委紧密围绕冬奥会职工关爱主题，全方位开展服务保障冬奥职工生活、为困难职工“两节”送温暖及全体职工春节慰问工作。慰问品首次采取线上选择套餐直接快递到家的形式发放，五种套餐供大家按需选择，解决了众品难调、供所不需的问题。

贴心关爱暖人心

针对冬奥会闭环不能外请理发师进场服务问题，企业创新思路，开办职工理发发培训班，培养了10余位“理发师”，发起“传承雷锋精神，深化志愿服务，迎战冬残奥会”义剪活动，服务百余人次，解决了职工“头”等大事。

针对闭环人员不能与家人团聚庆祝生日，企业制作了个人专属电子生日贺卡99份，让职工感受到企业领导及同事们的关心与关爱。此外，闭环期间慢性病长期服药的职工提出了代买需求，环外党员协助购药并及时送到职工手中。

文体活动送关怀

企业党委组织企业闭环外文艺协会骨干，自编自导了虎年迎新活动，采用“云连线”的方式，为冬（残）奥会闭环员工献上特殊祝福，全员共度难忘的春节时光。此外，企业还为闭环内外人员精心准备欢庆元宵节、“翰墨迎新春，以字寄祝福”活动，配备补充各种健身娱乐设施及器材，丰富员工的休闲生活。





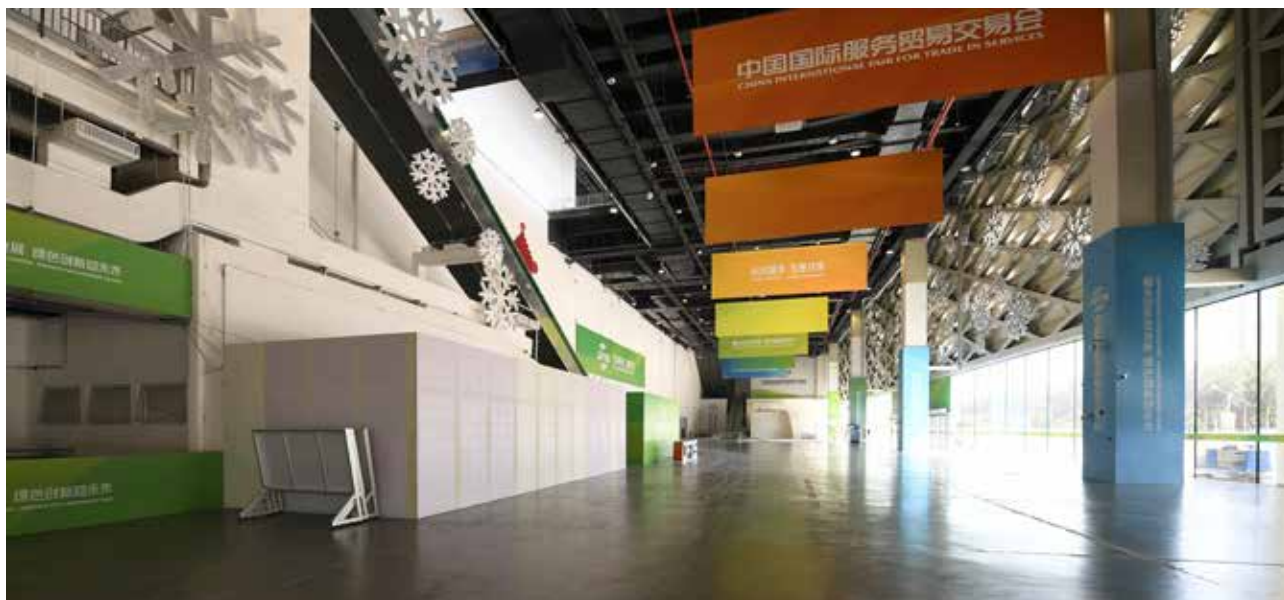
专题聚焦：中国国际服务贸易交易会

8月31日至9月5日，2022年中国国际服务贸易交易会（简称服贸会）在国家会议中心二期和首钢园区成功举办。十年服贸盛会，十载携手相伴。国家会议中心见证了从京交会到服贸会的发展，成为我国对外开放三大展会平台之一。本届服贸会围绕“服务合作促发展绿色创新迎未来”主题，举办了15.2万平方米的展览展示和128场专题论坛、65场推介洽谈等活动。线下参展企业2400余家，线上参展企业7800余家，累计入场25万余人，数量均超过上届。

国家会议中心全面参与服贸会各项工作，首次成立运营团队，统筹国家会议中心和首钢园区“两地三馆”现场管理工作。运行工作坚持以问题导向，逐一落实工作要求，细化场景，制定方案，现场保障。高效、有序、安全地完成了综合协调、展览运行、会议运行、贵宾接待、防疫、安全、票证、公共服务八个方面工作。派出22名骨干员工组建北辰京西科幻会展有限公司，并从各部室抽调19位关键岗员工入驻首钢园区，为文旅服务、金融服务、体育服务等九大专题展和40场会议提供安全、周到、细致的服务保障，并合理规划10块用餐区域，保障总用餐人次高达10万余人。



国家会议中心一期二期首次联动，同标准为与会各界人士提供更加便捷、高效、专业的现场体验。国家会议中心服务保障各类会议论坛和成果发布活动 133 场，其中一期 128 场，二期 5 场。高峰论坛 7 场，专题会议 74 场，推介洽谈 51 场，边会 1 场。一期和二期展览面积共计 5.8 万平方米，累计接待 120 场会议活动及 140610 人次参会参展。1200 余名员工会同北辰集团旗下近 200 名干部员工密切配合、主动补位，始终以主场外交的标准打造高品质服务保障，实现“安全、精彩、难忘”的目标。



