



国家会议中心 2024 年可持续发展暨 ESG 报告

目录

报告开篇

报告说明	03
领导致辞	05
公司简介	07
展会回顾	17

ESG 战略规划与管理

可持续发展战略	29
ESG 管理架构	30
利益相关方沟通	31
实质性议题分析	33
专题一：双认证驱动 ESG 管理升级	34

附录

未来展望	95
关键绩效	96
指标索引	98
2024 年主要会展活动	99
意见反馈表	101

Environmental

绿色发展 低碳转型与生态共生

环境管理：体系完善与效能提升	39
气候变化应对：减排降碳与韧性建设	41
绿色建筑：低碳设计与生态融合	43
绿色运营：全链条减碳与资源循环	44
专题二：零碳会展新标杆：SIBOS2024 的绿色实践	49

Social

社会责任 责任协同与价值共享

员工成长：权益保障与职业发展	57
产品责任：多维防控与安全保障	70
客户赋能：服务卓越与价值共创	74
供应链协同：责任采购与伙伴成长	78
社区共创：公益赋能与区域发展	80
专题三：乡村振兴与社区影响力深耕	83

Governance

治理为本 筑牢可持续发展根基

战略引领：强化党建引领作用	87
治理建设：完善企业治理体系	89
行稳致远：深化合规文化建设	89
风险防控：构建全面风控体系	91
专题四：党建引领聚合力治理升级谱新篇	92



报告开篇

国家会议中心始终将 ESG（环境、社会与治理）理念深植发展战略，以绿色低碳筑牢环境底色、责任共荣凝聚社会核心、规范精益求精夯实治理根基，致力于打造会展行业可持续发展领军标杆，为行业绿色转型注入持久动力。

作为国内首家发布企业社会责任报告的会展场馆，国家会议中心自 2013 年首次发布 CSR 报告以来，至今已持续 11 年。2024 年，为深化与各利益相关方的沟通，系统呈现履责实践，我们精心编制了《国家会议中心 2024 年可持续发展暨 ESG 报告》，由此成为国内首家发布 ESG 报告的会展场馆。报告以“不负国企使命，全面助力国家经济、环境与社会高质量发展”为核心主题，全面梳理并展示了本年度中心在履行社会责任方面的具体举措与丰硕成果。此举旨在强化与利益相关方的价值共识，汇聚发展合力、共谋长远未来，携手创造多元价值。



报告说明

时间范围

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，部分内容向之前年份适度延伸。

发布周期

国家会议中心 ESG 报告以年度报告方式定期发布。

涵盖范围

报告所披露的信息和内容涵盖国家会议中心及国家会议中心大酒店。

数据说明

本报告引用数据主要根据相关资料统计分析取得。

披露指标选择方面，主要考量了与重点议题绩效披露相关的各具体指标的相关性、实质性及可获得性。

本报告不存在虚假信息，国家会议中心保证内容的真实性、准确性和完整性。

编写标准

本报告的撰写参考了国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》（国资发研究【2008】1 号）、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR6.0）》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）等。

企业名称说明

为便于表述及阅读，“北京北辰实业股份有限公司国家会议中心”在报告中简称“国家会议中心”“企业”“我们”“CNCC”。

报告的在线阅读版本在国家会议中心官网 (<https://www.cnccchina.com/>) 呈现。

如对本报告有任何疑问或建议，欢迎通过邮箱反馈：

market@cnccchina.com



领导致辞



孙晓芳

党委书记、总经理

躬行责任担当铸就可持续未来

2024 年是中华人民共和国 75 周年华诞，也是实施“十四五”规划的关键之年。在国家“双碳”目标与高质量发展战略的指引下，国家会议中心始终将 ESG 理念深植企业发展基因，以党建为领航之舵、以创新为破浪之帆、以责任为立身之锚，在服务国家战略、驱动绿色转型、筑牢治理根基的征程中，交出了一份实绩斐然的答卷。

服务国家战略，彰显时代担当

我们以“首善标准”淬炼大国服务的金字招牌，全年圆满保障数十场国际级主场外交及重大会展活动，持续擦亮“北京服务”的闪亮名片。在中非合作论坛峰会期间，我们秉持“空杯心态”，精心打磨 90 余项服务方案，完成 32 次全场景演练，为超 3.8 万人次提供高品质餐饮服务，让中国服务在世界舞台大放异彩；服贸会与 SIBOS 金融年会保障工作中，我们创下三项行业里程碑——实现 SIBOS 历史上首次 100% 绿电供应、首次以场地方身份协助 1.3 万人次境外嘉宾完成签证办理、首创展位零点送餐服务模式，专业高效的服务收获多方赞誉；在绿色会展实践领域，我们于北京接诉即办改革论坛中大规模应用可循环搭建材料，还巧妙将北京中轴线文化元素融入低碳餐饮设计，实现文化遗产与环保理念的有机交融。

创新绿色运营，引领行业变革

我们以科技为翼赋能可持续发展，构建起智慧化、低碳化的场馆运营体系。智慧场馆升级方面，完成 728 台无线 AP 部署、85 块信息屏改造，9 块新旧 LED 和裸眼 3D 屏的集成安装，依托吊挂负荷监控系统精准排除安全隐患，同时实现数字人民币支付全场馆覆盖；在资源效率提升领域，通过优化集中采购、推行能源精细化管理，场馆出租率、餐饮收入等核心经营指标持续领跑行业；在低碳供应链建设方面，我们成为北京市首家获得特大型餐饮配送资质的企业，全年高质量完成 6 次外送保障，将绿色发展理念深度延伸至产业链上下游。

筑牢治理根基，凝聚向心合力

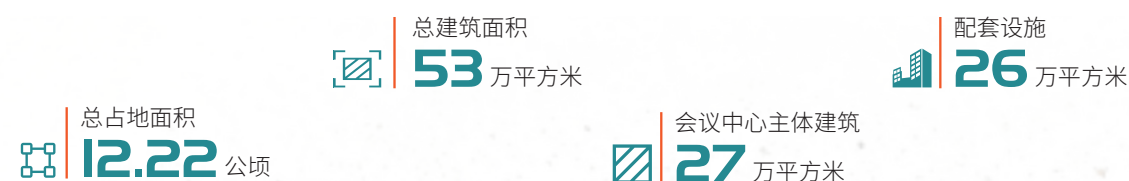
我们将人才培养与合规经营视为企业行稳致远的根本基石。在员工关怀层面，搭建“国会心桥”诉求沟通平台，全年开展 934 场技能培训，2 名员工斩获北京市职业技能大赛金奖，人才队伍结构实现优化升级；在风险防控领域，组织签订 2643 份安全承诺书，开展 163 次应急演练，完成超千次食品安全检测，实现网络安全“零漏洞”管理；在党建引领方面，组建 11 支党员突击队，组织签署 6655 份保密协议，将廉洁合规意识全面渗透至经营管理的各个环节。

且持梦笔书奇景，日破沧海万里红。未来，国家会议中心将持续深化 ESG 融合发展路径，进一步扩大绿电应用规模、建立会展循环经济标准、拓展多元服务场景，以开放姿态携手全球合作伙伴，为推进中国式现代化注入强劲且可持续的会展发展！

公司简介

国家会议中心坐落于北京奥林匹克公园中心区，毗邻鸟巢、水立方等标志性建筑，是全国唯一一家位于国家 5A 级景区的专业会展综合体。其建筑造型独具匠心，立面设计灵感源自中国传统建筑屋檐的优美曲线，既是对中华建筑美学的现代表达，又寓意着连接世界的桥梁，与奥林匹克公园整体建筑群交相辉映，完美诠释了人文交流与面向未来的理念。

作为 2008 年北京奥运会和残奥会的重要场馆，国家会议中心曾成功承办击剑比赛、现代五项（含击剑与气手枪）赛事，并作为国际广播中心（IBC）、主新闻中心（MPC）和注册媒体酒店为全球媒体提供服务。经过奥运后的专业化改造升级，场馆于 2009 年 11 月正式投入商业运营。项目总占地面积 12.22 公顷，总建筑面积达 53 万平方米，其中会议中心主体建筑 27 万平方米，配套设施 26 万平方米，包括 2 座酒店、2 栋写字楼及商业设施，形成了集会展、住宿、办公于一体的现代化综合体。



会展、住宿、办公于一体的现代化综合体

十余年来，国家会议中心已从奥运场馆华丽蜕变为国家级会展旗舰平台和高端国事活动重要承办地。从 2014 年 APEC 领导人会议周到 2022 年北京冬奥会，这里先后承办了“一带一路”国际合作高峰论坛、中非合作论坛北京峰会、亚洲文明对话大会、中国国际服务贸易交易会等在内的数百场重大国际会议和活动。2024 年，全年接待 387 场展会项目，其中千人以上活动 57 场，成为展示中国形象的重要窗口。

凭借一流的硬件设施和卓越的服务品质，国家会议中心已荣获政府及行业奖项 200 余项，创造了多项行业第一：

全国首家建立企业服务标准体系并获得“国家级服务业标准化示范项目”的会展场馆
首家通过 HACCP/ISO22000 食品安全双认证
首家荣获“北京市人民政府质量管理奖”

始终秉持“人本合一、精益笃诚、国家高度、全球视野”的核心价值观，国家会议中心在实现经济效益的同时，积极履行社会责任，持续为北京“四个中心”建设贡献力量，用专业服务搭建起连接世界的桥梁。

企业文化

国家会议中心坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大、十九届历次全会及二十大精神，在集团党委领导下迎变革、强根基、抓管理、拓新局。围绕北京“四个中心”建设目标，以稳中求进为基调，攻坚克难推进企业可持续发展，为首都高质量发展贡献智慧与力量。

品牌口号

A WORLD VIEW — A CHINESE PERSPECTIVE

从中国看世界

核心价值观

人本合一：员工成长与企业 价值融合共生

精益求精：以专业匠心精神 践行服务承诺

国家高度：立足国家战略 担当时代使命

全球视野：融通国际规则 引领跨文化协作

品牌定位内涵

国际交往之桥：链接全球政商，传递中国声音

产业发展之桥：驱动行业升级，构建共赢生态

商业合作之桥：深化伙伴信任，创造长效价值

认识世界之桥：促进文明互鉴，拓展思维疆界

凝心聚力之桥：凝聚多元力量，共塑未来图景



品牌吉祥物

“竹福”以可爱的竹精灵为核心形象，其设计灵感巧妙融合了中国文化象征“竹子”与北京文化符号“京剧脸谱”。竹子，自古以来就寓意着正直、高洁的君子风骨，代表着企业坚守正道、追求卓越的品质；京剧脸谱则彰显了首都深厚的文化底蕴，契合了国家会议中心“中国服务”的国际标杆定位，充分传递出中国在国际交往中的文化自信与气节。“竹福”这个名字，谐音“祝福”，既体现了企业以服务为本的核心特质，也寄托了向全球客户传递真挚祝福的美好愿景，同时蕴含着对企业事业繁荣的深切期许。“竹福”形象不仅生动可爱，还具有很强的延展性，它可延伸应用于表情包、文创产品等多元载体。

业务范围

会议

大小会议室近
100 个

大会堂可同时接待近
5100 人会议



展览

展览区总面积
40000 m²

一层展厅
22000 m²
4 个独立展厅可灵活分割

地下一层展厅
13000 m²



酒店

国际标准豪华客房
420 间

经由连廊步行
3 分钟
即可抵达国家会议中心



餐饮

5500 m²中央厨房

20000 人以上的供餐能力

大型宴会厅可同时举办
2500 人规模的宴会



写字楼

位于亚奥商圈核心，提供
40000 m² 顶级办公空间

可满足
10000 人同时办公需求



国家会议中心发展大事记(2003-2024)

11月北辰集团与北京市人民政府签订会议中心开发协议；与北京市奥组委签订会议中心协议。

圆满服务 2008 北京奥运会，是奥运会主新闻中心、国际广播中心、击剑馆、媒体酒店等所在地

12月开创大型会议中心开业首年盈利先河

11 月国家会议中心全面投入运营

10月成为国内首家同时获ISO22000及HACCP体系认证的会展企业

1 月全面启动企业社会责任报告

8月完成首次管理输出——珠海国际会展中心项目

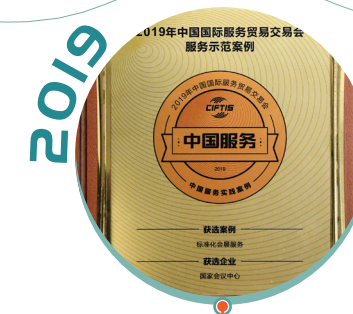
12月通过“国家级服务业标准化试点项目”考核成为国内首家完成国家级服务业标准化试点的会展场馆

12月荣获“北京影响力”十大影响力企业

7月向首个京内受托管理项目派出管理团队——北京雁栖湖国际会展中心项目

11 月成功完成 2014 年 APEC 领导人会议周服务保障任务

6月圆满完成2016年杭州G20峰会的服务保障任务



6 月圆满完成 2018 年上海合作组织青岛峰会服务保障任务
9 月圆满完成 2018 年中非合作论坛北京峰会的服务保障任务
11 月成为业内首家完成大型活动可持续性管理体系认证的会展场馆
12 月国家会议中心二期项目正式奠基启动

8月国家会议中心二期主体钢结构工程全部完成，较原计划提前76天封顶

9月服务保障2020年中国国际服务贸易交易会，打造全国会展场馆疫情防控服务样板

10月圆满完成第三届中国国际进口博览会服务保障任务

11月荣膺“全国文明单位”

12月顺利通过国家级服务业标准化示范项目考核评估

2月圆满完成2022年北京冬奥会和冬残奥会服务保障任务

9月服务保障2022年中国国际服务贸易交易会

11月保障2022金融街论坛，高标准服务助力首都发展

9月，高质量接待中非合作论坛，顺利保障中国国际服务贸易交易会。

10月，接续保障SWIFT国际银行业运营大会。同时，抽调骨干力量完成京内、京外输出保障任务共14项。

5月圆满完成“一带一路”国际合作高峰论坛的服务保障任务
9月圆满完成厦门金砖国家领导人会晤服务保障
12月出版发行以会展场馆视角详述“中国服务”过程的著作《回眸与超越：国家会议中心服务接待“一带一路”国际合作高峰论坛全记录》

京内外、境内外多线“作战”，圆满完成9场高端国事政务活动
荣获2019年中国国际服务贸易交易会“中国服务实践案例”
荣获第三十四届北京市企业管理现代化创新成果一等奖

6 月圆满完成中国共产党成立 100 周年文艺演出的服务保障任务

9 月全程参与 2021 中国国际服务贸易交易会运营、服务保障 2021 中关村高峰论坛

10 月服务保障第二届联合国全球可持续交通大会、2021 金融街论坛年会

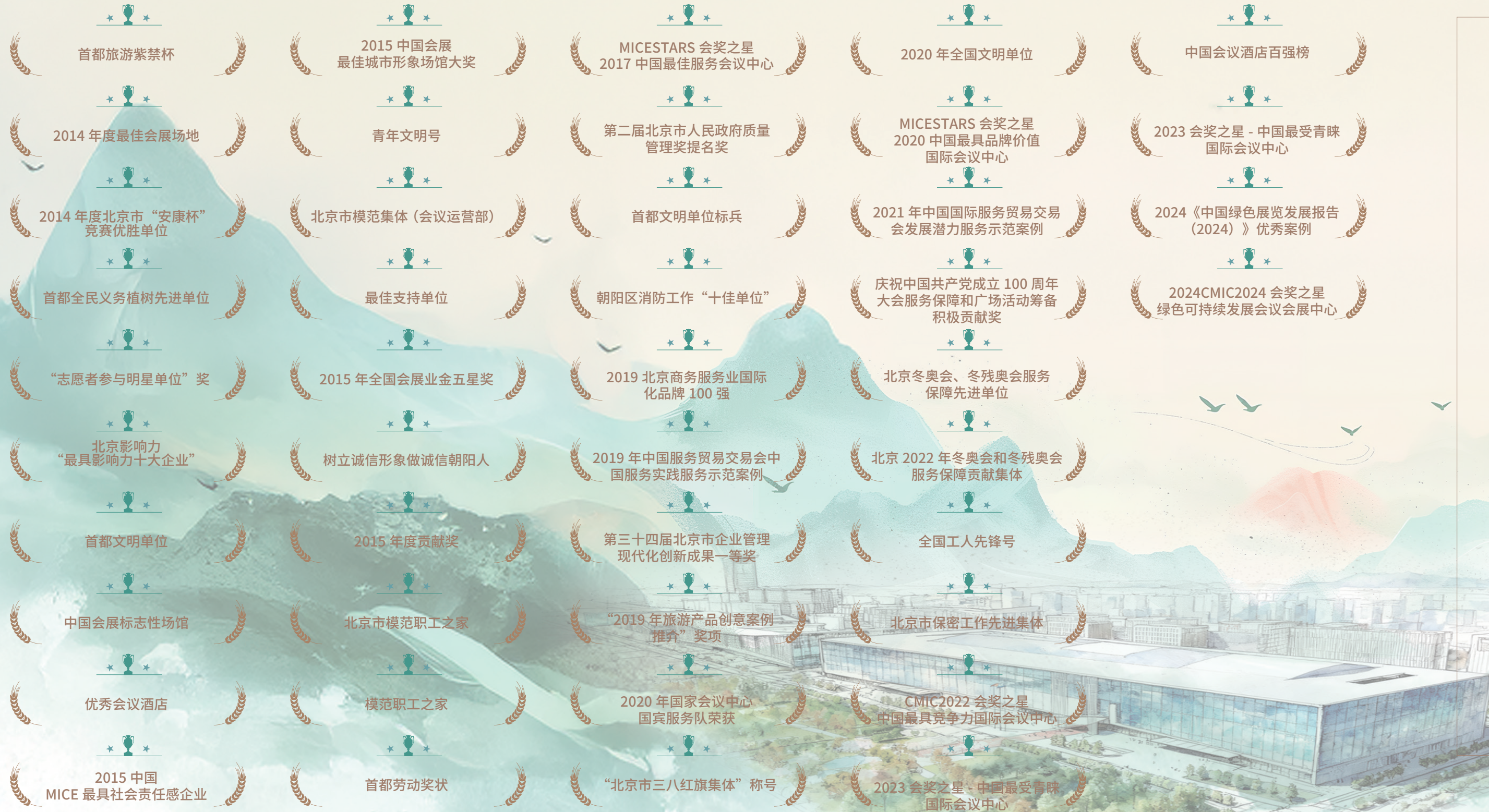
11 月服务保障第四届中国国际进口博览会

11 月完成大型活动可持续性管理体系再认证审核

主客场作战，先后服务保障了中关村论坛、中国国际服务贸易交易会、金融街论坛年会。

10月，圆满完成第三届“一带一路”国际合作高峰论坛服务保障工作。

主要荣誉



展会回顾

2024 年，国家会议中心“主客场作战”，高质量完成了中非合作论坛峰会、中国国际服务贸易交易会、SWIFT 国际银行业运营大会等一系列重大活动的服务保障任务。通过坚持最高标准、最严要求，确保每场活动圆满举办，国家会议中心标准化服务体系获得中央和北京市领导的高度肯定。凭借前瞻性战略眼光与卓越的运营能力，已成为中国会展行业的领军者，作为众多国际高端展会的首选举办地，场馆持续整合优质资源、强化招引推介。团队主动出击拓展市场，充分发挥场馆硬件与品牌优势。通过销售激励机制协助主办方办理备案、对接会展奖励政策，以全方位服务意识确保每场展会高效顺利进行，持续擦亮“北京服务”金名片。



