



2019

企业社会责任报告

Corporate Social Responsibility Report

报告说明

本报告是国家会议中心发布的第七份企业社会责任报告。

时间范围

2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日，部分内容向之前年份适度延伸。

发布周期

国家会议中心企业社会责任报告以年度报告方式定期发布。

涵盖范围

报告所披露的信息和内容涵盖国家会议中心及国家会议中心大酒店。

数据说明

本报告引用数据主要根据相关资料统计分析取得。

披露指标选择方面，主要考虑了与重点议题绩效披露相关的各具体指标的相关性、实质性及可获得性。

参考标准

中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR2.0）》

国际标准化组织（ISO）《ISO26000: 社会责任指南（2010）》

全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南》（G3.1）

报告语言版本和获取

目前本报告仅提供简体中文版，以再生纸纸质版和 PDF 电子版两种形式发布。

报告 PDF 电子版可登陆国家会议中心网站（www.cnccchina.com）下载。

如需报告纸质版，请致电（86-10-84372008 转 72758）索取。

企业名称说明

为便于表述及阅读，“北京北辰实业股份有限公司国家会议中心”在报告中简称“国家会议中心”、“企业”、“我们”或“CNCC”。

开篇词	
十年如一，从心出发	02
致辞	03
第一章 关于我们	04
公司概况	05
企业文化	06
业务类型	10
社会认可	12
历史沿革	13
第二章 社会责任管理	16
社会责任核心理念	17
社会责任战略规划	18
社会责任组织机构	19
实质性议题识别	20
利益相关方参与	23
第三章 稳健经营之路	24
2019 年部分活动回顾	25
2019 年重大活动服务保障	35
打造世界一流会展企业	42
专题聚焦：筑牢国有企业的“根”与“魂”	46
第四章 践行社会责任	48
服务首都经济	49
助力集团发展	50
为客户创价值	52
推动行业发展	53
回馈社会	56
第五章 携手员工共同成长	58
员工权益，营造和谐劳动关系	59
员工培训，筑牢人才支撑基础	62
员工活动，平衡工作与生活	68
十年如一 从心出发	76
员工声音，我和企业的故事	80
第六章 绿色可持续发展	82
将可循环化融入可持续性建筑设计中	83
将减量化融入可持续性管理文化中	85
将绿色理念融入可持续性经营中	88
关于本报告	
意见反馈表	92

十年如一，从心出发

2008

首次亮相

作为北京奥运会的主新闻中心、国际广播中心及比赛场馆
在这里，奥运选手巅峰对决、各国记者向世界传播「奥运之音」

2019

历经一万余场会展活动的洗礼

举办一系列国家级、综合型、国际化的活动

代表「北京服务」、「中国服务」

我们

不断提升场馆服务质量

不断创建和规范服务标准体系

不懈努力打造中国最具影响力会展品牌

实现

从奥运场馆到国家级会展平台再到世界级会展平台的飞跃
从专业商务接待场馆到高端国事政务活动接待场馆的蜕变

未来

砥砺前行，以开放热情的姿态

为建设北京国际交往中心而努力

为北京服务、为中国服务、为世界服务

开篇词

致辞

感谢您关注国家会议中心 2019 年社会责任报告，我们通过这份报告与您分享过去一年在履行社会责任方面所做的努力和取得的成效。

2019 年是中华人民共和国成立 70 周年，是全面建成小康社会的关键之年。国家会议中心在北辰集团、北辰会展集团的领导下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大及十九届二中、三中、四中全会精神，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，不断推动全面从严治党向纵深发展，通过打造以“旗·心汇聚 新·桥联通”为引领的党建品牌体系，强根铸魂。扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，不断提升基层党组织的战斗堡垒作用。

企业围绕“创新发展年”的主题，准确把握发展机遇，在拓展新思路、出台新机制、尝试新模式、运用新技术、熔炉新团队、研发新产品、提供新体验、开拓新市场、塑造新形象、引领新发展等方面取得可喜成绩。

企业迈出高端国事政务活动常态化保障的坚实步伐，突破性圆满完成 9 场重大活动保障，收入、利润双创新高，实现了企业品牌形象新突破。2019 年 4 月至 5 月的 21 天内，企业先后圆满完成了第二届“一带一路”国际合作高峰论坛、2019 北京世界园艺博览会开幕式及亚洲文明对话大会开幕式和亚洲文化嘉年华的服务保障任务，向中外嘉宾展示了首善一流的“中国服务”。

企业持续致力于履行社会责任，在会展行业率先垂范，用实际行动践行着“回报股东、服务社会、为员工提供发展空间”的责任，增强了企业核心竞争力。第四届“首都国企开放日”——“十年辉煌国宾礼遇”标准体验之旅，邀请市民、专家、媒体走进场馆，沉浸式感受最高规格、最高标准的国宾级专业服务。第七届家庭日，切入“垃圾分类”的热点话题，吸引了百余名员工及家属的参与……

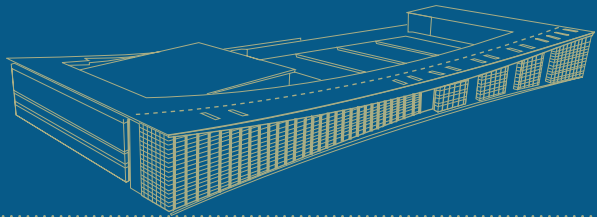
可持续发展之路，唯改革者进，唯创新者强，唯砥砺前行者胜。

2020 年，我们坚守“从中国看世界”的品牌使命，用行动诠释“人本合一 精益求精 国家高度 全球视野”的核心价值观。抓住历史性机遇，以“中国服务引领会展标准 智慧空间服务大国梦想”的坚定决心，以永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态，与国家同行、与时代共振，谱写国家会议中心卓越发展的新篇章。

国家会议中心党委书记、执行总经理



2019 年 12 月



第一章

关于我们

公司概况

企业文化

业务类型

社会认可

历史沿革



公司概况

国家会议中心以标准化服务为基础，为顾客提供以会展服务为核心，集吃、住、行、游、购、娱为一体的“多样化定制服务”。

国家会议中心位于北京奥林匹克公园中心区，紧邻鸟巢、水立方和国家体育馆，是唯一一家位于 5A 级景区的专业会展场馆。其外形优美，立面设计取自中国古代建筑屋檐的曲线概念，传统的建筑形式赋予了现代的演绎，同时又象征一座桥梁，与奥林匹克公园的其他建筑遥相呼应，体现人文、信息的沟通和交流、跨向未来。

2008 北京奥运会期间，国家会议中心承担了击剑馆、国际广播中心 (IBC) 及主新闻中心 (MPC) 等功能。奥运会后经过改造，于 2009 年 11 月正式投入运营。总用地面积约 12.22 公顷，总建筑面积约 53 万平方米。其中，会议中心主体建筑面积 27 万平方米，是整个奥运建筑项目中面积最大的单体建筑。配套设施建筑面积约 26 万平方米，包括 2 座酒店、2 栋写字楼和商业等建筑。

自 2009 年 11 月正式开业以来，国家会议中心已成功接待了中国 (北京) 国际服务贸易交易会、第 50 届国际田联代表大会、第 6 届香山论坛、北京电影节、第 39 届国际标准化组织大会、国际冬季运动 (北京) 博览会、国际证监会组织第 37 届年会、国际天文学联合会第 28 届大会等众多高端国际会展活动，涵盖了贸易、能源、科技、医疗、体育、旅游、艺术、教育等领域的大量具有国际影响力的会议、展览项目。2014 年，历经了亚太经合组织 (APEC) 领导人会议周的洗礼，国家会议中心成为重大国事政务活动的接待场所。2017 年、2019 年，经过两届“一带一路”国际合作高峰论坛的检验，国家会议中心成为了中国首倡主场外交活动的接待场所。同时，我们也积极尝试角色转变，在 2016 年杭州 G20 峰会，使“北京服务”异地精彩绽放，在 2017 年厦门金砖国家领导人会晤变身“导演 + 主演”，承担了服务保障、总策划、总组织、总指挥及总实施。2018 年，国家会议中心不负重托，以高水平、高标准、高品质的服务圆满完成 2018 上海合作组织青岛峰会、2018 中非合作论坛北京峰会的服务保障任务。2019 年，中国特色大国外交步履铿锵。北京世园会、亚洲文明对话大会、大兴国际机场投运仪式、2019 年国际篮联篮球世界杯等活动相继举办，代表着“北京服务”最高标准，国家会议中心不辱使命圆满完成了保障任务。



企业文化

2019 年是国家会议中心全面投入运营的第十个年头。在“专业化、市场化、国际化”战略发展和“以打造国际交往中心的落地平台”目标指引下，国家会议中心重新梳理企业品牌，开启了全新发展阶段。

企业优化品牌定位内涵，提出“**人本合一、精益笃诚、国家高度、全球视野**”新的核心价值观。



国家高度

全球视野

关于我们

从“**国际交往之桥、产业发展之桥、商业合作之桥、认识世界之桥、凝心聚力之桥**”五个维度，从国际到国内，从城市到产业，从客户到员工，不断满足不同客群的个性需求，以及国家会议中心吉祥物“竹福”的诞生，都昭示着国家会议中心“以中国服务引领会展标准，以智慧空间服务大国梦想”的决心。

国家会议中心品牌全新升级

品牌使命

从中国 看世界

A WORLD VIEW

— A CHINESE PERSPECTIVE

品牌定位内涵

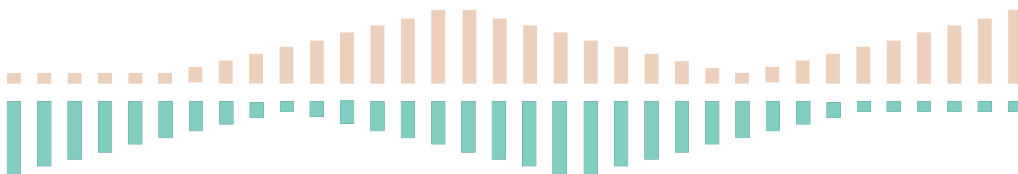
国际交往之桥

产业发展之桥

商业合作之桥

认识世界之桥

凝心聚力之桥



品牌核心价值观

人本合一

精益笃诚

国家高度

全球视野

品牌个性

专业而不失亲和

稳重而不失活力

细腻而不失大气

开放而不失风范



国家会议中心吉祥物——竹福



国务服务官



厨师全能官



安全守护官



科技体验官

业务类型



会议

大小会议室近 100 个

可同时接纳 20000 余人开会

大会堂可同时接待 5000 人会议



展览

展览区总面积 40000m²

一层展厅 22000m²,

可灵活分割为 4 个独立展厅

地下一层展厅 13000m²



写字楼

亚奥商圈顶级写字楼

经营面积 40000m²

可供 10000 人同时办公



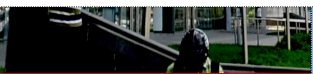
酒店

420 间客房，国际标准豪华配置
连廊通往国家会议中心，步行 3 分钟



餐饮

厨房设备 可以同时供应 20000 余人用餐
大宴会厅可同时举办 2500 人宴会



社会认可

首都旅游紫禁杯	(北京市旅游发展委员会、北京市人力资源和社会保障局)
2014 年度最佳会展场地	(《商旅专家》杂志社)
2014 年度北京市“安康杯”竞赛优胜单位	(北京市总工会、北京市安全生产监督管理局)
首都全民义务植树先进单位	(北京市人民政府、首都绿化委员会)
“志愿者参与明星单位”奖	(奥运村街道企业公益联盟)
北京影响力“最具影响力十大企业”	(北京影响力评委办公室)
首都文明单位	(首都精神文明建设委员会)
中国会展标志性场馆	(中国国际会展文化节组委会)
优秀会议酒店	(中国会议酒店联盟)
2015 中国 MICE 最具社会责任感企业	(中国会议产业大会组委会)
2015 中国会展最佳城市形象场馆大奖	(《中国会展》杂志社)
青年文明号	(共青团北京市委员会)
北京市模范集体——会议运营部	(中共北京市委北京市人民政府)
最佳支持单位	(2015 年北京国际田联世界田径竞标赛组委会)
2015 年全国会展业金五星奖	(《中国会展》杂志社)
树立诚信形象做诚信朝阳人	(北京市朝阳区发展和改革委员会)
2015 年度贡献奖	(北京商务服务业联合会)
北京市模范职工之家	(北京市总工会北京市人力资源和社会保障局)
模范职工之家	(中华全国总工会)
首都劳动奖状	(北京市总工会)
MICE STARS 会奖之星 -2017 中国最佳服务会议中心	(中国会议产业大会组委会)
第二届北京市人民政府质量管理奖提名奖	(北京市人民政府)
首都文明单位标兵	(首都精神文明建设委员会)
朝阳区消防工作“十佳单位”	(北京市朝阳区防火委员会)
2019 北京商务服务业国际化品牌 100 强	(北京商务服务业联合会、北京品牌协会等)
2019 年中国服务贸易交易会中国服务实践服务示范案例	(2019 年中国国际服务贸易交易会组委会)
第三十四届北京市企业管理现代化创新成果一等奖	(北京市企业管理现代化创新成果评审委员会)
“2019 年旅游产品创意案例推介”奖项	(中国旅游协会)

历史沿革

2003

- 11月北辰集团与北京市人民政府签订会议中心开发协议；与北京市奥组委签订会议中心协议。



2008

- 圆满服务奥运会，是奥运会主新闻中心、国际广播中心、击剑馆、媒体酒店等所在地。



2009

- 11月国家会议中心全面投入运营



2010

- 12月开创大型会议中心开业首年盈利先河



2011

- 10月成为国内首家同时获ISO22000及HACCP体系认证的会展企业

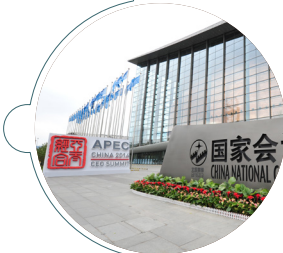


2013

- 1月全面启动企业社会责任报告
- 8月完成首次管理输出——珠海国际会展中心项目

2014

- 7月向首个京内受托管理项目派出管理团队——北京雁栖湖国际会展中心项目
- 11月成功完成2014年APEC领导人会议周接待任务



2015

- 12月通过“国家级服务业标准化试点项目”考核成为国内首家完成国家级服务业标准化试点的会展场馆
- 12月荣获“北京影响力”十大影响力企业



2016

- 6月圆满完成2016年杭州G20峰会



2017

- 5月圆满完成“一带一路”国际合作高峰论坛的服务保驾任务
- 9月圆满完成厦门金砖国家领导人会晤
- 12月出版发行以会展场馆视角详述“中国服务”过程的著作《回眸与超越：国家会议中心服务接待“一带一路”国际合作高峰论坛记录》