新联动，以“一盘棋”思想做好联合保障



筹备期，团队一方面全方位升级国家会议中心一期的会议区、展览区、大酒店等设备设施，另一方面以最快的速度、最高的品质将二期“建设期空地”变身为“展览场地”，创造最优的空间体验感。为了精彩呈现国家会议中心二期冬奥会后的“首秀”，国家会议中心服务保障团队全流程把控，高标准完成电缆铺设、展台搭建、布展网络、施工服务等各项筹备工作同时，采取24小时现场安全巡查确保绝对安全，通过联合大演练，确保双场馆运行万无一失。为全面打造服贸会现场服务2.0版本，国家会议中心量身定制了19个专项保障工作方案，开展近100项涵盖不同场景的演练。交通组织和人车流程的优化也将为更好地保障国家会议中心一、二期联动，实现双向引流，共享综合展和环境服务专题展观众资源。





新场景，打造沉浸式服务体验

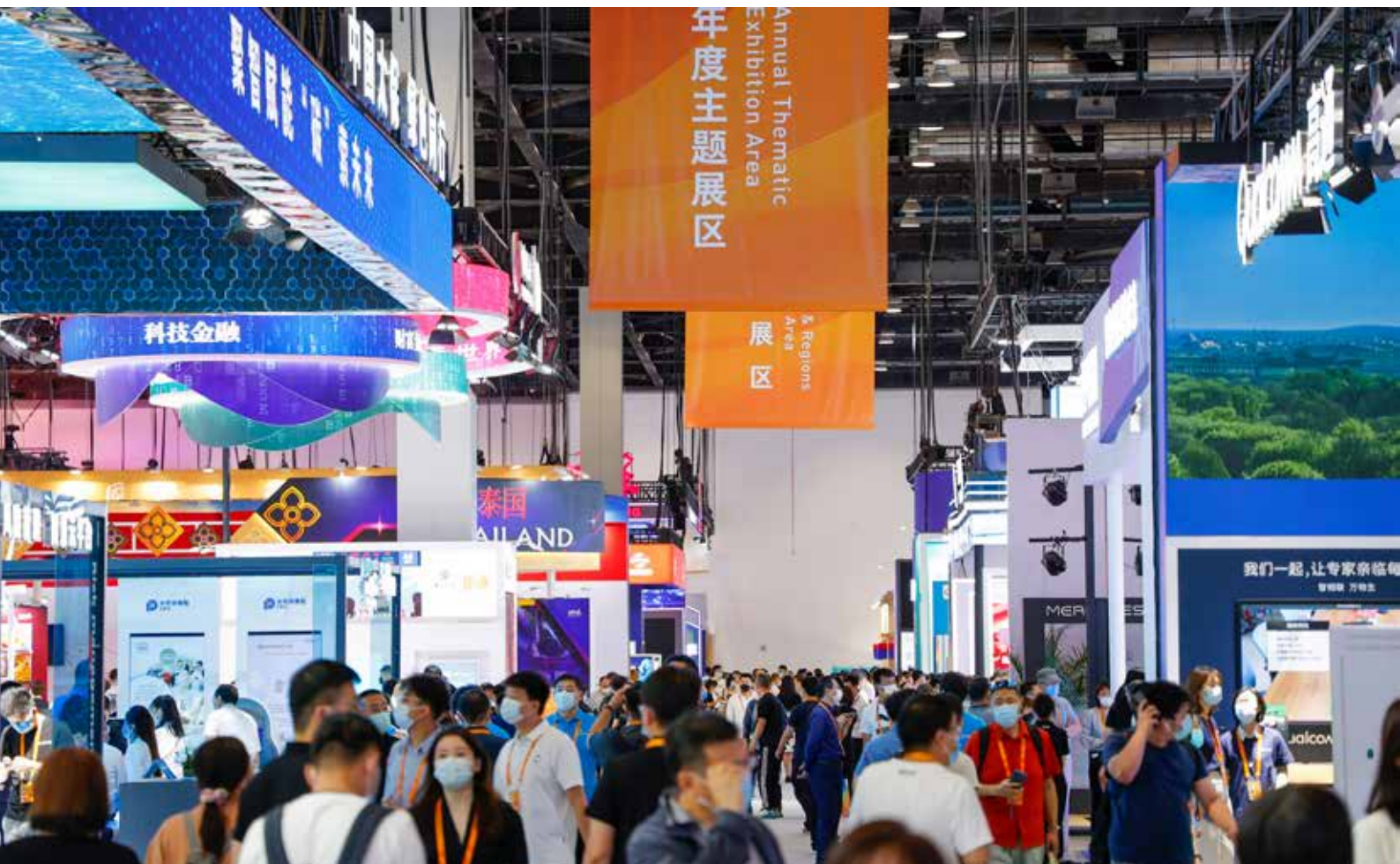
国家会议中心 C1 门旁，升级打造的文创数字服务台氛围景观，为参会参展客人创造独特的会展体验，同时也是以信息化助力服贸会又一实践。展区一层的 24 小时智慧体验店 ForU 融入国家会议中心吉祥物 IP 元素，构建零售营销新场景。微信小程序及“惠享北辰”小程序，实现自主快捷订房和支付，为客人创造消费新体验。国家会议中心地下一层，设立了服贸会特许经营商品专卖店，多家企业展示并销售服贸会特许经营产品。国家会议中心全方位为客人提供丰富的消费场景和多元化消费选项。与此同时，团队完成国家会议中心一、二期和首钢园的无线网络的联调，以及通讯设备设施全方位升级，为沉浸式服务体验提供超速信息通道。