2024 年国际基础科学大会

7 月 14 日至 26 日，2024 年国际基础科学大会成功举办。国家会议中心 70 名骨干前往怀柔双线作战，圆满完成大会各项承办任务。临近开幕，团队接到场地变更通知，紧密配合、迅速行动，72 小时完成开幕式策划案调整及落地执行。开幕当天，团队克服食品保鲜、服务人员不足等困难，为 2400 余人次提供茶歇服务和近千人次的高级别桌餐服务。国家会议中心高质量的接待水平，得到市区两级领导的一致认可。

大会前期，国家会议中心服务保障团队从前期筹划、方案编制到会务执行、细节落实，从工牌监制、嘉宾导引、场地规划到全程跟进……13 天会期里，每一个服务细节都落实到位；十余场专项活动中，每一寸会场保障都不留死角。在全员奋战的深夜与黎明，他们始终坚守，吹响每一场会务服务保障的号角。

72 小时开幕式策划案调整及落地执行

2400 余人次提供茶歇服务



2024 年中非合作论坛峰会

中非论坛是我国今年举办的规模最大、规格最高的主场外交活动。企业本着“战战兢兢，如履薄冰”的空杯心态，精雕细琢服务细节，共形成近 90 项方案、预案，完成 32 次分场景演练，接待 106 次现场踏勘，与北京市委宣传部共同规划新闻中心选址，实现中非合作论坛与服贸会“一址两用”。国家会议中心作为峰会主会场，再一次高标准完成场地运行、餐饮、住宿保障任务，接待超 3.8 万人次用餐。滴水不漏的接待服务，既充分展现大国风采，也让北京服务在峰会台前幕后精彩绽放。

90 项方案、预案 **32** 次分场景演练 **106** 次现场踏勘 **38000** 人次用餐



1 场开幕式 89 场论坛 306 场会议 20000 人次用餐

2024 年中国国际服务贸易交易会

此次大会与中非合作论坛无缝衔接，保障团队日夜奋战、迎难而上，用时 2 天完成场地转换。5 天会期内，企业共接待 1 场开幕式、89 场论坛、306 场会议，服务各类人员用餐逾 2 万人次。企业以首善标准出色完成大会保障任务，实现各个环节紧密衔接、高效运转，为服贸会的圆满成功贡献北辰力量。



SWIFT 国际银行业运营大会

SWIFT 国际银行业运营大会被誉为金融界的“奥运会”，于10月21至24日成功举办。自2023年初，企业与外方建立“日常联络、双周对接、不定期对话”机制，参与超百场协调会，多次接待外方集中踏勘。本次大会，企业圆满完成三个“首次”：一是首次以场地方身份向境外嘉宾发放邀请函，协助处理签证和相关材料 1.3 万人次；二是企业向大会提供 200 万千瓦时绿电，实现 SIBOS 年会史上首次 100% 绿电供应；三是首次完成展位零点送餐和展位酒会服务，接待时长和响应频次均创新高，共服务 2.7 万人次用餐。SIBOS 全球团队表示，参会嘉宾普遍反馈北京年会超出预期、超过往届；汇丰银行等世界知名公司纷纷致信，对企业的热情服务表示感谢。国家会议中心再次向中外来宾展示了精密高效的组织水平和国际一流的接待标准。

200 万千瓦时绿电 100% 绿电供应 27000 人次用餐





2024 北京接诉即办改革论坛

2024 北京接诉即办改革论坛于 12 月 18 日至 19 日举行，共吸引超 3100 名与会人员。国家会议中心为开闭幕式、主论坛、6 场平行论坛、配套活动等多个环节提供服务保障。会场布置认真践行绿色发展理念，使用大量可循环材料；特色餐饮深度结合北京文化，将中轴线上的标志性建筑融入餐桌装饰；接待服务方面，不论是来自非洲的嘉宾协调羽绒服，还是精确到秒的控梯服务，每一个细节都展现出北京服务的最高水平。

值得一提，国家会议中心京内外连续应战，顺利完成多项输出保障任务。2024 年，企业抽调骨干力量完成京内外输出保障任务 14 项。3 月，3 名服务人员奔赴海南，为博鳌亚洲论坛 2024 年年会保驾护航。5 月，企业为中国建筑集团在国家奥林匹克体育中心举办的活动提供餐饮外卖服务，共计完成 3500 余份订单。10 月，企业近 50 人的团队为 2024 年中国网球公开赛提供志愿者培训、贵宾接待等服务，日均接待贵宾近 300 人，工作时间从早 8 点至凌晨 1 点，让企业风采首次绽放在国际赛事平台。此外，企业接连完成中关村论坛年会、2024 北京国际美食荟、2024 亮马河论坛等高质量项目，积累大量宝贵的活动接待经验。

2

ESG 战略规划与管理

ESG 战略管理是企业实现可持续发展的核心引擎。国家会议中心将 ESG 理念深度融入战略顶层设计，通过构建系统化的可持续发展战略、多层级的管理架构、常态化的利益相关方沟通机制及精准化的实质性议题识别体系，形成 " 战略引领 - 架构支撑 - 协同共治 - 靶向发力 " 的闭环管理模式，推动环境、社会与治理价值的深度融合，助力企业高质量发展与行业生态共建。

- 29 可持续发展战略
- 30 ESG 管理架构
- 31 实质性议题分析
- 33 利益相关方沟通
- 34 专题一：双认证驱动 ESG 管理升级

可持续发展战略

我们深知提升自身的环境、社会效益对可持续运营的重要性，并已将 ESG 相关风险与机遇纳入本公司的经营战略中，指导日常业务运营。我们在北辰集团、北辰会展集团领导下，由企业领导、各部室相关负责人及其他高级管理层代表组织，统筹管理 ESG 事宜，并定期向企业公司汇报。同时，我们已制定 ESG 政策、ESG 目标。



国家会议中心 ESG 工作目标		
短期目标	2023-2024	构建 ESG 专项管理组织架构及配套制度体系；完成公共区域照明、空调系统基础节能改造，实现办公区域垃圾分类全覆盖；开展全员 ESG 认知培训及核心岗位履职专项培训。
中期目标	2025-2027	推动绿电采购占比稳步提升，建成会议场景低碳减排监测体系；建立供应商 ESG 准入评级机制，实现核心供应商 ESG 合规核查全覆盖；建立契合行业特性的 ESG 信息披露机制并常态化发布年度 ESG 报告。
长期目标	2028-2032	达成会议运营全阶段近零碳目标，建成低碳会展技术应用示范场景；打造国家级会展行业 ESG 实践标杆，输出可复制的 ESG 管理模式；实现 ESG 理念深度嵌入全业务流程管理。

ESG 管理架构

国家会议中心将可持续发展与 ESG 理念深度融入企业战略运营及愿景、核心价值观，构建起分层治理架构保障相关工作落地。上级集团为核心决策层，统筹审议可持续发展战略、指导监督 ESG 工作；下设可持续发展委员会、ESG 专责团队分别负责战略研究与 ESG 政策推进；管理层可持续发展管理团队协调跨部门执行，各职能部门落实具体任务，同时通过培训宣传打造全员参与氛围。此外，公司还成立节能工作领导小组推进低碳发展、选派干部开展乡村帮扶，并将 ESG 要求嵌入各部门职责，以完善管理体系引领企业高质量可持续发展。



可持续性治理原则

- 利益相关方包容性
 - 商业伦理与合规
 - 治理责任与问责
 - 信息披露透明度
- Stakeholder Inclusivity

Business Ethics & Compliance

Governance Accountability & Responsibility

Information Disclosure Transparency

国家会议中心通过以下举措践行可持续性治理原则

强化内部治理效能：

以“科学、精简、高效、透明”为导向，优化内部职能机构设置，明确各部门在可持续发展中的权责清单，构建“分工明确、协同联动”的工作机制。通过制度培训、流程可视化等方式确保全员理解并执行；同时，建立治理架构动态调整机制，定期评估职能匹配度，保障治理效率，并对关键流程实行透明化运作。

保障多元主体参与：

建立利益相关方识别与分类体系，针对不同群体建立常态化沟通机制，确保诉求得到及时响应。同时，推动利益相关方参与可持续发展决策，形成“共治共享”的治理生态。

坚守合规与伦理底线：

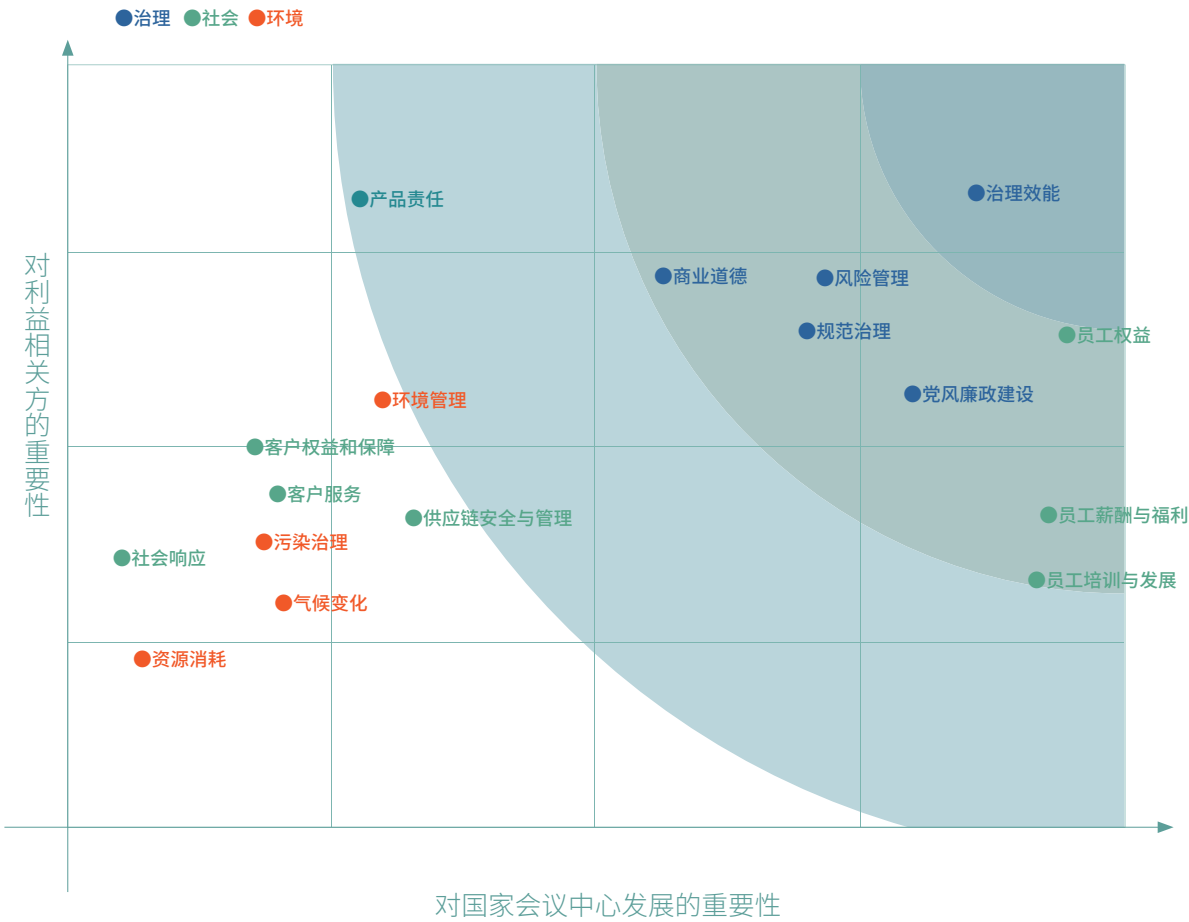
严格遵守法律法规，恪守职业操守，坚决杜绝贿赂与腐败行为；积极倡导多样性与包容性，切实维护相关方的合法利益与权利。

实质性议题分析

国家会议中心通过研究国内外各项方针政策，识别并筛选出对企业和利益相关方都重要的实质性议题，分别以对“利益相关方重要性程度”和“国家会议中心关注度”为横、纵坐标，建立“可持续发展议题重要性分析”矩阵，从而识别实质性议题。

重要性议题确定过程

- 梳理国内外可持续发展（ESG）标准中的重要性议题
- 分析行业发展趋势、对标行业优秀企业
- 开展重要性议题问卷调查
- 结合行业分析及企业财务重要性分析调整重要性议题分布
- 绘制国家会议中心 2024 可持续发展（ESG）重要性议题分布矩阵图



2024 年国家会议中心实质性评估结果

环境		社会		公司治理	
资源消耗	水资源 物料 能源消耗 节能管理	员工权益	招聘与就业 员工薪酬与福利 员工健康与安全 员工培训与发展	管理层	高级管理层 其他最高治理机构 党风廉政建设
污染治理	废水、废气 固定废弃物	产品责任	生产规范 服务安全与质量 客户服务 客户权益和保障 (服务创新、无障碍设施设备、客户满意度、客户信息及隐私保护)	规范治理	合规管理 风险管理 监督管理 信息披露 高管激励 商业道德
气候变化	温室气体排放 减排管理	供应链安全与管理	供应链管理 供应链环节管理	治理效能	战略与文化 创新发展 可持续发展
环境管理	绿色环保	社会响应	社区关系管理 社会公益 响应国家战略		

利益相关方沟通

我们高度重视与利益相关方进行沟通，将其意见与要求作为推荐我们持续改善 ESG 管理的重要动力。我们通过多种渠道，积极了解并回应利益相关方的期待与诉求。我们已识别与本公司运营相关的重要利益相关方，具体如下表所示。

利益相关方	期望或需求	沟通方式
 政府或监管机构	党风廉政建设 安全保障 节能减排 环境保护 及时准确上报财务数据、缴纳税金 符合法律法规	会议 文件、记录 检查、调查 论坛交流项目
 上级集团公司	经营业绩提升 降低成本 提升服务效率和质量	会议、业绩发布会 公告通知（新闻稿、年报、通函、公告）
 顾客（会议 / 展览主承办、参展商、参会人员）	安全管理保障 服务需求和质量保障 环境整洁 无障碍通道 医疗救治 展会信息传递准确、及时 客户满意度管理 隐私保障及信息安全	面对面互动 文件、记录 合同或协议 公司官网及社交媒体互动 客户满意度调研
 员工	保障员工权益及权利 职责划分和工作内容 职业健康安全保障 薪酬福利 员工发展与晋升	职工代表大会 投诉信箱 线上线下培训 员工满意度调查 内部办公系统 职工关爱活动
 供应商	公平、公正、公开采购 商业道德 互利共赢	公开招标 合同或协议 日常交流沟通 供应商评估
 劳务供应商	工作内容和要求交底明确 岗前培训 付款及时 服务质量达标	文件、记录 合同或协议 培训及相关活动 投诉渠道
 承包商	及时确认工作量 工作要求明确 付款及时 交付验收合格	会议 文件、记录 合同或协议 培训
 外包公司	明确责任分工 岗前培训 付款及时 服务质量达标	文件、记录 合同或协议 培训
 媒体	危机公关 新闻稿发布	信息发布 新闻稿及刊物 媒体访问
 会展行业	行业协会 标杆典范 服务标准	交流活动 定期报告与公告 网站及媒体网站
 社区与非政府组织	社区建设 公益项目 经济拉动 会展生态圈	本公司官网及社交 会议、活动 本地采购计划 新闻稿、公告

专题一：双认证驱动 ESG 管理升级

在全球气候危机与企业责任日益凸显的背景下，会展行业正经历一场深刻的绿色转型。作为行业旗舰，国家会议中心以行业引领者的姿态，率先通过 ESG（环境、社会与治理）管理体系认证和大型活动可持续性管理体系认证，不仅树立了国内会展场馆 ESG 实践的里程碑，更构建起“标准引领、技术创新、生态协同”的绿色发展新模式，为行业高质量发展注入强劲发展。

ESG 认证——从合规到价值创造的推进

2025 年 1 月，国家会议中心顺利通过 ESG（环境、社会与公司治理）认证审核，成为国内首家获此认证的会展场馆。这一里程碑式突破，标志着国家会议中心在 ESG 领域的卓越实践获得权威认可，为会展行业可持续发展注入了强劲动力，树立了行业新标杆。

ESG 认证审核组专家指出：“在审核过程中，国家会议中心展现出对 ESG 理念的深度理解与系统践行，其能源管理、社会责任履行，以及企业治理模式不仅全面达到标准，更在诸多细节上呈现行业引领性，为同类场馆提供了可复制的示范样本。”

在环境治理方面，国家会议中心构建了“全生命周期”绿色管理体系：大规模采用高效节能设备，持续优化能源管理系统，显著降低了能耗。同时，积极推进垃圾分类与废弃物管理工作，大幅提高资源回收利用率，有效减少对环境的负面影响；在社会层面，始终将员工关怀与职业发展置于重要位置，为员工营造良好的工作环境，并提供丰富的培训机会。此外，还积极参与社区活动，大力支持公益事业，以实际行动履行社会责任。在公司治理维度，创新建立了“党建引领 +ESG 治理”融合模式，将 ESG 指标纳入年度考核体系，从制度层面保障 ESG 理念落地生根。通过数字化平台实现信息披露透明化，确保决策透明、运营合规有序，全方位保障了各方利益相关者的合法权益。

国家会议中心持续深耕“会展 +ESG”融合创新模式，充分发挥引领示范作用，助力会展行业朝着绿色、低碳、可持续的方向加速前行，为全球可持续发展贡献可复制的中国会展方案。



环境、社会和公司治理（ESG）
管理体系认证书。



国家会议中心斩获国内首张会展行业 ESG 认证，开启行业低碳转型新篇章。

ISO20121 大型活动可持续性管理体系认证 ——全链条的低碳管理

12月30日，国家会议中心再次取得大型活动可持续性管理体系认证中、英文证书。2024年，国家会议中心对大型活动可持续性管理体系进行了全面梳理，第6次修订管理手册，体系更加完善和有效。并将可持续性发展议题与企业运营深度融合，针对重要议题绿色环保、节能降耗，实施了一系列创新举措。例如，在服务保障 SIBOS 年会过程中，实现 100% 绿电供应、广泛使用环保材料、全程跟踪碳足迹，并建立可视化、可量化的低碳保障方案。此外，企业坚持标准化、国际化、数字化的发展，持续聚焦上游会展业务，通过发挥企业“专家型”“工匠型”的团队优势，为第 29 届世界燃气大会、第 12 届世界化学工程大会等高能型国际会议提供全方位的会务服务，赢得了广泛赞誉。同时，国家会议中心还获得了中国建筑节能协会颁发的碳中和证书，表彰企业在碳中和方面的显著成就。在再认证审核过程中，审核组专家们对国家会议中心大型活动可持续性管理体系的建设给予了高度认可。专家组认为，该体系在原有的基础上进行了完善和发展。具备实现企业战略、方针、目标的能力，满足大型活动可持续性管理体系的要求。这不仅是对国家会议中心过去努力的肯定，更是对未来可持续发展的期许。