2018

- 6月圆满完成2018年上海合作组织青岛峰会服务保障任务
- 9月圆满完成2018年中非合作论坛北京峰会的服务保障任务



- 11月成为业内首家完成大型活动可持续性管理体系认证的会展场馆
- 12月国家会议中心二期项目正式奠基启动

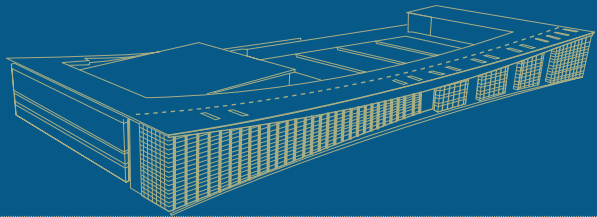


2019

- 4月第二届“一带一路”国际合作高峰论坛、北京世界园艺博览会、5月亚洲文明对话大会……全年主客场、境内外作战，圆满完成9场高端国事政务活动



- 荣获2019年中国服务贸易会中国服务实践服务示范案例
- 荣获第三十四届北京市企业管理现代化创新成果一等奖



第二章

社会责任管理

社会责任核心理念

社会责任战略规划

社会责任组织机构

实质性议题识别

利益相关方参与



社会责任核心理念

国家会议中心将社会责任和可持续发展理念融入企业使命与核心价值观，与战略导向相结合，自上而下渗透至整个企业。

自 2007 年筹备开业之日起，国家会议中心就不断深化对企业社会责任的认识和理解。2013 年 1 月 16 日，企业正式将社会责任提升到战略高度，以“重持续、创和谐、促发展”为建设方针的企业社会责任计划，至今已有七个年头。七年中，企业着力围绕“会议、展览、餐饮、酒店、写字楼”五大主业，重视集团、客户、员工、政府、社区、行业及环境等各利益相关方，肩负政治责任的同时，追求经济、社会、环境综合价值最大化，实现企业与社会、自然的和谐发展。



重持续 创和谐 促发展



客户



政府



员工



集团



行业



环境



社会

社会责任战略规划



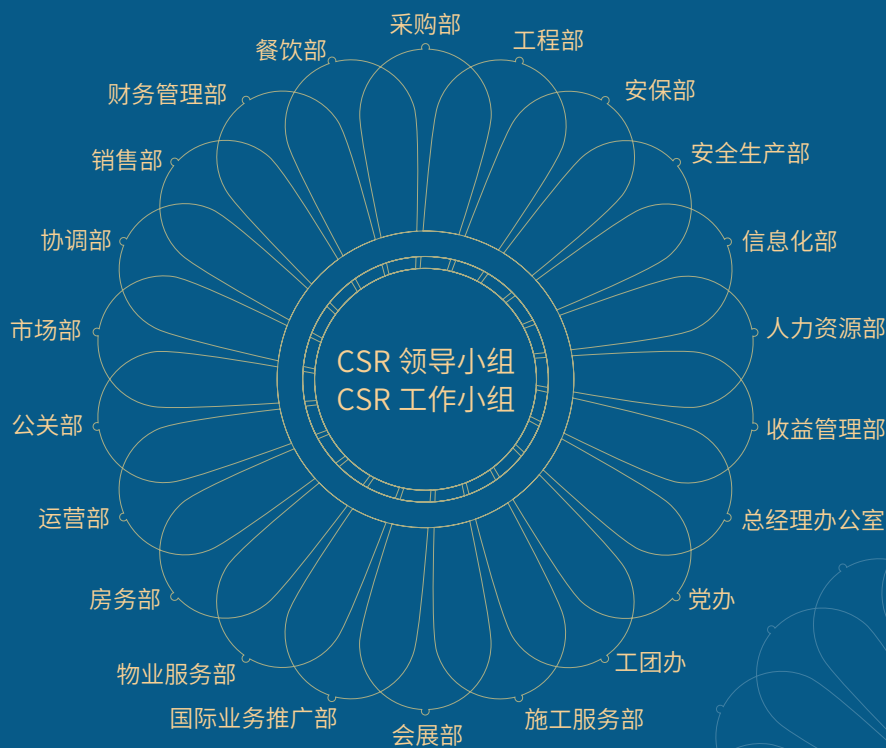
深化责任理念，完善组织制度保障，健全责任绩效监测体系，加强责任管理。
聚焦核心议题，推动社会责任践行。
创新管理模式，提高责任管控的有效性、针对性。
将国家会议中心特色的责任管理模式与业务发展相融合，全面提升责任能力。

2013年	国家会议中心制定了《国家会议中心社会责任战略规划 (2013-2015)》，为进一步履行企业社会责任指引方向。
2015年	国家会议中心成功实现了 2013-2015 “三年三步走” 的责任规划，进一步加深了对企业社会责任的认识和理解。
2016年	国家会议中心根据既有成果制定《2016-2020 年国家会议中心社会责任战略规划》。

在七年中，我们坚持“**重持续，创和谐，促发展**”的社会责任建设方针，深化责任理念、聚焦核心议题、创新管理模式，不断促进企业战略目标的实现，用实际行动践行“回报股东、服务社会、为员工提供发展空间”的目标。

社会责任组织机构

为进一步完善企业社会责任运行机制，明确企业社会责任工作的管理原则、组织机构与职责、社会责任管理内容等。国家会议中心成立以总经理为组长、企业领导班子成员为组员的 社会责任工作小组。该小组作为企业责任的决策机构，负责企业整体社会责任相关重大事项的审议和决策。同时，各部门相应配备了专门对接人员，形成了结构完整、层级清晰、流程顺畅、运转高效的社会责任管理体系，为推进社会责任管理提供了强有力的组织保障。

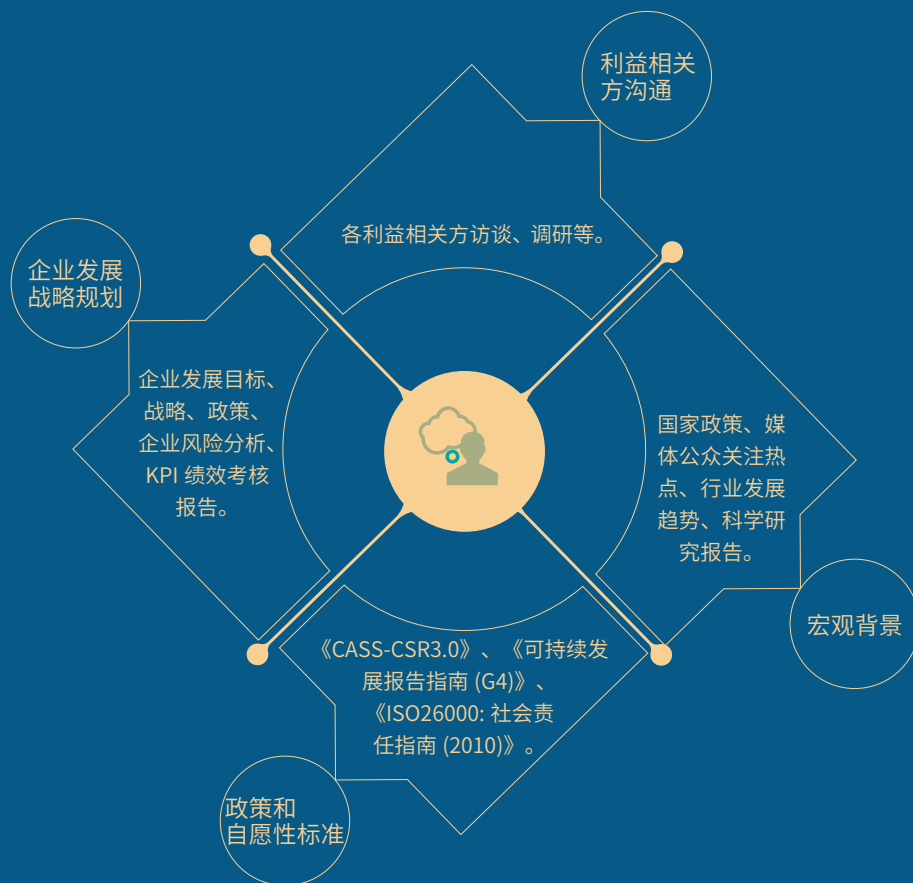


实质性议题识别

国家会议中心通过研究国内外各项方针政策，识别并筛选出对企业和利益相关方都重要的实质性议题，分别以“对利益相关方重要性程度”和“国家会议中心关注度”为横、纵坐标，绘制“可持续发展议题重要性分析”散点图，从而识别实质性议题。

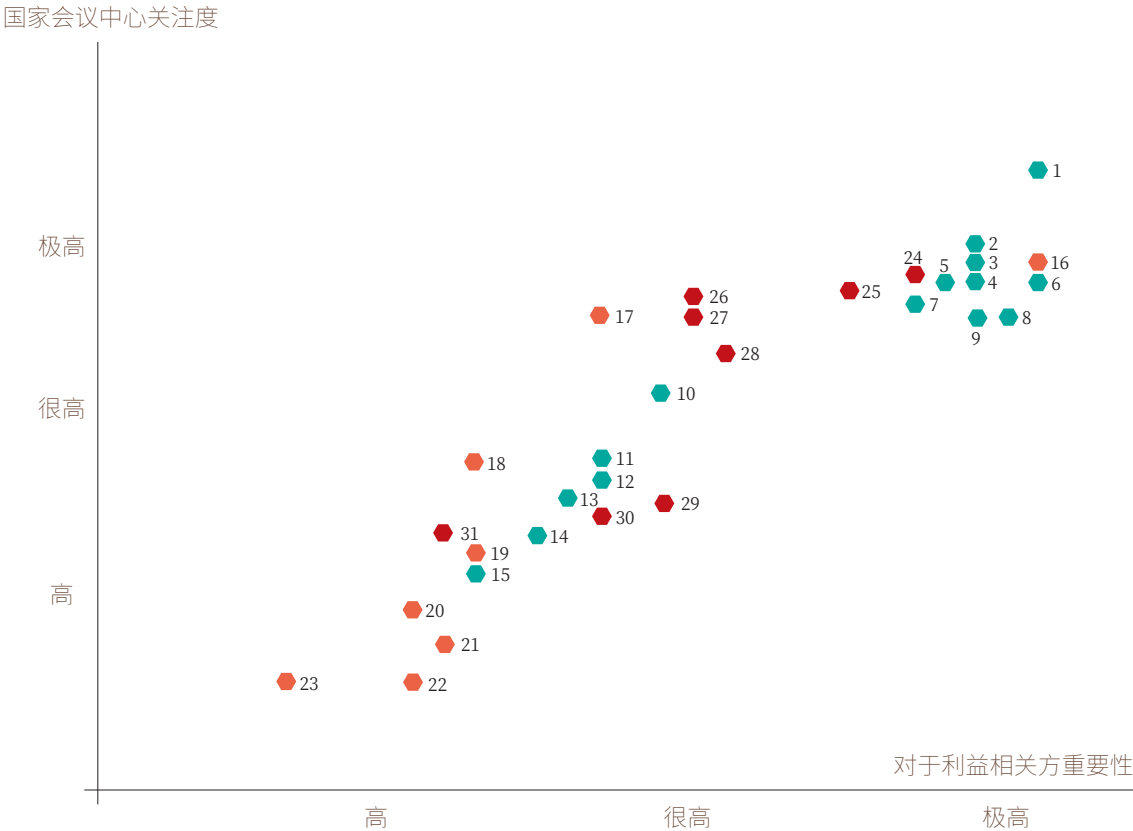
议题识别范围

根据参考依据识别议题范围及边界，参考依据主要来源于以下四个方面：宏观背景、企业发展战略规划、利益相关方沟通、政策和自愿性标准。



明确优先级

按照经营责任、社会绩效、环境保护三个方面明确实质性议题的优先级。



HT 实质性议题的优先级别

经营责任（由高到低）	社会绩效（由高到低）	环境保护（由高到低）
1 客户满意度	16 诚信与合规	24 可持续战略和组织
2 餐饮与食品安全	17 社区参与	25 能源使用效率
3 创新与发展	18 政府协作	26 可再生能源使用
4 安全生产	19 社区提倡支持	27 动植物保护
5 供应链合规及管理	20 社区活动参与	28 经营活动对环境的影响
6 员工培训与职业发展	21 社会福利项目	29 污染物排放和噪音管理
7 员工福利	22 志愿者活动	30 水资源保护
8 商业伙伴合作共享	23 慈善和捐款	31 保护生物多样性
9 职业健康和安全		
10 经营战略		
11 员工参与度		
12 透明披露		
13 利益相关方合作		
14 会展服务与创新		
15 重要项目支持		

审核相关议题

CSR 领导小组和 CSR 工作小组、各业务部门及外部机构，根据筛选出的实质性议题进行内外部的审核。在回顾梳理的基础上持续优化与改进，设立新的绩效目标，启动新的 CSR 项目，并与利益相关方进行沟通。

利益相关方	 客户	 供应商	 政府
关注议题	服务创新 体验提升 服务满意	诚信保障 有效沟通	保障就业 商业道德 合法合规
沟通交流方式	超越客户满意的体验 建立一站式服务平台 以高水准服务为标准	诚实守信、履行合同约定 严把质量关、积极有效沟通	广泛吸纳就业 诚信守法、依法纳税 诚信经营、遵守商业道德