新角色，持续发力会展全产业链

北辰集团旗下首都会展集团是 2022 年服贸会承办单位，国家会议中心作为首都会展集团的重要支撑力量，不仅承担了会场的服务保障任务，还在首都会展集团的统筹下，从招商招展、市场开发、宣传推广等多个方面助力服贸会市场化、专业化运作。

作为“中国服务”的典型代表，国家会议中心还以多种身份参与各类活动。一是，以主承办的身份，通过“线上+线下”形式，主场呈现首届国际会展经济发展论坛和 2022 年第四届 UBBS 商务节暨第九届九环峰会国际会展人才分论坛两大盛会，打造权威品牌活动。二是，服贸会期间，国家会议中心企业展台亮相首钢会展中心创新服务成果展示馆，以创意餐饮、文创作品为载体，进行“中国服务”的展示。在重大国事政务活动中亮相的文创品、创意装饰、创意小吃等创新服务成果将呈现在观众面前。





2022 中国国际服务贸易交易会国际会展经济发展论坛

9月2日上午，由中国会展经济研究会和首都会展集团主办，国家会议中心承办的2022中国国际服务贸易交易会首届国际会展经济发展论坛在国家会议中心成功举办。论坛聚焦“积聚会展新动能 助推城市新发展”。来自商务部、全球服务贸易联盟、市商务局、贸促会等行业主管部门的领导和来自国际展览业协会（UFI）、国际大会及会议协会（ICCA）、法国智奥会展集团等国内外行业组织、专业机构的嘉宾线上线下齐聚一堂，共商共议会展经济发展，竭力打造一场涵盖会展领域全产业链的高端性、权威性、前瞻性的论坛活动，为中外会展产业权威嘉宾代表提供交流平台。



第 04 章



社会责任

标准引领行业发展

为客户创造更大价值

携手员工共同成长

专题聚焦：党建引领促发展 砥砺前行谱新篇

专题聚焦：我们，共同战“疫”

知责于心、担责于身、履责于行，国家会议中心推进高质量发展中实现新突破，并取得成效，为利益相关方和社会创造更大价值。

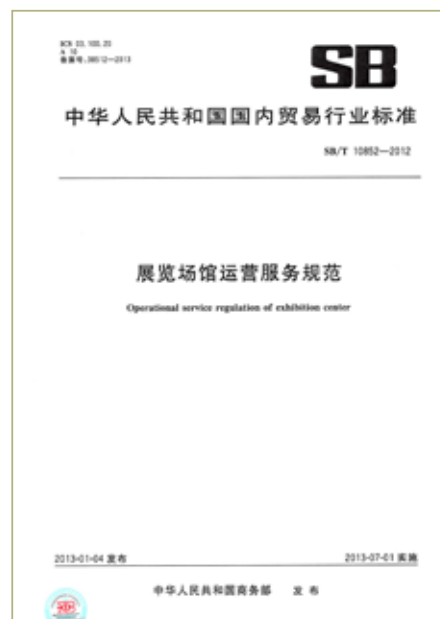


标准引领行业发展

为加强商务领域标准管理，提高标准质量和水平，推动内外贸一体化发展。2022 年 2 月，全国会展工作委员会启动《展览场馆运营服务规范》、《会议中心运营服务规范》等六个行业标准修订工作。国家会议中心作为行业标准企业，受邀参与修订工作。

此次标准修订意见起草，企业根据新时期会展业的发展特点及趋势，从疫情防控、场馆智能化等方面建议完善《会议中心运营服务规范》、《展览场馆运营服务规范》两个标准，提出补充公共卫生突发事件处理及监督细则等建议，以适应疫情常态化下重点场所及活动防控要求。对于《展览服务（布展工程）单位经营服务规范》与《展览服务（布展工程）企业资质评估指标》标准修订，则是建议积极响应“碳达峰、碳中和”双碳国家战略，提出增加“环保展材、绿色展台”等评估指标，推进会展业绿色可持续发展。此外，《专业性展览会等级的划分及评定》与《专业组展企业资质评估指标》两个标准均是在 2013 年实施的。

国家会议中心根据目前会展业发展水平重新系统梳理专业性展览及企业资质评估指标，并对相关量化指标给出了具体修订意见，满足会展业高质量发展的需求，累计提出标准修订建议 43 条。



为客户创造更大价值

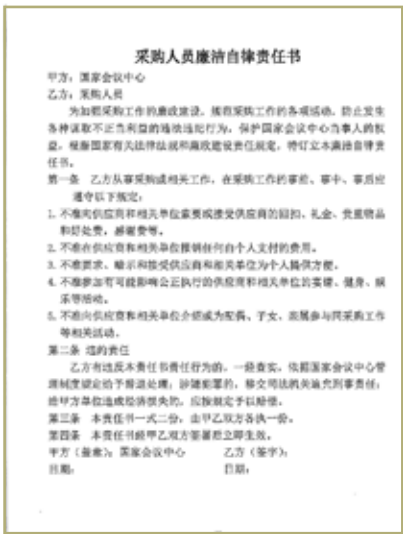
甄选伙伴合作共赢

国家会议中心秉持公平、公正、公开的原则，持续强化供应链责任建设。建立严格的供应商遴选和评价体系，加强与供应商交流与合作，注重培养员工和供应商的廉洁意识，打造可持续发展的供应链管理体系。

供应商遴选 建立合格供应商名单，确保同一种采购产品有不少于三家经批准的合格供应商。新引进的供应商通过《新增供应商资质评价表》，经多部门审核合格后作为评价供应商依据并纳入供应商档案。

供应商评价 对所有供应商资质进行年审，保证供应商资质有效。同时，建立供应商评价指标体系，开展供应商年度综合评价，满分为 100 分。有使用部门按照权重进行评分，评分低于 60 分时，取消该供应商资质。

