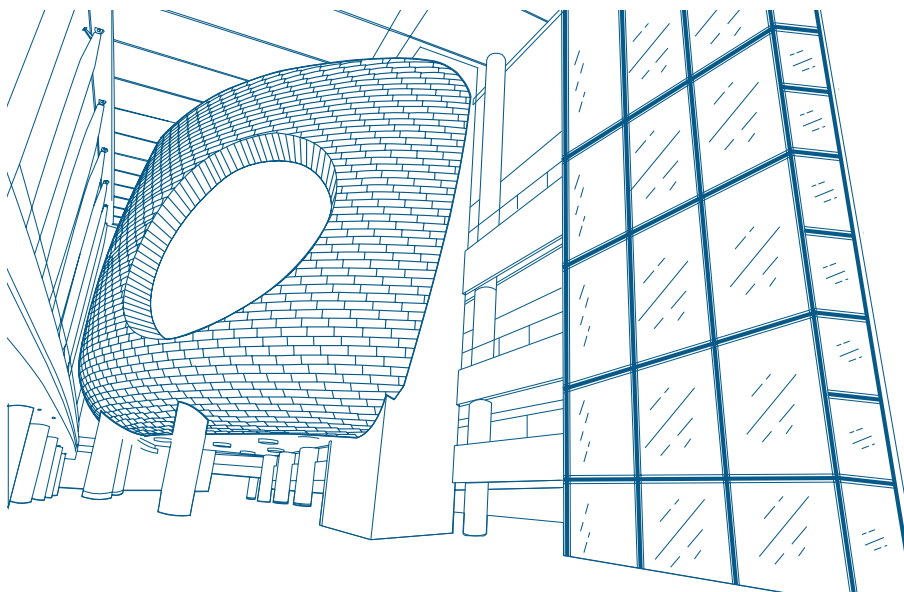




2023

企业社会责任报告

报告说明

本报告是国家会议中心发布的第十份企业社会责任报告。

时间范围

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，部分内容向之前年份适度延伸。

发布周期

国家会议中心企业社会责任报告以年度报告方式定期发布。

涵盖范围

报告所披露的信息和内容涵盖国家会议中心及国家会议中心大酒店。

数据说明

本报告引用数据主要根据相关资料统计分析取得。

披露指标选择方面，主要考虑了与重点议题绩效披露相关的各具体指标的相关性、实质性及可获得性。

参考标准

中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR4.0）》

国际标准化组织 (ISO)《ISO26000: 社会责任指南 (2010)》

中国标准化研究院《社会责任指南》（GB/T36000-2015）

全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南》（G4.1）

企业名称说明

为便于表述及阅读，“北京北辰实业股份有限公司国家会议中心”在报告中简称“国家会议中心”、“企业”、“我们”或“CNCC”。



	卷首语
01 关于我们	公司概况····· 6 企业文化····· 6 业务类型····· 8 历史沿革····· 9 社会认可····· 10
02 社会责任体系	社会责任核心理念····· 12 社会责任战略规划····· 12 社会责任组织机构····· 13 实质性议题识别····· 14 利益相关方参与····· 17
03 经营责任	2023 年部分活动回顾 ····· 18 服务首都经济 ····· 21 助力集团发展 ····· 22 服务品牌扩张 ····· 23 稳健经营发展 ····· 24 持续创新赋能 ····· 25
04 社会责任	创新引领行业发展····· 26 为客户创造更大价值····· 27 携手员工共同成长····· 29
05 环境责任	绿色文化····· 34 绿色建筑····· 35 绿色标准····· 36 绿色运营····· 37



卷首语

感谢您展开这份记录国家会议中心 2023 年履行企业社会责任的理念、制度、措施和绩效的报告，它将为您全面展现这一年来国家会议中心践行“回报股东、服务社会、为员工提供发展空间”这份庄严承诺的行动和业绩。

2023 年，是中国改革开放 45 周年，是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，也是实施“十四五”规划承前启后的关键一年。2023 年国家会议中心各业务版块全面发力、多点突破，提质增效，助力首都经济高质量发展。

这一年，我们全力做好市委市政府交办的重点工作，为高质量发展领航助力。主客场作战，先后服务保障了中关村论坛、中国国际服务贸易交易会、金融街论坛年会。以最高的标准、最严的要求，确保每一场保障任务圆满完成，标准

化服务获得中央及北京市领导的高度称赞。

我们全力谋发展抓经营创效益，为高质量发展强基固本。2023 年会展市场化进程加速，企业密切关注市场需求与客户动态，积极调整营销策略，准确定位发展方向，各业务版块齐头并进，营业收入稳步提升。

我们强化内部管理，推进精益化发展提升企业运营效率。一手抓经营，一手抓管理，传承经验，弥补不足。在管理上找准痛点，瞄准难点，不断提升企业内部控制水平。加强人才梯队建设，推动企业经营管理水平提升；财务风险管理，审计合规建立有效的内部控制体系；提升物资采购，强化保障、优化成本、高效运营；以法务为引领，强化合规管理确保企业永续发展。



我们不断完善风险防控体系，保障企业稳健发展。按照“预防为主，单位负责、突出重点、保障安全”的方针，安全管理坚持“高标准，严要求，零容忍”。多部门联合，多点位突破，实现了全年安全生产、重大设备事故“双零”责任；特种设备定检率、隐患整改率、责任制签约率 100% 的重重目标。

我们将可持续发展理念融入企业发展战略，坚持“绿色环保、以人为本”的发展道路，提倡创造“企业与员工、企业与社会”的利益共同体。“重持续、创和谐、促发展”，严格执行“节约资源、减少污染、重复使用、多次利用、垃圾分类、循环回收”。已连续十二年参与“地球一小时”活动，呼吁携手共创一个公平的、碳中和的、自然向好的未来；

连续 9 年与“绿爱童年”项目合作，场馆内的智能饮料瓶回收机，将饮料瓶回收利用；在服贸会、第二届联合国全球可持续交通大会等高端国务政务活动保障中贯穿可持续发展理念，多举措助力各类主办方实现无纸化、无污染办展办会目标，共建绿色展会。

把握当下，面向未来。国家会议中心在服务首都“四个中心”建设中践行“从中国看世界”的品牌使命，在提高“四个服务”水平中展现 国企担当，用行动诠释“人本合一 精益笃诚 国家高度全球视野”的核心价值观，创造国家会议中心高质量发展新辉煌！

公司概况

国家会议中心位于北京奥林匹克公园中心区, 紧邻鸟巢、水立方、中国历史研究院和中国共产党历史展览馆, 是全国唯一一家位于 5A 级景区的专业会展场馆。其外形优美, 立面设计取自中国古代建筑屋檐的曲线概念, 传统的建筑形式赋予了现代的演绎, 同时又象征一座桥梁, 与奥林匹克公园的其他建筑遥相呼应, 体现人文、信息的沟通 and 交流、跨向未来。

2008 北京奥运会、残奥会期间, 国家会议中心为击剑馆、现代五项击剑和汽手枪比赛、国际广播中心 (IBC)、主新闻中心 (MPC)、注册媒体酒店, 残奥会硬地滚球比赛、轮椅击剑比赛等提供用地及保障服务。奥运会后经过改造, 于 2009 年 11 月正式投入运营。总用地面积约 12.22 公顷, 总建筑面积约 53 万平方米。其中, 会议中心主体建筑面积 27 万平方米, 配套设施建筑面积约 26 万平方米, 包括 2 座酒店、2 栋写字楼和商业等建筑。作为成熟的大型会展综合体, 国家会议中心以标准化服务为基础, 为顾客提供以会展服务为核心, 集吃、住、行、游、购、娱为一体的“多样化定制服务”。