利益相关方参与

国家会议中心坚持合作共赢的原则，在与各利益相关方充分沟通的基础上，通过制度安排、资源保障和科学策划，促进利益相关方参与企业运营和决策，保证利益相关方的知情权、监督权和参与权，构建起和谐共生的利益相关方关系。



员工

个人发展
教育培训
身心健康

提供发展平台和机会
各类员工培训
打造良好的企业文化



集团

社会效益
经济效益
会展品牌

提升社会效益
实现经济效益
北辰会展品牌



行业

行业人才
行业发展
行业标杆

支持和培养行业人才
促进行业发展
树立行业标杆、参与制定行业标准



环境

绿色办公
节约能源

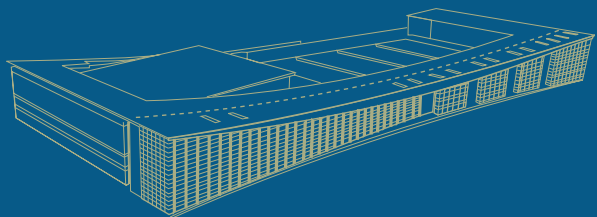
将节能环保贯穿到运营的各个环节
使用电子化无纸办公
环境保护的先行者



社会

关注人才
社会关爱
绿色运营

支持人才培养
扶贫帮困、支援灾区等



第三章

稳健运营之路

2019 年部分活动回顾

2019 年重大活动服务保障

打造世界一流会展企业

专题聚焦：
筑牢国有企业的“根”与“魂”



新时代造就新机遇。党的十八大以来，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，中国举办了一系列主场外交活动。国家会议中心抓住机遇，屡膺重任，不辱使命，以最高标准、最快速度、最严作风、最佳效果，圆满完成多次高端国事和政务活动，以及承办了一系列国家级、综合型、国际化的会展活动。在一次次接待服务工作中，国家会议中心以卓越的表现精彩诠释了“中国服务”的标准和内涵，成为首都向全世界展示“北京服务”的重要窗口，打造出誉满中外的“北京服务”品牌。

2019 年部分活动回顾

国家会议中心凭借优越的硬件设施和过硬的软实力赢得客户的一致赞誉，中国心律学大会、天坛国际脑血管病会议、长城国际心脏病学术会议、中国影音集成科技展、中国（北京）国际妇女儿童产业博览会、中国国际裘皮革皮制品交易会、中国医疗仪器设备展览会、中国国际口腔设备材料展览会、中国（北京）国际商务及会展旅游展览会等会展活动与国家会议中心已携手十年。国家会议中心出租率长期位居中国前列，持续多年保持高位。

2019 北京国际裘皮革皮制品交易会

每年一月，皮草界都会迎来一场极其重要的展会——北京国际裘皮革皮制品交易会。本次活动共设展位百余个，吸引了意大利、丹麦、加拿大等 13 个国家和地区的 300 余家知名裘皮企业。作为中国裘革皮制品对外出口的重要窗口，为国内外各大皮草生产制作商们搭建起产品展示、设计交流、时尚发布、商贸对接的平台。



2019 北京国际文化美食休闲博览会

每逢春节前夕北京的各处年货大集成为了京城的一景。品味国际范的年货大集，首选北京国际文化美食休闲博览会。

2019 工业互联网峰会

航天科工、海尔、华为、华能集团、中国电信、中国移动、中国联通等近 200 名企业代表、专家分享工业互联网应用实践、全方位展示工业互联网最新发展成效。来自政府、企业、科研院所和高校专家、代表 5000 余人参加了峰会。





第三十一届国际医疗器械展览会

以“智慧医疗 点亮健康”为主题，来自国内外医疗器械设备行业的公司和品牌重装上阵，以及业内技术专家和科研学者齐聚一堂，解析新技术对行业的影响与发展。



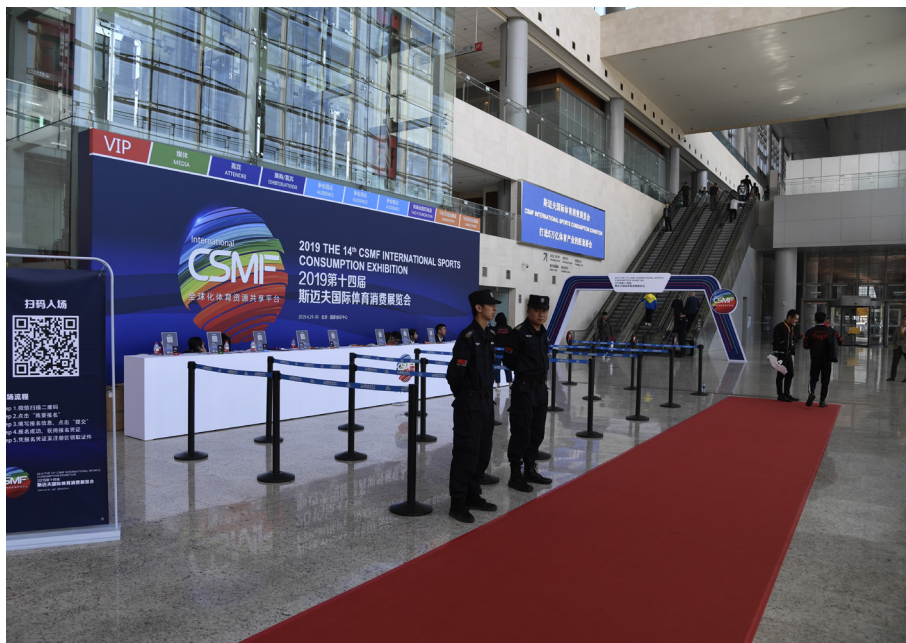
第十七届中国介入心脏病学大会

CIT 在过去的十六年里，陪伴着中国介入心脏病学领域的成长，致力于将最新的介入领域临床进展带给中国医师，搭建中国最新原创临床研究的发布平台，受到中国乃至世界介入心脏病学领域的重视。

4

2019 第十四届斯迈夫大会

本次斯迈夫国际体育消费展览会以“升级体育消费”为主题，意在为体育从业者探索未来发展之路。



2019 北京智慧农业展——第七届北京智慧农业装备与技术博览会

展会规模：33个国家和地区、800个标准展位、2.5万平米展出面积、3.5万人专业观众。





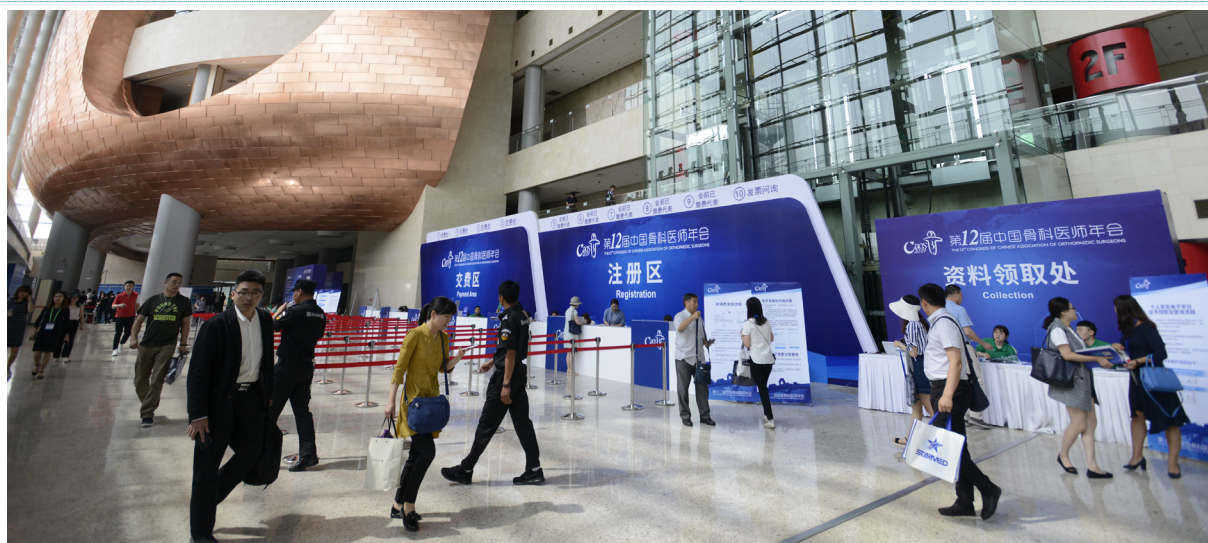
2019 中国脑卒中大会

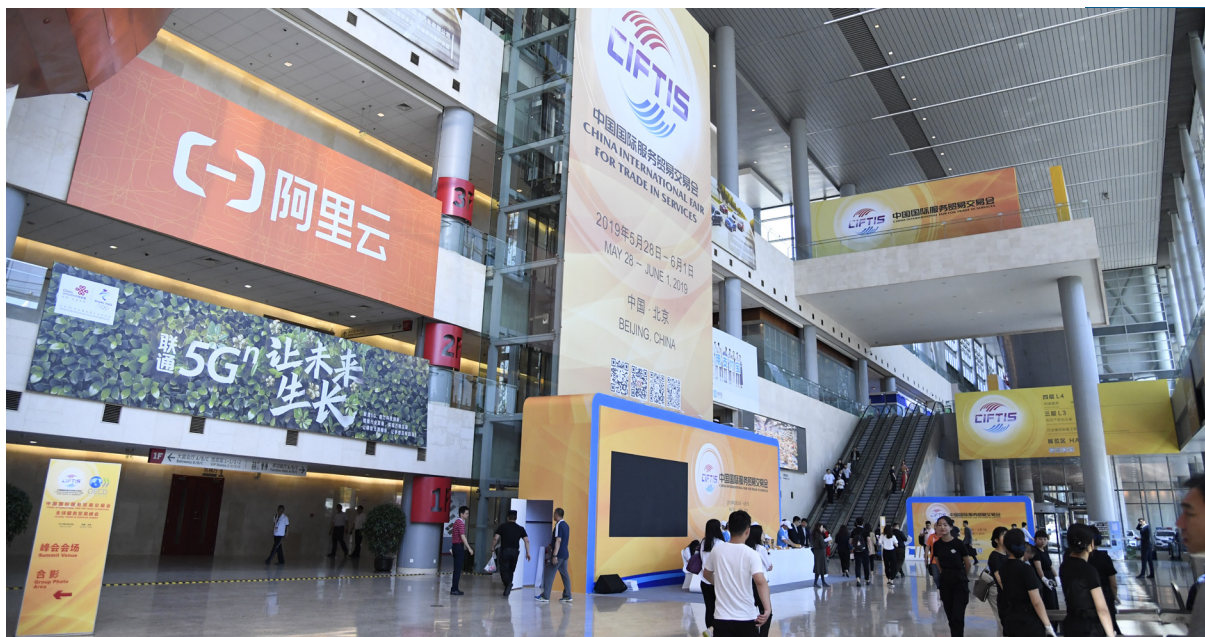
国内外心脑血管病防治领域和医院管理方面的专家学者齐聚一堂，推进卒中防治再上新台阶。34 个学术论坛，开设了卒中急救与地图建设、高级卒中中心建设、防治卒中中心建设等 7 个管理论坛。

第十二届中国骨科医师年会

万余名国内外骨科医生及骨科相关行业人员齐聚国家会议中心，共享盛宴。本次大会开设 20 个国内学术教程和 10 余个国际学术高阶课程。

5





2019 中国国际服务贸易交易会

本届京交会是由中国（北京）国际服务贸易交易会更名升格为中国国际服务贸易交易会后首次亮相，主题为“开放、创新、智慧、融合”，举办 15 万平方米展览展示、120 多场论坛和 110 多场推介洽谈活动。与往届相比，本届京交会创新办会模式，首次采取“一主多辅”方式举办活动。设置 1 个主会场，10 个分会场。



2019 北京国际旅游博览会

作为全球旅游业界交流的平台、全球旅游资源展示的舞台，有来自 81 个国家及地区的展商和特邀买家参展，带来了异彩纷呈的推介和表演活动；旅游产品售卖区汇集了国内众多知名 5A 级旅行社，并推出了百余种价低质优的旅游产品进行现场展卖。

2019 北京国际视听集成设备与技术展览会

作为亚太地区最具影响力的专业视听和集成体验技术商贸展览会，展示众多来自全球的领先品牌和解决方案供应商的革新技术及产品。汇集了来自海内外超过 400 家参展商，包括了众多来自全球的领先品牌和解决方案供应商。

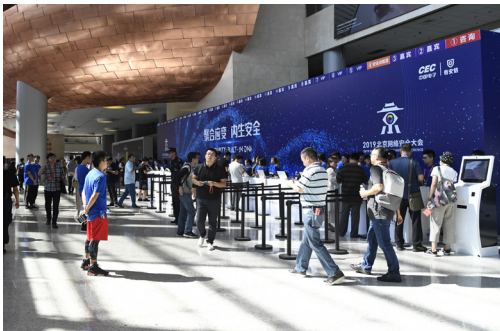


7

2019 中国互联网大会

汇聚众多互联网大咖，围绕 5G、IPv6、人工智能、金融科技、互联网教育、互联网安全与治理、知识产权保护、打击防范网络诈骗等行业热点，设置 30 场特色主题论坛。



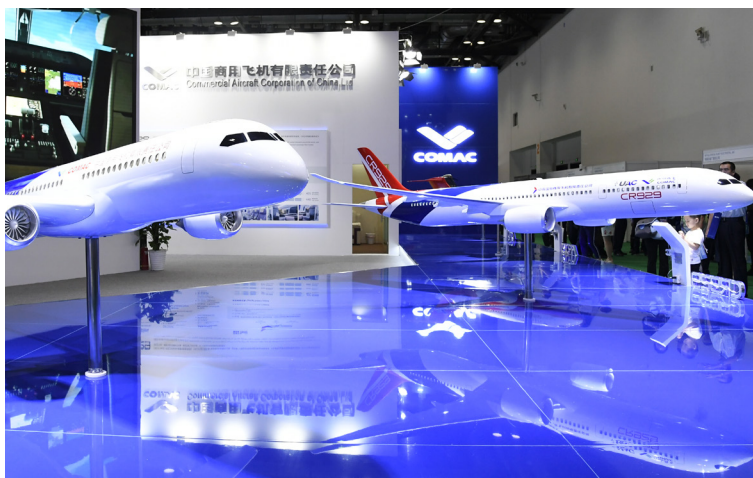


2019 北京网络安全大会

由中国互联网协会、中国网络空间安全协会、中国通信学会、中国友谊促进会和奇安信集团主办的网络安全大会，致力于打造世界级的网络空间安全交流平台。来自 30 多个国家和地区的 400 多位安全领域专家与会。