国家会议中心顺利完成大型活动可持续性管理体系认证。



大型活动可持续性管理体系认证证书。

实践赋能——“零碳大会”的标杆演绎

2024年5月，一场聚焦零碳发展的国际盛会——国际零碳城市乡村与零碳建筑大会暨技术设备博览会在国家会议中心举办。场馆凭借系统性的绿色运营与对大会碳减排的坚实支持，获主办方授予“碳中和证书”。

作为一直践行绿色办会和可持续经营理念的会展旗舰场馆，国家会议中心凭借多年坚持不懈的节能降碳举措，以及为大会在碳减排方面给予的大力支持，荣获了大会颁发的碳中和证书。国家会议中心在企业经营过程中坚持采取切实有效的措施以将碳排放量降到最低，从为客人提供可签名的小瓶矿泉水、员工电子化办公、号召减少办公耗材和塑料制品的使用，到提倡光盘行动、翻新利用餐饮摆台装饰、非必要不使用场馆额外照明并采用节能模式进行场馆运营等，时刻都体现着对低碳、减碳的深刻理解和主动实践。



国家会议中心副总经理温忠东（右一）在“2024 国际零碳大会”上领取碳中和证书现场。



2024 国际零碳城市乡村与零碳建筑大会暨技术设备博览会碳中和证书。

3

绿色发展 低碳转型与生态共生

国家会议中心积极响应国家号召，加快构建绿色低碳循环发展体系，推动发展方式绿色低碳转型，厚植高质量发展的绿色底色。通过完善环境管理体系，健全环境管理制度，搭建绿色会展服务体系，践行绿色办公并打造绿色供应链条，为建设“美丽中国”贡献力量。

- 39 环境管理：体系完善与效能提升
- 41 气候变化应对：减排降碳与韧性建设
- 43 绿色建筑：低碳设计与生态融合
- 45 绿色运营：全链条减碳与资源循环
- 49 专题二：零碳会展新标杆：SIBOS2024 的绿色实践

环境管理：体系完善与效能提升

国家会议中心在环境管理方面构建了完备且细致的环境管理制度体系。其严格依照《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规，同时深入落实北辰集团《环境保护管理办法》《节能减排工作实施细则》等内部制度要求。通过成立专门的环境管理部门，配备专业的技术和管理人员，建立起从环境目标设定、过程管控到效果评估、持续改进的全流程闭环的管理机制。这一系列制度层面的举措，为国家会议中心推进“双碳”工作目标、促进绿色发展筑牢了根基，切实强化了环境管理的制度建设与组织保障，确保各项环保工作有章可循、有人负责、有效落实。

在引领行业标准、助力可持续会展业发展方面，国家会议中心展现出行业标杆的担当。作为行业标准的积极构建者和先行者，其先后制定的《绿色会展场馆指南》《能源管理规范》《环境管理规范》《国家会议中心大型活动可持续性管理体系管理手册》等企业标准，基于自身多年的运营经验，结合行业发展趋势和环保要求精心打磨而成。这些标准涵盖了场馆能源消耗控制、水资源循环利用、废弃物分类处理、碳排放监测等多个关键环节，并在实际运营中得到了严格贯彻实施。例如，在能源管理方面，按照标准对场馆的空调、照明等设备进行智能化调控，有效降低了能源消耗；在废弃物管理方面，依据规范对大型活动产生的垃圾进行分类收集和处理，提高了资源的回收利用率，为行业树立了可借鉴的绿色运营典范。

2018 年，国家会议中心率先启动大型活动可持续性管理体系认证工作。这一举措在当时的会展行业具有开创性意义，经过严格的审核与评估，其成为国内首家通过该项认证的会展场馆。这不仅是对国家会议中心在大型活动可持续管理方面工作的高度认可，也为国内其他会展场馆提供了宝贵的实践经验，推动了整个行业对大型活动可持续性的重视和实践。

2021 年，国家会议中心大酒店开启创建绿色饭店工作。创建过程中，酒店从节能、环保、健康、安全等多个维度入手，实施了一系列具体措施，如采用节能灯具和节水设备、推行绿色餐饮减少一次性用品使用、建立完善的环境管理体系等。经过不懈努力，其达到了最高级绿色旅游饭店标准，获得“金树叶级”绿色旅游饭店称号，这充分体现了国家会议中心在酒店运营领域践行绿色发展理念的成果。

2022 年 2 月，全国会展工作委员会启动《展览场馆运营服务规范》《会议中心运营服务规范》等六个行业标准修订工作。国家会议中心凭借其在行业内的专业积累和实践经验，作为会展行业标准企业参与其中。在修订过程中，国家会议中心结合自身运营实际，提出了诸多切实可行的意见和建议，这些建议充分考虑了行业发展的新需求和绿色可持续发展的要求，为完善行业标准、提升行业整体运营服务水平和可持续发展能力贡献了重要力量。

2024 年 12 月，国家会议中心正式启动 ESG 认证工作。ESG 涵盖环境、社会、公司治理三大维度，经专业机构全面严格审核。环境维度上，其节能减排、资源循环利用等绿色运营成效获认可；社会维度中，保障员工权益、推动社区发展等举措受肯定；公司治理维度，完善的治理结构与风险管理机制获高度评价。这一成果既是对其 ESG 工作的有力佐证，也是行业践行 ESG 理念的里程碑，为同行树立标杆，推动会展业向可持续方向发展。



案例：国家会议中心大酒店——金树叶级绿色旅游饭店

2021 年，国家会议中心大酒店正式开启创建绿色饭店工作。此举旨在推动企业节约资源、实现节能降耗、切实保护环境，同时促进企业在建设、经营等各个环节牢固树立节约与环保理念，为实现可持续发展奠定坚实基础。同年 10 月，酒店凭借优异表现，以 260 分的高分达到最高级绿色旅游饭店标准，成功斩获金树叶级绿色饭店称号。

2024 年，“创绿工作”不仅是国家会议中心大酒店面向社会作出的庄严绿色承诺，更已深度融入企业文化与经营管理全链条，标志着酒店创绿工作迈入新纪元，且成果显著。

在企业内部，酒店持续加大绿色理念宣传力度，通过多渠道、常态化的宣传活动，强化全体员工的环保意识。同时，精准施策降低企业综合能耗，顺利达到绿色旅游饭店节能减排指引要求。针对“创绿工作”的评审标准，酒店系统开展了创绿相关背景知识讲解、垃圾和废弃物分类处理实操培训、食品安全绿色管控培训、能源和资源精细化管理等各类专项培训，覆盖全体员工，让每一位员工都成为创绿工作的积极践行者。

在对客服务方面，国家会议中心大酒店精心打造环保、舒适的“绿色客房”。客房内全部采用节能灯具、可降解洗漱用品及再生纤维床品，减少一次性用品消耗。同时，推出放心健康的“绿色餐饮”，提升食材本地采购比例，并引入厨余垃圾资源化处理设备，提高厨余垃圾利用率，相关举措获得客人广泛好评。通过一系列扎实有效的举措，国家会议中心大酒店成功实现了酒店环境改善与经济效益提升的“双赢”模式，以实际行动践行了企业社会责任，为行业绿色发展树立了典范。



气候变化应对：减排降碳与韧性建设

风险管理

国家会议中心将气候风险管理纳入到公司整体商业战略和风险管理体系中。我们已开展了气候变化相关风险和机遇的识别工作，并将持续完善与气候相关的风险防范策略和能力建设。

治理

包括气候风险治理和碳中和目标规划在内的 ESG 战略及行动的实施。企业下设可持续发展管理委员会以及 ESG 工作组，负责规划和执行 ESG 战略，包括气候风险评估和碳中和行动。

策略

通过分析主要业务的气候变化实体和转型风险，明确应对风险的策略及潜在机遇。我们的碳中和目标，秉承“绿色会展可持续发展”的基本原则。这一优先顺序符合实质性降低大气圈中温室气体浓度的国际标准，且与《巴黎协定》1.5℃目标的基本原则一致。

管理

可持续发展小组负责审查对相关风险的评估，并作出相应的制度和管理安排。同时，将持续把气候变化风险纳入到公司的整体风险评估和管理体系中。

指标和目标

我们承诺的目标覆盖自身运营、价值链以及商业生态系统。我们遵循 TCFD 的建议，通过气候情景分析，考虑包括全球平均升温远低于或高于 2° C 的情景，更好了解气候变化对自身业务、所在社区和利益相关者的潜在影响。

气候风险管理流程

气候风险识别

从物理风险和转型风险两个维度出发，识别并描述影响企业运营的气候风险因子，并归纳其涉及的风险分类。

气候风险评估

从定性与定量角度，评估气候风险因子对企业的影响及其持续时间和强度。

气候风险管控

将风险识别和评估的结果作为业务决策的基础，并通过气候情景分析等工具制定风险应对措施，并管控气候相关风险。

候风险汇报

落实气候风险的定期汇报工作，确保管理层及时获知气候风险管理的目标、计划、执行情况 & 进展，提高气候风险管理的有效性。

气候风险与机遇

风险识别

风险类型	气候风险因子	风险分类	举例描述	时间维度	影响强度
物理风险	气候灾害	运营风险	气候灾害对受灾地实物资产造成的物理损失，导致资产减值	长期	大
	气候变化	信用风险	气候变化导致客户业务损失	中长期	小
转型风险	经济相关低碳转型政策	信用风险 市场风险	政府出台支持底碳转型的新政策，高排放经济活动将承压，低碳产业或许受益，即可能对待定客户的业务造成正面 / 负面影响	中长期	中
	新兴低碳技术	信用风险 市场风险	新兴低碳技术迅速占领市场，传统技术经营承压	中长期	中
	碳市场价格波动	信息风险 市场风险	高排放客户现金流受碳价波动影响	中长期	大
	提高环保标准	信息风险 运营风险 市场风险	可能新增用于节能环保改造的投入	长期	大
	客户关注	声誉风险	随着社会大众对气候变化、绿色低碳关注的逐步增加，若公司的业务模式未能与低碳经济保持一致，可能会损害公司的声誉，并影响机构评级结果	长期	中

机遇识别

机遇因子	机遇举措	潜在财务影响	时间维度
市场机遇	碳中和、清洁能源、环保补贴等相关政策的出台，对于绿色金融业务及市场极具有引导作用，有利于公司开拓新的市场及业务。	进入新市场 增加营业收入 展会多元化	长期
产品与服务	在可持续发展主题下，公众使用绿色产品及服务的偏好逐渐增长，公司可顺应市场趋势，推进绿色会展、气候相关的风险解决方案和服务。	增加营业收入 提高公司声誉 增加产品及服务的业务需求	中期
资源效率	通过应用节能技术、购买绿电、自发电、资源回收再利用等方式持续推进绿色运营理念，提高资源及能源使用效率，降低运营成本。	提高固定资产价值（如基础设施） 降低运营成本	中期
适应力	通过倡导绿色办会、绿色办展、绿色搭建等，支持客户低碳转型。积极打造绿色建筑，把握固定资产市场价值增长的机遇	增加营业收入 提升品牌价值	长期

绿色建筑：低碳设计与生态融合

作为奥运工程最大的单体建筑，国家会议中心从规划、选址、方案、设计、施工、运行全过程同步落实“绿色奥运、科技奥运、人文奥运”三大理念。“双曲线”的屋顶是雨水回收的绝佳工具，收集到的雨水直接灌溉室外下沉花园的植物；总长度 15.8 公里的中央吸尘系统能够实现静音下的高效除尘，从源头避免室内的二次污染；“下沉式花园”的设计每年为国家会议中心省电 38 万度。



企业将生态系统引入到场馆设计中，运用循环经济“3R”（减量化、再利用、资源化）原则，统筹安排资源和能源的节约、回收和再利用，减少对资源和能源的消耗，减少污染的排放量，以达到少排放甚至零排放的环境保护目标。

国家会议中心满负荷运行十余年，不断开拓创新，采用新理念、新技术和新设备，推动场馆设施更新迭代。LED、变频等新技术得到广泛使用，对水电能耗的准确统计、细化不同用能区域、优化设备运行时间，实现良好的节能成效。企业将主体地下停车场、室外等多场所 3000 盏照明灯更换为物联网雷达感应灯及 LED 泛光灯，并通过改造通风方式实现节电 4 万余度。在数字化转型过程中，企业搭建场馆建筑运维管理平台，对场馆内的供水、供电、供气、空调等相关能源实施 24 小时不间断统一监控管理，识别和改进高能耗重点环节，提高设备能源利用效率和建筑节能运行管理水平。

绿色运营：全链条减碳与资源循环

国家会议中心坚持“重持续、创和谐、促发展”的绿色发展方针，成立了 CSR 企业社会责任领导小组，领导小组下设工作小组，构建起一个自上而下、覆盖管理层、调动全员参与的企业社会责任工作体系，推动企业可持续发展，增强企业核心竞争力，共建绿色世界。

优化资源利用



国家会议中心积极贯彻落实《北京市节水条例》，助力节水型社会建设，不断夯实计划用水和定额指标的管理，强化监督检查。2024 年，企业积极开展用水情况调查工作，经统计分析，计划用水指标完成率 100%，同时对可循环水资源的种类、数量、质量等方面进行评估，提出改进和优化节水工作建议，持续提升水资源使用效率，顺利完成水效益目标。实际用水量 100% 不超出北京市、区节约用水办公室 2023 年下达的计划用水指标。

保障各企业环境保护设施设备的正常运行和污染源的有效控制。报告期内，各类环保设施完好率达到 100%。

践行绿色办公



严格按照北辰集团《公共及办公区域节能实施方案》《节能低碳行为规范》，开展办公管理工作，明确日常办公运营、项目建设、会展运营过程中的工作行为进行界定，号召全体职工从自身做起，践行绿色办公，保护绿色生态。2024 年，国家会议中心全面推行无纸化办公，充分发挥 OA 协同办公系统、EBMS 会展运营管理系统、Cambridge 酒店管理系统等数字化平台的作用，建立高效工作沟通流程，减少办公纸张使用。

优化绿色采购



2024 年，企业采用规范化的采购制度及电子采购平台，优先选择通过环境标志产品认证、节能产品认证等资质的原材料、产品和服务。针对食品等物资，遴选绿色、有机食品资质机构，建立了绿色食品定点采购基地，推动绿色供应链可持续发展。

提升绿色服务



企业全面落实新发展理念，竭诚为客户提供绿色低碳服务。在会议服务方面，将 550 毫升矿泉水更换为 380 毫升矿泉水，推出可供签名的小瓶装水，年节水量达 13 万升。在展览服务方面，突出绿色低碳理念，展台搭建使用低碳化、可重复使用的展具及材料。在餐饮服务方面，对食品原材料进行分级处理，提高原材料利用率，减少厨余垃圾；精心设计小份菜品及点心，倡导客户适量点餐、按量取食、光盘行动，节约粮食，避免浪费。在住宿服务方面，不主动提供一次性客用品，一次性客用品包装采用生态、环保型材料，张贴“节水标识”等，宣传与倡导环保理念。

减少“三废”排放



2024 年，国家会议中心积极参与北辰集团深入推进污染防治专项工作，加强企业对环境保护工作的管理与监督，响应上级集团“一企一策”的环保应急预案要求，配合开展对《环境保护设施设备管理台账》《污染源统计台账》的自查、更新工作，从固体废物、液体废物、气体废物和施工扬尘等方面加强管理，确保环境保护设施设备的正常运行和污染源的有效控制。

固体废弃物管理

在采购易耗品时均选用可降解环保型包装材料的产品，不进行过度包装产品；持续开展物资回收再利用工作，对废旧毛巾、塑料制品、玻璃制品等常用物资实现物资循环利用

与专业垃圾收纳公司签订垃圾收纳协议，生活垃圾、厨余垃圾、其他垃圾和有害垃圾分类进行专业清运及消纳，确保垃圾分类收运处置到位，实现危险废弃物专业收运处置签约率 100% 的目标。

在两级集团党委领导下，国家会议中心多措并举落实垃圾分类工作：

 大气污染防治	开展厨房油烟废气、锅炉排放废气、工程项目扬尘等潜在挥发性有机物污染源的年度摸排，从源头进行污染管控；持有型物业严格按照行业主管部门要求，通过设置喷淋喷雾设施、优化工艺有效抑制扬尘。
 水污染防控	根据《北京市排水和再生水管理办法》对废水直接排放进行严格把控，在废水排放到市政管网前对废水进行预处理，确保水质达标排放，并持续加强水资源循环利用，推进中水使用，引入市政中水或自建中水处理系统。



案例：开展节能宣传周和低碳日活动

2024 年，国家会议中心严格落实北辰集团《关于开展 2024 年全国节能宣传周和低碳日活动的通知》要求，围绕“绿色转型，节能攻坚”“绿色低碳，美丽中国”主题，多维度推进节能降碳工作：

强化宣传引导：通过企业内部显示屏播放低碳宣传片、文化墙绿色环保专区张贴主题海报，引导职工树立“节约光荣、浪费可耻”意识，形成“节能降碳从自身做起、从小事做起”的观念；

开展专题学习：借助企业邮箱、北辰通工作群，向全体职工下发《北京北辰实业集团有限责任公司公共及办公区域节能实施方案（试行）》《北京北辰实业集团有限责任公司节能低碳行为规范》，推动职工树立节能理念，构建“人人参与、共建共享”的节能降碳工作格局；

落实降本举措：在保障正常运营前提下，通过使用高效节能设备、及时更换老化供水管路及部件、推广数字办公系统等，从“节约一滴水、一度电、一粒米、一张纸”入手，将节能降碳融入日常管理。

践行绿色公益

2024 年，国家会议中心以系统化、数字化的方式持续推进绿色公益实践，将环保责任融入运营细节，探索会展行业低碳化转型和资源循环利用的新路径。

“碳魔方”智能回收：以小见大，推动公众参与

在 2023 年“一带一路”国际合作高峰论坛期间，国家会议中心率先引入“碳魔方”智能饮料瓶回收机，以数字化方式重塑公众环保参与体验。用户投入废弃塑料瓶后，可实时查看碳减排数据，并自主选择将累积碳值捐赠给公益项目或兑换咖啡优惠券，有效推动低碳行为与公众激励的深度融合。

2024 年，该项目不仅应用于大型国际会议场景，更延伸至场馆日常运营及公益项目中，系统推进饮料瓶资源化利用。通过增设智能回收设备、推行“大瓶改小瓶”（改用 380 毫升可签名小瓶装，从源头减少水资源浪费）等一系列举措，国家会议中心逐步构建起“投放回收 – 数据可追溯 – 资源再利用”的完整闭环体系。这一实践展现了 ESG 理念在会展行业落地的新路径：借助“物联网 + 数字化”平台，将抽象环保行为转化为可感知、可交互的低碳行动，既提升了公众参与积极性，也为实现资源循环利用提供了可复用的运营模式。



回收
2700 个
饮料瓶



减碳
197.1 公斤



已连续

十三年

响应“地球一小时”活动

地球一小时：持续响应，点亮绿色承诺

国家会议中心已连续十三年响应“地球一小时”活动。2024年3月，国家会议中心及国家会议中心大酒店同步熄灭外景景观灯与部分室内区域照明，以响应由世界自然基金会（WWF）发起的这一全球最大应对气候变化公益环保活动。通过采用节能模式，企业既保障了正常运营需求，又切实履行绿色环保责任，以实际行动践行社会责任，实现了运营保障与环保担当的平衡。