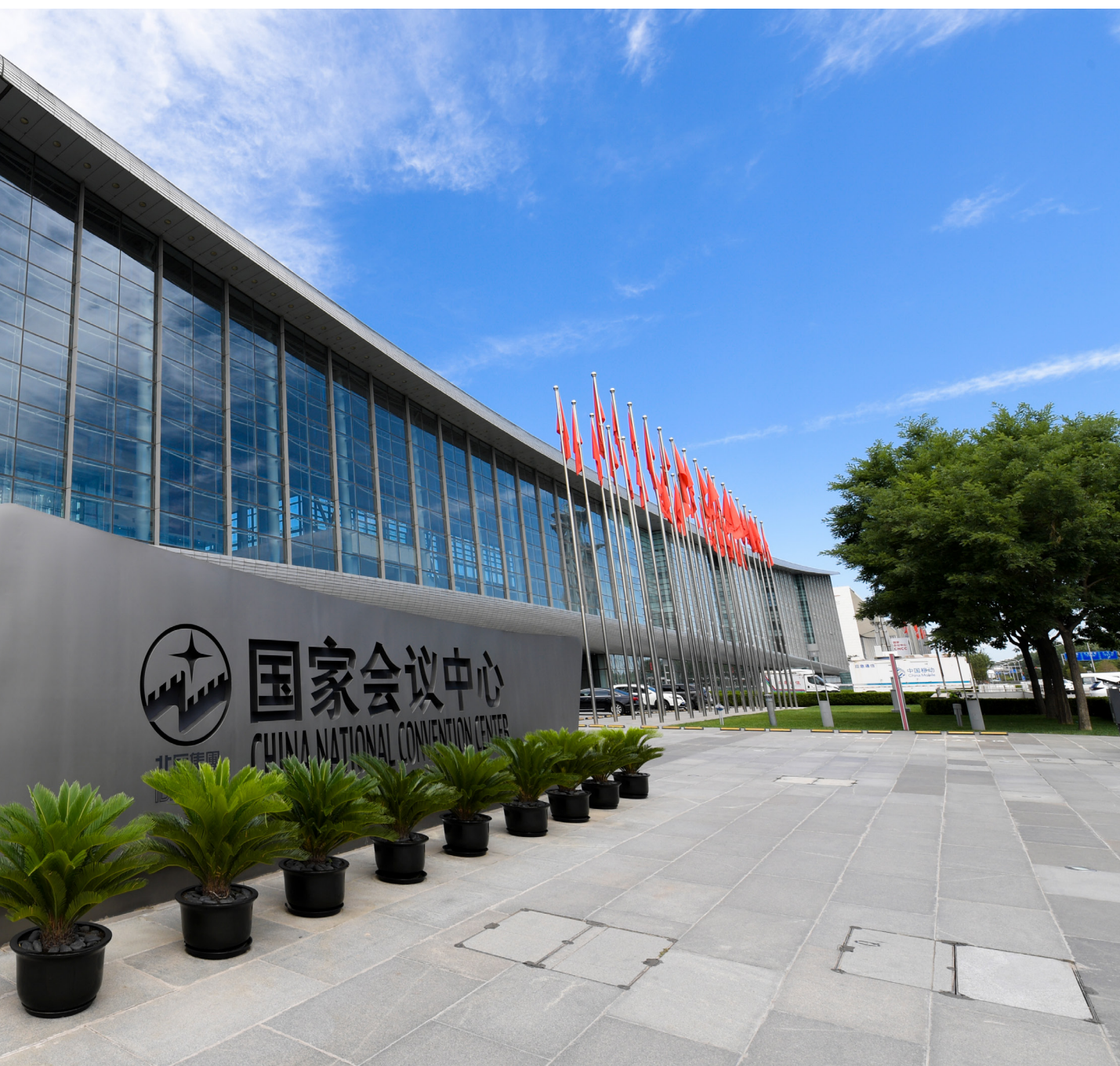
自 2009 年 11 月正式开业以来, 经过十余年的发展, 国家会议中心已从奥运场馆成长为国家级会展旗舰场馆、高端国事政务活动接待场馆。从 2014 年 APEC 领导人会议周、2016 年杭州 G20 峰会、2017 年“一带一路”国际合作高峰论坛、2017 年厦门金砖国家领导人会晤、中非合作论坛北京峰会、2018 年上海合作组织青岛峰会到第二届“一带一路”国际合作高峰论坛、2019 年中国北京世界园艺博览会、亚洲文明对话大会、中国国际服务贸易交易会、庆祝中国共产党成立 100 周年文艺演出、2022 年北京冬(残)奥会……国家会议中心担负着大国外交的使命与责任, 践行着用服务搭起沟通世界桥梁的承诺。

长期以来, 国家会议中心凭借着优越的硬件设施和过硬的软实力赢得客户的一致赞誉, 凭借卓越的服务、良好的口碑, 获得政府及行业荣誉 200 余项。首家建立企业服务标准体系、成为“国家级服务业标准化试点”的场馆; 首家完成 HACCP/ISO22000 双认证、率先履行企业社会责任的场馆; 首家荣获“北京市人民政府质量管理奖”、成为“国家级服务业标准化示范项目”的会展场馆。国家会议中心始终坚持经济效益和社会效益相统一, 以“回报股东、服务社会, 为员工提供发展空间”为宗旨, 用实际行动践行“人本合一、精益笃诚、国家高度、全球视野”的核心价值观, 助力北京“四个中心”功能建设。



企业文化

2023 年, 是中国改革开放 45 周年, 是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年, 也是实施“十四五”规划承前启后的关键一年。国家会议中心在集团党委的正确领导下, 迎接挑战, 拥抱变化, 高质高效推进企业长远可持续发展, 为首都书写高质量发展新篇章贡献智慧和力量。



核心价值观：人本合一 精益笃诚 国家高度 全球视野

品牌定位内涵：国际交往之桥 产业发展之桥 商业合作之桥 认识世界之桥 凝心聚力之桥

品牌个性：专业不失亲和 稳重不失活力 细腻不失大气 开放不失风范

品牌吉祥物：“竹福”



业务类型

展览区总面积 **40000** m²

一层展厅 **22000** m²

可灵活分割为 **4** 个独立展厅

地下一层展厅 **13000** m²

大小会议室近 **100** 个

大会堂可同时接待近 **5100** 人会议



420 间客房，国际标准豪华配置

连廊通往国家会议中心步行 **3** 分钟

5500 m²中央厨房

厨房设备可以同时供应 **20000** 余人用餐

大宴会厅可同时举办 **2500** 人宴会

亚奥商圈顶级写字楼经营面积 **40000** m²

可供 **10000** 人同时办公



历史沿革

2003 年	11 月北辰集团与北京市人民政府签订会议中心开发协议；与北京市奥组委签订会议中心协议。
2008 年	圆满服务 2008 北京奥运会，是奥运会主新闻中心、国际广播中心、击剑馆、媒体酒店等所在地。
2009 年	11 月国家会议中心全面投入运营。
2010 年	12 月开创大型会议中心开业首年盈利先。
2011 年	10 月成为国内首家同时获 ISO22000 及 HACCP 体系认证的会展企业。
2013 年	1 月全面启动企业社会责任报告。8 月，完成首次管理输出——珠海国际会展中心项目。
2014 年	7 月向首个京内受托管理项目派出管理团队——北京雁栖湖国际会展中心项目。11 月，成功完成 2014 年 APEC 领导人会议周服务保障任务。
2015 年	12 月通过“国家级服务业标准化试点项目”考核，成为国内首家完成国家级服务业标准化试点的会展场馆。12 月，荣获“北京影响力”十大影响力企业。
2016 年	6 月圆满完成 2016 年杭州 G20 峰会的服务保障任务。
2017 年	5 月圆满完成“一带一路”国际合作高峰论坛的服务保障任务。9 月，圆满完成厦门金砖国家领导人会晤服务保障。12 月，出版发行以会展场馆视角详述“中国服务”过程的著作《回眸与超越：国家会议中心服务接待“一带一路”国际合作高峰论坛全记录》。
2018 年	6 月圆满完成 2018 年上海合作组织青岛峰会服务保障任务。9 月，圆满完成 2018 年中非合作论坛北京峰会的服务保障任务。11 月，成为业内首家完成大型活动可持续性管理体系认证的会展场馆。12 月，国家会议中心二期项目正式奠基启动。
2019 年	京内外、境内外“作战”，圆满完成 9 场高端国事政务活动。荣获 2019 年中国国际服务贸易交易会“中国服务实践案例”荣获第三十四届北京市企业管理现代化创新成果一等奖。
2020 年	8 月，国家会议中心二期主体钢结构工程全部完成，较原计划提前 76 天封顶 9 月服务保障 2020 年中国国际服务贸易交易会，打造全国会展场馆疫情防控服务样板。10 月，圆满完成第三届中国国际进口博览会服务保障任务。11 月，荣膺“全国文明单位”。12 月，顺利通过国家级服务业标准化示范项目考核评估。
2021 年	6 月，圆满完成中国共产党成立 100 周年文艺演出的服务保障任务。9 月，全程参与 2021 中国国际服务贸易交易会运营、服务保障 2021 中关村高峰论坛。9 月，荣获 2021 中国国际服务贸易交易会“发展潜力服务示范案例”。10 月，国家会议中心大酒店获评“金树叶级绿色旅游饭店”。10 月，服务保障第二届联合国全球可持续交通大会、2021 金融街论坛年会。11 月，服务保障第四届中国国际进口博览会。11 月，完成大型活动可持续性管理体系再认证审核。
2022 年	3 月，圆满完成 2022 年北京冬奥会和冬残奥会服务保障任务。9 月，服务保障 2022 年中国国际服务贸易交易会。11 月，保障 2022 金融街论坛，高标准服务助力首都发展。
2023 年	主客场作战，先后服务保障了中关村论坛、中国国际服务贸易交易会、金融街论坛年会。10 月，圆满完成第三届“一带一路”国际合作高峰论坛服务保障工作。