第二十八届中国国际医用仪器设备展览会

展会秉承“以学术交流带动展览，以展览促进学术交流”的办展宗旨，展会同期开展卫计委所属医院设备、“一带一路”、健康快车等项目的医院设备采购选型及各学科专业学术交流等专题活动。



第十八届北京国际航空展览会

本届北京航展以“智慧、科技、融合、共赢”为主题，以“搭建航空航天高新技术和装备发布、转化与合作平台”为宗旨，聚焦航空航天产业链的纵向延伸和横向互联，重点展示了中国制造在航空发动机及燃气轮机、民机材料、高温合金、材料表面处理技术与装备等专业领域的重要成果。来自 11 个国家和地区的近 300 家展商参展。



第三十届长城心脏病学会议

本次大会会有 50 余个国家 2 万余名专家学者和心血管相关专业技术人员与会。会议内容涵盖心血管所有领域及其交叉学科。



2019 中国国际教育展

吸引了来自美国、英国、法国、西班牙等 30 多个国家和地区、近 400 所海外院校参展。展会上开通了“互动体验”和“留学服务”板块，能够解答家长和学生的疑问。展会推出了“综合活动体验区”，包括介绍多国文化、美食、大学和社区学院及语言考试测评机构等综合活动。

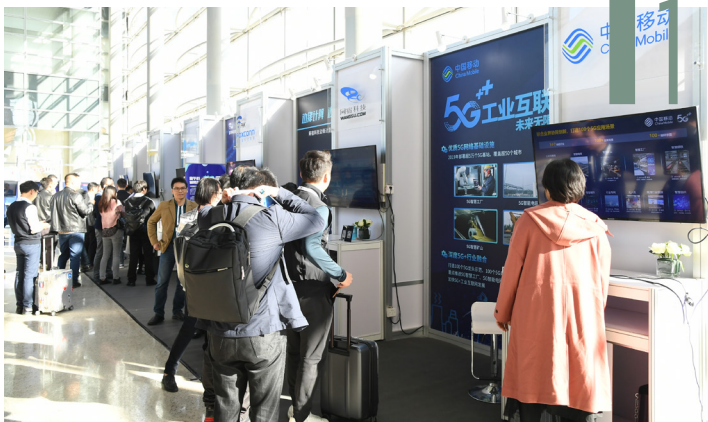


2019 国际冬季运动（北京）博览会

本届冬博会延续“冰雪力量”的主题，在为期 4 天的冰雪盛宴中，通过展览展示、主论坛、平行论坛、产业交流、专场活动等形式，以多层次、全平台理念，全面涵盖冰雪产业链，探讨中国冬季运动发展之路，推动我国冰雪产业发展。



1



2019 北京国际茶产业博览会

本届茶博会展馆面积达 2.5 万平方米，设置国际标准展位 1200 个，吸引了海内外 800 余家品牌企业前来参展。展品涵盖六大茶类及茶具、茶器、紫砂、陶瓷、红木、茶食品、茶服、茶包装等茶周边产品。

2019 年中国国际信息通信展览会

展会以“5G 融合，共建万物互联的智能世界”为主题。5G 在超高清视频、车联网、智慧城市、沉浸式游戏等领域的诸多新应用、新场景在展馆展出。展览会总展示规模约 4 万平方米，共有来自全球多个国家和地区的近 400 家单位参展。

2



第四届国际创新创业博览会

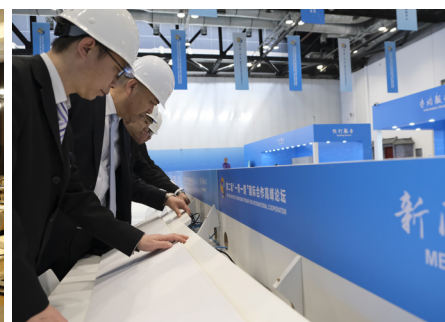
本届大会持续坚持青年特色和创新主题，展出面积达 1.65 万平方米。全国主要城市共青团、大国工匠等多个展区展示全国创新创业成果。各类前沿科技集中亮相，众多创业者在现场分享他们的创业故事和成果。

2019 年重大活动服务保障

中国服务引领会展标准 智慧空间服务大国梦想

4 月 15 日 - 4 月 27 日 第二届“一带一路”国际合作高峰论坛

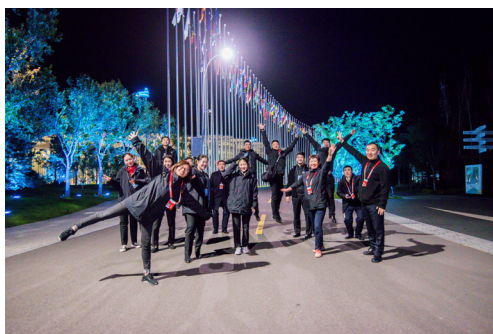
国家会议中心作为主力场馆，为高峰论坛开幕式、企业家大会、多场分论坛和高级别会议提供服务保障，以高标准的“北京服务”绘制精谨细腻的“工笔画”，不断打磨细节，践行“工匠精神”。





5月15日

国家会议中心为亚洲文明对话大会开幕式和亚洲文化嘉年华提供服务保障。





8月30日 2019年国际篮联篮球世界杯

2019年国际篮联篮球世界杯在水立方开幕，国家会议中心保障团队承担了开幕式贵宾服务保障任务。



9月25日 北京大兴国际机场投运仪式

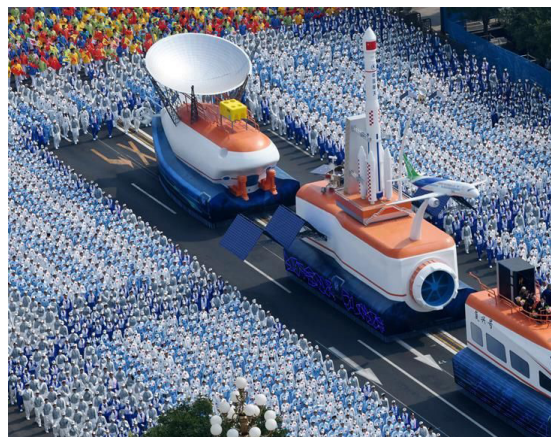
国家会议中心圆满完成顾问咨询及现场指导等任务。





10月1日 国庆群众游行

企业选派的36名精兵强将圆满完成了国庆群众游行“创新驱动”方阵的专项任务。

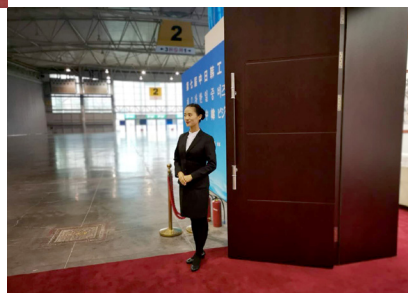




10月9日 世园会闭幕式

国家会议中心以高标准的政治站位、全力以赴确保了闭幕式完美收官。





12月25日 第七届中日韩工商峰会

国家会议中心国宾服务队圆满完成主会场和外方贵宾室保障任务。



打造世界一流会展企业

国家会议中心秉承“北京服务、首善标准”，以“打造中国最具影响力会展品牌企业”为发展目标，为北京实现建设国际交往中心的战略目标不懈奋进，为推动中国会展业全面发展贡献力量。

拓展管理新思路，提升安全保障



践行以诚取信

企业重视经营管理的合法合规性，承担企业合规管理的最终责任。重视诚信经营，遵守国家法律法规、国际惯例和商业道德，不断完善自身制度和管理体系，使企业诚信经营有章可循。强化运营管控，夯实诚信基础，建立信息披露机制，接受外部监督，以诚信经营提升企业内在品质和价值创造能力。按章纳税是企业最基本社会责任，国家会议中心自正式开业以来，已经连续十年为社会经济建设做出突出贡献。

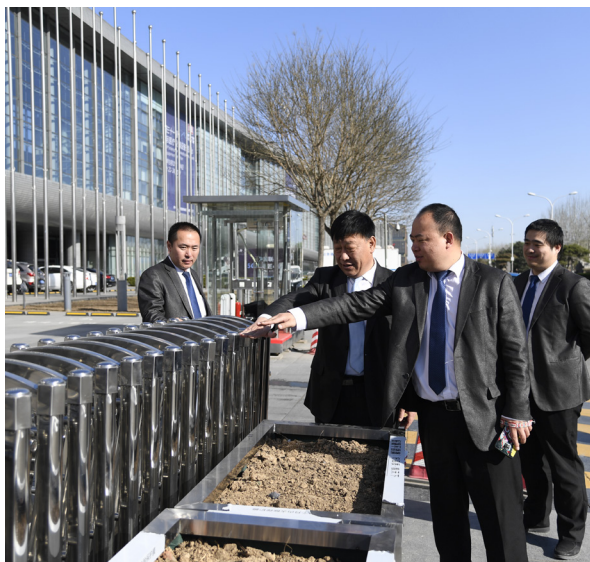
全年招比项目 **189** 个

梳理完成企业级制度 **151** 个

各类档案 **2254** 件

提升管理水平

2019 年，企业不断优化治理体系，全面提升管理内力。财务管理不断强化全面预算管理，提速资金周转，加强物资管理，提高资产使用效率，实现降本增效。采购防微杜渐完善招采制度，2019 年共组织召开招比会 70 余次，全年招比项目 189 个。总经理办公室通过计划组织建立、全面梳理优化、复核报批审议、制度汇编成册四个阶段，梳理完成企业级制度 151 个。法务管理围绕经营筑牢企业发展基石。以合同管理为抓手，全面开展企业经营合同梳理工作。创新形式深度推进企业普法工作。档案管理稳步提升，2019 年完成各类档案 2254 件。



安全生产管理

企业安全管理认真贯彻“预防为主、单位负责、突出重点、保障安全”的工作方针和“谁主管、谁负责”的原则，明晰责任与任务分工，狠抓落实安全管理责任制，切实做到责任到岗、责任到人。通过签订各类安全责任书 1372 份、安全培训 56 次、演练 99 次。安保部、安全生产部、工程部和施工服务部通力配合，从施工搭建、设备运行、食品安全、治安和消防安全等方面全面加强安全管理，营造企业安全经营环境。

安全责任书 **1372** 份

安全培训 **56** 次

演练 **99** 次

科学风险管控

安全管理依托企业“创新”之势，从隐患排查治理着手，拓展新思路，出台新机制，尝试新模式，借鉴国外先进安全管理方法及理念，即“LECD 风险评价法”，以“危险源辨识评价及风险控制”为工作思路，深入落实隐患排查、风险评价、风险控制，全年对企业内部及展会现场进行危险源辨识 27 次，共发现隐患问题 71 项，已全部完成整改。危险源辨识工作实现了由被动防范向主动控制源头并追求实现本质安全的转变，使安全管理实现科学化、系统化和标准化，进一步夯实企业运营安全基础。



“创新发展年” 持续引领创新发展

智慧场馆建设

2019 年企业积极推进智慧场馆建设，加强市场调研、引进效果评估、加强适用性分析，先后引入德比会员预定、智能超市、美食区智盘系统等一系列先进智慧服务，提供方便快捷的服务体验，提高了顾客满意度，提升了收益水平。

在运用新技术提升宾客体验的同时，企业还借助集团信息化平台，提升管理品质。财务管理部积极响应集团 NC 系统升级，周密详尽设置预算账套及报表，确保预算模块准时上线，全面提升财务管理水平。企业积极参与北辰智慧社区平台（一期）项目建设，平台上线后为用户提供酒店客房预订、餐饮预订、商城购物、订票、资讯、问卷、在线营销和游戏服务，提升企业在线营销能力。人力资源管理启用考勤刷脸机系统强化小时工管理。

创新成果一等奖

企业《高质量发展导向下的国际一流会展服务场馆“标准化+”体系的创建与实践》项目荣获第三十四届北京市企业管理现代化创新成果一等奖。国家会议中心“标准化+”体系的创建与实践，在创造经济效益、社会效益和生态效益等方面成绩显著，促进企业整体管理水平、市场竞争能力提升，为企业在新常态下创新发展实践及改革、提升发展质量效益、优化结构等提供助力。

申报新的地方标准

2019 年底，国家会议中心启动申报《大型会展服务规范》地方标准，充分发挥示范辐射带动引领作用。国家会议中心积极参与国家及行业标准的制定，独家研制了国内会议业的第一个国家标准——《会议分类和术语》；参与起草了《会议中心服务运营规范》、《展览场馆服务运营规范》、《展览服务（布展工程）单位经营服务规范》、《专业性展览会登记的划分及评定》；参与研究部颁标准《绿色展馆设计及服务指南》、《绿色展览示范基地评定标准》部颁标准，为行业数据统计和分析提供了重要依据。





中国国际服务贸易交易会中国服务实践案例

5月31日，企业荣获“2019年中国国际服务贸易交易会中国服务实践案例”大奖。作为京交会这一国际性服务贸易盛会的落地平台，国家会议中心以高水准的标准化服务展现国家级的服务水平，塑造了中国的国际高端形象。



专题聚集： 筑牢国有企业的“根”与“魂”

习近平总书记强调：“坚持党的领导、加强党的建设是国有企业的“根”和“魂”，是我国国有企业的独特优势。

2019年，企业党委按照集团党委“党建创一流”总体目标以及三年三步走的规划，结合“提升年”的主题，充分发挥党建引领作用，突出党建品牌建设。明确了企业党委“强基础、富内涵、提品质、重实效”的指导思想和“规定动作不走样、自选动作有新意、注重实效出成果”的工作原则，搭建完成了企业党建