加强与供应商交流 冬奥会筹备期间，采购部食品组根据冬奥组委官方菜单内容，结合企业实际需求情况，从 94 家食品特供单位中，选取近 30 家单位作为特供商。并随时根据需求变化进行查漏补缺，最终顺利确保 300 余项食材供应。正式会期，面临各种客观因素，大家更是克服重重困难，帮助各供应商一起搬运货物、组织收货，保障食材运输、卸货、接收等实际工作，圆满完成保障任务。企业与采购部全员逐一签订《采购人员廉洁自律责任书》，定期组织党风廉政专项学习，加强采购工作的廉政建设，规范采购工作的各项活动。





服务客户价值共建

国家会议中心注重履行客户责任，心系客户消费环境和消费体验。围绕客户核心需求，营造安全环境、升级场馆服务。积极推动客户管理体系建设，提升客户满意度，与客户一起实现价值共建。

客户管理体系

体系搭建 根据服务对象，明确重点关注点，建立客户管理体系。

绩效监测 通过问卷调查、现场调研、主办方专访的形式建立以客户为导向的监测体系，定期监测并分析，形成调研报告。

持续改进 根据客户调研报告，动态追踪反馈问题，以月为单位建立反馈问题督办单落实整改，不断提升服务体验。

营造安全环境

疫情防控 国家会议中心严格落实“四方责任”，以《国家会议中心展会活动疫情防控方案》、《国家会议中心专项疫情防控方案》及专项应急预案为指南，坚持人、物、环境同防，构建“三位一体”的安全保障体系，为客户提供方位无死角的安全环境。

国家会议中心安全工作始终将“严、细、实、慎”贯穿工作全程，强化责任落实，全面构建安全网络。全年共签订安全管理责任书 1000 余份，层层压实安全责任；开展各类安全培训与知识考查累计 14552 人次，增强全员安全意识。组织各类消防、治安、应急演练 117 次，不断提升应急处突能力；开展设施全面排查共计 27862 项，筑牢安全屏障。国家会议中心以实际行动践行安全使命，保障客户安全。

升级场馆服务

通过互联网云技术、人工智能、大数据与物联网技术等科技赋能场馆服务，打造全新服务体验。推出在线看馆、电子报馆、在线摆台、VR 全景功能等应用项目，开设 24 小时 For U 智慧体验店，将国家会议中心定制食品、文创系列融入新业态；升级改造安防系统，精准把控人流的密集程度；聚焦创新性的会展一站式服务解决方案，为客户提供专业的会展解决方案。



携手员工共同成长

员工是企业最宝贵的财富。国家会议中心坚持以人为本的理念，建强人才队伍，汇集高质量发展之智。为每一位员工提供广阔的发展空间，与员工共享企业发展成果，让员工拥有获得感、归属感、安全感与幸福感。



保障员工权益

员工权益 国家会议中心依照《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》、《中华人民共和国工会法》、《中共中央国务院关于构建和谐劳动关系的意见》等法律法规及相关规定，保护员工的基本权益，完善劳动关系机制，构建和谐劳动关系、工作原则和目标任务，并发挥党工团重要作用，建立健全民主协调机制。

劳工合同 在员工与企业之间建立规范有序、公正合理、互利共赢、和谐稳定的劳动关系，保障双方的合法权益。劳动合同签订率、工会入会率均达到100%，所有员工严格按照国家规定缴纳五险一金。

薪酬福利 企业建立了具有市场竞争力的薪酬体系，使企业效益与员工收入实现双赢；持续完善员工福利体系，员工享有法定带薪年假、职工补充医疗、冬季取暖和夏季降温补贴；改善福利设施，购置新的更衣柜、完善宿舍及休息室网络配置、升级店外宿舍门禁及监控系统，保障安全的同时提供最大化便利服务；办理公园年卡，发放生日蛋糕券，开展节日慰问，切实保障职工权益。

申诉机制 企业建立了畅通的员工申诉机制和管理通道，以切实提高各项决策及政策执行的科学性和透明度。员工如果对工作感到不满或有意见时，可以通过口头、书面形式将问题及时反映出来，企业领导得以了解员工的思想动态，了解企业存在的各种隐患，及时调整管理措施。





守护员工健康

定期体检 企业定期组织员工开展健康检查，守护员工身体健康。2022 年，累计参加体检人数达 1158 人，为员工办理健康证，关注员工职业健康。

健康保障 为全体正式员工投保团体重疾险，加固职工健康保障。2022 年协助 4 名员工办理重疾补充医疗保险报销。同时，持续做好职工互助保险工作。为住院、女职工特殊疾病、重大疾病投保 3959 人次；积极响应市总及集团工会的部署，为企业会员每人投保 4 份 新险种（轻症）。全年，门诊理赔 889 人次，住院理赔 50 人次，特病住院理赔 8 人次，特病门诊理赔 5 人次。重大疾病上报 2 人次、女工特疾上报 15 人次。

心理关爱 企业高度重视“职工心灵驿站”的建设，根据职工实际需求，在“职工之家”常设接待区、运动器械宣泄区、团体沙盘区、团体辅导区、身心反馈训练区、心理咨询区等六大心理服务功能区域，并配备专业心理服务人员，最大程度满足职工心理服务需求。同时，开展各类心理关爱活动，组织公益健康系列讲座等，疏解职工压力。职工慰问全面做好职工慰问工作，切实关心和解决职工工作、生活问题，提升员工的幸福指数。全年发放节日慰问 3518 人次、生日慰问品 1170 人次。送清凉慰问职工 1172 人。帮扶企业困难职工，通过慰问金、实物慰问等多种形式送温暖。慰问企业困难职工 2 人；慰问生病住院员工 12 人，让每一位员工感受到企业的关心。慰问疫情防控下沉干部职工支援信诚卡口执勤职工，走访慰问 143 人次。