垃圾分类全覆盖：从宣传到实操，实现精细化治理

为全面落实垃圾分类，国家会议中心积极推行“精准宣传+桶站值守”模式，推动实现生活垃圾的减量化、资源化和无害化处理。通过建立垃圾分类周报数据机制，细化责任分工，广泛动员党员干部参与值守，并在重大活动期间联合党支部、监督员及城管部门加强监督检查，切实提升分类实效。

全年累计开展10次垃圾分类培训，实现全员覆盖，并在关键区域设置分类提示牌，有效引导规范投放。在深入落实《朝阳区生活垃圾分类工作行动方案》的基础上，国家会议中心系统部署分类设施，公共区域成组设置四类垃圾桶，办公区域按需配置分类容器，员工食堂严格执行厨余垃圾“控水、控杂”等源头减量措施。

无论是办公区的电梯口、茶歇间，还是酒店大堂及主要出入口，均合理设置分类投放点与宣传载体，持续通过LED屏滚动播放分类知识，营造全员参与氛围。此外，中心还组织专家对员工及物业人员开展专项培训，制作并张贴宣传海报与标识，全面提升分类意识和实操能力。



办公区：规范设置四色垃圾桶

在北区三层办公区内，各类垃圾投放箱标识清晰、布置合理，每个桶边还附有常见垃圾分类指引图，极大方便员工与访客准确投放。



会展区：强化视觉引导

在通往会展区域的电梯间外，延续设置“可回收物”和“其他垃圾”两类垃圾桶，显著位置张贴分类标识，进一步优化参会者体验。



员工餐厅：严控厨余，源头分类

面对厨余垃圾处理难题，餐厅后厨从食材准备环节便推进精细分类投放，塑料包装、废纸箱、菜叶等严格分类投放，切实从源头提升垃圾分类准确率。



全年累计

10次

垃圾分类培训

通过这一系列系统且细致的举措，国家会议中心不仅显著提升了垃圾分类实效，更展现出企业在环境责任方面的深入承诺与领导力，积极为推动绿色会展和行业可持续发展树立标杆。

专题二：零碳会展新标杆：SIBOS2024 的绿色实践

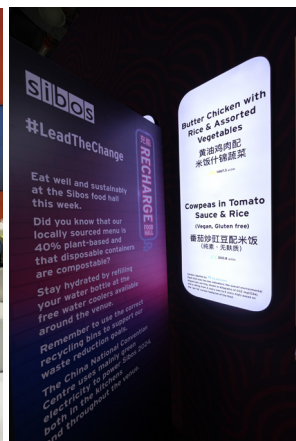
2024 年 10 月 21 日至 24 日，被誉为金融界“奥运会”的 SWIFT 国际银行业运营大会（SIBOS 年会）在国家会议中心成功举办。作为该盛会 44 届历史上首次登陆中国内地，本届年会吸引了来自 150 多个国家和地区的逾万名嘉宾，不仅是金融行业的顶级盛会，更以 100% 绿电供应、全链条减碳设计、数字技术赋能三大核心实践，成为国际会展领域绿色转型的标志性事件。

在北京市政府及相关部门的指导下，国家会议中心与 SIBOS 外方主办团队紧密协作，通过 12 项创新举措构建可持续办会体系，覆盖能源、材料、餐饮、数字服务等全流程，形成可复制的“北京经验”。大会期间，国家会议中心凭借专业服务能力获得全球嘉宾高度评价，《北京日报》等媒体盛赞国家会议中心“以绿色细节诠释大国担当”。



100% 绿电供应：重塑国际会议能源结构

SIBOS 年会首次实现场馆全场景绿电覆盖，电力 100% 来自光伏发电与风力发电等可再生能源，成为亚太地区同类会议的减碳新标杆。为确保能源使用的精准管理，国家会议中心在场馆内部署近 4000 个数据采集传感器，实时监控电流、电压、温度及能耗数据，通过智能调控系统实现设备负荷动态平衡，绿电使用效率显著提升。

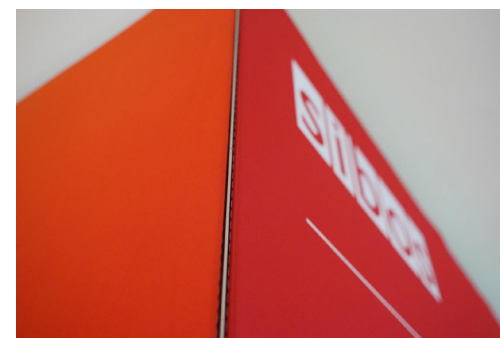


电力
100%
来自光伏发电与风力发电等
可再生能源

场馆内部署
4000 个
数据采集传感器

全链条减碳：从搭建到餐饮的可持续革命

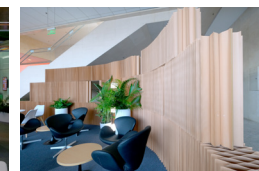
本次大会在会展搭建环节大力推行循环设计。超过 60% 采用可租用、可复用的模块化材料，有效降低废弃物与运输碳排放。公共区域的吧台、咨询处、会议隔断等均使用可降解 3D 打印模块、纸质拉伸隔离墙、环保茶叶板材等创新材料。会后，展区地毯也将被回收制成隔音板，实现 100% 资源利用。



SIBOS 主办方在场馆搭建方面，避免定制建造，采用可回收材料，如采购可回收纸板、织物、木材和天然纤维，而非塑料。



可视化的可回收环保材料用于在吧台、咨询处、食品台等公共区域的搭建中。原木刨花板，由可再生的废木材（如锯末、木屑、碎片）经过物理工艺加工处理而成。玻璃纤维，纤维具有较高的环保性，不含重金属，可回收，不会对环境造成污染。

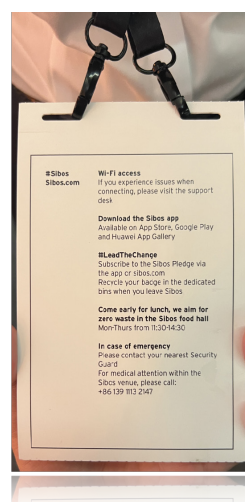


可回收、可拉伸硬纸制作的会议洽谈区





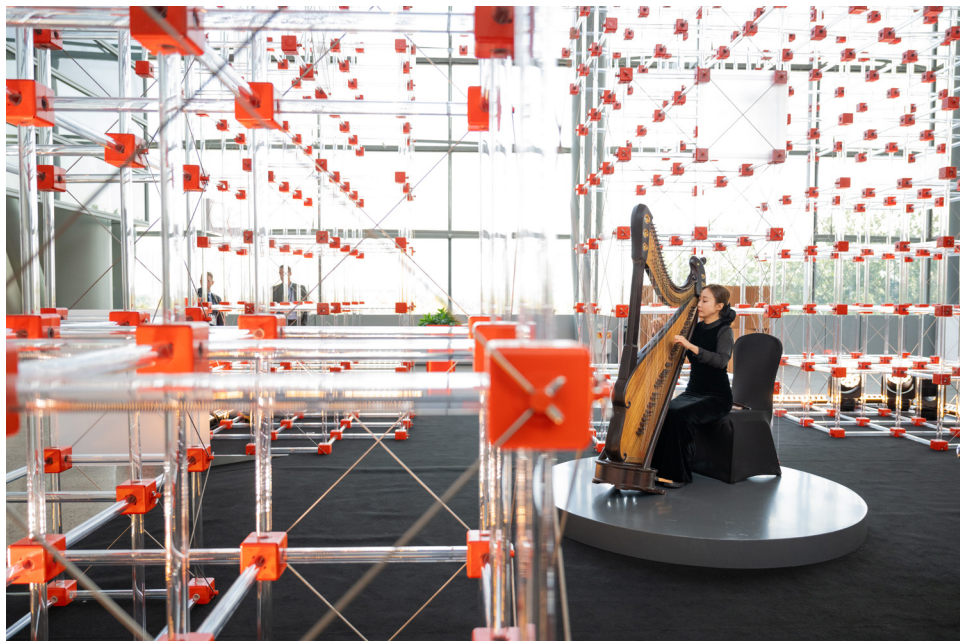
使用 PLA 可降解环保餐勺。可在自然环境微生物（细菌、霉菌、藻类）和酶作用下，发生生物化学反应，最终形成二氧化碳和水。



证件采用 PP 合成纸，耐撕拉，可降解。
证件背面提示提早用餐，实现用餐“0”浪费。
证件回收处。



可降解的 3D 打印模块随处可见。



SIBOS 用餐区主要道路地毯铺设，最大限度降低地毯使用率，仅在主要道路铺设。



场馆内随处可见的饮水机和可降解一次性纸杯代替了瓶装水。
全馆共摆放 167 台饮水机。



主办方将利用率较低的楼梯改造为休息区，提高参会嘉宾体验。
充分利用公共区域为参会嘉宾打造舒适空间。

餐饮服务同样贯穿可持续原则。场馆提供的 8 大类餐饮中，40% 的午餐菜单为素食选项，减少肉类消费带来的碳排放。可降解餐具全面替代一次性塑料，饮水机配置的纸杯采用可降解材料，地下一层西餐厅更引入二维码碳足迹追溯系统，消费者扫码即可获得食材从生产到运输的全链条碳排放数据。垃圾分类流程进一步细化，不同类型垃圾桶的设置和标识引导参会者参与减碳行动。



Sibos 主办方要求食品和饮料供应商提供创新的植物基选项，并减少肉类分量 40% 午餐菜单选项为素食，从而减少碳排放。



食品和饮料碳排放记录：SIBOS 主办方要求食品和饮料供应商提供创新的植物基选项，并减少肉类分量 40% 午餐菜单选项为素食，从而减少碳排放。

技术赋能与人文关怀并重

国家会议中心通过“数字信息显示项目”新增 92 块电子屏幕，优化数字服务平台，实现能耗实时监控与智能调度。此外，大会提供多币种兑换服务、扩展信用卡支付，减少现金使用带来的资源消耗。

此次 SIBOS 年会也体现出深刻的人文精神。主办方合理规划功能分区，将闲置楼梯改造为休息区，为与会嘉宾和工作人员提供舒适环境。会议期间还组织了 5KM 健康跑，并在会后通过慈善捐赠将展商家具等物资予以回收利用，实现“人文—环保—公益”闭环。



奥林匹克公园 5KM 健康跑



展台随处可见的绿植体现了展商对主办方绿色办会理念的响应与支持。



国家会议中心全力保障，二线精英齐上阵，支援一线，确保年会服务圆满无瑕。志愿者团队以专业的服务能力，搭建起沟通的桥梁，确保与外方实现高效、无缝的对接，共同铸就活动的圆满成功。



SIBOS 主办方关注慈善捐赠，通过市金融局、市民政局、市慈善协会的相关政策引导和流程规范下，积极开展 SIBOS 组委会捐款、捐物等工作。主办方对国家会议中心场馆方捐赠部分家具，成为友好纪念，传递 ESG 理念。

推动行业从理念到标准的跨越

SIBOS 年会不仅聚焦金融创新，更设置多项 ESG 相关议题，推动绿色债券等产品从概念走向实践。国家会议中心通过系统统计会场碳足迹（涵盖能源、水、垃圾等 10 项指标），为未来精准减排提供数据支撑，并向全球输出“北京经验”。

SIBOS 年会的成功举办，标志着中国在国际绿色会展领域已具备领先理念与实践能力。国家会议中心凭借专业技术与服务创新，将可持续发展融入每一处细节，为世界树立了“零碳办会”的新标杆。未来，随着北京国际交往中心功能不断提升，“绿电+全链条减碳”模式有望推广至更多国际盛事，助推全球会展行业走向绿色低碳的高质量发展新阶段。

4

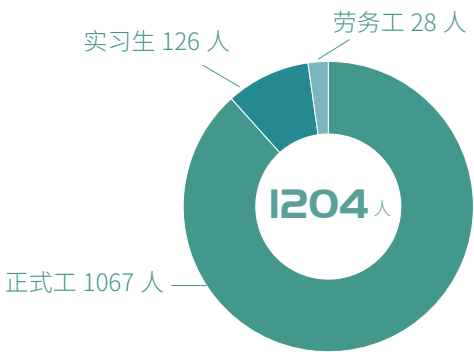
社会责任 责任协同与价值共享

作为 ESG 生态的核心支柱，企业社会责任（CSR）的本质是通过系统性价值共创构建多元利益相关方的命运共同体。国家会议中心以“责任共生”为行动纲领，将社会福祉融入战略基因：对内保障员工尊严与成长权益，筑牢人力资本基石；对外践行产品全周期责任，以安全与创新守护民生底线；在更广阔的生态网络中，推动供应链责任向善延伸以赋能伙伴可持续发展能力，深化社区参与式共创以激活区域内生动力，而所有社会价值创造的脉络最终汇聚于乡村振兴与影响力深耕的实践之中，形成商业向善的永续循环。

- 57 员工成长：权益保障与职业发展
- 70 产品责任：多维防控与安全保障
- 74 客户赋能：服务卓越与价值共创
- 78 供应链协同：责任采购与伙伴成长
- 80 社区共创：公益赋能与区域发展
- 83 专题三：乡村振兴与社区影响力深耕

员工成长：权益保障与职业发展

国家会议中心坚持以人为本的理念，建强人才队伍，汇集高质量发展之智。为每一位员工提供广阔的发展空间，与员工共享企业发展成果，让员工拥有获得感、归属感、安全感与幸福感。



员工类型	人数（占比）
正式工	88.6%
实习生	9.05%
劳务工	2.33%
1204 人（2024 年）	

合法雇佣

国家会议中心严格对标《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国工会法》以及《中共中央国务院关于构建和谐劳动关系的意见》等法律法规与政策指引，搭建起完善的劳动关系保障机制。通过发挥党工团组织的关键纽带作用，积极推动民主协调机制的建立健全，致力于营造规范有序、公正合理、互利共赢、和谐稳定的劳动关系环境。

在员工与企业之间建立规范有序、公正合理、互利共赢、和谐稳定的劳动关系，保障双方的合法权益。

劳动合同签订率、工会入会率均达到 100%，所有员工严格按照国家规定缴纳五险一金；企业建立了具有市场竞争力的薪酬体系，使企业效益与员工收入实现双赢；持续完善员工福利体系，员工享有法定带薪年假、职工补充医疗、冬季取暖和夏季降温补贴；改善福利设施，购置新的更衣柜、完善宿舍及休息室网络配置、升级店外宿舍门禁及监控系统，保障安全的同时提供最大化便利服务；办理公园年卡，发放生日蛋糕券，开展节日慰问，切实保障职工权益。

为确保员工诉求能够及时传递并得到妥善处理，企业搭建了畅通无阻的员工申诉机制与管理沟通通道。员工可通过口头或书面形式，及时反馈工作中的不满与建议，助力企业管理层精准把握员工思想动态，洞察企业潜在管理风险，进而及时优化管理策略，提升管理效能。

劳动合同签订率

100%

无固定期限合同占比

78%

工会入会率

100%

福利薪酬

企业多维度筑牢员工关怀体系。全年累计发放节日慰问品、生日券及“送清凉”物资惠及 5500 余人次，总额近 140 万元；完成年度扶贫占比 30.86%，工会扶贫任务全年完成率 100%；高效完成职工互助保障投续保（2575 人次）及理赔服务（967 人次，赔付 24.27 万元）；并为 42 名中高考职工子女发放助考包，体现组织温暖。

在重大活动服务保障期间，累计慰问职工 4200 余人次，发放防暑药品、应急物资及慰问品 500 余箱；特别组建“学雷锋志愿服务理发小组”提供义剪服务，切实解决职工后顾之忧，为关键任务保驾护航。

物资惠及

5500 人次

工会扶贫任务全年完成率

30.86%

职工互助保障投续保

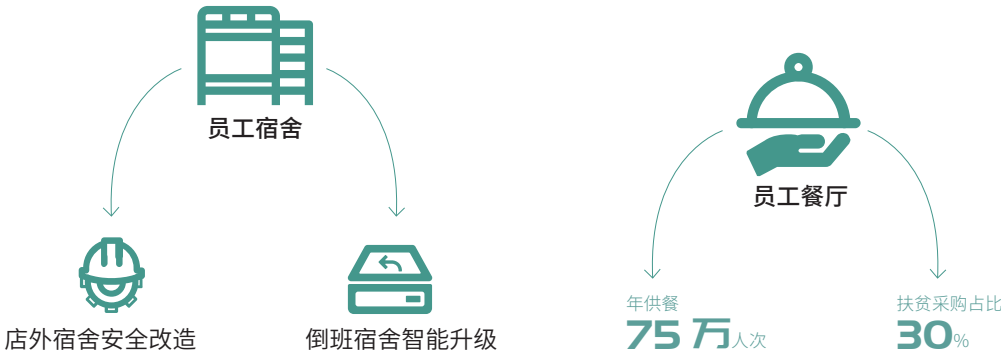
2575 人次

累计慰问职工

4200 人次

全方位保险覆盖

保险类型	关键行动	受益规模
五险一金	月度动态增 / 减管理 生育津贴申领 20 人 退休手续办理 5 人	社保增减 81 人次 公积金增减 80 人次
补充医疗	门诊 / 住院报销 1085 人次 子女医疗报销 81 人次	全覆盖
供暖补贴	在职 / 退休人员报销 186 人	



职业健康

类别	权益保障	健康管理	生活支持
核心措施	劳动合同 / 五险一金覆盖率 100% 生育津贴申领 20 人	年度体检 1026 人 补充医疗报销 1085 人	防暑降温关怀 3596 人次 供暖费报销 186 人
创新机制	双通道申诉系统（口头 / 书面）	EAP 心理服务覆盖率 100%	子女医疗报销 81 人次
设施升级	改造员工宿舍安防系统		增设智能门禁监控

国家会议中心高度重视员工的身心健康，将其视为企业稳健发展的重要支撑。在身体健康管理上，年度体检已纳入常态化福利，为员工提供全面身体检查，及时发现潜在健康隐患；补充医疗保险报销进一步减轻员工医疗负担，让员工在面对疾病时无后顾之忧。在心理健康领域，企业开通“国会心桥”微信小程序心声板块，为员工打造即时便捷的诉求反映、思想交流与建言献策平台，由工会专项跟进协调，推动相关部门迅速响应并落实改进措施。同时，引入 EAP（员工援助计划）心理服务，通过专业心理咨询师的介入，帮助员工缓解工作与生活压力，塑造积极健康的心理状态。

年度体检
1026 人

健康证办理节省
3.54 万元

心理健康



团体沙盘区

重点关注高压、新职工等重点群体，通过沙盘游，通过沙盘游戏的方式，开展团体辅导活动，提升团队凝聚力和个人的心理素质。



运动器械宣泄区

借助专业设备，通过沉浸式运动体验帮助职工释放压力、缓解负面情绪困扰，消除情绪引发的心理波动。



心理咨询区

开展一对一的职工心理咨询和疏导，解决职工心理困惑，促进职工自我成长。



身心反馈减压区

借助专业设备，利用生物反馈技术和心理调适技术，通过帮助职工建设积极心态，学会自我调试情绪困扰与心理压力的方法。



心理沙盘活动

更好的实施职工关爱工程，加强职工的人文关怀和心理疏导，促进职工身心健康，在职工中开展了心理沙盘体验活动。



“国会心桥”微信小程序

通过小程序，疏通职工诉求渠道，及时改善或解决问题。2025 年，累计收到 76 条合理化建议。

员工培训与成长

职业发展双通道

国家会议中心以“让每一位员工看见成长路径”为核心，构建“机制化保障、个性化赋能、全周期覆盖”的职业发展体系，打通纵向晋升与横向流动的职工通道，让员工成长与企业发展同频共振。