品牌体系，以建设“旗·心汇聚 新·桥联通”的党建品牌为引领，以“惠大家·慧发展”、“荟青春、会实现”的工团子品牌为推手，以支部子品牌为落地，认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，全面推进企业党的建设。

“不忘初心、牢记使命”主题教育

企业党委深入开展主题教育活动，贯彻“守初心、担使命，找差距、抓落实”的总要求，切实达到“理论学习有收获、思想政治受洗礼、干事创业敢担当、为民服务解难题、清正廉洁作表率”的目标。做好领导班子集中学习、专题教育、专题调研、专项整治等工作。主题教育期间，领导班子成员共进行了多种形式的调研 54 次，识别问题 28 项，已全部完成整改。



发挥党建引领作用，推动群团联动协作

2019年，企业开展各项专题活动：向外“借智”，中心组学习及支部书记例会“走出去”，赴北京奔驰汽车有限公司跨界交流，激发深度融合创新发展新思路；在庆祝新中国成立 70 周年之际，进行宣传教育并配合集团做好 70 周年庆祝大会群众游行相关活动的组织保障工作；组织多场专题参观及主旋律电影观影活动，形成党、纪、工、团有机统一，统筹推进工作。



“功成有我·先锋驱动”主题活动

企业党委开展“功成有我·先锋驱动”主题活动。七个支部均以全心全意为人民服务，提升服务中心工作能力为目标，解决支部所辖部室在运营管理中的实际问题，扎实务实开展主题活动，推动党建与经营深度融合。



加强廉政宣传，营造廉洁文化氛围

党建文化墙专门设置《全面从严治党主体责任》、《全面从严治党监督责任》、《为民务实清廉》三大板块，从“制度、动态”、“政策解读”多角度入手，将反腐倡廉教育作为工作重点，通过张贴图文并茂的党风廉政专题宣传教育资料做到警钟长鸣。

加强教育培训，提升廉政反腐意识

企业党委把全面从严治党内容纳入中心组学习和党员教育整体规划，每季度组织各层级党风廉政专题教育学习。全年中心组学习党风廉政教育相关内容学习14次，主要围绕《党章》、《中国共产党纪律处分条例》、《监察法》等内容。



梳理廉政风险点，落实防控制度执行

为了更有效防控廉政风险，企业党委书记主持，纪委积极配合召开梳理公务车管理制度、招投标管理制度、“三重一大”等制度，并对相关人员进行“三重一大”决策制度实施办法培训，使得企业在流程管理的落实方面进一步增强了制度“笼子”的牢固度。

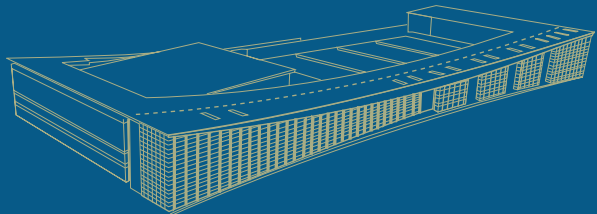
重视信访工作，及时化解内部矛盾

企业党委、纪委高度重视信访工作，年初召开党委会对信访工作进行部署，畅通信访举报渠道，严格遵守信访工作程序，落实信访举报沟通约谈制度。对信访举报中反映出的苗头性、倾向性问题，对干部进行教育、管理、诫勉谈话和廉政警示提醒。



坚持党管干部原则，正确选人用人导向

企业认真执行《党政干部选拔任用工作条例》。2019年企业选拔任用中层管理干部21名。认真执行中层管理人员考评制度，对中层干部测评排名前三位的同志进行奖励，对后三位的同志进行诫勉谈话，让考核结果得到有效应用。干部管理做到一人一册，全流程记录。



第四章

践行社会责任

- 服务首都经济
- 助力集团发展
- 为客户创价值
- 推动行业发展
- 回馈社会



饮水思源，不忘初心，融入社区，回馈社会，做负责任的企业公民，是国家会议中心不变的承诺。作为可持续发展领域的先行者，企业积极响应可持续发展的号召，坚持将自身的发展与社会可持续发展紧密结合，努力为首都北京的经济、社会、环境做出贡献。

服务首都经济

近年来，国家会议中心抓住主场外交活动的机遇，不断提升场馆服务首都“四个中心”功能，持续发挥在促进国际交往中心建设的平台效应。国家会议中心已不仅仅是交流、沟通的平台，更是传递知识与文明、展示北京乃至国家形象的重要窗口，作为北京这座国际化大都市的会客厅，吸引着全球的目光。

从2009年11月至2019年12月底，国家会议中心累计接待会议、展览、活动共计10149个。圆满承接了2014年APEC领导人会议周、两届“一带一路”国际合作高峰论坛、中非合作论坛北京峰会、国际标准化组织大会、国际刑警组织第86届全体大会、亚洲文明对话大会等活动，以及为G20杭州峰会、厦门金砖会晤、上合青岛峰会、2019北京世园会提供服务保障，成为名副其实的“中国服务”代表。

国家会议中心秉承“服务首都经济”的理念，收入一年一个台阶，完美服务首都经济，大力促进国际会议和展览落户北京，拉动客人在北京旅游、交通、餐饮等方面的消费。按照国际公认的会展业1:9的拉动系数计算，开业十年来，国家会议中心为北京市带来的拉动收入约500亿元，同时创造了大量的就业机会和税收，获得经济效益和社会效益双丰收。作为国内最繁忙的会展场馆之一，国家会议中心的出租率长期位居前列。从2009年11月至今，场馆接待总人数超过4000万，成为传递知识与文明、展示北京乃至国家形象的重要窗口。



助力集团持续发展

秉持首都国企的社会责任，国家会议中心与时俱进，敢为人先，不仅牵头制定行业标准，还积极发挥国企改革示范效应，积极配合会展集团品牌扩张战略，加快“走出去”步伐，推动会展行业不断升级。2013年起，国家会议中心先后向珠海国际会展中心、北京雁栖湖国际会展中心、宁夏国际会堂、南昌绿地国际博览中心、杭州国际博览中心、连云港大陆桥会展中心、泰州国际博览中心、青岛国际会议中心、德清国际会议中心、石家庄国际会展中心、南通国际会展中心、福州数字中国会展中心等15家会展场馆输出管理，托管面积超340万平方米，成为国内输出规模领先的会展场馆。



珠海国际会展中心

2013年8月派出团队

总建筑面积约27万平方米



北京雁栖湖国际会展中心

2014年8月派出团队

总建筑面积7.9万平方米



宁夏国际会堂

2015年7月派出团队

总建筑面积7.76万平方米



杭州国际博览中心

2015年7月派出团队

总建筑面积84万平方米



南昌绿地国际博览中心

2015年10月派出团队

展览面积20万平方米



连云港大陆桥会展中心

2016 年 6 月派出团队

建筑面积约 14 万平方米



青岛国际会议中心

2017 年 8 月派出团队

建筑面积约 6 万平方米



泰州中国医药城会展中心

2017 年 8 月派出团队

建筑面积约 6 万平方米



德清国际会议中心

2017 年 8 月派出团队

建筑面积约 6 万平方米



石家庄国际会展中心

2018 年 7 月派出团队

总面积约 36 万平方米

崇礼国际会议会展中心
雅居乐郑州雁鸣湖国际会议会展小镇
威海国际经贸交流中心
南通国际会展中心
福州数字中国会展中心
.....

为客户创价值

履行客户责任，直接影响着企业的声誉形象，关系着企业可持续发展。2019 年，国家会议中心聚焦客户责任履行中的提升客户满意度、维护客户权益、强化质量安全、开展优质服务、增强自主创新能力等重点议题，积极推动客户管理体系建设，努力满足客户期望，实现与客户共同成长。

客户管理体系

履行客户责任成效，直接影响着企业的声誉形象，关系着企业可持续发展。国家会议中心明确服务对象及重点关注点，建立客户管理体系，切实提升客户满意度，实现与客户共同成长。

提升客户满意度

企业文化是企业的灵魂，对企业内部具有导向、凝聚和规范作用。我们把以客户满意为导向的理念植根于员工的思想中，并在行为中体现出来，把这种观念融入到企业文化中。

热情、真诚为客户着想的服务能带来客户的满意，我们不断完善服务系统，以客户满意为导向，以一切为客户着想的体贴去感动客户。员工对企业经营活动的参与程度和积极性，在很大程度上影响着实际落实效果。所以，服务的提升离不开企业的高度重视、完善的组织机构、明确的岗位职责、合理的考核机制、合格的人员素质、规范的操作标准，等等。

营造安全环境

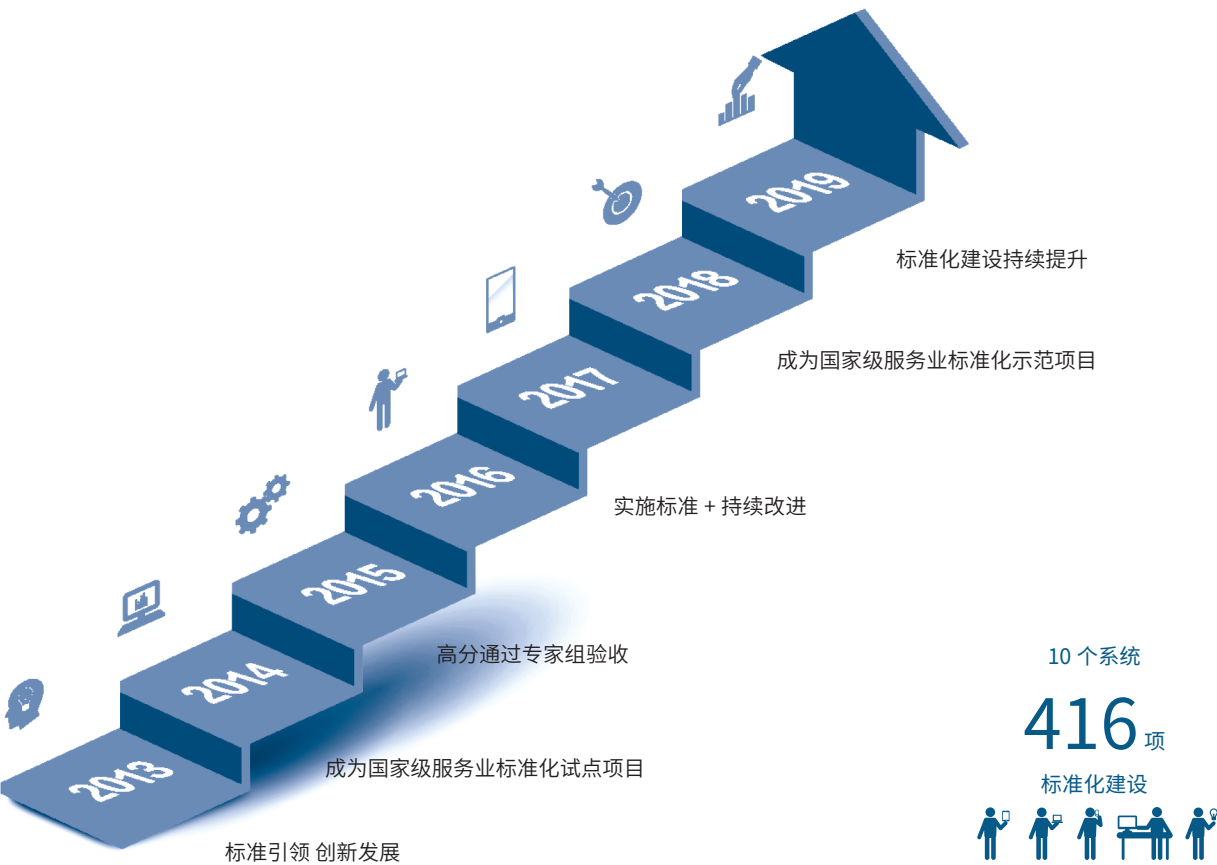
安全保障是各项工作的重中之重。2019 年，依托企业“创新”之势，从隐患排查治理入手，拓展新思路，出台新机制，尝试新模式，借鉴国外先进安全管理方法及理念，即“LECD 风险评价法”，以“危险源辨识评价及风险控制”为工作思路，采用科学有效的风险评价办法，深入落实隐患排查、风险评价、风险控制。截止目前，对企业内部及展会现场进行危险源辨识 16 次，共发现隐患问题 71 项。其中显著风险 18 项，一般风险 25 项，稍有风险 28 项，隐患整改率达 100%。



推动行业发展

获批国家服务业标准化示范项目

作为国家级服务业标准化示范项目，国家会议中心持续打造精品展示基地、实践验证基地、创新研究基地和宣传培训基地，充分发挥标准化的引领作用。2019 年，企业新增标准 2 个，修订标准 31 个。



参与国家及行业标准的制定

独家研制了国内会议业的第一个国家标准——《会议分类和术语》；参与起草了《会议中心服务运营规范》、《展览场馆服务运营规范》、《展览服务（布展工程）单位经营服务规范》、《专业性展览会登记的划分及评定》；参与研究部颁标准《绿色展馆设计及服务指南》、《绿色展览示范基地评定标准》部颁标准，为行业数据统计和分析提供了重要依据。

申报新的地方标准

2019 年底，国家会议中心启动申报《大型会展服务规范》地方标准，充分发挥示范辐射带动引领作用。



国家级服务业标准化示范项目

10 月 14 日，2019 年“世界标准日”纪念会议在国家会议中心成功举办。国家市场监督管理总局、北京市市场监管局、首都标准化委员会及各成员单位、国家级标准化试点示范项目承担单位 200 余人参加会议。国家会议中心作为国家级会展服务标准化示范单位，受邀进行了标准化会展服务综合情景展示：服务人员现场展示了标准化升旗、客户洽谈、工程调试、茶水服务、摆台服务、创意餐饮、咖啡服务、签约服务等环节，让嘉宾从观、品、闻、触多角度获得全新沉浸式体验，感受首善一流的场馆标准化服务。