社会认可

- 首都旅游紫禁杯
- 2014 年度最佳会展场地
- 2014 年度北京市“安康杯”竞赛优胜单位
- 首都全民义务植树先进单位
- “志愿者参与明星单位”奖
- 北京影响力“最具影响力十大企业”
- 首都文明单位
- 中国会展标志性场馆
- 优秀会议酒店
- 2015 中国 MICE 最具社会责任感企业
- 2015 中国会展最佳城市形象场馆大奖
- 青年文明号
- 北京市模范集体（会议运营部）
- 最佳支持单位
- 2015 年全国会展业金五星奖
- 树立诚信形象做诚信朝阳人
- 2015 年度贡献奖
- 北京市模范职工之家
- 模范职工之家
- 首都劳动奖状
- MICESTARS 会奖之星——2017 中国最佳服务会议中心



- 第二届北京市人民政府质量管理奖提名奖
- 首都文明单位标兵
- 朝阳区消防工作“十佳单位”
- 2019 北京商务服务业国际化品牌 100 强
- 2019 年中国服务贸易交易会中国服务实践服务示范案例
- 第三十四届北京市企业管理现代化创新成果一等奖
- “2019 年旅游产品创意案例推介”奖项
- 2020 年国家会议中心国宾服务队荣获
- “北京市三八红旗集体”称号
- 2020 年全国文明单位
- MICESTARS 会奖之星——2020 中国最具品牌价值国际会议中心
- 2021 年中国国际服务贸易交易会发展潜力服务示范案例
- 庆祝中国共产党成立 100 周年大会服务保障和广场活动筹备积极贡献奖
- 北京冬奥会、冬残奥会服务保障先进单位
- 北京 2022 年冬奥会和冬残奥会服务保障贡献集体
- 全国工人先锋号
- 北京市保密工作先进集体
- CMIC2022 会奖之星——中国最具竞争力国际会议中心
- 2023 会奖之星 - 中国最受青睐国际会议中心
- 中国会议酒店百强榜
- 2023 年中国会展业高质量发展会展服务创新示范案例

社会责任核心理念

国家会议中心将社会责任和可持续发展理念融入企业使命与核心价值观，与战略导向相结合，自上而下渗透至整个企业。自 2007 年筹备开业之日起，国家会议中心就不断深化对企业社会责任的认识和理解。2013 年 1 月 16 日，企业正式将社会责任提升到战略高度，以“重持续、创和谐、促发展”为建设方针的企业社会责任计划，至今已有十个年头。十余年，企业着力围绕“会议、展览、餐饮、酒店、写字楼”五大业务板块，重视集团、客户、员工、政府、社区、行业及环境等各利益相关方，肩负政治责任的同时，追求经济、社会、环境综合价值最大化，实现企业与社会、自然的和谐发展。

社会责任战略规划



我们坚持“重持续·创和谐·促发展”的社会责任建设方针，深化责任理念、聚焦核心议题、创新管理模式，不断促进企业战略目标的实现，用实际行动践行“回报股东、服务社会、为员工提供发展空间”的目标。

- 【目标】提升国家会议中心核心竞争力，实现可持续发展。
- 【方针】重持续·创和谐·促发展
- 【举措】秉承社会责任核心价值观，实现与自然、社会的和谐发展。
- 【突破】深化责任理念，完善组织制度保障，健全责任绩效监测体系，加强责任管理。
聚焦核心议题，推动社会责任践行。
创新管理模式，提高责任管控的有效性、针对性。
将国家会议中心特色的责任管理模式与业务发展相融合，全面提升责任能力。

- 2013 年** 国家会议中心制定了《国家会议中心社会责任战略规划 (2013 — 2015)》，为进一步履行企业社会责任指引方向。
- 2015 年** 国家会议中心成功实现了 2013 — 2015 “三年三步走”的责任规划，进一步加深了对企业社会责任的认识和理解。
- 2020 年** 国家会议中心根据既有成果制定《2021 — 2025 年国家会议中心社会责任战略规划》。



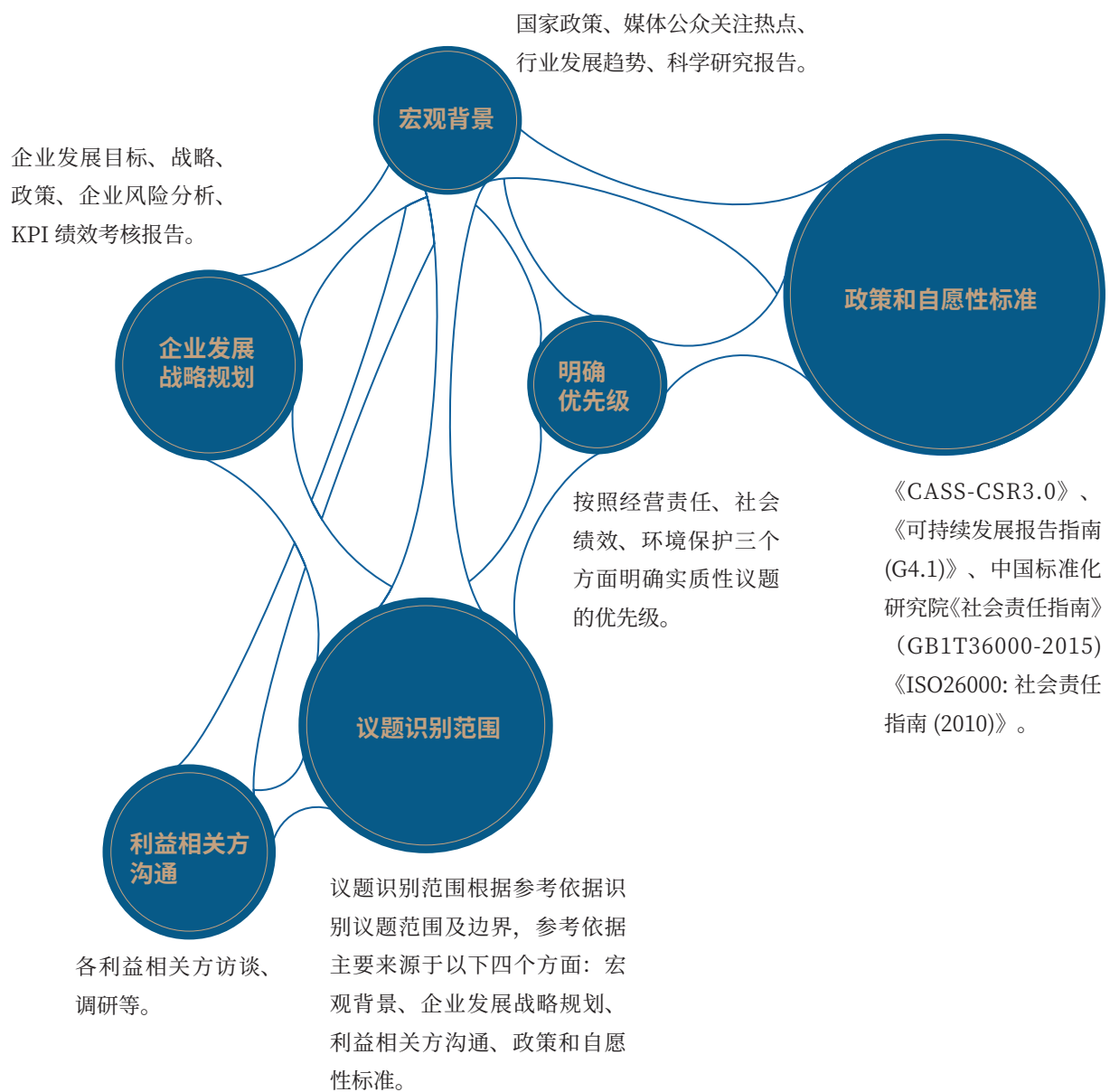
社会责任组织机构

国家会议中心成立以总经理为组长、企业领导班子成员为组员的社会责任工作小组。该小组作为企业责任的决策机构，负责企业整体社会责任相关重大事项的审议和决策。同时，各部门相应配备了专门对接人员，形成了结构完整、层级清晰、流程顺畅、运转高效的社会责任管理体系，为推进企业社会责任管理提供了强有力的组织保障。