建立“双通道发展体系”：同步完善管理序列与专业序列晋升路径，明确管理序列（专员 - 主管 - 经理 - 总监）与专业序列（初级 - 中级 - 高级 - 资深专家）的晋升阶梯，每层级均配套清晰的能力模型与量化考核标准（如管理序列侧重团队领导力与战略执行力，专业序列聚焦技术深耕与创新贡献），让员工可根据自身特质自主选择发展方向。

推动“轮岗历练机制”：鼓励跨部门、跨业务线横向流动，每年开放轮岗岗位（如运营部骨干可申请餐饮部项目协调岗、客服部优秀员工可参与市场部推广工作），帮助员工积累复合经验，拓宽职业边界。

强化“成长 - 晋升”闭环：将培训成果（如英语等级测评、专业认证、研修报告）与晋升评审直接挂钩，晋升候选人需满足对应层级的技能要求与培训时长，确保“能者上、绩优者进”。

多元培训赋能

国家会议中心坚持发展育人理念，致力于为员工搭建与企业协同成长的广阔平台。人力资源部通过健全制度机制、强化培训赋能、以赛促学促效三大举措，多维度培育复合型人才。

语言能力提升

为全面提升面客人员英语沟通能力，企业人力资源部实施 OMO（Online-Merge-Offline）融合式培训计划，针对不同岗位、英语基础的员工定制学习路径。通过通用英语→商务英语→行业英语→国际交流课程的线上学习，结合外教互动课堂及每周 2 次线下口语训练（含 1 对 1 情景对话），构建沉浸式提升体系。项目实施期间实行双轨督导：线上通过专题学习进度追踪与随机视频抽查，线下开展部门走访监督，并以周报月结形式动态反馈，确保培训实效落地。

成效显著：英语培训覆盖 652 名员工，累计完成线上学习 46,393 学时（人均 71 小时），线下口语训练 2004 人次。在阶段性测评中，30% 面客员工显著进步，运营部、餐饮部、客务部完成英语情景服务展示。同时，人力资源部还制作优秀案例视频，邀请各部门学员与央视国际频道播音员共同进行了英语学习总结分享会。



2024 年 5 月 29 日，开展英语培训总结分享会。

英语培训覆盖
652 名员工

线上学习
46393 学时

专业能力升级

企业根据各部门岗位特点与需求，针对性开展技能培训。开设外教英语课程强化一线面客人员口语；为客务部、运营部、餐饮部等提升接待能力，提供高端接待专项培训；组织骨干人才参加注册国际会议经理认证课程，深化专业素养，系统学习国际会议产业趋势、申办策划、筹备运营、营销管理及风险控制等核心模块，显著提升服务质量。

	培训类别	量化成效	战略价值
安全合规培训	紧急救护	40 人获红十字救护员证	建立标准化应急保障
在线知识赋能	先之网线上课程	102 人完成 1053 门课	建立礼仪、沟通、英语三维服务标准
数字技能提升	AI 科技赋能数字营销培训	线下 3 人 + 线上 42 人	培育数字化会展服务新发展
食安体系强化	食品安全专项培训	409 人次全覆盖关键岗位	实现零食安事故
服务品质精进	SCA 咖啡技师课程	13 人获中级 / 高级认证	餐饮服务标准落地
复合能力孵化	研修计划	38 人参与 8 个项目外出研修； 5 人参加交叉培训	创新业务人才孵化
可持续发展部署	ESG 专项培训	中高层及部室骨干约 200 人	构建可持续发展的核心竞争力
技能竞赛	职业技能比赛	覆盖企业 80% 职工	考察职工技能熟练程度

咖啡培训



2024 年 3 月 7 日，组织为期一天的咖啡培训，内容包括咖啡文化及发展趋势、咖啡品鉴、意式咖啡制作等。

中高级咖啡师培训



2024 年 8 月、12 月，开展 SCA 中 / 高级咖啡师取证培训。

应急救护培训



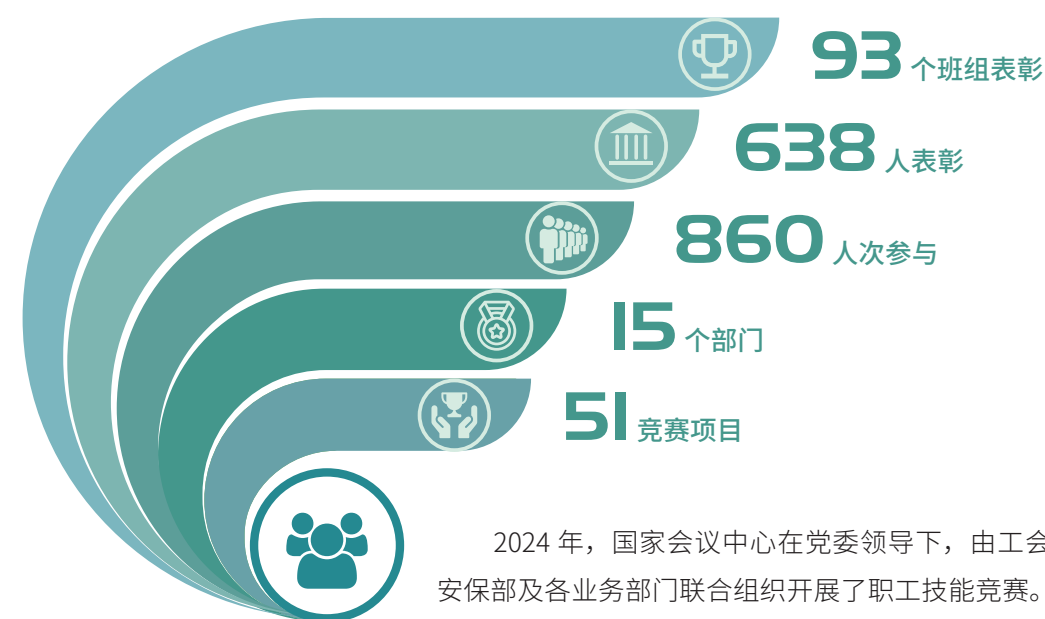
2024 年 7 月 30 日，开展综合应急救护培训。

食品卫生培训



2024 年 5 月 14 日，开展餐饮人员食品卫生培训。

职工技能竞赛



2024 年，国家会议中心在党委领导下，由工会、人力资源部、团委、安保部及各业务部门联合组织开展了职工技能竞赛。活动紧密围绕企业实际需求及重大服务保障任务，共设置 51 个竞赛项目，涵盖西餐摆台、咖啡制作、消防技能、活动策划等多个领域。15 个部门近 860 人次参与，638 人及 93 个班组获表彰，有效提升了职工岗位技能与团队协作水平。竞赛坚持以赛促学，强化了“北京服务”品牌能力，为企业高质量发展提供了人才支撑。



2024 年 9 月，工程部开展风机软连接安装、空调送风口更换安装、电梯故障应急处置、丝扣连接安装、电动机轴承更换等多项技能比赛。



工程部



2024 年 9 月，会展部开展团队卓越策划、策划个人风采技能比赛。



会展部



2024 年 9 月，客务部开展“做床”、“熨烫”技能比赛。



客务部



2024 年 8 月，国际业务推广部开展英语演讲比赛。



国际业务推广部



运营部



2024 年 6 月，运营部开展西餐套舞台、咖啡制作、茶歇摆台、糖艺、中式创新茶点、刀工展示、英语演讲等多项技能大赛。



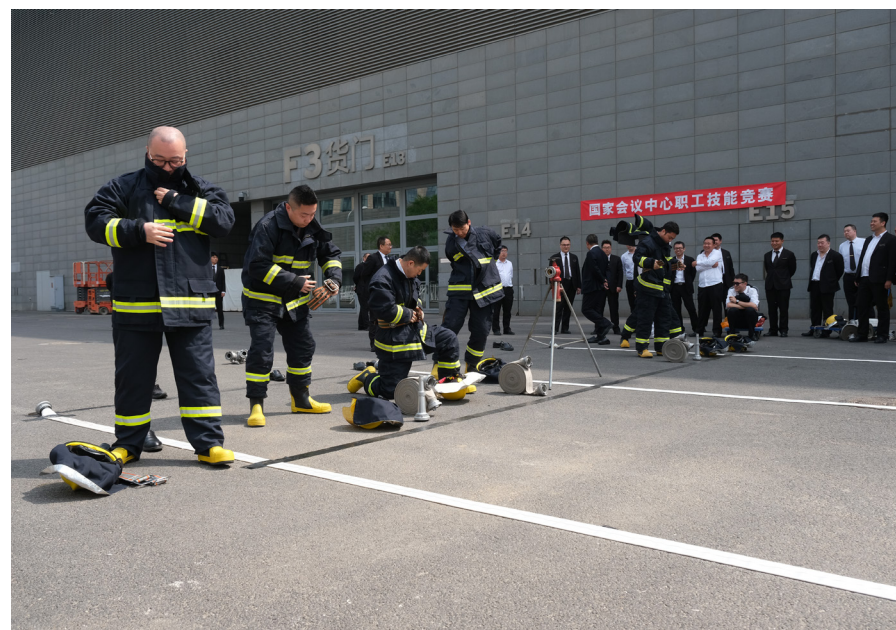
餐饮部

2024 年 6 月 -8 月，餐饮部开展西餐热菜主菜汤羹制作、西餐包饼甜品、凉菜技能、炒锅、砧板等多项技能比赛。



市场部、党办、工会、团委、
总经理办公室

2024 年 4 月，市场部、党办、工会、团委、总经理办公室联合开展活动策划方案大赛。



安保部

2024 年 4 月 25 日，安保部开展消防器材团体操（班组）和战斗服着装、水带连接（个人）技能大赛。

在北京市第六届职业技能大赛中，国家会议中心 2 名员工分别获得西式面点师、中式面点师比赛的金奖和银奖，1 名员工获得广告设计师第 13 名的优异成绩。北京市人社局给予国家会议中心餐饮技能创新工作室带头人北京市政府技师特殊津贴。在北辰集团“强国复兴有我一起向美而行”主题职工宣讲活动中，企业青年参赛代表取得第二名的好成绩。首都会展集团为 4 名员工颁发“新锐奖”。



国家会议中心餐饮团队在北京市第十届商业服务业技能大赛市级决赛中斩获佳绩。



企业青年代表在北辰集团“强国复兴有我，一起向美而行”主题宣讲活动中荣获亚军，斩获佳绩。

人才梯队建设

2024 年国家会议中心高度重视高校毕业生人才资源，将其作为重要的人才储备来源。

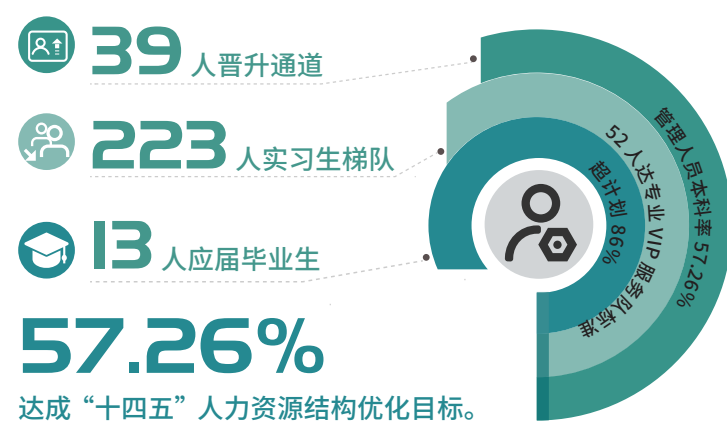
应届生招募 13 人，含北京市“优培计划”成功入职 1 人，为管理团队注入高潜力新生力量。

实习生梯队建设：年度入职 223 人，52 人达专业 VIP 服务队标准（均空乘专业大专以上学历），打造国际级服务力量。

晋升通道贯通：39 人获职位晋升，管理人员本科率 57.26%，达成“十四五”人力资源结构优化目标。

深化校企合作

6 月，南开大学会展专业师生赴国家会议中心开展实地教学。师生一行参观中心主要厅室，现场了解场馆发展历程、重大会展活动接待经验及核心服务保障举措。参观结束后，师生与企业方展开深度交流，切实搭建起校企对话桥梁，有效助力产教融合发展。



人文关怀与活力职场

2024 年，企业工会精心策划并开展近 20 项文体活动，吸引职工参与超 3000 人次。

活动内容丰富多元：

年初举办员工家庭迎新会；

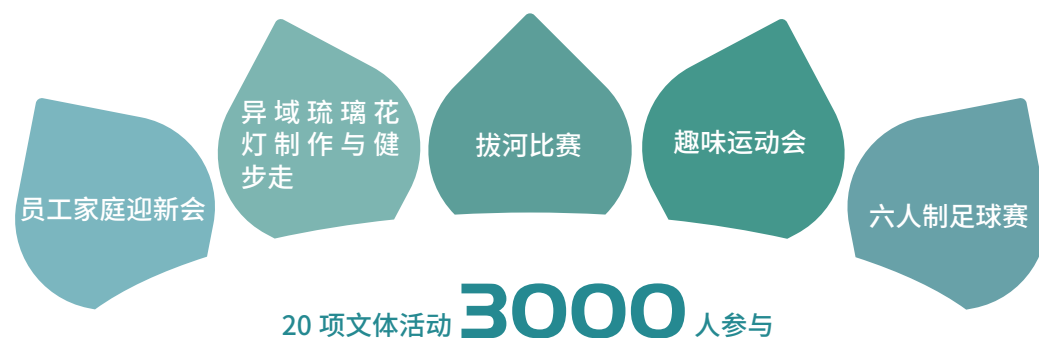
组织 300 余名女职工参与异域琉璃花灯制作与健步走；

举办职工拔河比赛，吸引 11 支队伍共 132 人参赛；

成功举办第七届趣味运动会，100 余名青年员工组成 6 支队伍，参加合力筑塔、泡泡龙、重走长征路等特色项目；

举办六人制足球赛，吸引 30 余名职工参与……

形式多样的活动点燃队伍活力、增强协作精神，营造出积极向上的企业氛围。



2024 年 5 月 24 日，开展企业员工趣味运动会。



2024 年 3 月 4 日，开展女职工制作琉璃灯活动。



2024 年 5 月 15 日，国家会议中心秋季长跑活动



2024 年 11 月 14 日，开展消防运动会。



2024 年 4 月 25 日，企业员工拔河比赛。



2024 年 2 月，“同舟共济再谱新篇，欣欣向‘龙’——国家会议中心国家会议中心大酒店”主题迎春会。



产品责任：多维防控与安全保障

2024 年，企业以“全员安全、全程防控”为理念，通过责任落实、文化培育、监督检查、健康保障四大维度，全面提升企业安全治理能力，构建了具有韧性的职业健康安全管理体系。

夯实安全管理

落实全员责任制



全年重新修订 14 类安全管理目标责任书，组织 1073 名员工 100% 签订，实现安全责任“横向到边、纵向到底”。

100%
签订安全管理责任书

重大活动前与主场搭建单位签订《安全生产承诺书》，明确权责边界，规避管理盲区。



企业负责人带队开展节前燃气、电梯等专项检查 50 次，整改各类隐患 122 项，推动“管业务必须管安全”理念落地见效。

50 次
燃气、电梯等专项检查

应急管理体系

为全面提升突发事件应对能力，构建预防为主、防救结合的安全防线，建立了具有企业特色的三级应急管理体系。

预防先导机制

通过预案制定、演练强化和风险预控，最大限度避免事故发生，减少人员伤亡、财产损失及环境影响。

企业组织专业团队，依据过往经验、行业标准以及潜在风险因素，精心编制各类应急预案，确保预案的科学性与实用性。同时，定期开展不同场景、不同规模的应急演练，模拟突发事件，让员工在实战中熟悉应急流程，提升应对能力。此外，运用风险评估，对企业生产经营过程中的各个环节进行全面风险评估，提前识别潜在风险点，并制定针对性的防控措施，将风险消灭在萌芽状态。

全周期管理架构

综合预案
覆盖安全事故、自然灾害、公共卫生事件等突发事件

专项预案
火灾、电梯故障、有限空间、拥挤踩踏等 12 类场景预案

现场处置方案
触电、燃气管线泄漏、灼烫等 8 类实操处置流程

动态优化机制

定期修订预案内容

强化实战演练检验

通过实战检验预案实操性

完善演练复盘机制，针对性优化预案及处置流程

双重保障目标

事前防控

通过风险预控、隐患排查治理及全员培训消除隐患根源，阻断事态升级路径

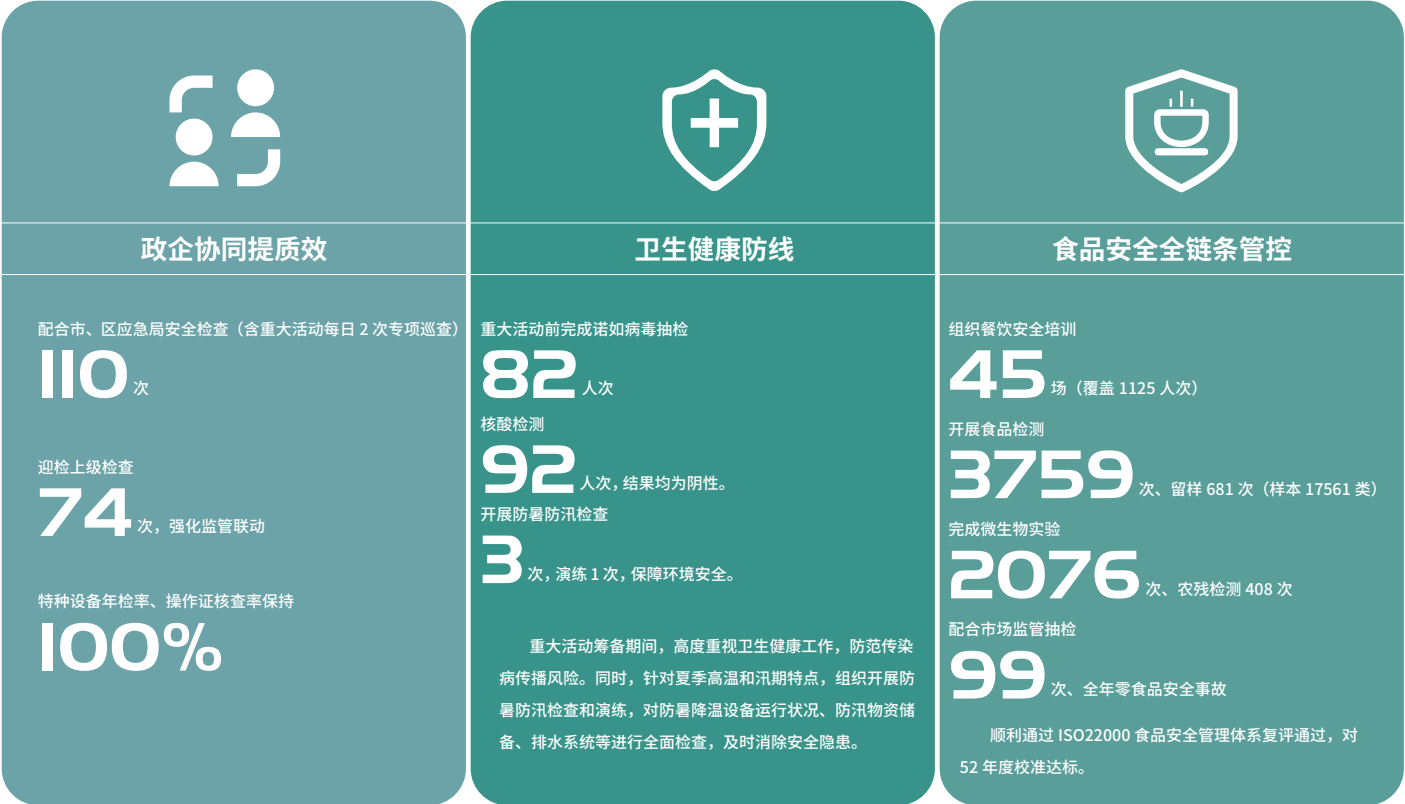
应急处置

依托三级应急管理体系，确保事故发生后快速响应、高效调配资源开展救援，降低次生损害

安全监督检查



在搭建现场检查过程中，严格按照相关安全标准和规范，对搭建结构的稳定性、电气设备的安全、消防安全设施的配备等进行细致检查，确保搭建工作符合安全要求。对于发现的隐患，下达整改通知书，明确整改责任人、整改期限和整改要求，跟踪整改情况，隐患彻底消除。在入场安全培训中，为搭建人员详细讲解展会现场的安全注意事项、操作规程以及应急处置方法，提高其安全意识和操作技能。同时，严格审核特种作业人员的证件，确保持证上岗，防止因人员资质问题引发安全事故。