蓄积人才锻造团队

国家会议中心积极响应国企三年行动改革方案，为适应企业可持续高质量发展需要，实现经营管理流程科学化，人员配置合理化，从 4 月启动新组织架构调整研究，经过“三上三下”对部室职能进行了全面分析再造，基本完成机构重组方案。

打造人才驱动企业，完善“选、育、留、用”全流程。为强化会展人才发展，加快人才队伍储备建设，人力资源部招聘应届毕业生 20 人，其中本科生 13 人，硕士 7 人，另外招聘重点岗位 4 人。同时，完成北辰集团数字化转型专题培训线上系列课程 4 次；参与“高技能人才研修项目”的筹备，并组织 17 人参与，为企业打造高素质的管理及技术双向人才提供了有力的支持。

荣获“全国工人先锋号”称号

国家会议中心运营部获得“全国工人先锋号”称号。运营部共有员工 258 人，其中高级技师 15 人、高级工 41 人，团队整体“年轻化”平均年龄 31 岁。团队以“陈宝明创新工作室”及“国宾服务队创新工作室”为抓手，助力企业搭建起了拥有 8 类 416 条标准的企业标准化体系，并定期开展学习、交流、实际操作、创新研究等活动，扎实专业基础，注重人才培养，打造了一支素质过硬、不断适应会展服务发展需求的优秀队伍。多年来，团队先后圆满完成 G20 杭州峰会、厦门金砖会晤、两届“一带一路”国际合作高峰论坛等 40 余项北辰集团承担的京内外高端国事保障任务，获各级领导的高度评价和认可。2015 年，团队曾获“北京市模范集体”，下辖国宾服务队曾获“2020 年北京市三八红旗集体”“2021 年全国五一巾帼标兵岗”等荣誉。





开展技能竞赛

按照北辰集团公司工会《关于联合开展“争当岗位能手，激励创新成才”职工技能竞赛活动的通知》的要求，国家会议中心党委高度重视，专题审议开展工作方案，听取部门、班组、职工等方面的意见，为开展好职工技能竞赛活动把关定向。全年共组织开展了41项技能竞赛，其中22项为新推出项目，近1300名职工参与培训、600名职工参与竞赛。

活动中，积极响应集团多元化竞赛形式号召，企业以创新工作室为抓手，围绕党的二十大胜利召开等重大时间节点，结合企业经营工作，以圆满完成北京冬奥会冬残奥会、2022年中国国际服务贸易交易会等国事政务活动为契机，创新职工技能竞赛活动，力求将职工技能练兵与实际工作相结合，通过“线上线下”多渠道方式扩大职工参与范围和空间，促进竞赛活动更贴近职工身边、职工心理。

会展知识技能比赛

为提升员工岗位技能水平，丰富会展上下游业务的基础知识储备，提高综合业务能力，会展部结合业务实际，组织了会展知识技能比赛。竞赛过程中，参赛员工积极响应，充分表现了本次竞赛的重视及对岗位相关基础知识的熟练程度。通过竞赛的形式，为部门员工提供了一个相互学习、交流的良好机会。



综合技能竞赛

企业协调部以激励职工创新、巩固业务知识，调动学习的积极性为目的，10月31日开展了“争做工匠型的一流协调经理，加速提升对客服务接待水平”为主题的技能比赛。比赛主要由基础业务知识、会展管理系统操作、抢答、辩论赛四项内容组成，比赛人员分为3个小组，以合作的形式完成此次竞赛。抢答题和辩论赛是今年竞赛的新增亮点。比赛题库中，特别围绕刚刚胜利召开的中国共产党的第二十次全国代表大会，设置了“立足本职，学习精神，奋斗不息”专题题型，在比赛中带领职工学习贯彻党的二十大精神，解读全面建成社会主义现代化强国总的战略安排和未来五年的主要目标任务，坚定大家埋头苦干、担当作为的决心。





餐厅技能竞赛

为优化员工餐厅服务管理模式，磨练和提高员工技能，国家会议中心举行了餐厅技能比赛。企业主体员餐、酒店员餐两个组班，共十名厨师参与了本次竞赛，比赛项目分为热菜烹炒、面点和切配加工，比赛过程精彩纷呈。经过员工的投票，热菜项目中，“熘肝尖”以 121 票遥遥领先，“醋溜木须”、“鱼香肉丝”也赢得了很多员工的喜爱，分别获得了热菜第二名和第三名的成绩；面点制作项目中“肉饼”大获员工好评，“牛舌饼”、“果酱蛋糕”也分别斩获第二名、第三名。在本次竞赛中，切配加工作为单独呈现的项目，考验了员餐师傅们土豆切丝的技能，出丝快速均匀，展现出高超的厨艺水平。



高端国务政务活动餐饮服务创新研修班

针对餐饮高级技能人才的专项培训——高端国务政务活动餐饮服务创新研修班第七次课程（发展中和新国菜的必要性）在国家会议中心圆满结束。本次课程邀请了世界中餐业联合会国际中餐名厨专业委员会主席、亚洲大厨、北京屈浩烹饪学校校长屈浩大师，采用理论与实操相结合的授课方式，为来自集团各企业共 30 余名学员现场授课。学员们纷纷表示课程内容既有理论高度，又有实践深度，受益匪浅。



线上一对一英语口语培训

国家会议中心人力资源部于 2022 年 8 月起组织开展了为期六个月的一对一线上“中级英语口语培训”。本次口语课程分为 9 个等级，具备完整的渐进式学习体系，一方面注重词汇语法能力的练习，强化口语输出能力。另一方面通过情境设定、高频对话来提高其听力和关键句型的运用。目前已累计完成 251 节课，近 105 个小时的学习进程。通过专业培训有效地提升员工的英语沟通及运用能力，为“北京服务”助力添彩。