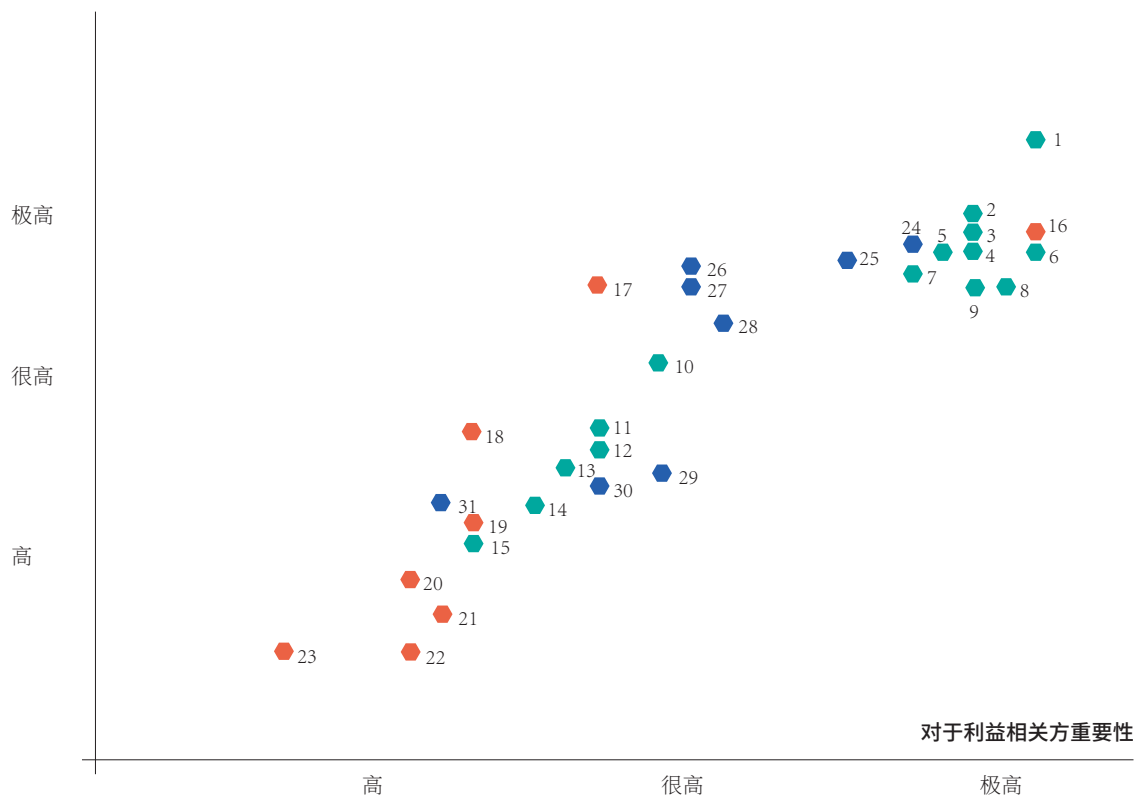
实质性议题识别

国家会议中心通过研究国内外各项方针政策，识别并筛选出对企业和利益相关方都重要的实质性议题，分别以对“利益相关方重要性程度”和“国家会议中心关注度”为横、纵坐标，绘制“可持续发展议题重要性分析”散点图，从而识别实质性议题





国家会议中心关注度



实质性议题的优先级别

经营责任（由高到低）

社会绩效（由高到低）

环境保护（由高到低）

- 1 职业健康和安全
- 2 安全生产
- 3 餐饮与食品安全
- 4 客户满意度
- 5 创新与发展
- 6 会展服务与创新
- 7 经营战略
- 8 供应链合规及管理
- 9 员工培训与职业发展
- 10 员工福利
- 11 商业伙伴合作共享
- 12 员工参与度
- 13 透明披露
- 14 利益相关方合作
- 15 重要项目支持

- 16 诚信与合规
- 17 社区参与
- 18 政府协作
- 19 社区提倡支持
- 20 社区活动参与
- 21 社会福利项目
- 22 志愿者活动
- 23 慈善和捐款

- 24 可持续战略和组织
- 25 能源使用效率
- 26 可再生能源使用
- 27 动植物保护
- 28 经营活动对环境的影响
- 29 污染物排放和噪音管理
- 30 水资源保护
- 31 保护生物多样性

审核相关议题

CSR 领导小组和 CSR 工作小组、各业务部门及外部机构，根据筛选出的实质性议题进行内外部的审核。在回顾梳理的基础上持续优化与改进，设立新的绩效目标，启动新的 CSR 项目，并与利益相关方进行沟通。

利益相关方	 客户	 供应商	 政府
关注议题	人身安全 服务创新 体验提升 服务满意	诚信保障 有效沟通	保障就业 商业道德 合法合规
沟通交流方式	打造安全场馆 超越客户满意的体验 建立一站式服务平台 以高水准服务为标准	诚实守信、履行合同约定 严把质量关、积极有效沟通	广泛吸纳就业 诚信守法、依法纳税 诚信经营、遵守商业道德



利益相关方参与

国家会议中心坚持合作共赢的原则，在与各利益相关方充分沟通的基础上，通过制度安排、资源保障和科学策划，促进利益相关方参与企业运营和决策，保证利益相关方的知情权、监督权和参与权，构建起和谐共生的利益相关方关系。



员工

健康安全
个人发展
教育培训
身心健康

提供安全保护措施及安全工作环境
提供发展平台和机会
各类员工培训
打造良好的企业文化



集团

社会效益
经济效益
会展品牌

提升社会效益
实现经济效益
北辰会展品牌



行业

行业人才
行业发展
行业标杆

支持和培养行业人才
促进行业发展
树立行业标杆、参与制定行业标准



环境

绿色环保
绿色办公
节约能源

垃圾分类
将节能环保贯穿到运营的各个环节
使用电子化无纸办公
环境保护的先行者



社会

关注人才
社会关爱
绿色运营

支持人才培养
扶贫帮困、支援灾区等
节水节电节能

2023 年，是中国改革开放 45 周年，是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，也是实施“十四五”规划承前启后的关键一年。2023 年国家会议中心全年主客场作战，先后服务保障了“一带一路”国际合作高峰论坛、中关村论坛、中国国际服务贸易交易会、金融街论坛年会等。国家会议中心以最高的标准、最严的要求，每一场保障任务都圆满完成，标准化服务受到中央及北京市领导的高度称赞。

2023 年部分活动回顾

3月	2023 春季中国（北京）婚博会
	华夏家博会
	第二届民航科教创新成果展
4月	IJOY 北京国际动漫游戏节 /CGF 游戏节
	2023 北京国际收藏玩具与艺术创意展览会
	第八届中国（北京）军事智能技术装备博览会
5月	第二十届中国国际科学仪器及实验室装备展览会
	2023 肠道产业大会暨博览会
	第二十三届中国（北京）特许加盟大会
6月	中国卒中学会第九届学术年会
	第三十一届中国国际信息通信展览会
	第 27 届中国国际口腔设备材料展览会暨技术交流会
	2023 夏季中国（北京）婚博会
	第十二届中国国际国防电子展览会
7月	第二届北京国际艺术设计玩具展览会
	2023 全球数字经济大会
	2023 政法智能化建设技术装备及成果展
	北京国际视听集成设备与技术展览会
	2023 年第十四届光电子产业博览会
	IJOY/ 北京国际动漫游戏节 CGF 游戏节
8月	第 28 届北京国际美博会
	UN75 国际儿童艺术创意展
	华夏家博会
9月	第 29 届中国国际医用仪器设备展览会
	2023 年中国国际服务贸易交易会
	2023 年世界地热大会
	2023 年全球可持续交通高峰论坛
	第三十四届长城心脏病学大会
10月	第十五届国际交通技术与设备展览会
	2023 年“一带一路”国际合作高峰论坛
	IJOY 北京国际动漫游戏节 CGF 游戏节
	第 31 届中国国际测量控制与仪器仪表展览会
	2023 北京·马拉松博览会
	2023 中国国际教育展 - 北京
11月	中国生态学大会
	第十六届中国 - 拉美企业家高峰会
	2023 数据中心年度峰会
	2023 心血管健康大会
	首届 CATA 航空大会
	2023 北京国际茶业博览会
	2023 北京水展（第十二届北京国际水处理展览会第二十四届中国国际膜与水处理技术及装备展览会）
12月	2023 北京国际珠宝首饰博览会
	华夏家博会
	2023 年世界中文大会
	2023 北京国际珠宝首饰博览会
	2023 北京国际钱币博览会
	2023 冬季中国（北京）婚博会
	第十七届中国连锁加盟博览会
	IJOY 北京国际动漫游戏节 /CGF 游戏节



2023 年中国国际服务贸易交易会

2023 年 9 月 2 日至 6 日，中国国际服务贸易交易会在北京举办。国家会议中心为开幕式暨全球服务贸易峰会、10 场高峰论坛及各类行业推介会、省区市推介会、边会、展览展示、新闻中心等相关活动提供服务保障。国家会议中心会议区及展览区全部场地，超 7 万平米的功能区域投入使用。同时，首次使用国家体育馆承接环境服务板块的展览展示。





2023 年“一带一路”国际合作高峰论坛

2023 年 10 月 17 至 18 日，第三届“一带一路”国际合作高峰论坛在北京举办。国家会议中心承接了企业家大会、3 场高级别会议、6 场专题论坛等重要会议活动，以及新闻中心服务保障任务和为与会代表、中外媒体记者、工作人员、保障人员提供会议、餐饮、住宿等服务。第三届“一带一路”国际合作高峰论坛是我国今年最重要的主场外交，也是纪念“一带一路”倡议 10 周年最隆重的活动。