安全文化建设



客户赋能：服务卓越与价值共创

国家会议中心通过服务标准革新、全链条保障、特殊群体关怀、经验体系输出的四维联动，不仅重新定义了会展服务的价值边界，更以 ESG 为纽带构建了客户、共生共荣的发展生态。

服务标准升级

国家会议中心以 ESG 认证为引擎，构建了科学量化、行业引领的服务标准体系，实现了从基础服务到价值共创的跨越：

环境治理标准化

国家会议中心构建了“全生命周期”绿色管理体系。其通过大规模采用高效节能设备，持续优化能源管理系统，显著降低了能耗。同时，积极推进垃圾分类与废弃物管理工作，大幅提升资源回收利用率，有效降低对环境的影响。

社会责任制度化

始终将员工关怀与职业发展置于重要位置，将员工权益保障与社区参与纳入服务标准，为员工营造良好的工作环境，并提供丰富的培训机会；积极参与社区活动，大力支持公益事业，以实际行动履行社会责任。

公司治理规范化

国家会议中心创建了“党建引领+ESG 治理”融合模式，将 ESG 指标纳入年度考核体系；通过数字化平台实现信息披露透明化，确保决策科学透明、运营合规有序，全方位保障了各方利益相关者的合法权益。



2024 年 4 月 8 日，开展应急演练。



2024 年 8 月 14 日，开展水炮灭火演练。



2024 年 8 月 23 日，开展国家会议中心大酒店消防演练。

全链条服务保障

国家会议中心通过构建完善的“服务前-中-后”全周期保障体系，将会展服务升级为跨部门协同联动的价值服务网络，向世界展示了“中国服务”的最高标准。

服务前

精细准备

预案与演练打造坚实基础

标准化体系建设：国家会议中心构建的标准化服务体系包括顶层指导性文件、会展服务核心标准体系、会展服务岗位手册体系 3 个层级。该体系融合多项国家、行业及地方标准，以及自主制定的《场馆会议服务规范》《场馆展览服务规范》《食品安全管理规范》《施工安全规范》等百余项企业标准，涵盖环境与能源、安全与应急、信息管理、财务、会议服务、展览服务、餐饮服务及管理及服务模块。此外，场馆各部门均制定了详细的 SOP（标准作业流程）文件，将服务细节转化为可执行的技术规范，形成覆盖服务全场景的标准化操作指引，实现“每个岗位有标准、每项操作有流程、每道工序有规范”的精细化管理目标。

从 2008 年北京奥运会到 2014 年亚太经合组织第 22 次领导人非正式会议，再到“一带一路”国际合作高峰论坛等，国家会议中心在一次次重大国际会议和展览活动保障中积累了丰富的经验，提炼形成可复制、可推广的标准和规范，积极参与行业标准制定。

2024 年，国家会议中心加入国际大会及会议协会（ICCA）标准委员会后，在绿色会展、数字服务等领域提出的 12 项“中国方案”，被纳入国际会展可持续发展指南，成为全球会展业规则共建的重要参与者。

全方位预案制定。通过建立服务保障组织体系，制定“两案两图两表”（接待方案、应急预案；联络图、点位图；倒排计划表、执行表），进行“三全”（全过程、全要素、全实景）全流程演练以及组织高强度培训，精雕细琢服务细节。在保障 2024 年中国国际服务贸易交易会时，国家会议中心团队采用扁平化垂直管理的工作模式，制定执行方案、应急预案上百余份，最终形成 16 万字汇总方案。根据不同服务场景，将各项方案细化到时间、到岗、到人，保证各环节衔接精准顺畅。

两案

接待方案、应急预案

两图

联络图、点位图

两表

倒排计划表、执行表

三全

全过程、全要素、全实景

服务中

极致执行

细节定成败

雕琢细节显水平。2024 中非合作论坛峰会期间，餐饮团队设计 217 套不重样菜单，融入果蔬雕、糖艺等工艺，打造“中非情谊深”等主题装饰（媒体餐厅糖艺作品成外媒焦点），单日最高接待 1.06 万人次用餐；服贸会“秋日硕果”糖艺装饰耗时 72 小时，5000 支手工麦穗拼出大会 LOGO，北京特色点心搭配中非腰鼓摆台传递合作理念。

“北辰速度”刷新纪录。中非合作论坛峰会与服贸会衔接期，团队提前介入，峰会新闻中心撤场进度过半即同步启动服贸会布电工作，针对 4 号馆复杂区域连夜协商方案，全程驻场值守督导，实现两大国际活动无缝衔接。开幕式场地（大会堂）在撤场后 24 小时内转换为服贸会主会场。团队反复测量贵宾区与屏幕间距，调整前排沙发与后排剧院式座位布局，确保视角舒适度最大化，同时完成茶歇区至开幕式舞台的快速改造。

科技人文融合。中非合作论坛峰会配置双语智能引导机器人、AIGC 互动区（生成中非主题海报）；国宾团队以分秒级精准递餐，3 分钟内完成四场平行论茶歇转换，依托 32 次实景演练实现“无时差”服务。同时为非洲嘉宾协调羽绒服等御寒物资、扩增媒体用餐区，让“北京温度”贯穿全程。

服务后

价值沉淀

闭环赋能长效发展

复盘迭代：构建优化闭环。每场重大活动后，进行跨部门复盘，以“数据 + 案例”梳理问题。如针对中非论坛物资调度时间差、服贸会高峰用餐排队等问题，形成优化报告，更新 SOP 文件，将“一次性经验”转化为“标准化能力”。

绿色收尾：践行 ESG 承诺。聚焦可持续会展实践：活动后拆解回收糖艺装饰、主题摆件等物料（2024 服贸会可回收物资利用率达 82%），餐饮剩余食材通过“公益捐赠 + 厨余垃圾资源化”双路径处理（中非论坛期间捐赠 1.2 吨熟食至公益机构）；同步复盘水电气能耗数据，对比历史同期数据优化空调温控、照明分区等方案，2024 年重大活动单位面积能耗同比下降 15%。



可回收率

82%



双路径处理

1.2 吨



单位面积能耗

15%

长效关怀：延续服务温度。建立宾客反馈跟踪机制”，通过定向问卷、电话回访收集意见（如针对嘉宾提出的“餐饮口味适配”建议，优化后续国际活动清真餐食供应链）；为重要嘉宾寄送活动纪念相册，为媒体提供后续素材支持，将“一次性服务”转化为“长效关系维系”。

经验赋能：引领行业升维。编制重大活动服务保障（收录标杆案例），通过行业研讨会、企业培训等形式输出标准化成果；参与制定行业标准，将“国家会议中心经验”转化为“中国会展服务模板”。

国家会议中心通过构建“服务前 - 中 - 后”全周期保障体系，将标准化与个性化、国际化与本土化、专业化与人性化深度融合，实现了会展服务的高质量升维发展。这种全链条服务保障模式不仅确保了各类重大活动的圆满举办，也为中国会展服务业树立了行业标杆，向世界充分展示了“中国服务”的最高专业水准。



国家会议中心将 SIBOS2024 年会的全方位服务保障经验编制成图文手册，固化一线实战成果，转化为可供借鉴的宝贵经验资产，赋能未来会展服务保障工作。

智慧场馆建设

2024 年，国家会议中心充分发挥数字创新引领作用，完成场馆智能设施迭代升级，全面改造主体区域 Wi-Fi，替换和安装无线 AP 共 728 台、新增网络交换机 36 台；完成信息发布系统改造，更换安装 85 块屏幕，集成安装 9 块 LED 和裸眼 3D 屏幕。不断健全信息化搭建安全防控体系，全年共使用展会智能电箱超 6000 个，做到实时监测故障，有效缩短搭建布电时间；设置吊挂负荷监控系统，实时监测吊装结构重量，精准排除超重隐患。多措并举推进财务管理数字化转型，积极响应国家税务总局相关要求，仅用两周时间完成纸质发票到数电发票的转换升级；作为全国统一规范电子税务局试点，成功对接新系统，税务申报效率大幅提升；完成数字人民币试点应用和支付环境建设，实现全场馆数字人民币支付无障碍。



全面改造主体区域 Wi-Fi，
更换和安装无线 AP

728 台



新增网络交换机

36 台



完成信息发布系统改造，
更换安装屏幕

85 块



集成安装 LED 和
裸眼 3D 屏幕

9 块

延伸服务温暖边界

国家会议中心秉持社会责任担当，将会展服务的温度精准传递至特殊群体，在无障碍环境建设中实现硬件设施与人文关怀的双重突破。

创新服务与场景复用

2024 年中非合作论坛峰会期间，场馆创新部署智能引导机器人、多语种服务台等设施，其无障碍设计理念与后续举办的福祉博览会形成深度联动。这种“一馆多场景”的服务复用模式，不仅显著降低长期运营成本，更提炼出可推广复制的行业标准。

情感共鸣与“残健共融”

2024 年 12 月 2 日，“助力美好生活，点亮精彩人生”残疾人展演活动在此成功举办。轮椅旗袍秀《又见江南》、非洲鼓表演等节目精彩纷呈，生动诠释“残健共融”的人文内核。中国助残志愿者协会会长高度评价活动“体现大美之境”，并特别肯定场馆无障碍设施对展演的坚实支撑。

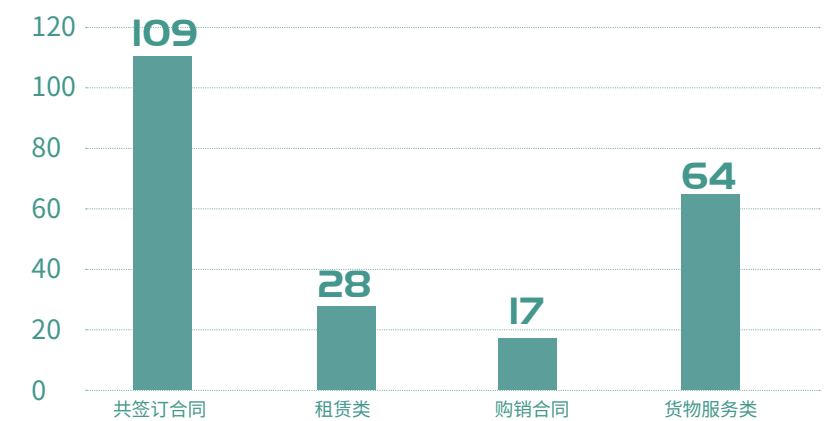
主办专业展会，聚焦科技赋能

2024 年 11 月 28 日，以“科技赋能，共享福祉”为主题的中国国际福祉博览会暨中国国际康复博览会在国家会议中心举办。展会规模盛大，吸引 360 余家中外企业参与，集中展示了智能仿生手、外骨骼机器人等前沿创新产品，全面覆盖功能障碍者的出行、生活、医疗、娱乐需求。

通过“科技 + 人文”双轮驱动，国家会议中心系统推动会展服务从基础功能支持升级为全维度人文关怀，彰显场馆不仅是物理空间，更是联结心灵、传递温暖的桥梁。

供应链协同：责任采购与伙伴成长

国家会议中心在 2024 年将 ESG 理念深度融入供应链管理，通过公平竞争、全生命周期供应商管理和绿色采购实践，构建高效具韧性的责任供应链。截至 2024 年 10 月底，采购部与各供应商共签订合同 109 份，其中租赁类约 28 份，购销合同约 17 份，货物服务类约 64 份。该数据不仅体展现了业务规模，更体现了对负责任采购的承诺。



公平竞争，打造透明采购

国家会议中心始终以公开招标为核心，保障供应商公平竞争权益。2024 年四个季度，采购部累计组织招标比价会 46 次；同时定期向利益相关方披露供应商管理进展，强化合作互信与流程透明度，助力利益相关方直观了解可持续采购成效。

在机制建设上，建立规范的合同管理体系：即所有合同均明确服务内容、定价标准、履约时限、违约责任等关键条款，清晰界定双方权责；通过标准化合同框架，确保合作关系长期稳定可持续。

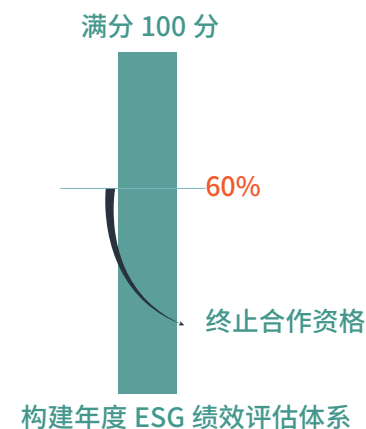
全生命周期，精细化管理供应商关系

国家会议中心对供应商实施“遴选 - 评估 - 协作 - 退出”全生命周期管理，各环节均设明确标准：

遴选机制：建立合格供应商名录，确保每类产品至少 3 家备选供应商；新增供应商需通过多部门联合资质审核方可入库。

动态评估：构建年度 ESG 绩效评估体系（满分 100 分），评分低于 60 分的供应商将终止合作资格；同时对供应商实施分类管理，通过良性竞争驱动服务水平迭代升级。

协作深化：建立常态化沟通机制，定期调研供应商运营状况与需求，保障信息对称与决策科学性；主动开展供应商培训与能力建设，通过资源支持促进伙伴共同成长，营造“共解问题、互信依存”的共赢氛围，最终实现“降本增效”与“长期价值”的双重目标。



责任导向，构建可持续供应链体系

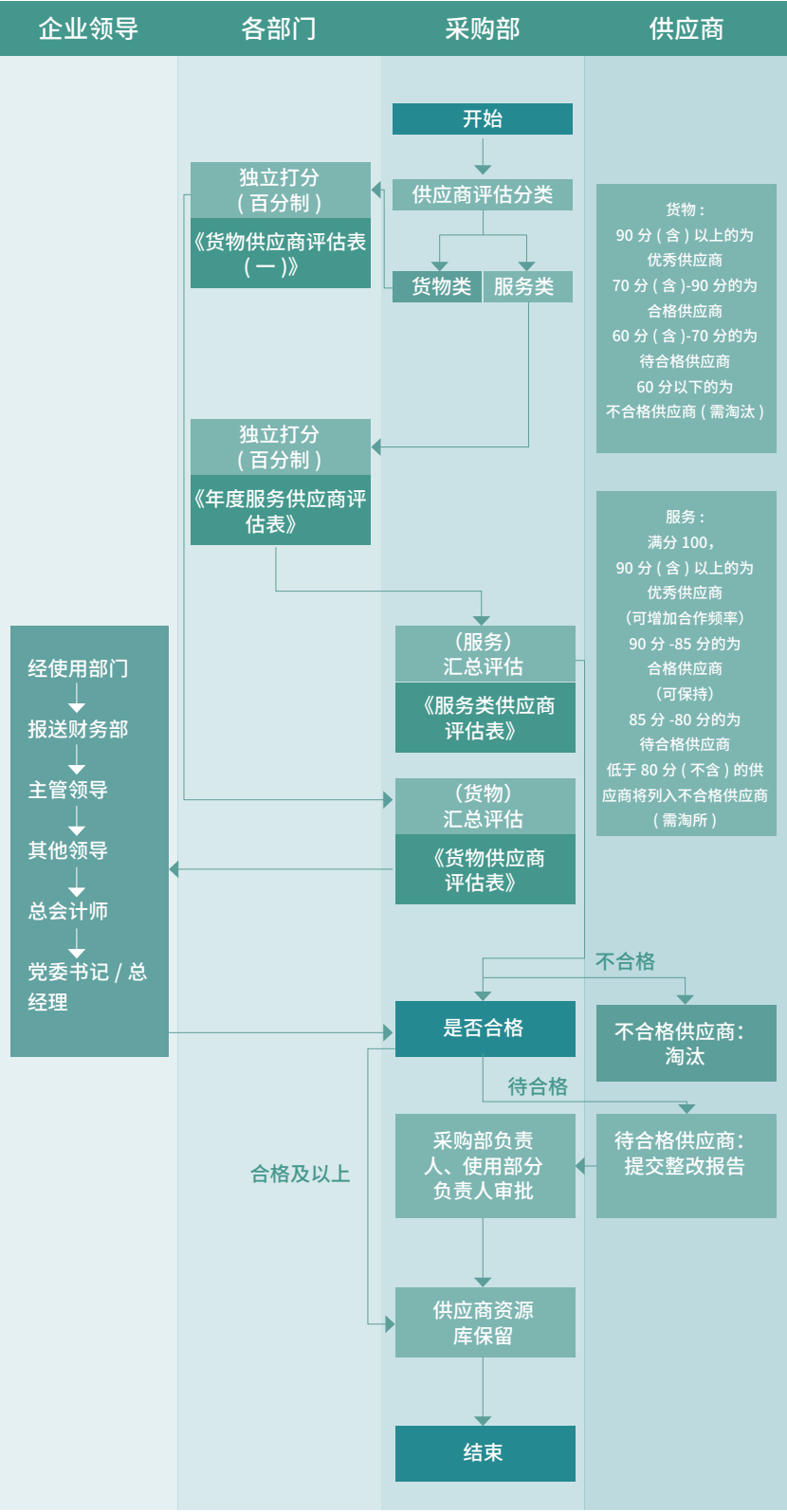
嵌入 ESG 准入与管控标准。将 ESG 要求深度融入招投标全流程：针对重大活动采购要求，供应商需提供低碳产品认证、可回收材料使用率等量化指标，并同步披露合规证明文件；对高风险行业（如化工、重型制造）供应商实施强化 ESG 尽职调查；严格响应政府绿色采购政策，优先选择符合可持续发展标准的合作伙伴。