发展中国家会展业发展与管理研修班外援培训

2019 年 10 月 15 日，国家会议中心迎来了一批特殊的客人，他们是赴华参加 2019 年发展中国家会展业发展与管理研修班的参训学员。国家会议中心相关领导现场与来自埃及、马来西亚、埃塞俄比亚等 11 个发展中国家的 27 名司处级官员沟通交流，这是国家会议中心自 2017 年起，第三次承担外援培训任务。



回馈社会

“温暖冬衣”捐衣活动

“温暖冬衣”活动是由北京团市委、北京青联等组织联合发起的志愿活动。活动是团组织集各方之力“送温暖”，服务青年、服务社会的典型案例，也是全团拉动、多点合作的成功实践，动员和凝聚全社会力量的广泛参与。国家会议中心团委坚持引导企业青年践行社会责任，奉献爱心，得到了员工们积极响应。

无偿献血

国家会议中心积极组织企业员工参加无偿献血活动，本次活动得到了广大员工的大力支持，各部室员工积极响应报名参加，争先恐后为社会公益事业贡献自己的一份力量。本次献血活动为企业员工搭建了奉献爱心、造福社会、帮助他人的平台，发扬了员工奉献、有爱、担当的高贵品质，同时充分体现了国企单位的责任感与使命感。

国企开放日

作为推动首都国际交往中心建设强有力的平台，国家会议中心始终践行着国企的担当与责任。6月，由市国资委联合市委宣传部、市教工委、市文化旅游委、市总工会、市妇联、团市委、国务院国资委新闻中心等部门主办的第四届“首都国企开放日”主题活动启动。国家会议中心作为活动重要参观线路，为广大市民设计了“十年辉煌国宾礼遇”标准体验之旅的特色参观路线，让来宾感受最高规格、最高标准的国宾级专业服务，体验“国家级服务业标准化示范单位”的新成果。这也是国家会议中心连续三届参加国企开放日活动。

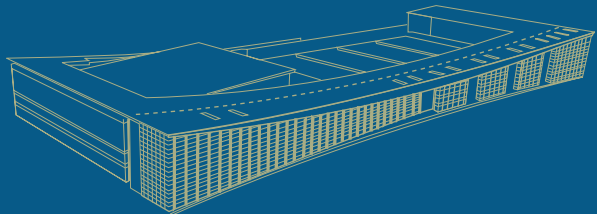




地球一小时

国家会议中心携手国家会议中心大酒店积极响应由世界自然基金会发起的全球最大的应对气候变化公益活动“地球一小时”，3月30日20:30-21:30熄灭外景景观灯及部分室内区域照明。这是企业连续八年参与该活动。除了通过电子屏宣传广告、致客信等方式，鼓励员工、客人及相关方共同加入“地球一小时”活动，企业还首次尝试使用热门Vlog宣传模式总结过去参与的足迹，向同行、向社会发出共同熄灯一小时的邀请。





第五章

携手员工共同成长

员工权益，营造和谐劳动关系

员工培训，筑牢人才支撑基础

员工活动，平衡工作与生活

员工声音，我和企业的故事



员工是企业最宝贵的财富，企业所取得的任何成就，都离不开每一位员工追求卓越的努力。国家会议中心努力打造更有利于员工施展智慧和才华的职业发展平台，将创新因素融入各项人才培养环节，给予员工在职业成长中所需的丰富知识营养。我们同样重视每一位员工的身心健康，在持续完善薪酬福利体系、开展多样化员工活动的同时，提供开放、坦诚、平等的交流和沟通平台，与员工携手走向美好未来。

员工权益，营造和谐劳动关系



为提高企业薪酬竞争优势，更好地激励员工工作积极性和卓越表现，除了基本薪酬外，员工还享有法定带薪年假、职工补充医疗保险、冬季取暖补贴和夏季降温补贴、员工定期健康体检等。2019年，企业全年组织集体体检四次，累计参加体检1146人、办理健康证1125份，全年报销健康证费用共计55576.59元。此外，企业为员工提供宿舍、倒班宿舍，保障员工住宿需求；为员工办理北京公园年票、北京市政公交卡，发放员工生日蛋糕及生日卡……国家会议中心用点滴举动践行人文关怀、积极推进各项民生措施的落实。

国家会议中心依照《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》、《中华人民共和国工会法》、《中共中央国务院关于构建和谐劳动关系的意见》等法律法规及相关规定，保护员工的基本权益，完善劳动关系机制，构建和谐劳动关系、工作原则和目标任务，并发挥党工团重要作用，建立健全民主协调机制。

我们努力在员工与企业之间建立规范有序、公正合理、互利共赢、和谐稳定的劳动关系，保障双方的合法权益。截止到2019年12月31日，国家会议中心正式员工数为1321，劳动合同签订率、工会入会率均达到100%，所有员工严格按照国家规定缴纳五险一金。

企业建立了畅通的员工申诉机制和管理通道，以切实提高各项决策及政策执行的科学性和透明度。员工如果对他们的工作感到不满或有意见时，可以通过口头、书面形式将问题及时的反映出来，企业领导得以了解员工的思想动态，了解企业存在的各种隐患，及时调整管理措施。

2019年，企业完成年度员工工资普调，向基层员工倾斜幅度显著，L10-L11级员工普调平均幅度占薪资比达到11.34%。同时，对企业年金政策、补充医疗政策进行调整，自7月1日执行新政策后，职工企业年金缴存环比上升26.5%，并为企业在职员工办理重疾险，提供多重保障。



成立员工生活服务委员会

为更好开展员工服务工作，深入开展员工实际关爱工作搭建有效平台。2019年10月，国家会议中心召开了企业员工生活服务委员会（简称服委会）启动会。以维护广大员工的合法权益为宗旨，将以“全心全意为员工服务，提供充实后勤保障”为服务导向，敞开服务平台，持续关注、收集员工生活与工作需要，认真研究，不断改进，坚持做好解决现实存在问题的服务工作，起到“桥梁和纽带”作用。

关爱女职工，体现企业情怀

国家会议中心不断完善企业女职工工作组织建设，根据《中国工会章程》规定，结合企业实际情况，建立了《女职工委员会工作职责》在“三八”妇女节前夕，开展女职工先进个人、先进集体、先进女职工工作者推优，旨在激扬巾帼志、建功新时代方面做出表率作用。今年共有5名女职工荣获北辰集团先进个人，1个先进集体，1名先进女职工工作者。同时，企业工会还结合女工特点开展主题为“女神节日展风采 挚爱花艺乐无边”的永生花DIY制作互动，参加了集团女职工健步走和市总工会女职工心理关爱服务周活动。

企业设立的妈咪屋为女职工提供了便利，妈咪屋内有冰箱、奶瓶消毒锅、纸巾、储奶袋、储物柜等必需品，帮助广大女职工解决最直接、最现实的问题。



员工子女健康

国家会议中心关爱员工子女，考虑到企业年轻员工较多，这些员工会面临独生子女政策，子女上幼儿园及子女健康等一系列问题。为此，国家会议中心建立员工子女托儿补助费、独生子女费以及医药费报销的机制，创造条件减轻年轻员工负担，满足员工子女的健康需求，共同为孩子们的茁壮成长。

参与民主

充分发挥员工民主参与、民主管理、民主监督的作用，以推行厂务公开、民主管理为重点，不断创新员工参与企业经营管理的方式方法，切实维护职工民主权利和合法权益。民主沟通渠道包含工会、职工代表大会、厂务公开、基层沟通。

关心困难员工

国家会议中心不断完善帮扶制度，深入开展送温暖慰问活动。春节前夕，国家会议中心党委书记、执行总经理伊蕾带领企业领导班子来到企业困难职工工作岗位，专程看望、慰问集团及企业困难职工。同时，企业工会继续做好职工互助保险及理赔工作。

住院、女职工特殊疾病、重大疾病投续保 **3404** 人次，

住院保险投续保 **1377** 人，

全年共慰问生病住院职工 **20** 人。

发放生日慰问品 **3813** 人次。



员工培训，筑牢人才支撑基础

随着会展集团品牌输出管理项目及国家会议中心二期建设的推进，国家会议中心对人才和骨干员工的需求越来越大。国家会议中心坚持“好中选优，优中选贤”的原则，严把入职关；入职后通过密集的入职培训，确保员工快速适应工作环境，投入到工作中；到岗后的职业培训，确保员工尽快熟悉工作，充分发挥自主性和创造性。



新员工尽快熟悉企业基本情况、工作环境、了解薪酬福利、服务及安全常识等。

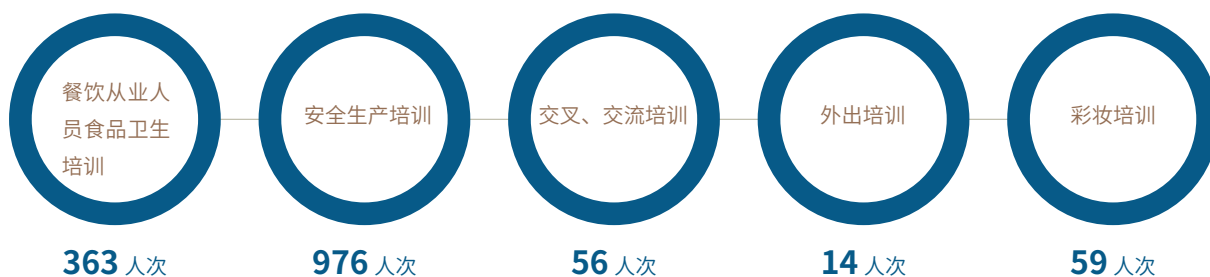
为提升基层管理人员解决问题的思维能力，掌握问题解决与决策的实操工具，理清问题分析的思路，达成提高工作效能的目标。

提升一线服务人员英文服务的能力，包含餐饮、会议及商务英语内容。

职业培训

国家会议中心重视员工的职业发展，努力搭建职工发展平台，建立全方位、多层次的培训体系，全面提升员工技能，增强员工综合竞争力，成就员工自我价值。





加强餐饮从业人员对食品安全卫生意识，杜绝食品卫生安全隐患，符合 HACCP 相关要求。

培训了安全生产主体责任落实、安全生产标准化创建工作、隐患排查治理体系建设、风险预防控制体系建设四方面的内容，并进行考核。

集团各单位之间、企业部门间交叉培训。

派员参加《酒店全面收益管理落地策略》、《PME 翻糖证书课程》、《第三期会展场馆管理培训》等培训课程。

提升企业形象，让员工以更加饱满的精神状态接待各类会展活动，同时更好地展现国家会议中心的服务标准。



以赛促学、以赛促教

安保部“警棍盾牌术”比赛



工程部建筑设施组职工技能比赛



安保部“擒敌拳”比赛



工程部弱电技能比赛



房务部技能比赛



工程部空调末端班组职工技能比赛



房务部英语演讲技能比赛

财务部点钞比赛、
混合验钞比赛



工程部空调末端技能比赛



公关部“自媒体外宣用图”技能比赛



物业服务部技能比赛





创新工作室

企业以技术创新工作室为基础，全面提升服务品质。“陈宝明大师工作室”注重发挥劳模的引领示范作用，充分调动工作室骨干成员的积极性，围绕生产经营管理工作中的难点、热点问题，平均每年研发菜品及糖艺面塑作品近百件。同时，团队全面提升高标国宴菜品、装饰等研发技能，深化糖艺技术、巧克力制作等专业操作，在重大政务活动接待工作中，创作的系列餐饮主题装饰作品受到中外嘉宾一致好评。在企业成立“十周年”之际，厨房团队勇于尝试国宴出品，不仅在菜品上体现出创新，更是将中、西餐完美结合。从摆盘、颜色搭配、口感、温度到器皿，不断尝试，让每一道菜都以最完美的状态展示，全面体现国家会议中心“工匠型”团队的专业实力。





新授牌的企业国宾服务创新工作室，为适应高端国务政务活动保障常态化的要求，创新机制，严格选拔标准，将最优秀、最专业、最热情、最能代表“北京服务”形象的人员选拔到服务队伍中来。通过不断提升服务标准、扩大培训内容、拓宽培训渠道，从个人形象、业务水平、政治素质、应变能力等方面，全面打造一支业务、思想双过硬的服务团队。



工程部技术创新工作室以工程、信息保障技术为核心，围绕技术创新实现技能型人才培养，承担起为输出管理提供大后方支持等职能。

房务部与时俱进，组建贵宾司梯服务小组，圆满完成VIP司梯服务。在历次主客场服务接待保障中，国家会议中心司梯服务成为一道靓丽的风景线。物业服务部与工程部积极探索运用新技术，使用手机“钉钉”APP线上报修，取代纸质报修单，极大地推进了运维效率。

为以更精良的状态服务2022年冬奥会，提升企业的可信度、影响力和权威性，国家会议中心大酒店参评星级饭店评定。经过周密组织、严格对标、酒店各项软硬件管理持续提升，顺利通过评审。

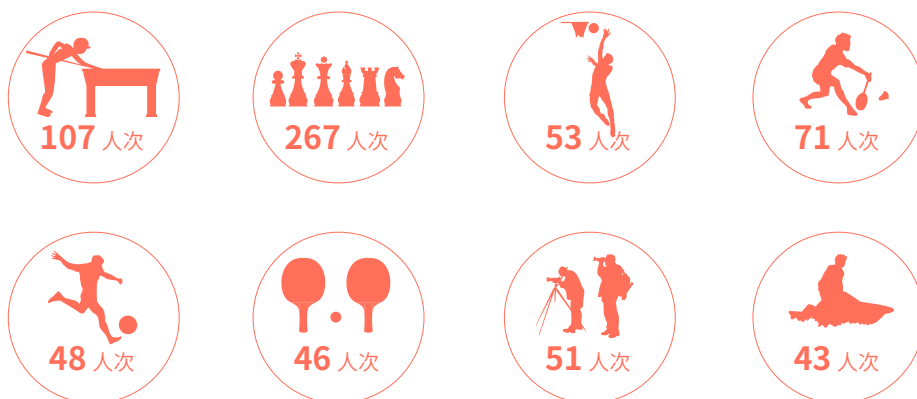


熔炉新团队

2019年企业以强化会展人才发展，加快人才队伍储备建设为目标，自主尝试招聘新模式，甄选专业的第三方校招团队，结合业务需要，选择目标院校，通过对雇主品牌的宣讲建设，吸引应届生。全年共拓展参加京外高校招聘会13场、京内高校招聘会23场，共入职应届毕业生59人，其中研究生14人，海外留学5人。为配合会展集团打造“全国最具影响力的会展品牌企业”需要，依据会展集团相关工作安排，企业遴选了相关人才参加“雏鹰计划”和“飞鹰计划”的培训。2019年国家会议中心还为会展集团新增的6个项目输出高级管理者8名。