本次高峰论坛，国家会议中心共接待 71 场会议，大会堂、大宴会厅、多功能厅等厅室投入使用。一线服务人员身着为“一带一路”高峰论坛特别定制的“丝路愿景”等会议礼仪服装，在会场上留下美丽的身影，“北京服务”服务故事不断上演。





服务首都经济

自 2009 年 11 月正式开业以来，国家会议中心服务保障了一系列主场外交活动，成为名副其实的“中国服务”的代表。2023 年，国家会议中心不辱使命圆满完成了第三届“一带一路”国际合作高峰论坛、中关村论坛、中国国际服务贸易交易会、金融街论坛年会，以最高的标准、最严的要求，确保每一场保障任务都得以完美完成，标准化服务受到中央及北京市领导的高度称赞。持续擦亮“北京服务”金字品牌，为北京“两区”“三平台”建设贡献力量。

国家会议中心秉持“服务首都经济”的理念，大力促进国际会议和展览落户北京，拉动北京旅游、酒店、交通、餐饮等产业发展。开业伊始，国家会议中心便开创了大型场馆首年实现盈利的业内佳话。同时，作为国内出租率最高的会展场馆，国家会议中心创造了大量的就业机会和税收，实现经济效益和社会效益双丰收。未来，国家会议中心将持续做好高端国务和政务活动保障工作，锤炼具有国际一流水准的服务保障队伍，以“中国服务”引领行业标准，以“智慧空间”服务大国战略，为把北京建设成为拥有优质政务保障能力和国际交往中心贡献力量。



助力集团发展

秉持首都国企的社会责任，国家会议中心与时俱进，敢为人先，不仅牵头制定行业标准，还积极发挥国企改革示范效应，积极响应集团国际化发展及品牌扩张战略，加快“走出去”步伐，为集团发展注入强劲动能。

助力国际发展 2023 年，国家会议中心遵循北辰集团以创建“国际一流的会展品牌企业和国内领先的复合地产品牌企业”的发展目标，稳步推进国际化发展步伐。充分发挥国际主体的作用，积极拓展国际合作，实现国际战略合作零的突破，为集团国际化发展做出了积极贡献。

深入国际调研 企业与国际专业展览组织机构深入沟通，时刻注重借鉴国际专业会展主办经验，结合场馆特色与团队特点将其进行内化，为后续上游业务项目筹备积累资源。如，整理国际展会展位编号逻辑、会展团队项目架构，梳理展商位置规划原则等，以期为后续主办项目提供参考。

开展国际交流 2023 年 10 月，在首都会展集团的带领下，国家会议中心团队赴澳大利亚珀斯参加 2023 年国际燃气联盟（IGU）系列会议。与西澳政府投促局、珀斯会展局等贸促机构以及当地国际场馆珀斯会展中心开展交流与洽谈，深入调研、对标国际，宣传推介企业专业会展服务，助力企业拓展上游业务模式，积极探索并创新国际交流合作形式。

推进国际合作 2023 年，企业在巩固和落深、落实已达成合作意向的基础上，进一步探索更广泛的国际合作潜力，特别是在引入优质国际展会、联合开发会展活动、创新合作业务拓展等方面持续发力，进一步拓展国际市场，不断挖掘创新业务机遇。





服务品牌扩张

国家会议中心还积极发挥国企改革示范效应，积极配合北辰集团品牌扩张战略，加快“走出去”步伐，形成标准的规模化复制，向珠海国际会展中心、杭州国际博览中心、石家庄国际会展中心、威海国际经贸交流中心、南通国际会展中心、南京扬子江国际会议中心、桂林国际会展中心等20余家会展场馆派出管理团队，将多年的场馆管理经验复制，帮助各地会展中心取长补短，最终使整个产业的水平得到提升。

25 家会展场馆
输出管理

托管面积

465

万平方米



稳健经营发展

2023年会展业逐渐复苏，会议、展览市场化进程加速。企业密切关注市场需求与客户动态，积极调整营销策略，准确定位发展方向，各业务版块齐头并进，营业收入稳步提升。

会展版块

在服务多场重大保障任务的同时，创新会展服务能力，提高销售技能，会展的数量及质量领先北京市各大场馆，带动了北京市会展业的高质量发展。

写字楼版块

成立写字楼管理中心，为客户打造“一站式、全流程”服务模式。通过公众号、直客渠道、传统代理渠道、行业活动、政企联动多措并举开展经营推广。

客房版块

通过节假日推出联动产品，增加酒店收入，并充分利用线上预定渠道，力争扩大散客占比。“6·18”“中秋·国庆双假期”等“房+餐”促销活动，仅散客渠道就产生近1.4万个间夜；与周边市场联合推出的“登顶鸟巢京城夜景”促销活动，产生8099个间夜。

餐饮版块

高峰论坛期间，创意餐饮的融入，成为现场一大亮点。运营团队为把融入中国文化的创意餐饮演变为一种特殊的“语言”，向来自全世界的宾客讲述中国故事。





持续创新赋能

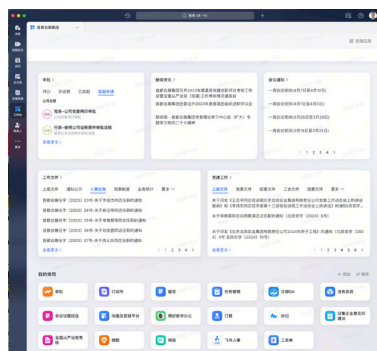
会展产业链上下协同，搭建高质量发展平台

亚投行董事会、中国上市公司协会年会、中国肠道大会的圆满举办代表着国家会议中心会展产业链质量的提升，在促进客户潜在需求转化的同时，促进会展上下游的协同发展。国家会议中心与中国肠道大会客户不断跟进洽谈、深入了解需求、协调档期、精心规划场地使用方案，完成了初步筹划到后期方案落实的完美落地。在团队的推动下，大会展览面积从2018年的3000平米扩充到今年的16500平米，成为了其创办以来规模最大的一次学术盛宴。



推动数字化转型，提高信息化管理水平

2023年，国家会议中心持续提升数字化转型工作速度，顺利完成OA与飞书系统的切换，将67个审批流程全面转移到新飞书系统中。在迁移过程中也完成了对企业SOP的全面梳理，全面提升工作效率。企业完成了原PICC采购系统的升级工作。从采购申请到最后库存管理均可线上完成，既提高工作效率又减少人为误差，降低了办公成本，降本增效。



打造特色IP，用文创的方式“打开”服务故事

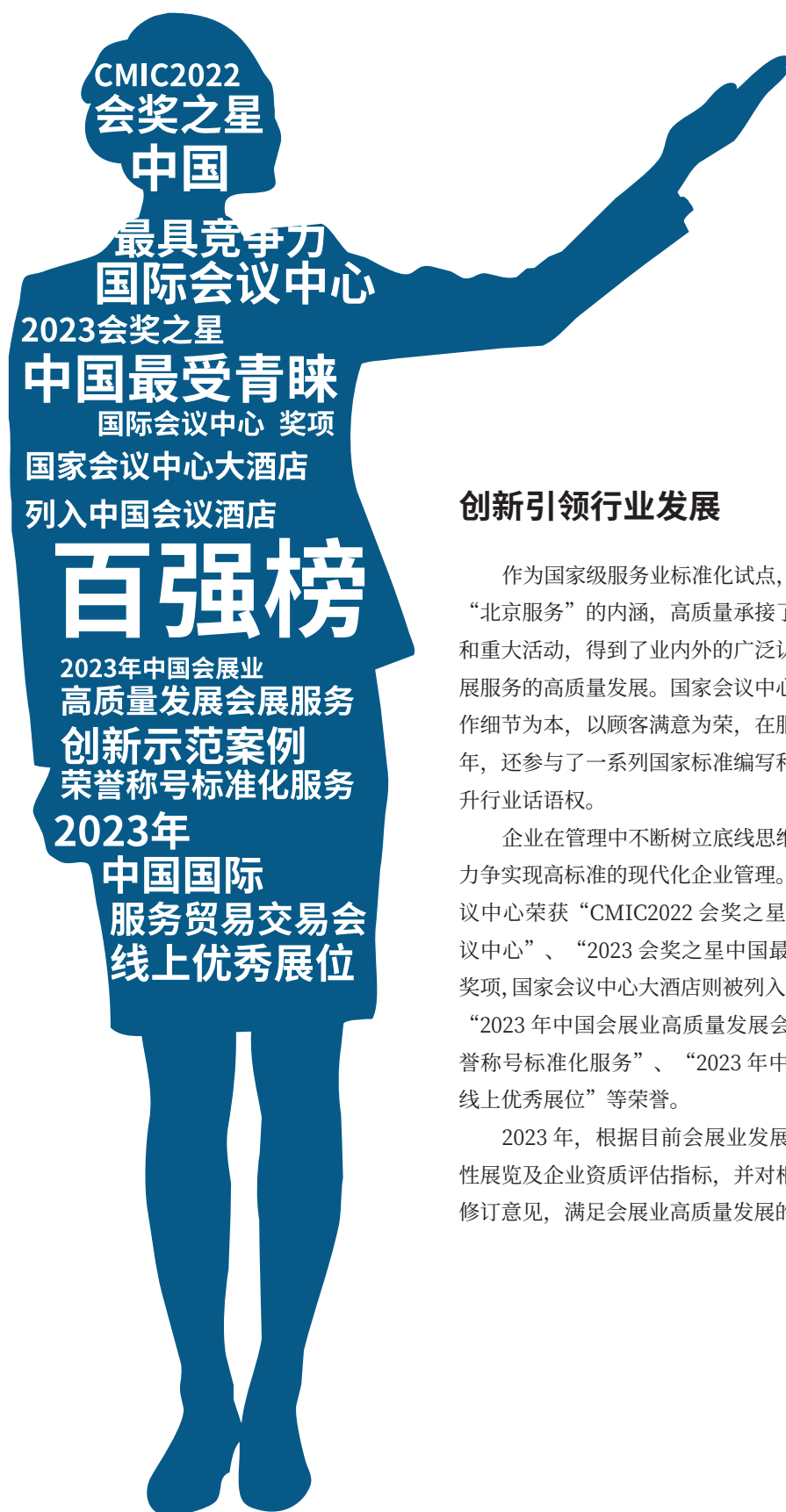
国家会议中心自主IP文创产品于2020年正式推出，依托吉祥物“竹福”，制定了结合企业品牌优势的文创推广方案，目前已累计推出帆布包、竹福马克杯、文创徽章、定制手账本、文创印章等10余款产品。国家会议中心不断拓展促销模式与渠道，以文创服务赋能企业发展，传播国家会议中心“精、饌、美、誉”一流的服务理念。