专题聚焦：党建引领促发展 砥砺前行谱新篇





严格落实“三个全覆盖”

为进一步落实保密主体责任，增强企业全体员工的保密意识和防泄密的能力，国家会议中心党委严格落实上级党委精神，结合实际贯彻“三个全覆盖”要求，组织各党支部所辖部门扎实开展了安全保密自查检查活动。

企业党委召开保密工作专题会议，安排部署本次保密自查工作，先后深入7个党支部、23个部门，逐一开展保密检查，并以部门为单位进行自查，让保密工作延伸到各个部门日常工作中，做到全覆盖、无遗漏，进一步提升国家安全和保密的统筹管理能力。企业各党支部、各部门紧密围绕本次保密工作安排部署要求，主动落实工作秘密管理要求，建立台账，做好收

发登记；严格执行对信息设备的管理要求，非涉密计算机及办公自动化设备100%张贴了保密提示标语；落实对微信工作群、互联网邮箱的保密要求；落实信息公开保密审查，确保披露信息与官方口径一致；做好网络设备安全检查和管理工作。

通过开展这次保密工作自查工作，及时针对薄弱环节抓整改，进一步完善各项管理规定，在细化上下功夫，在落实上做文章。加强督促检查，确保整改取得实质性的效果。并结合此次自查检查情况，对各党支部、各部门提出了有针对性的意见建议，并要求做到精准整改。持续强化保密责任落实机制，高标准地完成保密专项整

治工作任务。

企业党委将进一步筑牢了全体员工的保密安全思想防线，将持续深入开展保密宣传工作，建立常态化保密自查机制，强化全体员工的责任意识、风险意识和保密意识，提高保密规范管理的能力和水平，为全面落实保密工作奠定了更加扎实的基础。



党团员突击队参加核酸检测志愿服务



企业志愿者进行核酸检测扫码录入工作



专题聚焦：我们，共同战“疫”

2022年，是收获颇丰的一年，也是勇往直前的一年，疫情反复冲击，市场波动下行，经营压力空前。面对艰巨挑战，国家会议中心全体员工齐心协力战疫情，全力以赴稳经营，成绩殊为不易，值得倍加珍惜。



核酸检测维持秩序的志愿者严格执行一米线间隔





企业志愿服务助力社区核酸检测



企业志愿服务助力社区核酸检测

多措并举严格疫情防控



严抓严管严防死守，全力以赴做好疫情防控工作





志愿者岗前穿戴防护服，做足防疫安全准备



企业志愿者核酸检测维持秩序



党员队伍支援社区抗疫一线

党员队伍支援社区抗疫一线

第 05 章



环境责任

绿色场馆

绿色文化

绿色运营

绿色服务

我们坚持贯彻绿色发展理念，落实国家“双碳”目标和行业绿色低碳要求，将绿色理念和绿色能力融入发展战略。



绿色场馆

国家会议中心由著名的 RMJM 建筑事务所和北京市建筑设计研究院联合设计，在绿化与环境、自然通风、供电、照明、中央吸尘、厨余垃圾收集、建筑材料等各个环节严格执行国家标准和有关国际标准，为“绿色奥运”提供了有借鉴意义的建筑范本。

规划设计

通过对场馆的选址、布局、绿色节能等方面进行合理的规划设计，从而达到能耗低、能效高、污染少，最大程度的开发利用可再生资源，尽量减少不可再生资源的利用。

双曲线屋顶

6 万平米的独特屋顶造型，每年可收集雨水约 7000 立方米，雨水经过处理后可以用来浇灌下沉花园里的植物，继而帮助降低地面温度。

墙体、屋顶

采用高隔音性能的轻质隔音材料，隔音、降噪效果好。

下沉花园

顶部设有天窗，东侧室外是 3 个低于地面 7 米的下沉花园结构，其气温低于正常室温。利用上下空气的温差，将下沉花园的新鲜冷空气经风道向上排出，形成自然对流，通过自然循环，节约用电。

幕墙

采用大跨度的轻钢结构作为支撑系统并兼顾循环热能考虑，不仅节能省电，也最大限度地体现建筑物通透感和现代感。

循环系统

水的循环利用

雨水收集利用。屋顶的虹吸式排水系统将雨水排到建于场馆东、南、西三侧的三个收集池。每年可收集雨水 7000 立方米，经过中水回收利用中心处理可用来浇灌绿地。再生水用于冷却塔补水。企业积极使用再生水，用于冲厕用水、绿化喷灌、冷却塔补水等方面，大量替代了自来水消耗。据统计，通过循环再生水年节约自来水约 13 万吨。



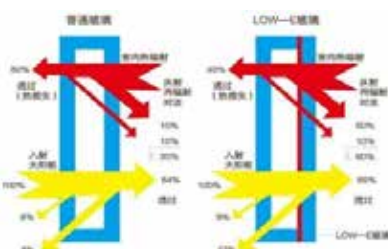
收集雨水

7000 立方米
节约自来水

13 万吨

光热循环利用

国家会议中心在主体建筑东、南、北侧大量使用中空低辐射（Low-E）玻璃幕墙。玻璃幕墙具有优异的热性能特征：热辐射率低，双向隔热，良好的光学性能，透光率达到 60% 以上；反射率低，可有效减少照明和冷热能耗。