员工活动，平衡工作与生活

丰富多彩的文体活动为企业文化建设的厚重载体。在一个积极、健康的工作氛围中开展工作，员工主观能动性和创造性得到最大的发挥。国家会议中心积极组织员工开展各类文体活动。





羽毛球比赛

第十三届“北辰杯”职工羽毛球赛圆满落幕。决赛中，国家会议中心 12 人的羽毛球团队经过四轮激烈的角逐，将季军奖杯收入囊中，这也是国家会议中心羽毛球团队获得的历史最好成绩。



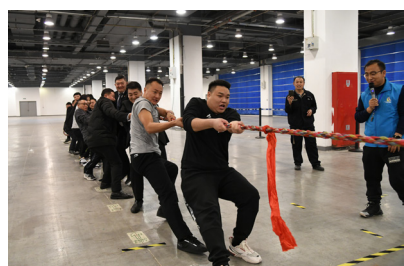
篮球比赛

2019 年企业职工篮球比赛，共有 8 支队伍 40 余人报名参赛。篮球比赛不仅体现了顽强拼搏、通力合作的精神风貌，职工们乐在其中，感受着付出与收获，享受着胜利与喜悦。



职工台球比赛

2019 年企业职工台球比赛采用单循环淘汰赛赛制，赛期两天，近 100 名职工报名参加。



趣味运动会

本次活动共分为 6 支队伍，共有 132 名员工参加活动。竞赛项目包括超级障碍赛、疯狂的小鸟、协力竞速球、连体裤、水果连连看、超级拔河等。员工在运动中增强竞争与合作的意识，增强团队凝聚力与集体荣誉感。



消防运动会

11月，企业举办第十二届消防运动会，共分为三大赛项：个人水带连接消火栓、双人40米灭火器识别和个人30米干粉灭火器灭油火。每项比赛制均设有男子组和女子组参加比赛。参赛人员互相比拼的不仅是速度和技巧，还有对突发火情处置得当、临危不惧的良好心理素质。此次运动会共有161名企业职工及外包单位人员报名参与，最终评出了团队一、二、三等奖及每项比赛的个人一、二、三等奖。

初冬健步走

企业积极开展健步走活动，让员工在锻炼中找到乐趣、放松身心，进一步增进了与同事之间的沟通 and 交流，增强公司凝聚力与向心力。

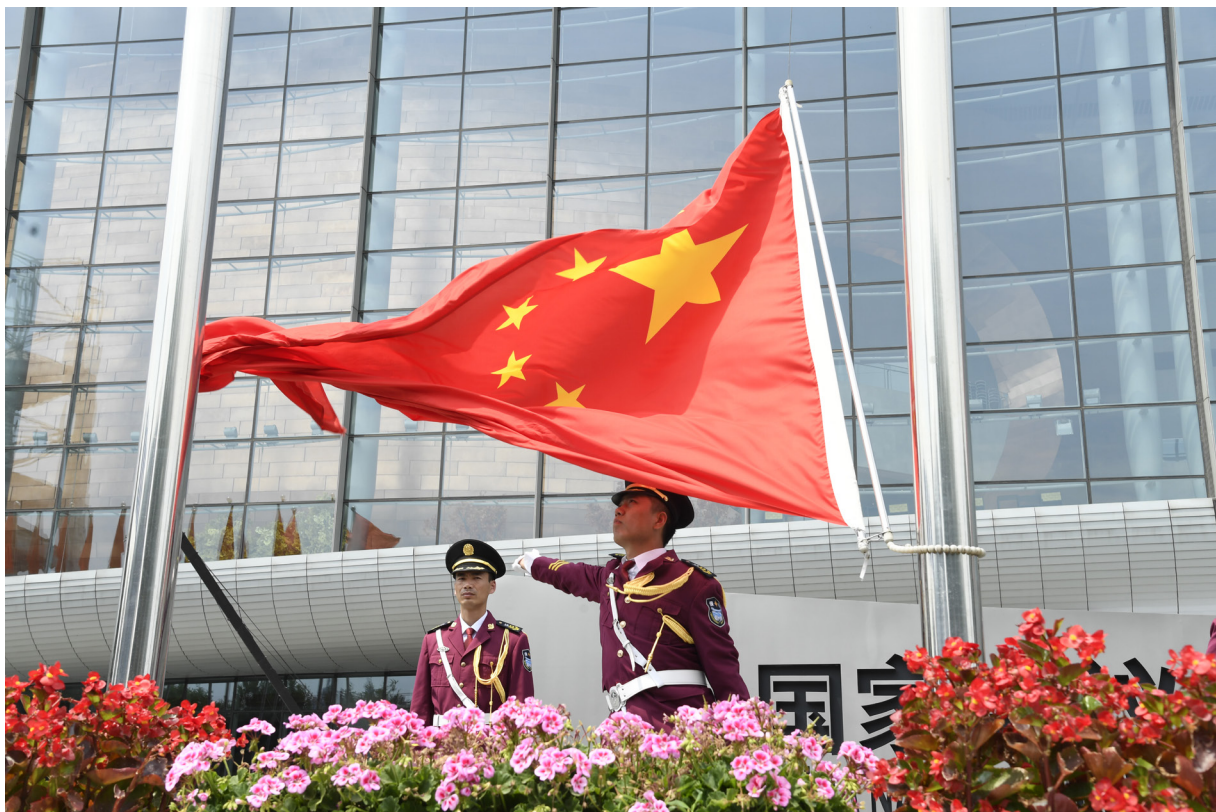




国家会议中心家庭日

以“大手牵小手”垃圾分类为主题的家庭日活动吸引了国家会议中心百余名员工及家属的参与。内容丰富的 ppt 播放形式介绍生活垃圾的种类，可回收垃圾的利用价值，有毒垃圾的危害，了解生活垃圾正确的分类方式，通过模拟分类等小游戏和奖品激励加深大家对垃圾分类知识的进一步了解，养成垃圾分类的好习惯；以 DIY 形式用不同颜色的黏土给瓶子上色，最后将自己动手制作的 DIY 花瓶带回家用来插花，通过这样的 DIY 活动增强小朋友的动手能力，同时在孩子们的心中埋下废物利用、绿色环保的种子。



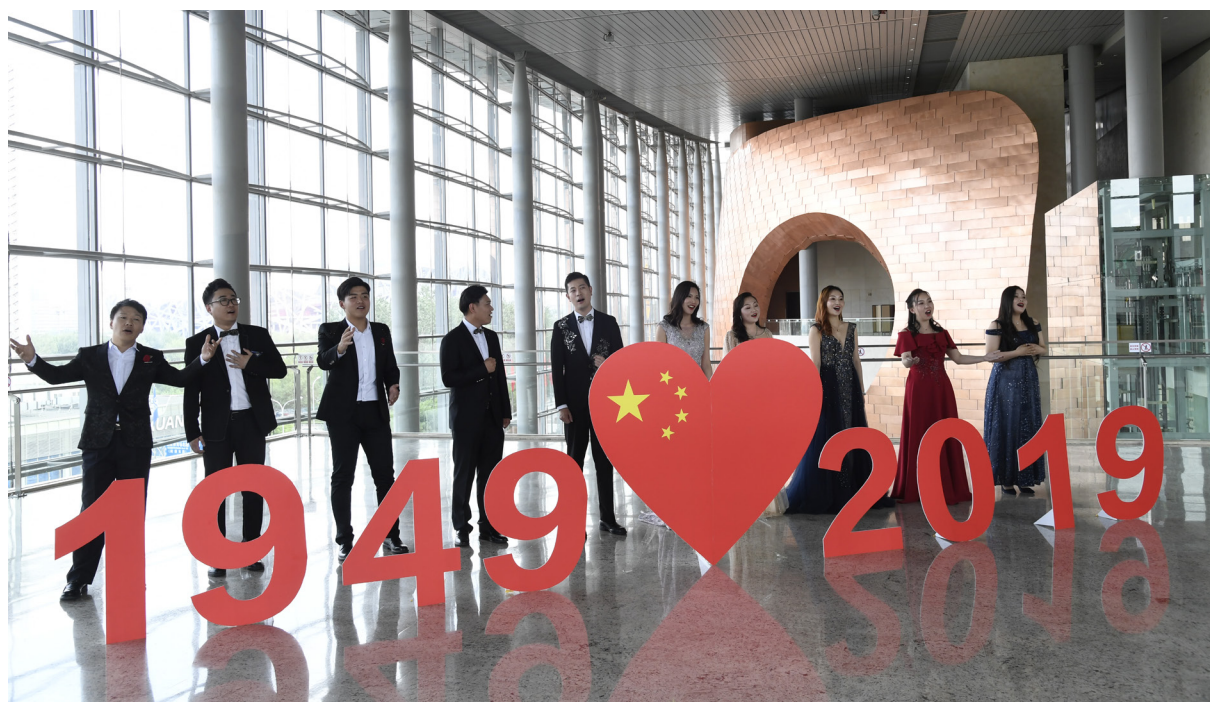


员工声音，我和企业的故事

百名员工齐唱爱国歌曲

为庆祝祖国七十华诞，6月13日，国家会议中心组织百名员工拍摄“我爱你中国”歌曲快闪视频。作为企业员工，对国家的热爱之情，更体现在平时的爱企敬业上。在这次快闪拍摄活动中，国家会议中心的员工们以真实的工作面貌，唱出了不忘初心，乐于奉献，精益求精的工作品质。





2019 国家会议中心春节联欢会

在员工们的心目中，国家会议中心是一个由来自五湖四海的同事们组成的大家庭。在这里，大家在工作上相互协作，在生活上相互帮助。国家会议中心是一个大家庭，载满相亲相爱的国会人！每年春节前夕，国家会议中心员工们欢聚一堂，共贺新年。2019 年国家会议中心春节联欢会隆重举行，节目由企业员工自编、自导、自演，演出亮点纷呈，高潮迭起，大家欢聚一堂，共贺新年。







2019 年 10 月 30 日，“国家会议中心开业十周年品牌发布活动”在国家会议中心举行。业内专家、学者、老客户等 500 人齐聚国家会议中心，共贺国家会议中心十岁生日。现场，全新企业文化的发布、吉祥物竹福的初亮相将活动推向高潮。2009 年 11 月 1 日，国家会议中心正式营业，而今已走过了十年的岁月。十年的卓越发展与匠心打磨，“北辰标准”、“中国服务”闪耀中外，世界级的会展平台焕发出动人的风采。

大咖云集庆生，聚合行业力量。

中国会展经济研究会会长袁再青，国际展览业协会 (UFI) 名誉主席、全国会展业标准化技术委员会主任陈先进等嘉宾先后登台祝贺。他们认为，国家会议中心是中国会展业的重要旗舰型企业，十年来，辉煌成就无数，并已经成长为行业翘楚。中国正逐渐从会展大国向会展强国迈进。在这个过程中，国家会议中心高质量、高水平的发展，已经为行业树立了榜样。



中国会展经济研究会会长袁再青



国际展览业协会 (UFI) 名誉主席、全国会展业标准化技术委员会主任陈先进

国家会议中心在企业开业十周年之际，从心出发，在“专业化、市场化、国际化”战略发展和“以打造国际交往中心的落地平台”目标指引下，重新梳理了企业品牌，并进行升级。



北辰集团副总经理、北辰会展集团董事长孙东樊



北辰会展集团、国家会议中心总经理魏明乾



国家会议中心党委书记、执行总经理伊蕾





这是一场经过精心准备的品牌发布活动，有精彩的开场表演，有振奋人心的领导致辞，有国会人点点滴滴的故事呈现，有老客户间的促膝对话，有职工才艺的展示，更少不了企业未来蓝图的描绘。



首次亮相的国家会议中心吉祥物——竹福。其主体形象为竹精灵，设计灵感来源于代表着中国精神的“竹子”和北京文化代表“京剧”脸谱融合而成。自古以来竹子即代表着“正直、高洁、谦谦君子”；京剧脸谱取自首都北京文化元素，表达了国家会议中心代表着“中国服务”的高标准，彰显着中国在国际交往中的自信和气节。吉祥物取名为竹福，也是祝福的谐音，体现国家会议中心“服务”特征，寓意着将国家会议中心真诚祝福带给全中国和全世界的客户，也表达了国家会议中心生意兴隆的美好祝愿。