创新引领市场开拓，持续推动行业发展

企业高度重视对行业发展的研究，密切关注宏观形势，了解国内外行业动态，对会展产业链各相关信息进行汇总，及时发现契机与问题，为经营决策提供基础支持。完成了《2022年企业社会责任报告》，发布《北京奥林匹克中心区体育产业综合发展报告（2022）》、《2022-2023年会展行业发展态势》、《关于加强国宾标准化服务体系建设的研究报告》、《国务活动服务接待特点》等多篇内容详实、观点鲜明的研究报告。





创新引领行业发展

作为国家级服务业标准化试点，国家会议中心不断丰富“北京服务”的内涵，高质量承接了一系列国内外重要会议和重大活动，得到了业内的广泛认可，有效促进了首都会展服务的高质量发展。国家会议中心以服务标准为纲，以工作细节为本，以顾客满意为荣，在服务工作中连创佳绩。今年，还参与了一系列国家标准编写和行业标准修订工作，提升行业话语权。

企业在管理中不断树立底线思维，强化“高线”追求，力争实现高标准的现代化企业管理。经过不断努力，国家会议中心荣获“CMIC2022 会奖之星中国最具竞争力国际会议中心”、“2023 会奖之星中国最受青睐国际会议中心”奖项，国家会议中心大酒店则被列入“中国会议酒店百强榜”、“2023 年中国会展业高质量发展会展服务创新示范案例荣誉称号标准化服务”、“2023 年中国国际服务贸易交易会线上优秀展位”等荣誉。

2023 年，根据目前会展业发展水平重新系统梳理专业性展览及企业资质评估指标，并对相关量化指标给出了具体修订意见，满足会展业高质量发展的需求。



为客户创造更大价值

甄选伙伴合作共赢

国家会议中心秉持公平、公正、公开的原则，持续强化供应链责任建设。建立严格的供应商遴选和评价体系，加强与供应商交流与合作，注重培养员工和供应商的廉洁意识，打造可持续发展的供应链管理体系。

供应商遴选 建立合格供应商名单，确保同一种采购产品有不少于三家经批准的合格供应商。新引进的供应商通过《新增供应商资质评价表》，经多部门审核合格后作为评价供应商依据并纳入供应商档案。

供应商评价 对所有供应商资质进行年审，保证供应商资质有效。同时，建立供应商评价指标体系，开展供应商年度综合评价，满分为 100 分。有使用部门按照权重进行评分，评分低于 60 分时，取消该供应商资质。

加强与供应商交流 2023 年，企业一方面加强对供应商管理，提升供应商品质，一方面通过比选、竞价等方式，寻求最佳性价比服务。采购部全年提供各类物品采购千余次，及时并保质保量的满足企业经营需要。在货物、服务、工程等项目招采过程中，严格落实招标比价管理制度，组织召开招标比价会 53 次，涉及货物、服务类开标共 19 项，工程大修类招标比选比价共 7 项，货物、服务比价项目约 131 项，单一来源项目约 29 项。既节约了成本，又实现了高标准的采购目标，维护了企业利益。



服务客户价值共建

国家会议中心注重履行客户责任，心系客户消费环境和消费体验。围绕客户核心需求，营造安全环境、升级场馆服务。积极推动客户管理体系建设，提升客户满意度，与客户一起实现价值共建。

客户管理体系 体系搭建根据服务对象，明确重点关注点，建立客户管理体系。绩效监测通过问卷调查、现场调研、主办方专访的形式建立以客户为导向的监测体系，定期监测并分析，形成调研报告。持续改进根据客户调研报告，动态追踪反馈问题，以月为单位建立反馈问题督办单落实整改，不断提升服务体验。

营造安全环境 作为大型公共建筑，安全管理工作容不得半点疏忽。按照“预防为主，单位负责、突出重点、保障安全”的方针，始终对安全管理坚持“高标准，严要求，零容忍”。多部门联合，多点位突破，实现了全年安全生产、重大设备事故“双零”责任；特种设备定检率、隐患整改率、责任制签约率 100% 的重重目标。

安全保卫筑牢底线，打造运营安全，重防范。

工程保驾行稳致远，着眼企业发展，重基础。

安全生产知行合一，深化安全管理，重内涵。

信息网络多层防御，实施综合管理，重防线。

升级场馆服务 通过互联网云技术、人工智能、大数据与物联网技术等科技赋能场馆服务，打造全新服务体验。推出在线看馆、电子报馆、在线摆台、VR 全景功能等应用项目，开设 24 小时 ForU 智慧体验店，将国家会议中心定制食品、文创系列融入新业态；升级改造安防系统，精准把控人流的密集程度；聚焦创新性的会展一站式服务解决方案，为客户提供专业的会展解决方案。





携手员工共同成长

国家会议中心坚持以人为本的理念，建强人才队伍，汇集高质量发展之智。为每一位员工提供广阔的发展空间，与员工共享企业发展成果，让员工拥有获得感、归属感、安全感与幸福感。

保障员工权益

国家会议中心依照《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》、《中华人民共和国工会法》、《中共中央国务院关于构建和谐劳动关系的意见》等法律法规及相关规定，保护员工的基本权益，完善劳动关系机制，构建和谐劳动关系、工作原则和目标任务，并发挥党工团重要作用，建立健全民主协调机制。

在员工与企业之间建立规范有序、公正合理、互利共赢、和谐稳定的劳动关系，保障双方的合法权益。劳动合同签订率、工会入会率均达到 100%，所有员工严格按照国家规定缴纳五险一金。

企业建立了具有市场竞争力的薪酬体系，使企业效益与员工收入实现双赢；持续完善员工福利体系，员工享有法定带薪年假、职工补充医疗、冬季取暖和夏季降温补贴；改善

福利设施，购置新的更衣柜、完善宿舍及休息室网络配置、升级店外宿舍门禁及监控系统，保障安全的同时提供最大化便利服务；办理公园年卡，发放生日蛋糕券，开展节日慰问，切实保障职工权益。

企业建立了畅通的员工申诉机制和管理通道，以切实提高各项决策及政策执行的科学性和透明度。员工如果对工作感到不满或有意见时，可以通过口头、书面形式将问题及时反映出来，企业领导得以了解员工的思想动态，了解企业存在的各种隐患，及时调整管理措施。



守护员工健康

企业定期组织员工开展健康检查，守护员工身体健康。2023年，累计参加体检人数达1060人。住院、女职工特殊疾病、重大疾病和轻度疾病等投续保2546人次。互助保险的理赔，门诊理赔（2022年第四季度-2023年第三季度）1096人次，住院理赔56人次，住院津贴1人，特病住院理赔2人次，特病门诊理赔7人次。重大疾病上报6人；轻度疾病上报3人。慰问生病住院职工10人，其中女性职工为4人。依据相关政策，向50人次发放子女医药费报销。向2人次发放子女住院医药费报销。发放2023年独生子女补贴。