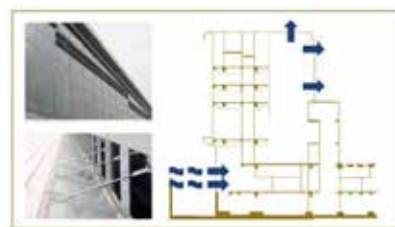


玻璃幕墙透光率

60% 以上
减少照明和冷热能耗

风的循环利用

国家会议中心内街和展览厅为自然通风区域，西侧幕墙上部设置了电动开启侧窗，东侧下沉花园降低地表温度，通过自然通风，花园内的冷空气会与地上部分形成对流，主要在过渡季使用，一年约 50 天可节电 38 万度。



风的循环利用

38 万度电

设施设备

优先选用节能设备设施，最大限度减少或不使用破坏臭氧层物质的设备，各类空调制冷设备与系统的能耗指标达到二级节能标准。

中央吸尘系统

国内规模最大中央吸尘系统，总长度 15.8 公里。废气除尘处理安全排放，符合国家标准。无污染，噪音小，可以有效杜绝交叉污染和过敏源。

楼宇自控系统

对设备的用电情况，工作状态进行检测，并通过控制机房的中心软件进行处理，分析耗能，辅助决策。

灯具智能化管理系统

采用红外感应开关、时间控制器开关等对灯具进行智能化控制，最大限度利用自然光，减少能耗。



绿色文化

国家会议中心深入贯彻习近平生态文明思想和党中央关于碳达峰、碳中和的重大战略决策，积极推进会展业“绿色、低碳、可持续”发展。绿色可持续发展不仅是国家会议中心提倡节能环保理念的核心思想，还是建立环保企业文化的内在核心。企业从组织、制度、宣传引导、公益活动等方面建立低碳环保文化，加强企业领导的可持续性管理意识，引导客户、员工对可持续性管理达成共识，推动企业可持续发展。

组织保障

国家会议中心坚持“重持续、创和谐、促发展”的绿色发展方针，成立了 CSR 企业社会责任领导小组，领导小组下设工作小组，构建起一个自上而下、覆盖管理层、调动全员积极性的企业社会责任工作体系，推动企业可持续发展，增强企业核心竞争力，共建绿色世界。

制度保障

企业制定了《绿色会展场馆指南》、《能源管理规范》、《环境管理规范》、《国家会议中心大型活动可持续性管理体系管理手册》等绿色发展制度及企业标准，为企业绿色发展提供强大的制度保障与支持。

理念宣贯

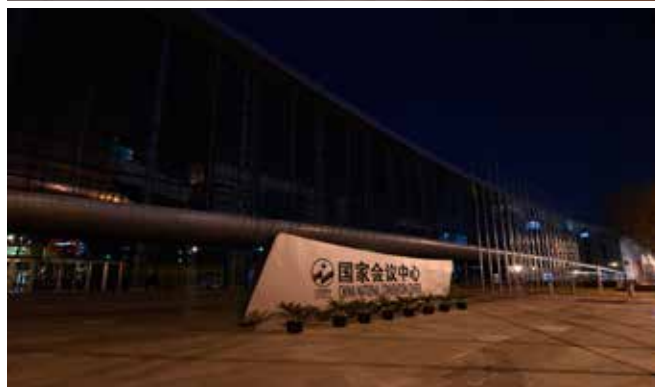
理念是行动的先导。国家会议中心重视引导客户、员工等对绿色发展达成共识。定期开展环保知识培训，提高员工环保意识，培养员工养成环保习惯。通过企业电子显示屏、告示牌、自媒体等多平台向客户宣贯企业绿色环保理念，营造绿色节俭的服务环境。

绿色公益

坚持首善标准，大力开展环保公益项目和活动，动员公司全系统践行环保公益行动。通过开展垃圾分类等环保主题家庭日，普及环保知识；连续十年参与“地球 1 小时”全球性节能活动，呼吁重视气候变化，激发保护地球的责任感；举办公益大讲堂等品牌活动。

地球一小时

2022 年 3 月 26 日晚 20 时 30 分，国家会议中心褪去华美元彩，熄灭外景景观灯和部分室内区域照明，在夜色衬托下，显现出静谧“身姿”。作为具有社会责任担当的首都国企，国家会议中心和国家会议中心大酒店与世界亿万人共同见证这场由世界自然基金会（WWF）发起的全球最大规模的环保公益活动“地球一小时”。国家会议中心已连续 11 年响应“地球一小时”活动，鼓励全体员工、客户共同参与，将低碳环保内化于心，并付诸行动。



绿色运营

坚持绿色发展理念，持续走低碳环保型发展道路，将绿色发展理念融入到企业运营的全过程中，助力企业高质量发展，助力建设和谐美好的绿色家园。

绿色采购

采用规范化的采购制度及电子采购平台，优先选择通过环境标志产品认证、节能产品认证等资质的原材料、产品和服务。针对食品等物资，遴选了一批绿色、有机食品资质机构，建立了绿色食品定点采购基地，推动绿色供应链可持续发展。

绿色办公

全面推行电子化办公，充分发挥 OA 协同办公系统、EBMS 会展运营管理系统、Cambridge 酒店管理系统等电子平台的作用，建立高效工作沟通流程，减少办公纸张使用。2022 年，人力资源管理实现节假日审批、福利性报销费用发放信息化，提升了管理效率的同时节约了资源。同时，按照减量化、再使用和再循环原则，专用打印文件按照需求尽可能实行双面打印，充分利用废弃纸张，在打印区设置“再生纸回收盒”，循环利用废弃纸张；电子办公产品定期请专人维护保养，适当延长设备使用寿命，并请专业机构评估回收，进行循环生产及无害化处理；置换式更新领取废旧电池、打印机硒鼓等办公用品，统一回收管理，推进绿色办公。