我和企业的故事

在国家会议中心的十年里，我在工作中不断成长，在新的尝试中收获，在共同成长的道路上一齐前进，为企业的窗口形象增添光彩。

——销售部 佟彤

在国家会议中心，我深刻感受到国企的责任和担当，以及企业与时俱进、开拓创新的前进步伐。我非常珍惜这个成长平台和这份责任！

——工程部 徐涛

在国家会议中心，我收获的不仅仅是一份工作和薪水，而是不断历练与成长的机会和职业发展的平台。

——市场部 孙雪蕾

没有平凡的工作，只有平凡的态度，踏实做人，认真做事，努力学习，不断创新，国家会议中心给你丰厚的回报，是你发展进步的平台。

——物业服务部 贾丽霞

成长的路上必经的苦难与磨练，感悟更多的是公关部上下团结一心、不畏挑战投身各项保障的无私奉献。

——公关部 赵磊

很荣幸加入国家会议中心这个大家庭，让我感受到一个优秀企业应有的样子，感谢企业塑造了一个新的我，让我不断成长。

——运营部 李霞

任何事情都要用心去做，不管能不能得到他人的肯定，这些经历都将会积累成自身无形的财富，只要用心去做，每件事都是有意义的。

——房务部 靳亚欣

在国家会议中心，让我收获了很多很多。没有完美的个人，只有完美的团队，团队沟通尤为重要。

——运营部 贾建强

感恩国家会议中心，让我在骄傲时看到差距、在悲伤时得到慰藉，激励我不断前行。愿企业蓬勃发展，日盛一日！

——财务部 杨萍

感谢国家会议中心这个大家庭，让我找到前进方向，给我提供汲取知识、充实自我的源泉，让我不断进步成长。我会执着坚定、努力进取，与企业同呼吸、共命运，一同成长。

——安全生产部 路一飞

2019 国会最棒！让我亲身体会到团队精神及部门之间的协同作战，使我不断的学习成长。同时离不开领导的支持，让我与国会共成长。

——工程部 吴晓杰

回首国会十一载，从职场小白到转型再到塑造，感谢企业给予机会并辛勤培养。相信只要不放弃努力和追求，小草也有点缀春天的价值。

——人力资源部 李程程

国家会议中心不仅提供了一个工作平台，也提供了成长平台，成长为一个可以独立思考、不断学习和进步的员工。

——运营部 李峥

入职十载，迎过新朋友，送过老战友。看过国际大会的召开，见过辛勤的幕后。我与国会携手成长共同发展。

——公关部 郭雪松

2019 年，借助国家会议中心这块“金字招牌”，才有了我丰富的锻炼提升机会，对于过往的所有成长与收获，感恩，是我发自肺腑的心声。

——市场部 张安琪

国家会议中心，会展业的标杆，是我梦想的摇篮，是知识的海洋，在这里我收获颇多，我愿意继续与国会共同成长，共同奋进，为企业的发展添砖加瓦。

——信息化部 杜炜

在国家会议中心我收获的是一份责任与担当，一份理解与支持，勇于突破，不断提升，向更高的目标迈进。

——总经理办公室 赵培源

入职五年。这是奋斗的五年，感谢企业对我的栽培和指导；也是快乐的五年，这里给了我隽永快乐的回忆。在接下来的五年里，我会更加努力，更加奋进，携手企业共成长！

——国际业务推广部 唐曼

2019 年是我在国家会议中心的第十个年头，也是我参加工作的第十个年头，这里有我的朋友，这里有我的老师，这里见证了我的成长，这里是我的生活。

——销售部 何威

国家会议中心陪伴了我青春最美好的十年，从 20 岁到 30 岁，我在这里丰富了阅历，增长了见识，见证了国家会议中心一路走向辉煌。

——物业服务部 夏菲

2019 不后悔，可回味。这一年的成长使我更加相信坚持学习和自律的重要性。接下来，愿新年胜旧年，2020 继续加油！

——市场部 李宇菲

转眼到国家会议中心九年了，感恩企业对我的培养，愿企业越来越好。

——餐饮部 耿彪

在国家会议中心的三年里，通过在工作中的不断学习和锻炼，我逐步实现了成长和蜕变，很幸运能在最美好的年华与企业不期而遇，在共同成长的道路上一齐前行。

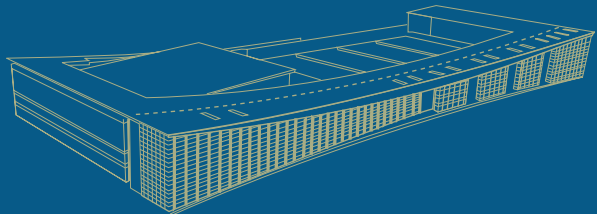
——总经理办公室 丁蕊

感谢国家会议中心给我提供了一个舞台，让我开拓了眼界，让我拥有了不断学习的机会。

——运营部 闫盼盼

在企业关心栽培下，懵懂无知的我，迅速发展为不但头脑清晰，而且技术精湛，作为公司年轻力量，不断勉励前行，共克时艰。

——工程部 胡钰鑫



第六章

绿色可持续发展

将可循环化融入可持续性建筑设计中

将减量化融入可持续性管理文化中

将绿色理念融入可持续性经营中



作为绿色建筑范本，国家会议中心把绿色融入到文化、经营及标准中，起到了积极的示范作用。场馆秉承绿色会展的发展理念，持续探索可持续发展之路。

将可循环化融入企业可持续性建筑设计中

绿色设计

国家会议中心由著名的 RMJM 建筑事务所和北京市建筑设计研究院联合设计，在绿化与环境、自然通风、供电、照明、中央吸尘、厨余垃圾收集、建筑材料等各个环节严格执行国家标准和有关国际标准，为“绿色奥运”提供了有借鉴意义的建筑范本。

双曲线屋顶

6 万平米的独特屋顶造型，每年可收集雨水约 7000 立方米，雨水经过处理后可以用来浇灌下沉花园里的植物，继而帮助降低地面温度。

墙体、屋顶

采用高隔音性能的轻质隔音材料，隔音、降噪效果好。

幕墙

采用大跨度的轻钢结构作为支撑系统并兼顾循环热能考虑，不仅节能省电，也最大限度地体现建筑物通透感和现代感。

下沉花园

顶部设有天窗，东侧室外是 3 个低于地面 7 米的下沉花园结构，其气温低于正常室温。利用上下空气的温差，将下沉花园的新鲜冷空气经风道向上排出，形成自然对流，通过自然循环，节约用电。



三个可循环系统

水的循环利用

雨水收集利用。屋顶的虹吸式排水系统将雨水排到建于场馆东、南、西三侧的三个收集池。每年可收集雨水 7000 立方米，经过中水回收利用中心处理可用来浇灌绿地。

再生水用于冷却塔补水。企业积极使用再生水，用于冲厕用水、绿化喷灌、冷却塔补水等方面，大量替代了自来水消耗。据统计，通过循环再生水年节约自来水约 13 万吨。

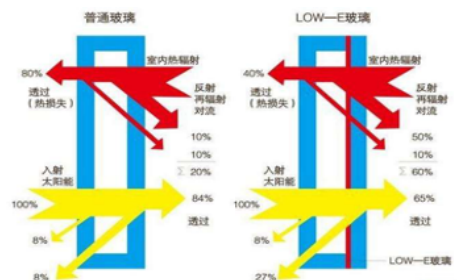
13 万吨



光热循环利用

国家会议中心在主体建筑东、南、北侧大量使用中空低辐射（Low-E）玻璃幕墙。玻璃幕墙具有优异的热性能特征：热辐射率低，双向隔热，良好的光学性能，透光率达到 60% 以上；反射率低，可有效减少照明和冷热能耗。

60%

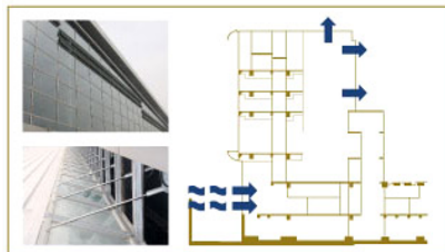


中空低辐射（Low-E）玻璃幕墙

风的循环利用

国家会议中心内街和展览厅为自然通风区域，西侧幕墙上部设置了电动开启侧窗，东侧下沉花园降低地表温度，通过自然通风，花园内的冷空气会与地上部分形成对流，主要在过渡季使用，一年约 50 天可节电 38 万度。

38 万度



自然通风设计

将减量化融入可持续性管理文化中

在国家会议中心，可持续发展不仅是提倡节能环保理念的核心思想，还是建立环保企业文化行为方式的内在核心。企业坚持“绿色环保、以人为本”的发展道路，提倡创造“企业与员工、企业与社会”的利益共同体，继而实现企业与员工、企业与社会供应的良好局面，以期潜移默化地影响并带动社会大众关心、了解绿色会展倡议，为保护自然环境贡献绵薄之力。对绿色理念的塑造，企业坚持的方针是重持续、创和谐、促发展。原则是节约资源、减少污染、重复使用、多次利用、垃圾分类、循环回收。



绿色文化

绿色环保不仅是一个口号、一个话题，更是一种意识，一种理念，一种生活方式。国家会议中心始终争当绿色会展的宣传者、实践者、推动者。

我们竭尽全力将“绿色基因”融入各项服务保障工作之中，从落实预算管理、降低材料消耗到运营成本控制，在务求实效的理念上展现出企业绿色之风。“创新”与“节俭”是国家会议中心各项工作的关键词。领导团队一直在探索如何将服务与绿色连接，从经营工作和服务细节做起，坚持不懈地树立廉洁价值观，营造出绿色节俭的服务环境。

我们将绿色环保理念作为重要考核标准，持续开展员工培训及系统宣传工作，积极组织参加环保公益活动，以身作则，在增强企业自身环保文化内涵的同时，通过多渠道宣传，因地制宜开展多种宣传教育、培训工作，不断提升员工环保意识，促进企业发展与行业、大众共生，携手保护自然资源。倡导减少纸张浪费，实施无纸化办公，减少电能的消耗。

减少浪费



企业把会议用的 550 毫升的矿泉水换成 380 毫升的小瓶矿泉水，既能减少浪费，又能根据客人需要随时补充。会务组织中，企业反复督促会议和展览活动组委会提示客人节约用水的倡议总能见到实效，瓶装水浪费大有改观。大瓶水换成小瓶水后，在国家会议中心举办的会议浪费的瓶装水少了一大半，一年能节水 13 万升。值得一提，企业还推出可供签名的小瓶瓶装水，获得嘉宾一致好评。

累计投瓶 **155403** 个

折算减少碳排量 **9** 吨

为了进一步减少环境污染，唤醒大家的自主环保意识，实现饮料瓶的可持续回收及利用。2014 年末，国家会议中心与绿爱童年项目合作，在国家会议中心场馆内架设 6 台智能饮料瓶回收机。至 2019 年年底，累计投瓶 159095 个，减少碳排量 9 吨。在未饮用完水回收处理方面，企业将这部分水用于场馆的设施保洁，实现水资源的再回收利用。



绿色办公

我们始终倡导绿色办公的理念，持续着力培养员工环保意识，积极号召员工开展环保行动，一点一滴促进节能降耗。充分发挥 OA 协同办公系统、EBMS 会展运营管理系统、OPERA 酒店管理系统等电子平台的作用，建立高效工作沟通流程，减少办公纸张使用。对于专用打印文件则按需求尽量实行双面打印；对于废弃纸张，在打印区设置“再生纸”回收盒，促进纸张循环利用。针对电子办公产品定期请专人维护保养，适当延长设备使用寿命，并请专业机构评估回收，进行循环生产及无害化处理。同时，置换式更新领取废旧电池、打印机硒鼓等办公用品，统一回收管控。按照企业用车管理制度对企业用车进行统一调度，鼓励司机节能驾驶，倡导员工利用公共交通工具接驳。优先选择绿色、节能的产品供应商，并采用规范化的采购制度及电子采购平台，采购对环境负面影响较小的产品及服务，与合作伙伴共同推进环保、低碳办公。

将绿色理念融入可持续性经营中

从正式营业至今，国家会议中心累计接待了 9310 个会展活动。
场馆方与主办方共同携手，共创绿色会展。



第二届中国（北京）国际服务贸易交易会，国家会议中心历时一个月在展馆北侧搭建的临时展棚，所用的材料经济、环保、可重复使用；无废弃物，不会造成环境污染；篷房主体结构为铝合金结构，属于不燃材料、安全性高。篷房报废后铝部件全部可回收，熔为铝锭重塑后重复利用，环保无损耗。



2015 年中国介入心脏病学大会（CIT）官方 APP 给参会代表创造了一个更环保更绿色的会议环境，向中国首个无纸化会议成功迈进一步。

9310



2017 年“第十三届国际绿色建筑与建筑节能大会暨新技术与产品博览会”，在会议区厅室内实现“装配式”搭建，无胶体作业。



2019 年第 30 届北京教育装备展览会，企业携手主办方打造绿色、无污染展会。





会聚
未来
责行天下

意见反馈表

尊敬的读者：

感谢您阅读国家会议中心 2019 年社会责任报告，我们非常重视与您的沟通！

希望您对本报告提出宝贵意见和建议，填写以下问卷，以便我们提升报告编写质量，更好地披露国家会议中心履行社会责任情况中您所感兴趣的信息。

1. 您对本报告的总体印象？

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较低

2. 您认为本报告披露的信息，清晰、准确、完整性如何？

☐ 很高 ☐ 较高 ☐ 一般 ☐ 较低

3. 您对报告中哪部分最感兴趣？

☐ 责任管理 ☐ 经营责任 ☐ 社会绩效 ☐ 环境保护

4. 您认为我们对利益相关方的期待进行的回应和信息披露程度如何？

☐ 很高 ☐ 较高 ☐ 一般 ☐ 较低

5. 您认为本报告的内容设计和排版格式是否易于阅读？

☐ 很高 ☐ 较高 ☐ 一般 ☐ 较低

6. 您对我们的报告和社会责任工作有何改进建议？

《国家会议中心 2019 年度企业社会责任报告》意见反馈表

姓 名： _____

工作单位： _____

职 务： _____

联系电话： _____

联系地址： _____

电子邮箱： _____



国家会议中心·微信



国家会议中心·微博



国家会议中心大酒店·微信



国家会议中心大酒店·微博



国家会议中心

地址：北京市朝阳区奥林匹克公园天辰东路 7 号 邮编 100105
电话：400 698 2008/(86 10) 8437 3300 传真：(86 10) 8437 0387
邮箱：cncc@cnccchina.com
网址：www.cnccchina.com

China National Convention Center

No.7 Tianchen East Road, Olympic Green, Chaoyang District, Beijing 100105
Tel: 400 698 2008/ (86 10) 8437 3300
Fax:(86 10) 8437 0387
E-mail: cncc@cnccchina.com
www.cnccchina.com

国家会议中心大酒店

地址：北京市朝阳区北辰西路 8 号院 1 号楼 邮编：100105
电话：400 698 2008/(86 10) 8437 2008 传真：(86 10) 8437 0387
邮箱：rv@cnccgrandhotel.com

CNCC Grand Hotel

Building 1, No.8 Precincts, Beichen West Road, Chaoyang District, Beijing 100105
Tel: 400 698 2008 (86 10) 8437 2008
Fax: (86 10) 8437 0387
E-mail: rv@cnccgrandhotel.com
www.cnccgrandhotel.com
网址：www.cnccgrandhotel.com