全年发放节日慰问品共3279人次；慰问外派人员49人次。全年共发放生日券1090人。送清凉慰问职工1071人。为企业职工1075人发放集团公司帮扶薄弱村汤河口镇甜薯，年度扶贫占比31.5%，工会扶贫任务全年完成率100%，企业工会和采购部更是获得双创中心的“践行国企社会责任，同心助力乡村振兴”的感谢锦旗。年度内慰问困难职工1人。

开通“国会心桥”微信小程序的心声板块，使员工可即时顺畅反映诉求、畅谈思想、建言献策，由企业工会及时反馈各相关部门及时改善或解决问题。企业为1075名职工发放必备物品慰问服务包，购买了防暑、应急急救等药品以备不时之需。组织培训培养的职工美发师组建的“学雷锋志愿服务理发小组”在活动前夕开展为期两天职工义剪活动。完成针对企业送清凉、服贸会、“一带一路”国际合作高峰论坛重大活动保障工作慰问。



体检人数 **1060** 人

投续保 **2546** 人次

发放节日慰问品 **3279** 人次

工会扶贫任务完成率 **100%**





蓄积人才力量

国家会议中心秉承发展育人的理念，力争为企业员工提供一个专业、广阔的发展平台，实现员工发展与企业发展共进的目标。人力资源部制定了《研究部分技术岗位执行议价工资》等企业规范；还先后组织外教培训、交叉培训、专项培训等 14 类培训，参训人员将近 8 千人次。为落实储备高素质人才，今年招聘应届毕业生 20 人，其中本科生 14 人，硕士 6 人，另外关键岗位人才 3 人；更新企业三级人才库 79 人，有 5 位人才经过企业 H 通道认定为核心专业骨干人才。通过多手段、多方式、多角度开展培训和实践项目，努力培育复合型人才。组织技能大赛已成为促进企业销售的亮点项目，全年组织 42 项技能竞赛，参与职工 1651 人次，受表彰 565 人；助推计划，不断完善机制建设，为职工技能提升提供制度保障，建立考核机制。

14 类培训
参训人员将近 **8** 千人次



更新企业三级人才库 **79** 人
5 位核心专业骨干人才

42 项技能竞赛
参与职工 **1651** 人次

强化专业培训

结合企业各相关部门岗位特点及工作需求，组织安排了提升相应服务技能的培训课程。其中包括针对服务岗位口语能力提升的外教英语学习；为房务部、运营部、餐饮部等服务部门提供的高级礼仪培训、红酒、咖啡及茶艺培训；组织各部门业务骨干及三级人才进行了注册国际会议经理（CIEP）培训学习，涵盖国际会议产业发展趋势、申办和策划、筹备组织和市场化运作、营销、现场运营管理、风险控制、数字化与可持续发展等重点内容。专业知识的学习沉淀将为客户提供更优质的服务提供有效帮助。



2023 年 4 月启动在线英语学习系统，以自选学习课程及全球课堂与外教在线互动的方式，自行安排学习时间。截至 10 月底，共 398 人拥有学习账号，其中 50 人开展线上外教一对一课程。全员共累积学习 8677 小时的在线学习，涉及完成 12684 个学习课题。组织先之线上课程学习，6550 人次，共完成 2489 小时的学习，93 门课程的学习。以酒店一线面客职工为重点开展《AED 体外除颤器应急救护》培训，近 30 名员工报名参加。

深化校企合作

6月、9月北京联合大学会展专业的学生走进国家会议中心，实地参观学习，带领师生一行参观国家会议中心的主要厅室。就场馆发展历程、接待过的重要会展活动及服务保障情况进行讲解，参观结束后国家会议中心党委副书记孙晓芳为学生进行现场授课。10月，人力资源部为报名参与保障第三届“一带一路”国际合作高峰论坛的志愿者进行了“一带一路”专题培训。实践学习为学校和企业搭建起面对面沟通交流的平台，为产教融合助力。



推进乡村振兴发展

今年国家会议中心派驻“第一书记”已是第二年，实施对口支援村的乡村振兴计划，带领乡村进一步提升生活水平，吹响了奔赴基层、振兴乡村的铿锵号角。

强村富民。“第一书记”多次与村镇领导一起探讨帮扶产业发展方向，达到可持续增收。推出“认养一亩田”活动概念，帮扶单位及职工均可认养一亩田，达到绿色健康发展及经济增收的目的。完成拍摄汤河玉米宣传代言视频，打造特色“京郊北山美丽乡村”，展示美丽乡村建设成果，融入“满韵汤河”旅游带优势，以产业融合推动乡村振兴，带动农民增收致富。

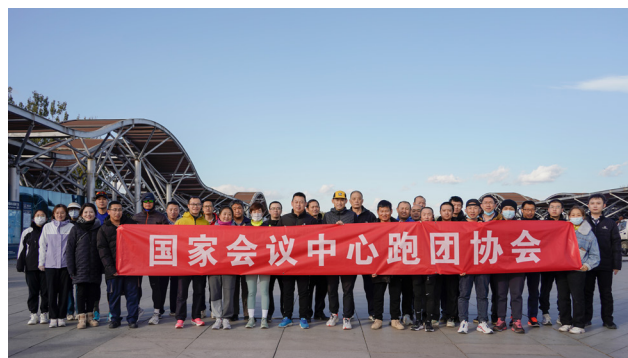
帮扶行动。多次沟通协商完成稻田认养项目，并协助收购运送村内玉米14500斤，红薯2400斤，红薯礼盒1075盒，汤河稻米600斤，使对口村集体增收12万元。今年，企业坚持采购对口支援农副产品，圆满完成了本年度的帮扶任务。





丰富多彩的员工活动

企业工会全年开展了丰富多彩的文体活动。“五月如歌、绽放心扉”红五月系列活动，共 97 位职工提交了朗诵、征文、手抄报作品；三八节组织 300 位女职工参与“蜡烛的神秘花园”手工制作香薰蜡烛活动；113 名企业职工参与了 2023 年职工乒乓球比赛；219 名职工参加了企业工会组织的台球比赛；重大活动期间开展“我为企业构蓝图”随手拍摄摄影活动，共有 225 名职工上交了作品；开展“牌”兵布阵，比“弈”齐飞职工棋牌比赛，共 263 名职工参与了中国象棋、五子棋、跳棋、双升比赛，在活动中切磋技艺、增进友谊。



国家会议中心作为独一无二的会展双奥场馆，坚持贯彻“绿色奥运”理念，遵循绿色、低碳、可持续的发展原则。历年来，先后高质量完成了多场重大活动和高端国际会展活动的服务保障任务，进一步提升了场馆绿色会展设施和绿色会展服务的水平。

绿色文化

国家会议中心将可持续发展理念融入企业发展战略，坚持“绿色环保、以人为本”的发展道路，提倡创造“企业与员工、企业与社会”的利益共同体。“重持续、创和谐、促发展”，严格执行“节约资源、减少污染、重复使用、多次利用、垃圾分类、循环回收”。

国家会议中心坚持做绿色发展的推动者。已连续十二年参与“地球一小时”活动，呼吁携手共创一个公平的、碳中和的、自然向好的未来；连续9年与“绿爱童年”项目合作，场馆内的智能饮料瓶回收机，将饮料瓶回收利用；在服贸会、第二届联合国全球可持续交通大会等高端国务政务活动保障中贯穿可持续发展理念，多举措助力各类主办方实现无纸化、无污染办展办会目标，共建绿色展会。

在“双碳”目标提出不久后，国家会议中心与全国会展工作委员会及8家机构共同发起“中国会展碳达峰碳中和行动宣言”，这是国家会议中心面向社会做出的承诺，也表达了推动会展业实现“绿色、低碳、可持续”发展的决心。





绿色建筑

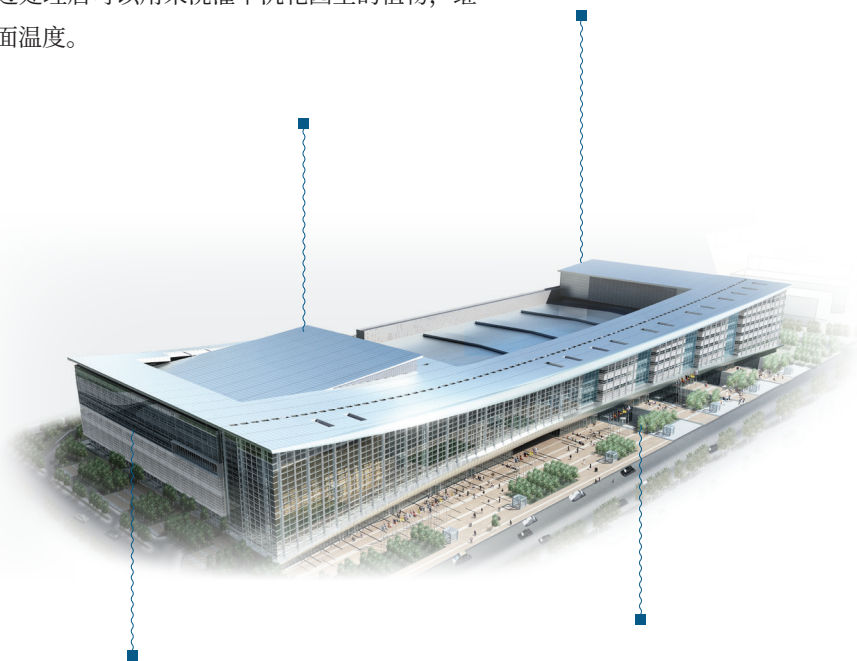
作为奥运工程最大的单体建筑，国家会议中心从规划、选址、方案、设计、施工、运行全过程同步落实“绿色奥运、科技奥运、人文奥运”三大理念。“双曲线”的屋顶是雨水回收的绝佳工具，收集到的雨水直接灌溉室外下沉花园的植物；总长度 15.8 公里的中央吸尘系统能够实现静音下的彻底除尘，彻底避免室内的二次污染；“下沉式花园”的设计每年为国家会议中心省电 38 万度。