绿色倡议

2022年初，全国会展工作委员会、中国会展业专家委员会主办，中展创盈（北京）会展有限公司、国家会议中心联合承办的中国会展品牌发展大会在京召开。大会期间，全国会展工作委员会联合国家会议中心等8家机构共同发起“中国会展碳达峰碳中和行动宣言”。宣言主要从牢固树立绿色低碳发展理念、加大支持绿色低碳技术展示应用、完善绿色低碳会展标准体系、打造绿色低碳会展产业链、充分发挥绿色低碳会展示范引领作用五个方面发出倡议，共践行业绿色发展之路。宣言是国家会议中心面向行业、面向社会做出的承诺，也表达了推动会展业实现“绿色、低碳、可持续”发展的决心。



开展垃圾分类

自《北京市生活垃圾管理条例》实施以来，国家会议中心经营服务第一党支部认真学习垃圾分类知识，积极普及宣传相关内容，增设垃圾分类回收设施。为了更好的推动“垃圾分类我主导”的宣传工作，支部以“精准分类、规范投放、严格管理、确保常态”为基本原则，引导支部所辖部室严格落实垃圾分类工作。

活动中，党支部通过在显著位置张贴垃圾分类宣传海报，让支部党员明确垃圾分类意义及责任，掌握垃圾分类方式；在所辖部室工作群，不定期推送垃圾分类的小知识，进一步提高部门整体环保意识，树立正确分类观念；根据日常办公产生的垃圾特点，结合部室工作楼层垃圾桶配置情况，设置可回收垃圾桶和其他垃圾桶，引导员工遵循垃圾分类投放原则，严格落实企业的垃圾分类工作。

下一步，国家会议中心经营服务第一党支部将继续引导全体党员践行垃圾分类，进一步推动常态化分类、正常分类的习惯，争做垃圾分类的宣传者和践行者。



绿色服务

绿色服务

企业全面贯彻落实新发展理念，竭诚为客户提供绿色服务。在会议服务方面，将 550 毫升矿泉水更换为 380 毫升矿泉水，推出可供签名的小瓶装水，年节水量达 13 万升。在展览服务方面，突出绿色低碳理念，展台搭建使用低碳化、可重复使用的展具及材料。在餐饮服务方面，对食品原材料进行分级处理，提高原材料利用率，减少厨余垃圾；精心设计小份菜品及点心，倡导客户适量点餐、按量取食、光盘行动，节约粮食，避免浪费。在住宿服务方面，不主动提供一次性客用品，一次性客用品包装采用生态、环保型材料，张贴“减少更换床单、毛巾”告示、“节水标识”等，宣传与倡导环保理念。

节能减排

2022 年，将国家会议中心主体区域地下停车场照明灯管更换为物联雷达感应灯管 1700 余盏，主体室外 85 盏金卤泛光灯更换为 LED 泛光灯，主体卫生间灯具更换为物联雷达感应灯 1000 余盏，每年节电约 54 万度。写字楼区域新风机组调整开启时间段。新风机组 21 台，每台 11KW，每天 8—18 点开启，运行 10 小时，耗电 2310KW，现分时段开启 8-10、12-14、16-18，每天节约 4 小时，大约节电 924 度，按开启 250 天算（除周末及节假日）全年可节约用电 231000 度。冬季采暖泵夜间采取降频降温低温节能运行方式根据天气及会展情况白天供暖温度 35—45℃，频率在 45 赫兹，水泵为 160kw/ 台。节能措施为夜间 20:00 开始降频 40 赫兹运行至早晨 5:00。降频后每小时可节约电能消耗 43w，按全年 90 天采暖季计算，全年可节约电能 34830 度。制冷机根据天气及会议情况随时进行调整，根据会议需求提前一小时关闭，利用余冷进行循环运行，制冷机功率 1340KW，每天节电 1340 度，每年按 120 天算，全年节电约 16 万度。



照明

54 万度



新风机组

23.1 万度



采暖泵

3.483 万度



制冷机

16 万度



多年来，国家会议中心在关注自身发展的同时，承担社会责任，促进社会和谐与进步，着力经济、社会和环境的同时管理并取得丰硕成果。展望未来，国家会议中心将持续努力为社会创造经济效益，同时关注可持续发展的机遇和挑战，紧密与各利益相关方合作，以可持续发展的步伐实现新的突破，助力“双碳”目标实现，着力推动绿色低碳会展集群化、国际化发展，打造具有示范引领作用的新型绿色会展企业。

国家会议中心

地址：北京市朝阳区奥林匹克公园天辰东路 7 号 邮编 100105
电话：400 698 2008/(86 10) 8437 3300 传真：(86 10) 8437 0387
邮箱：cncc@cncchina.com
网址：www.cncchina.com

China National Convention Center
No.7 Tianchen East Road, Olympic Green, Chaoyang District, Beijing 100105
Tel. 400 698 2008/ (86 10) 8437 3300
Fax.(86 10) 8437 0387
E-mail: cncc@cncchina.com
www.cncchina.com

国家会议中心大酒店

地址：北京市朝阳区北辰西路 8 号院 1 号楼 邮编：100105
电话：400 698 2008/(86 10) 8437 2008 传真：(86 10) 8437 0387
邮箱：rv@cncchina.com
网址：www.cncgrandhotel.com

CNCC Grand Hotel
Building 1, No.8 Precincts, Beichen West Road, Chaoyang District, Beijing 100105
Tel.400 698 2008 (86 10) 8437 2008
Fax.(86 10) 8437 0387
E-mail: rv@cncchina.com
www.cncgrandhotel.com



国家会议中心订阅号



国家会议中心视频号



国家会议中心微博



国家会议中心抖音号



国家会议中心大酒店微商城



国家会议中心大酒店服务号



国家会议中心大酒店微博