推行环保与安全落地规范。建议搭建方使用可再生、可降解材料（如绿色认证建材），推广节能设备。监督施工安全（如防护设备配置、人员培训）和无障碍设计（展台斜坡）。倡导搭建方购买责任保险，覆盖施工风险。

优化协同与共享价值创造。利用数据分析跟踪关键绩效指标，持续优化供应链协作过程和业务流程。通过标准化的协作流程，实现订单管理、质量保证、运输跟踪等环节的无缝衔接。多方共享需求预测、生产计划和库存信息，优化供应链整体的计划协调，减少浪费和库存成本。

在价值共创层面，通过三大举措深化责任供应链建设：减少资源消耗，推动循环材料在采购环节的规模化应用；保障供应链劳工合法权益，优先吸纳本地劳动力以促进就业稳定；强化合规运营与反腐败监督机制，实现采购全流程可追溯、全节点透明化。

完善供应商风险与合作机制。建立多维度供应商评估体系，将价格、质量、交货期、服务水平、技术创新能力纳入核心评估指标，定期对存量供应商开展复核；采用多元化供应商策略，降低对单一供应商的依赖风险，通过优劣势对比筛选适配合作伙伴；与关键供应商签订长期合作协议，明确交货时限、质量标准、价格调整机制等核心条款，保障供应链供应稳定性。



社区共创：公益赋能与区域发展

会展经济的核心价值，不止于高频活动集聚，更在于以“会展”为纽带，构建区域经济增长、就业岗位供给与社区公益赋能的深度协同网络。国家会议中心立足 ESG 发展理念，将会展经济的区域拉动效应转化为社区共创动力，为会展业以“社区共创”推动可持续发展提供了鲜活样本。

经济拉动：打造区域消费与社区惠民双引擎

2024 年，国家会议中心以高密度、高质量会展活动释放强劲经济发展，一季度即实现“开门红”，累计接待近百场会议（其中千人以上规模会议 12 场，居北京市场馆首位）及 9 个展览，直接带动亚奥商圈消费增长。4 月北京国际视听集成设备与技术展览会吸引 400 家国际品牌参展，为朝阳区注入直接经济增量。SIBOS2024 年会汇聚 150 多个国家和地区的 1 万多位嘉宾。不仅以 100% 绿电供应树立绿色会展标杆，更通过庞大客流激活周边餐饮、住宿、交通产业链，形成“会展活动 - 商圈消费 - 社区收益”联动效应。

在此基础上，国家会议中心联合北辰荟购物中心、奥林匹克公园等周边业态载体，搭建“会展 + 商业 + 文化”生态服务体系，将会展衍生的商务消费、文旅需求延伸至社区便利店、生鲜超市等便民场景，真正实现“区域经济增长惠及民生”。



就业增收：构建灵活稳定的社区就业网络

就业是社区共创的核心纽带。国家会议中心以“固定岗位 + 临时用工”模式，搭建覆盖会展全链条的就业体系。长期员工超千人，涵盖会展服务、工程技术等专业领域；重大活动期间临时用工规模爆发式增长，如 12 月世界传统医药大会带动超 2000 人次搭建、翻译、安保等岗位就业。

此外，上级集团首都会展集团全年管理场馆总面积达 496 万平方米，受托管理的场馆、酒店进一步扩大就业辐射半径，完善“会展活动 - 岗位供给 - 居民增收 - 区域消费”的民生闭环。



战略赋能：服务首都“四个中心”建设

国家会议中心将重大战略服务与社区发展深度融合，让“国际会展交流平台”成为赋能社区的“纽带”。

国际交往赋能社区服务。国家会议中心全年承接 40 余场重大国际活动。中非合作论坛峰会期间，国家会议中心大酒店单日餐饮接待突破 1.2 万人次，周边洲际酒店持续满房，直接带动社区服务业增收；SIBOS2024 年会通过多语种服务、多种货币兑换支付环境提升接待能力，同时联动本地供应商，既减少碳排放，又为社区企业提供国际化曝光机会。

文化传播激活社区体验。依托服贸会、北京国际传统医药展览会等展会活动，搭建起文化桥梁。2024 年服贸会吸引 85 个国家和国际组织参与，70 余款“福燕”文创产品销售额近千万元，其中 30% 渠道面向社区；传统医药展首创“清真餐 + 药膳”服务，成为社区文化体验的“活样本”。

科技引领培育社区认知。中关村论坛、全球数字经济大会等科技展会，展示人工智能、量子信息等前沿技术，为社区培育科创认知土壤。

安全标准筑牢社区底线。作为双奥举办场馆，国家会议中心以“零差错”标准保障重大活动，智能调度平台实现基础设施 100% 稳定运行，为社区安全提供范本。

行业引领：以标准化与绿色智慧实践助力行业发展

国家会议中心凭借标准化服务体系与绿色智慧实践，成为会展行业高质量发展的引领者。

在标准化建设方面，国家会议中心深化“两案两图两表”方法，落地了一系列标杆案例：SIBOS2024 实现会展垃圾 100% 分类清运，成为行业参考；作为国内首家通过 ISO20121 认证的会展企业，服务标准更成为行业范本。

绿色智慧实践是另一大亮点。推行低碳举措，SIBOS2024 首次实现 100% 绿电供应；场馆融入生态设计，“双曲线”屋顶回收雨水、中央吸尘系统防污染，下沉式花园年省电 38 万度，成为绿色建筑典范。智慧方面，智慧场馆 APP 集成 VR 看馆等功能，仅在服贸会中就发起 5300 余次线上邀约。

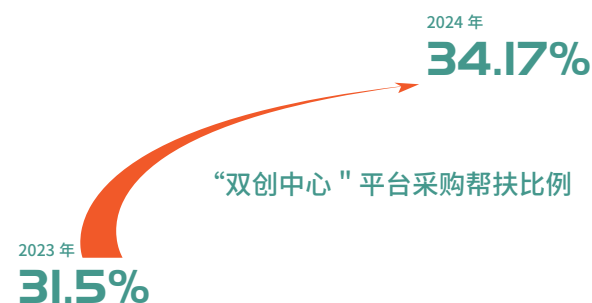


国家会议中心的实践，重新定义了会展经济的双重价值。既是区域发展的“加速器”，更是公益赋能与社区共创的“催化剂”。通过经济拉动惠及民生、就业增收扎根社区、战略服务反哺共建、绿色智慧引领可持续发展，国家会议中心成功构建“会展 - 社区 - 区域”协同新范式，为中国会展业以 ESG 理念推动“社区共创”提供了可复制、可推广的“北京范本”。

专题三：乡村振兴与社区影响力深耕

2024 年，国家会议中心在乡村振兴战略实施中交出了一份亮眼答卷。这一年，企业圆满完成超额达成年度乡村振兴任务，荣获北京消费扶贫产业双创中心（简称“双创中心”）颁发的“践行国企担当，巩固脱贫成果，助力乡村振兴”感谢状，用实力彰显了国企的责任与担当。

在助力乡村产业发展方面，国家会议中心全年通过北京首农消费帮扶“双创中心”平台采购帮扶产品比例高达 34.17%，较 2023 年的 31.5% 稳步提升，以实实在在的采购行动为乡村产业注入发展动力。此外，领导班子多次带队深入帮扶村，开展义务劳动、爱心剪发等志愿服务活动，还向村民捐赠书籍、文体用品等物资，切实提升了村民的生活质量。



驻村帮扶深耕耘

作为乡村振兴战略的坚定践行者，国家会议中心派驻“第一书记”项目已持续开展三年。通过深耕对口支援村发展需求，企业全年协助收购运送村内红薯 4000 斤，花青素土豆 1500 斤、玉米 4000 斤、红薯礼盒 1072 盒，使对口村集体经济增收 104380 元。这些田间地头的收获转化为实实在在的经济收益，以“以购代捐”的精准帮扶模式促进当地产业兴旺、农民增收。



2024 年企业领导深入帮扶村（汤河口大栅子村）考察图片。

绿色公益暖人心

2024 年，国家会议中心发起“情寄张垣温暖‘衣’冬”旧衣捐赠活动，40 名员工积极参与，募集 158 件厚实冬衣支援河北西北部欠发达地区。活动既为受助家庭传递温暖，更通过闲置资源循环利用践行绿色环保理念。企业将持续引导员工以多种形式参与公益，让“赠人玫瑰，手有余香”的公益精神深植于企业文化，以行动传递温暖，以责任凝聚希望。

现场教学点树标杆



8 月 29 日，在市委组织部举办的北京市现场教学点工作推进会上，国家会议中心成功入选《北京市现场教学点名录》首批名单，并被授予“北京市现场教学点”牌匾。这一荣誉彰显了国家会议中心在国际交往及文化传播领域的卓越地位，更是对其积极助力首都“四个中心”功能建设的高度肯定。企业不断创新，提升服务水平，呈现实地实物展示、鲜活讲解、互动体验等现场教学场景，着力提高现场教学质量和水平。

首都国企开放日重点推荐单位

在 2024 年“首都国企开放日”中，国家会议中心被列为首批 20 个重点推荐点位之一。活动创新融合“京企直卖”环节，精心展示了五款明星产品：健康美味的全麦杂粮饼干与秋叶牛角面包、寓意吉祥的五彩中国结、减脂面包及自主 IP 文创包“一定橙”，吸引了众多市民互动体验与打卡消费，有效提升了品牌知名度与国企形象。



5

治理为本 筑牢可持续发展根基

2024 年，国家会议中心以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，将党建引领贯穿治理全过程。聚焦政治建设强化、决策效能提升、党纪教育深化等关键领域精准发力，持续厚植党建品牌内涵，纵深推进党风廉政建设，以治理效能提升夯实可持续发展根基，在高质量发展道路上稳健前行、笃行致远。

87	战略引领：强化党建引领作用
89	治理建设：完善企业治理体系
89	行稳致远：深化合规文化建设
91	风险防控：构建全面风控体系
92	专题四：党建引领聚合力 治理升级谱新篇

战略引领：强化党建引领作用

2024 年，国家会议中心坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻新时代党的建设总要求，以党纪学习教育为主线，深化“旗·心汇聚 新·桥联通”党建品牌建设，推动党建与经营深度融合，为可持续发展提供坚实政治保障。

政治建设

严格落实“第一议题”制度

48次学习活动

在政治建设方面，国家会议中心严格落实“第一议题”制度，全年组织开展 48 次学习活动。学习内容紧密围绕当下热点，如数字化发展趋势、乡村振兴战略的深入实施以及新质生产力的培育等。为将理论知识与企业实际业务相结合，真正做到以理论指导实践，针对这些主题开展了 4 次调研式学习，通过实地考察、案例分析等方式，为企业在相关领域的决策与发展提供有力支撑。

党纪合规

组织开展

34次党纪专题学习

在党纪合规教育上，国家会议中心以党纪学习教育为主线，组织开展 34 次党纪专题学习，通过专家讲座、研讨交流等形式深入解读党纪法规；开展 7 次警示教育，以真实案例为镜鉴，敲响廉洁自律的警钟。此外，还创新开展法治讲堂、廉政观影等特色活动，让党员干部在多样化学习体验中进一步筑牢纪律防线，增强廉洁从业意识。同时，严格落实意识形态责任制，全年开展 3 次专题培训，制定 5 个重大活动意识形态预案，强化涉外展会监管，确保政治安全。

组织与人才建设

党支部换届

7个党支部换届工作

在组织与人才建设方面，完成 7 个党支部换届，优化基层党组织结构；优先从一线骨干发展党员，2024 年新发展党员中一线骨干占比达 77%，强化基层组织战斗力；选拔提拔干部 5 名，完善统战工作体系（开展 5 次学习教育），凝聚多元发展合力。

科学决策

全年通过党委会对

157项重大事项进行审慎决策

企业发展离不开科学决策。国家会议中心充分发挥党委会的核心领导和决策作用，全年通过党委会对 157 项重大事项进行审慎决策。同时，强化督查督办机制，对每项重点工作明确责任人和时间节点，并定期跟踪与评估，确保重点工作高效推进，使企业始终沿着正确方向稳步前行。

保密工作与治理优化

全年签订

6362份保密承诺书

保密工作与治理优化同样重要。国家会议中心全年签订 6362 份保密承诺书，增强员工保密意识和责任感。制定 5 套重大活动保密方案，从信息传递、文件管理到人员管控等各个环节进行细致规范。凭借出色工作成效，获评北京市保密工作先进集体。同时，积极配合上级巡视及专项治理，完成 4 项自查整改，推动管理提升。

强化党风廉政建设，筑牢廉洁治理防线

国家会议中心深入推进党风廉政建设，通过教育、监督、整改多措并举筑牢廉洁防线。

在廉政教育方面，以“廉政月”为抓手开展多层次宣教活动，全年累计组织党风廉政学习 1.5 万余人次，包括警示教育、法规培训、廉洁党课及实地参观等形式，同步通过廉政书画征集、纪律条例测试及廉政约谈强化思想根基。

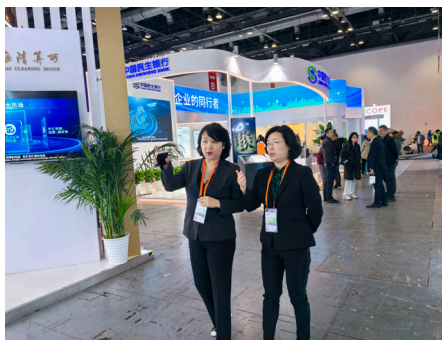
在监督机制方面，构建纪委、纪检委员、廉政监督员三级联动体系，围绕重大活动保障、安全生产等重点领域开展 98 次监督检查，覆盖 722 个点位，推动整改问题 42 项，并针对中非论坛、服贸会等专项任务实施精准化、清单化监督，保障廉洁高效。

此外，企业严格执纪问责，完成 426 名监察对象信息更新，严格审核党风廉政意见回复，全年信访处置及时率 100%，并通过专项整治与问题整改“回头看”巩固长效机制，为企业高质量发展营造风清气正的政治生态。

1.5万人党风廉政学习

98次监督检查

100%次全年信访处置及时率



治理建设：完善企业治理体系

2024 年，国家会议中心持续完善责任追究工作配套制度，通过科学系统管理与高效利用监督追责业务档案，有效提升了违规经营投资责任追究的效能、工作效率及成果转化能力，为规范经营管理奠定制度根基。

在治理体系优化方面，国家会议中心以强化集中统一管控能力为核心，深化审计管理改革，着力构建集中统一、全面覆盖、权威高效的审计管理体系。

企业成立审计整改工作领导小组，建立审计整改长效机制。组织召开整改专题会，按照“应改尽改、标本兼治”的原则，协调多方会商，顺畅执行过程，层层压紧压实责任，防范潜在风险，取得良好成效，两个月内实现 96.77% 问题整改落实。收集审计整改完成情况报告及台账，提交证据材料 33 份，包含 139 个支撑文件。按时上交整改季报，强化督导检查力度，确保所有问题整改落实到位。

两个月内实现
96.77%
问题整改落实

行稳致远：深化合规文化建设

国家会议中心始终以合规、正直和诚信作为开展各项工作的基本原则，将秉持高水平的商业道德视为对每位员工的基本要求。从新员工入职培训开始，将商业道德规范纳入重要培训内容，通过案例分析、模拟场景演练等方式，让员工深刻理解并认同商业道德准则。在日常工作中，定期开展商业道德培训与考核，强化员工的道德意识。无论是对内的团队协作与项目执行，还是对外的客户合作与市场竞争，企业都致力于恪守公平、信任和开放的道德规范。企业建立内部监督举报机制，鼓励员工对违反道德规范的行为进行举报，一旦查实，严肃处理，同时保护举报人的合法权益，以此维护企业内部健康的道德生态，树立良好的企业形象，赢得各方信任。

从业务前端把握风险防控，强化合同管理

2024 年，已完成电子版合同前置审核与修改 964 份；通过法务系统审核需会签的合同 895 份；完成签署用印的合同 634 份。向两级集团报送重大合同 6 份。完成重大事项规章制度法律前置审核 17 项。报送上级进行法律文件授权审核 31 项。

针对会议展览模板合同使用过程中陆续出现的更新需求，通过访谈调研各业务部门，新增了活动备案条款，修改了合同付款、不可抗力、违约责任等条款，并依据最新法律法规，提升了条款表述的准确性和严谨性。下一步，待整体修订计划获两级集团审批备案后，即可更新实施。

电子版合同前置审核与修改
964 份

推动合规管理从“纸面合规”走向“实质合规”

向北辰集团提出 11 项优化法务系统的建议，包括合同审核流程调整、法务权限设置、合同签订审核、合同归档等环节，进一步规范了合同管理流程。配合首都会展集团完成合规内控体系协同专项工作，开展本企业的外规库梳理工作。结合企业经营特点和业务需求，全年组织开展法务培训 4 次，更新普法宣传栏 11 期，开展专项普法活动 2 次，有效增强了员工的法律风险防范意识与合规观念。积极配合巡视检查工作，按要求提供了 2021 年至 2024 年间的合同台账、案件台账等相关材料。

法务培训
4 次

更新普法宣传栏
11 期

专项普法活动
2 次



2024 年 6 月 20 日，国家会议中心党员干部开展党纪学习教育法治大讲堂。

风险防控：构建全面风控体系

企业建立了专业的风险管理团队，明确各业务主管领导作为业务风险管理的第一责任人，形成清晰的责任机制。该团队负责制定并完善评价与监督体系，全面推进业务风险管理体系建设与风险治理工作。

我们通过“定岗定编”的分层机制，系统性开展员工风险意识与风险管理能力培训，确保每位员工都能为风险防控贡献力量。各部门均设立了内部风险反馈渠道，鼓励员工主动上报风险。

该风险管理体系与内外部审计机制协同，形成“三道防线”风险管控模式。此外，企业搭建了数字化全面风险管理系统，实现风险水平、重点风险治理进展及监督评价结果的可视化，为集团风险管理委员会提供高效决策支持。

在提升员工风险意识与管理能力方面，我们创新性地推行“定岗定编”分层培训机制，依据岗位职责与风险特征制定个性化培训方案。基层操作岗位侧重日常操作风险防范，中层管理岗位强化风险识别、评估与应对策略，高层管理岗位注重宏观风险分析与战略风险管理，确保各层级员工具备相应的风险防控能力。

各部门内部风险反馈渠道形式多样，包括线上平台、专用邮箱和定期风险沟通会议等，便于员工及时上报风险。相关部门会快速响应，评估并处理风险，形成高效闭环机制。

企业构建的风险管理体系与内外部审计机制紧密结合

共同筑牢“三道防线”

第一道防线：运营及管理

由各业务一线单位、风险管理团队及职能部门组成，负责日常运营与管理，实时识别和初步应对风险。例如，在采购环节严格审核供应商资质，防范违约风险；在生产环节加强设备监测，避免生产中断。



第二道防线：风险管理

由集团风险管理团队统筹，系统开展风险管理与内部控制建设，定期分析一线风险信息，运用专业模型进行量化评估，制定应对策略，并持续优化风控系统。



第三道防线：独立审计与廉政调查

由内部审计与廉政合规部门负责，独立评价风险管理有效性，通过审计与调查监督体系运行，提出整改建议，查处违规行为，保障风控工作的合规与实效。

企业还依托数字化全面风险管理系统，整合内外部风险数据，应用大数据与人工智能技术，可视化呈现风险状态与治理进展，为风险管理委员会提供精准决策依据，全面提升企业风险管控能力。