双曲线屋顶

6 万平米的独特屋顶造型，每年可收集雨水约 7000 立方米，雨水经过处理后可以用来浇灌下沉花园里的植物，继而帮助降低地面温度。

墙体、屋顶

采用高隔音性能的轻质隔音材料，隔音、降噪效果好。



幕墙

采用大跨度的轻钢结构作为支撑系统并兼顾循环热能考虑，不仅节能省电，也最大限度地体现建筑物通透感和现代感。

下沉花园

顶部设有天窗，东侧室外是 3 个低于地面 7 米的下沉花园结构，其气温低于正常室温。利用上下空气的温差，将下沉花园的新鲜冷空气经风道向上排出，形成自然对流，通过自然循环，节约用电。

企业将生态系统引入到场馆设计中，运用循环经济“3R”原则，统筹安排资源和能源的节约、回收和再利用，减少对资源和能源的消耗，减少污染的排放量，以达到少排放甚至零排放的环境保护目标。

国家会议中心满负荷运行十余年，不断开拓创新，采用新理念、新技术和新设备，推动场馆设施更新迭代。LED、变频等新技术得到广泛使用，对水电能耗的准确统计、细化不同用能区域、优化设备运行时间，实现良好的节能成效。企业将主体地下停车场、室外等多场所 3000 盏照明灯更换为物联网雷达感应灯及 LED 泛光灯，并通过改造通风方式实现节电 4 万余度。在数字化转型过程中，企业搭建场馆建筑运维管理平台，对场馆内的供水、供电、供气、空调等相关能源实施 24 小时不间断统一监控管理，识别和改进高能耗重点环节，提高设备能源利用效率和建筑节能运行管理水平。



改造通风方式

节能 **4 万** 余度电

绿色标准

国家会议中心以标准引领行业发展，助力可持续会展业发展。作为行业标准的构建者和先行者，国家会议中心先后制定《绿色会展场馆指南》、《能源管理规范》、《环境管理规范》、《国家会议中心大型活动可持续性管理体系管理手册》等企业标准，并将相关标准严格贯彻实施。

2018 年，企业率先启动大型活动可持续性管理体系认证工作，并成为国内首家通过该项认证的会展场馆。

2021 年国家会议中心大酒店开启创建绿色饭店工作，并达到最高级绿色旅游饭店标准，获得“金树叶级”绿色旅游饭店称号。

2022 年 2 月，全国会展工作委员会启动《展览场馆运营服务规范》、《会议中心运营服务规范》等六个行业标准修订工作，国家会议中心作为会展行业标准企业，参与修订工作。





绿色运营

国家会议中心坚持“重持续、创和谐、促发展”的绿色发展方针，成立了 CSR 企业社会责任领导小组，领导小组下设工作小组，构建起一个自上而下、覆盖管理层、调动全员积极性的企业社会责任工作体系，推动企业可持续发展，增强企业核心竞争力，共建绿色世界。

绿色采购

2023 年，企业采用规范化的采购制度及电子采购平台，优先选择通过环境标志产品认证、节能产品认证等资质的原材料、产品和服务。针对食品等物资，遴选绿色、有机食品资质机构，建立了绿色食品定点采购基地，推动绿色供应链可持续发展。

绿色办公

全面推行电子化办公，充分发挥 OA 协同办公系统、EBMS 会展运营管理系统、Cambridge 酒店管理系统等电子平台的作用，建立高效工作沟通流程，减少办公纸张使用。

绿色服务

企业全面贯彻落实新发展理念，竭诚为客户提供绿色服务。在会议服务方面，将 550 毫升矿泉水更换为 380 毫升矿泉水，推出可供签名的小瓶装水，年节水量达 13 万升。在展览服务方面，突出绿色低碳理念，展台搭建使用低碳化、可重复使用的展具及材料。在餐饮服务方面，对食品原材料进行分级处理，提高原材料利用率，减少厨余垃圾；精心设计小份菜品及点心，倡导客户适量点餐、按量取食、光盘行动，节约粮食，避免浪费。在住宿服务方面，不主动提供一次性客用品，一次性客用品包装采用生态、环保型材料，张贴“减少更换床单、毛巾”告示、“节水标识”等，宣传与倡导环保理念。



地球一小时

2023 年 3 月，国家会议中心和国家会议中心大酒店同时熄灭外景景观灯及部分室内区域照明，以响应由世界自然基金会（WWF）发起的全球最大应对气候变化的公益环保活动——地球一小时。“节能不止一小时，低碳不只地球日”，企业通过节能模式实现运营保障需求和践行绿色环保责任相平衡，以实际行动践行社会责任。

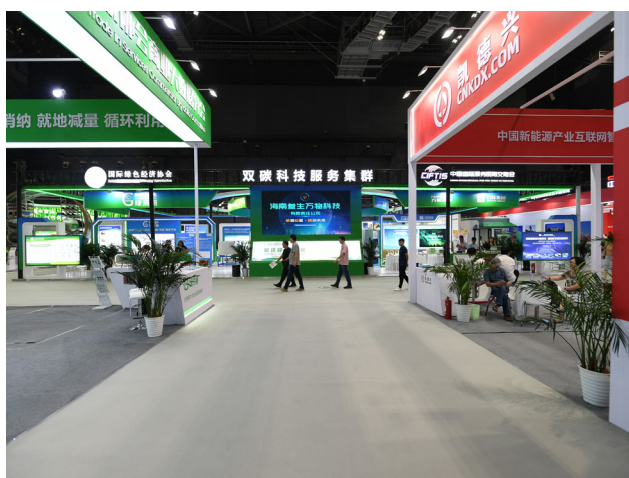




【绿色案例】

2023年，国家会议中心作为中国国际服务贸易交易会主场馆，为开幕式暨全球服务贸易峰会、10场高峰论坛及各类行业推介会、省区市推介会、边会、展览展示、新闻中心等相关活动提供服务保障。同时，还首次使用国家体育馆承接环境服务板块的展览展示。

服贸会引入碳中和项目，通过碳资产、碳信用购买和碳中和保险的创新解决方案，中和服贸会产生的温室气体排放，实现“零碳服贸”。作为主场馆，国家会议中心传递绿色会展理念，提高客户节能降耗意识的同时，为客户提供更多元化的绿色活动方案，并给予严格执行绿色会展的参展商、主办方支持；在采购、搭建、举办、撤展会展流程链条上对物资、能源、客户、供应商四个方面进行绿色把控；在“零碳办会”方面，实现绿色能源全覆盖，减少会议一次性用品消耗，倡导绿色出行、低碳出行理念。



国家会议中心

地址：北京市朝阳区奥林匹克公园天辰东路7号 邮编 100105
电话：400 698 2008/(86 10) 8437 3300 传真：(86 10) 8437 0387
邮箱：cncc@cnccchina.com
网址：www.cnccchina.com

China National Convention Center

No.7 Tianchen East Road, Olympic Green, Chaoyang District, Beijing 100105
Tel. 400 698 2008/ (86 10) 8437 3300
Fax.(86 10) 8437 0387
E-mail: cncc@cnccchina.com
www.cnccchina.com

国家会议中心大酒店

地址：北京市朝阳区北辰西路8号院1号楼 邮编：100105
电话：400 698 2008/(86 10) 8437 2008 传真：(86 10) 8437 0387
邮箱：rv@cncccchina.com
网址：www.cnccgrandhotel.com

CNCC Grand Hotel

Building 1, No.8 Precincts, Beichen West Road, Chaoyang District, Beijing 100105
Tel.400 698 2008 (86 10) 8437 2008
Fax.(86 10) 8437 0387
E-mail: rv@cncccchina.com
www.cnccgrandhotel.com



国家会议中心订阅号



国家会议中心视频号



国家会议中心微博



国家会议中心抖音号



国家会议中心大酒店微商城



国家会议中心大酒店服务号



国家会议中心大酒店微博