专题四：党建引领聚合力治理升级谱新篇

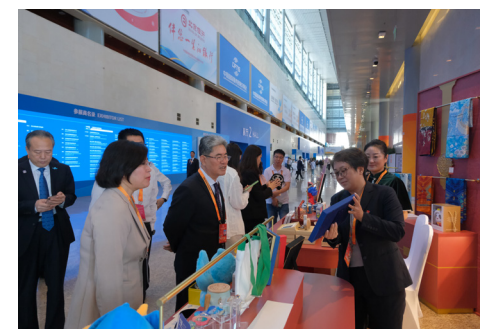
国家会议中心作为首都服务保障国际盛会的重要阵地，始终秉持“党建强则治理强”的理念，将党建引领作为企业高质量发展的核心引擎。2024年以来，企业以党建与经营工作深度融合为主线，充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用，激发全体党员的先锋模范作用，推动治理体系优化升级，谱写了“聚合力促发展”新篇章。

党建引领筑根基，深度融合促经营

国家会议中心坚持把党建工作嵌入经营全过程，通过丰富多样、务实创新的形式筑牢思想根基、凝聚发展共识。党支部活动以“三会一课”、主题党日、共建交流等为载体，营造比、学、赶、超的创先争优氛围，将党建“软实力”转化为业务“硬支撑”。2024年，企业党委成立党员突击队11支，在中非合作论坛峰会、服贸会、SWIFT国际银行业运营大会等重大活动中，突击队员冲锋在前，奔赴涵盖宴会服务、后厨保障、制证管理、媒体宣传、志愿者管理等20余类岗位。他们以昂扬的战斗姿态，确保了服务保障“零差错”，为全球盛会的顺利召开提供了坚实保障。这不仅是党建与业务融合的生动实践，更是企业治理“刚性支撑”的具象体现。



服贸会期间党员讲解员团队合影。



服贸会期间党员立足“党建促经营”理念，在“北京礼物”展台开展相关工作。



党员至国奥村社区代表企业进行宣讲。



党团员保障基础科学大会。



党员在基础科学大会活动中担任志愿者。



党委组织党员干部参观汤河廉政文化公园。



党员在博鳌亚洲论坛全球健康论坛第三届大会一线支援宴会服务。



综合服务第一党支部组织党员至庭审现场观摩学习。



安全服务党支部与朝阳区应急管理局综合执法大队第八党支部结对共建。



运营服务党支部参观香山革命纪念馆。

治理升级强机制，精准管理提效能

企业以党建为抓手推动治理升级，坚持党建与业务同谋划、同部署。年初印发《国家会议中心督查督办工作管理办法》，创新实施“台账式”管理，做到事项底数清、动态明，并通过月度督办机制推动年度重点任务有序落实，显著增强责任落实与过程管控，提升治理预见性和执行力。领导班子带头深入一线，围绕数字化建设、乡村振兴、新质生产力等主题开展调研，把中心组学习搬到实践现场，进一步增强战略决策的前瞻性与科学性，为对接 ESG 框架、扎实推进高质量发展奠定基础。

创新共建聚合能，携手合作谱新章

国家会议中心以党建共建为纽带，拓展外部协同治理网络，构建“资源共享、优势互补”的生态圈。综合服务第一党支部、第二党支部与北京亦庄城市服务集团股份有限公司党支部开展共建交流，分享党纪学习教育心得，就助力首都“四个中心”功能建设深入研讨，推动业务合作创新。安全服务党支部更与朝阳区应急管理局综合执法大队第八党支部结对共建，签订协议形成长效机制，定期交流党建与业务经验，共享工作信息。这种跨单位共建模式，使党支部成为治理实践的“指南针”和“方向标”，不仅强化了内部凝聚力，更延伸至社区服务层面，体现了企业在环境治理、践行社会责任、服务首都发展中的主动担当与积极作为。



2024 年，国家会议中心党委组织参观全面从严治党警示教育基地。

党建引领聚合千钧力，治理升级奏响最强音。国家会议中心以党的政治优势赋能发展势能，将“红色基因”深度融入经营血脉，实现治理效能与服务品质双提升。未来，企业将继续深化党建与经营融合，在 ESG 治理框架下持续深化改革创新、赋能国家战略落地，为服务首都“四个中心”功能建设、助力国家高质量发展，谱写更加辉煌的篇章。

【附录】

未来展望

在全球可持续发展浪潮持续推进与“双碳”战略深入实施的时代背景下，国家会议中心已为 2025 年的 ESG 发展勾勒出清晰而全面的蓝图。作为会展行业领军企业，国家会议中心将致力于在环境治理、社会责任与公司治理三大维度实现更深层次的突破，引领会展行业稳步迈向绿色、可持续的新高度。

在环境治理领域 国家会议中心将聚焦深化绿色运营，以此为抓手引领行业低碳转型。在“双碳”战略的指引下，持续优化“全生命周期”绿色管理体系：一方面进一步加大高效节能设备的应用力度，深度挖掘能源管理系统的潜在效能，确保能耗实现持续性降低；另一方面积极探索废弃物管理的创新模式，着力提高资源回收利用的效率与价值，为会展行业的低碳转型贡献更多可复制、可推广的实践经验。

在社会责任方面 企业将着重强化员工关怀，促进社会价值共创。始终坚守“以人为本”的理念，不断优化员工关怀与职业发展体系，通过更多元化的培训项目与晋升渠道，助力员工实现个人价值与职业成长。同时，更加积极地投身社区建设、公益事业与乡村振兴，充分发挥企业资源优势，与社会各界携手共同创造更大的价值。

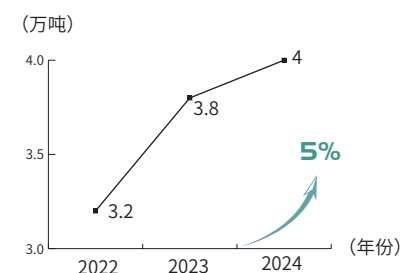
在公司治理方面 企业将以创新治理模式保障 ESG 长期有效实施。通过深化“党建引领+ESG 治理”融合模式，进一步完善 ESG 指标考核体系，确保 ESG 理念贯穿于企业运营全过程。依托数字化手段，提升信息披露的透明度与及时性，切实维护利益相关者的合法权益，推动 ESG 工作实现长效落地。

国家会议中心将着力推动“会展+ESG”融合创新，赋能行业高质量发展。作为会展行业的领军者，企业通过举办更多绿色、低碳的会展活动，引领行业发展新潮流。同时，加强与国内外同行的交流与合作，推广 ESG 实践经验，共同促进会展行业向高质量、可持续方向发展。

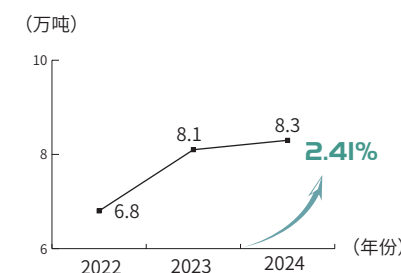
2025 年，国家会议中心将通过整合行业资源，精心打造绿色会展生态系统，为可持续发展贡献具有中国特色的会展方案。在国际舞台上，主动传播中国会展业的可持续发展理念，不断提升中国会展行业的国际影响力。

关键绩效

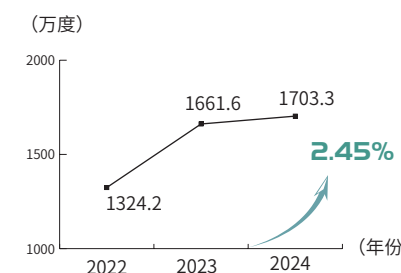
环境绩效（国家会议中心）



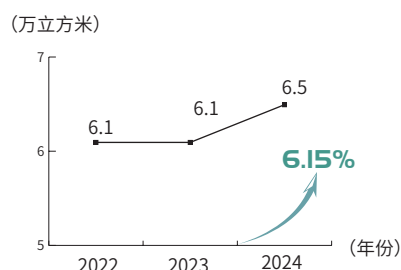
自来水



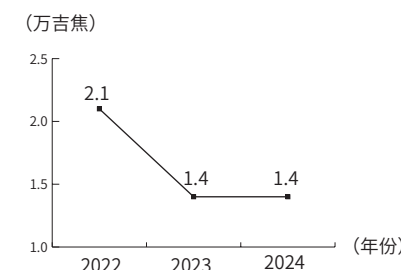
中水



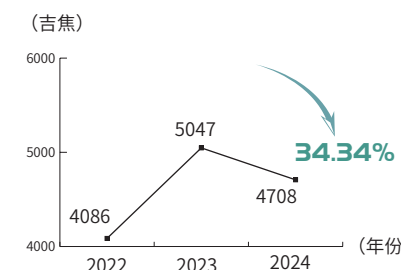
电



天然气

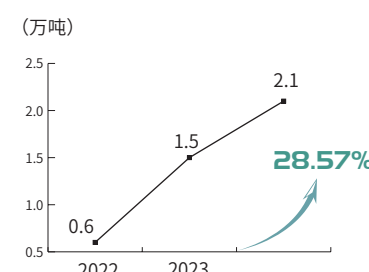


采暖

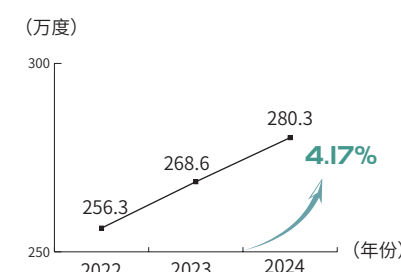


热水

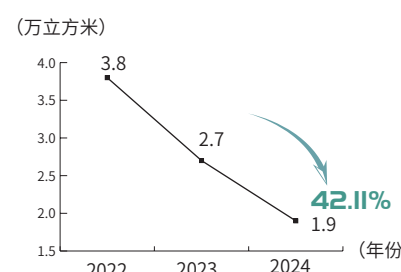
环境绩效（国家会议中心大酒店）



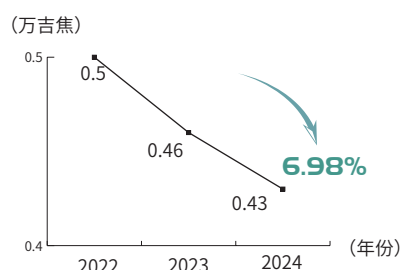
自来水



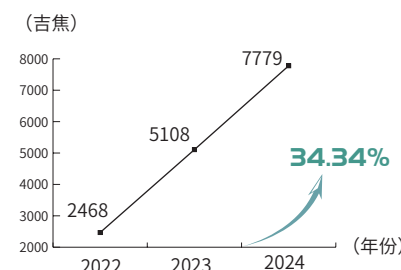
电



天然气



采暖



热水

2024 年主要会展活动

时间	展会信息
1 月 12 日—1 月 14 日	ISPO Beijing2024 亚洲用品与时尚展
1 月 16 日—1 月 18 日	2024 北京国际裘皮革皮制品交易会暨北京冬季服装服饰展
1 月 27 日—1 月 29 日	IJOY 北京国际动漫游戏节 /CGF 中国游戏节
2 月 26 日	北京伊美人 2024 年度盛典
3 月 1 日—3 月 3 日	第 3 届亚宠北京展
3 月 9 日—3 月 10 日	2024 春季中国（北京）婚博会
3 月 15 日—3 月 17 日	华夏家博会
3 月 20 日—3 月 24 日	2024 北京国际珠宝展
3 月 28 日—3 月 31 日	中华医学会病理学分会第二十九次学术会议暨第十三届病理年会
3 月 30 日—3 月 31 日	萌家首届孕博会
3 月 31 日—4 月 2 日	“第十届北京国际灌溉技术博览会”世界灌溉科技大会
4 月 2 日	首都会展集团场馆酒店路演推介活动
4 月 2 日	“新生钛大有可为”七腾机器人防爆四足新品发布会
4 月 4 日—4 月 5 日	IJOY 漫展 xCGF 中国游戏节
4 月 9 日—4 月 10 日	2024 电子设计创新大会
4 月 11 日—4 月 12 日	第六届中国制氢与氢能源产业大会
4 月 11 日—4 月 13 日	中华医学会运动医疗分会学术年会
4 月 17 日—4 月 19 日	InfoCommChina2024 北京国际视听集成设备与技术展览会
4 月 24 日—4 月 25 日	第三届中国国际软件发展大会暨中国软件行业协会成立 40 周年
5 月 1 日—5 月 4 日	IJOY 北京国际动漫游戏狂欢节 CGF 游戏节
5 月 3 日—5 月 5 日	华夏家博会
5 月 8 日—5 月 10 日	第 22 届北京国际热处理展览会
5 月 11 日—5 月 12 日	2024CHINAFIT 第 12 届北京体育与健身大会
5 月 17 日—5 月 19 日	第十二届中国指挥控制大会第九届中国（北京）军事智能技术装备博览会
5 月 21 日—5 月 23 日	第十届中国国际养老服务业博览会
5 月 24 日—5 月 26 日	北京国际收藏玩具与艺术创意展览会
5 月 24 日—5 月 26 日	第十届北京海外置业移民留学展
5 月 24 日—5 月 26 日	2024 中国医院大会
5 月 25 日—5 月 26 日	2024 第八届北京国际听力学大会
5 月 26 日—5 月 28 日	2024 国际零碳城市乡村与零碳建筑大会暨技术设备博览会
5 月 27 日—5 月 28 日	第十四届中国对外投资合作洽谈会
5 月 28 日—5 月 29 日	第十八届证卡票签安全识别技术展览会暨高峰论坛
5 月 31 日—6 月 2 日	第 62 届中国特许加盟展
6 月 4 日—6 月 6 日	中国北京国际葡萄酒博览会
6 月 5 日—6 月 6 日	第六届北京网络安全大会（BCS2024）
6 月 9 日—6 月 12 日	第 28 届中国国际口腔设备材料展览会暨技术交流会
6 月 15 日—6 月 16 日	2024 夏季中国（北京）婚博会
6 月 19 日—6 月 23 日	第三十届北京国际图书博览会
6 月 25 日—6 月 26 日	2024 空间智能软件技术大会
6 月 26 日—6 月 28 日	第十三届中国国际国防电子展览会
7 月 2 日—7 月 5 日	全球数字经济大会

时间	展会信息
7 月 9 日—7 月 11 日	2024（第二十三届）中国互联网大会
7 月 10 日—7 月 11 日	2024 政法智能化建设技术装备及成果展
7 月 13 日—7 月 16 日	第二十六届中国北京国际科技产业博览会
7 月 16 日—7 月 18 日	博鳌亚洲论坛全球健康论坛第三届大会
7 月 19 日—7 月 21 日	2024 中国国际金融展
7 月 24 日—7 月 26 日	2024 年第十五届光电子产业博览会
7 月 26 日—7 月 28 日	第八届全球医学美容创新大会
7 月 26 日—7 月 28 日	IJOY 北京国际动漫游戏狂欢节 CGF 游戏节
7 月 29 日—7 月 31 日	第 30 届北京国际美博会
8 月 2 日—8 月 4 日	华夏家博会
8 月 2 日—8 月 4 日	北京国际潜水暨度假观光展 2024DRTSHOWBEIJING
8 月 8 日—8 月 11 日	中国（北京）国际妇女儿童产业博览会
8 月 9 日—8 月 11 日	第 30 届中国国际医用仪器设备展览会暨技术交流会 2024 北京健康大会
8 月 11 日—8 月 15 日	TiD 质量竞争力大会
8 月 15 日—8 月 18 日	IXDC2024 国际体验设计大会
8 月 16 日—8 月 18 日	第三届中国肥胖大会（COC2024）
8 月 17 日—8 月 18 日	IJOY 北京国际动漫游戏狂欢节 CGF 中国游戏节
9 月 12 日—9 月 16 日	2024 中国国际服务贸易交易会
9 月 25 日—9 月 27 日	2024 年中国国际信息通信展览会
9 月 27 日—9 月 29 日	第二届全国海岸带大会暨智能海岸论坛
10 月 1 日—10 月 2 日	IJOY 北京国际动漫游戏狂欢节 xCGF 游戏节
10 月 3 日—10 月 6 日	2024 第八届北京国际珠宝首饰展
10 月 4 日—10 月 6 日	华夏家博会
10 月 9 日—10 月 11 日	2024 北京水展
10 月 31 日—11 月 2 日	2024 北京·马拉松博览会
11 月 1 日—11 月 3 日	2024 北京国际钱币博览会
11 月 7 日—11 月 10 日	第七届华巨臣北京国际茶产业博览会
11 月 13 日—11 月 15 日	2024 中国国际应急管理展览会
11 月 14 日—11 月 17 日	第二届亚洲鸟类学大会
11 月 18 日—11 月 20 日	中国国际半导体博览会
11 月 22 日—11 月 24 日	华夏家博会
11 月 22 日—11 月 25 日	2024 北京国际秋季珠宝首饰展览会
11 月 28 日—11 月 30 日	2024 中国国际福祉博览会暨中国国际康复博览会
12 月 2 日—12 月 4 日	北京国际传统医药展览会
12 月 3 日—12 月 4 日	2024 世界传统医药大会
12 月 7 日—12 月 8 日	2024 冬季中国（北京）婚博会
12 月 14 日—12 月 15 日	北京市第六届职业技能大赛
12 月 20 日—12 月 22 日	第三届北京国际艺术设计玩具展览会
12 月 24 日—12 月 26 日	第八届全球医学美容创新大会
12 月 28 日—12 月 29 日	IJOY 北京国际动漫游戏狂欢节 xCGF 游戏节

意见反馈表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告！本次发布的《国家会议中心 2024 年可持续发展暨 ESG 报告》，系国家会议中心践行企业社会责任、推进可持续发展的成果呈现，我们诚挚希望您本报告进行评价并提出宝贵意见，帮助我们持续优化报告质量、提升 ESG 信息披露水平。

若您对本公司的环境、社会与治理（ESG）工作有任何意见或建议，可扫描下方二维码反馈，感谢您的关注与支持！

您的信息

姓 名:

工作单位: _____

职 务: _____

联系电话: _____

电子邮箱: _____

您对本报告的评价 (请在相应位置打√)

问题	很好	较好	一般	较差	很差
您认为本报告是否突出反映本公司在环境、社会及治理（ESG）方面的重要信息？					
您认为本报告披露的信息、指标是否清晰、准确、完整？					
您认为本报告的内容编排和风格设计是否便于阅读？					

您对报告哪一部分内容最感兴趣？

您认为还有哪些需要了解的信息没有在本报告中反映？

您对我们今后发布环境、社会及治理（ESG）报告有什么建议？





CNCC微信



CNCC微博

地址：北京市朝阳区奥林匹克公园天辰东路7号（国家会议中心一期）/北京市朝阳区奥林匹克公园天辰东路5号（国家会议中心二期）

邮编：100105 电话：4006982008 / (8610)84373300 传真：(86 10)8437 0387 邮箱：cncc@cnccchina.com

7 Tianchen East Road, Chaoyang District, Beijing (CNCC I) / 5 Tianchen East Road, Chaoyang District, Beijing (CNCC II)

Tel: 400 698 2008 / (86 10)8437 3300 Fax: (86 10)8437 0387 E-mail: cncc@cnccchina.com